

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: **«Розробка авторської колекції моделей жіночого верхнього одягу під впливом стилю «Мілітарі»**

