

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:
РОЗРОБКА СКЛАДОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ ГАРДЕРОБУ З
УРАХУВАННЯМ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ПОТРЕБ СПОЖИВАЧА

Виконав: студент _4_ курсу, групи _4Д5_
спеціальності

_____022 «Дизайн»_____
(шифр і назва спеціальності)

_____Сілкан Г. О._____
(прізвище та ініціали)

Керівник: к.т.н., доцент Артеменко М. П.
(прізвище та ініціали)

Рецензент: к. т. н., доцент Расторгуєва М. Й.
(прізвище та ініціали)

Хмельницький – 2025 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет інформаційних технологій та дизайну

Кафедра дизайну

Освітній рівень - перший (бакалаврський)

Спеціальність - 022 «Дизайн»

(шифр і назва)

Освітньо-професійна програма - дизайн одягу (взуття)

(назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри дизайну

Г. Н. Політаєва

“ ” 2025 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Сілкан Ганна Олександрівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Розробка складових елементів гардеробу з урахуванням індивідуальних потреб споживача»

керівник роботи Артеменко Марія Павлівна к. т. н., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від “13” січня 2025 року № 12-с

2. Строк подання студентом роботи

3. Вихідні дані до роботи Предмет дослідження – літній гардероб для індивідуального споживача

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Вступ; Розділ 1. Теоретичні та практичні основи створення індивідуалізованого гардеробу; Розділ 2. Дослідження сучасних модних тенденцій та розробка стильової концепції; Розділ 3. Розробка ескізного проєкту індивідуального гардеробу; Розділ 4. Розробка супутньої документації і технологічних рішень для виробів; Розділ 5. Охорона праці; Загальні висновки; Список використаних джерел.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) Графічні матеріали: 3 планшети розмірами 90*70 см

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Основний розділ	Артеменко М. П., к. т. н., доцент	10.02.25	2.06.25
Нормоконтроль	Сандік О. П., ст. викладач	10.02.25	5.06.25
Охорона праці	Венгер О. О., к. т. н., доцент	17.02.25	17.04.25

7. Дата видачі завдання 10 лютого 2025 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Ознайомлення з метою завдання, та критеріями написання дипломної роботи	10 - 12 лютого	виконано
2.	Збір та аналіз літературних джерел за темою	13 - 16 лютого	виконано
3.	Формулювання методів дослідження	17 лютого	виконано
4.	Визначення складу кваліфікаційної роботи бакалавра	18 - 20 лютого	виконано
5.	Визначення із джерелом натхнення	21-28 лютого	виконано
6.	Розробка ескізного проєкту	1 – 12 березня	виконано
7.	Підбір матеріалів	13 - 17 березня	виконано
8.	Підготовка супутньої технічної документації	18 – 25 березня	виконано
9.	Робота над розділом охорони праці	25 – 29 березня	виконано
10.	Виготовлення складових елементів гардеробу у матеріалах	1 квітня - 10 травня	виконано
11.	Написання розділів кваліфікаційної роботи	11 - 26 травня	виконано
12.	Оформлення звіту за чинними вимогами	26 -29 траавня	виконано
13.	Оформлення візуальної частини роботи до захисту	30 травня- 5 червня	виконано
14.			
15.			

Студент _____ Сілкан Г. О. _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Артеменко М. П. _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Сілкан Г.О. Розробка складових елементів гардеробу з урахуванням потреб індивідуального споживача – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню бакалавр за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Хмельницький, 2025.

В роботі розглянуто процес розробки складових елементів літнього гардеробу з урахуванням потреб індивідуального споживача. Така практика є на часі для сучасної жінки, адже заощаджує час на самостійному підборі вбрання. До того ж капсульний гардероб спрощує щоденний підбір вбрання, забезпечуючи стильний лук та впевненість у собі.

Метою роботи було проектування літнього гардеробу для індивідуальної замовниці, враховуючи її особливості будови тіла, кольоротипу зовнішності та соціальних і психологічних характеристик.

У першому розділі досліджено теоретичні основи гардеробу, вивчено психологічні, фізіологічні та соціальні особливості індивідуального споживача. У другому розділу увагу приділено дослідженню останніх модних тенденцій, спираючись на які, було розроблено індивідуальну стильову концепцію. У третьому розділі розроблено концепцію та проаналізовано перші ескізні пропозиції. Технологічну і конструкторську документацію, а також опис виготовлення разом з конфекційною карткою розроблено у четвертому розділі. У п'ятому розділі розглянуто питання характеристики робочого місця та здійснено аналіз санітарно-гігієнічних умов праці на підприємстві.

Ключові слова: дизайн одягу, гардероб, дизайн, індивідуальний споживач, мода, проектування літнього гардеробу.

ABSTRACT

Silkan H. O. Design of wardrobe components based on individual consumer preferences – Manuscript.

Work for obtaining a bachelor's degree in specialty 022 Design. Kherson National Technical University. Khmelnytskyi, 2025.

The paper examines the process of developing the components of a summer wardrobe, considering the needs of an individual consumer. This approach is timely for the modern woman, as it saves time on selecting outfits independently. Moreover, a capsule wardrobe simplifies daily outfit choices, ensuring a stylish look and boosting self-confidence.

The aim of this work was to design a summer wardrobe for an individual client, considering her body structure, color type, as well as social and psychological characteristics.

The first chapter explores the theoretical foundations of wardrobe design, with a focus on the psychological, physiological, and social traits of the individual consumer. The second chapter is dedicated to researching the latest fashion trends, which served as the basis for the development of a personalized style concept. The third chapter presents the concept and analyzes the initial sketch proposals. Technological and construction documentation, along with a description of the manufacturing process and a specification card, are developed in the fourth chapter. The fifth chapter addresses the characteristics of the workplace and includes an analysis of the sanitary and hygienic conditions at the enterprise.

Keywords: fashion design, wardrobe, design, individual consumer, fashion, summer wardrobe design.

ЗМІСТ

ЗМІСТ.....	6
ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ІНДИВІДУАЛІЗОВАНОГО ГАРДЕРОБУ.....	10
1.1. Соціальні та психологічні чинники формування індивідуального стилю споживача.....	10
1.2. Морфологічні особливості зовнішньої форми тіла як основа індивідуального проектування одягу.....	13
1.3. Аналіз особливостей форми та пропорцій обличчя, визначення колірного типу для гармонізації образу.....	16
1.4. Обґрунтування комплексу вимог, що висувуються до колекції у художній системі «Гардероб».....	18
Висновки.....	20
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ МОДНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ТА РОЗРОБКА СТИЛЬОВОЇ КОНЦЕПЦІЇ	21
2.1. Вивчення вподобань індивідуального замовника: створення колажу- референсу.....	21
2.2. Аналіз українських і світових модних тенденцій останніх років	22
2.3. Визначення актуальних силуетних, конструктивних і декоративних рішень.....	24
Висновки.....	26
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ЕСКІЗНОГО ПРОЄКТУ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ГАРДЕРОБУ	27
3.1. Формування концепції гардеробу, що проектується.....	27
3.2. Пошук та виготовлення власних текстур.....	29
3.3. Розробка та аналіз пошукових ескізів.....	30
3.4. Обґрунтування художньо-композиційного рішення образів, що входять до колекції.....	31

Висновки.....	32
РОЗДІЛ 4. РОЗРОБКА СУПУТНЬОЇ ТЕХНІЧНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ І ТЕХНОЛОГІЧНИХ РІШЕНЬ ДЛЯ ВИРОБІВ	33
4.1. Розробка технічних рисунків та технічного опису до виробів, які входять до гардеробу	33
4.2. Розробка креслень базових та модельних конструкцій	34
4.3. Розроблення конфекційних карток для виготовлення моделей одягу, що складають гардероб	44
4.4. Опис технології виготовлення виробів колекції.....	47
Висновки.....	49
РОЗДІЛ 5. ОХОРОНА ПРАЦІ.....	50
5.1. Характеристика робочого місця (місця проходження практики) на підприємстві, в організації чи установі відповідно до наказу МОЗ №248 від 08.04.2014р.....	50
5.2. Організаційно-технічні заходи з охорони праці. Аналіз санітарно-гігієнічних умов праці на підприємстві, в організації чи установі.....	52
Висновки.....	54
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	55
ДОДАТКИ.....	57
Додаток А.....	58
Додаток Б.....	62
Додаток В.....	66
Додаток Г.....	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	81

ВСТУП

Актуальною є проблема підходу людини до формування власного гардеробу на ту чи іншу пору року. Під поняттям «Гардероб» мається на увазі той набір речей які незалежно від поєднання виглядатимуть гармонійно. На перший погляд такий простий у нашому житті підбір образу є тією проблемою, з якою люди звертаються до стилістів або дизайнерів із запитом сформувати їм індивідуальний гардероб. Гардероб сформований дизайнером відрізнятиметься індивідуальним підходом, який полягає у детальному дослідженні особливостей індивідуального споживача. Робота дизайнера із замовником включає методичний підхід у аналізі психології, потреб, параметрів певної людини, тож є значно ексклюзивною ніж робота із стилістом. Тож дизайнер одягу може задовольнити індивідуальні потреби сучасного споживача, особливо, якщо людина бажає зекономити час.

Практика замовлення індивідуалізованого гардеробу є на часі для сучасної жінки, адже заощаджує час на самостійному підборі вбрання. До того ж капсульний гардероб спрощує щоденний підбір вбрання, забезпечуючи стильний лук та впевненість у собі. Проектування літнього одягу для жінки із вимагає врахування її особливостей для того щоб приховати недоліки фігури. За проектування колекції на літо потрібно зважати не тільки на гігієнічні характеристики, а також на естетичні, щоб гардероб був цілісним у своїй художній концепції.

Об'єктом роботи є процес проектування одягу в художній системі «Гардероб».

Предметом роботи є проектування літнього гардеробу для індивідуального споживача.

Мета роботи: проектування літнього гардеробу для індивідуальної замовниці, враховуючи її особливості будови тіла, кольоротипу зовнішності та соціальних і психологічних характеристик.

Завданнями для досягнення мети є:

1. Вивчити особливості індивідуального споживача, та встановити вимоги до колекції.

2. Дослідити модні тенденції, розробити стильову концепцію гардеробу для індивідуальної замовниці.

3. Розробити концепцію та обґрунтувати графічну подачу ескізів колекції.

4. Розробити супутню конструкторську документацію та виготовити складові елементи гардеробу.

Методи проєктування використані за розробки проєкту:

1. Методи морфологічного та метричного аналізів для дослідження особливостей фігури індивідуальної замовниці.

2. Аналітичний метод для формування концепції персоналізованого стилю.

3. Біонічний метод для надання художнього забарвлення пропозиціям.

4. Асоціативний для формування концепції гардеробу та розробки його складових елементів.

5. Метод комбінаторики для розробки взаємодоповнюючих пропозицій.

Робота складається зі вступу, п'яти розділів, висновків. Повний обсяг роботи складає 84 сторінок, 7 таблиць, 42 рисунків, 4 додатків. Список використаних джерел включає 34 найменувань.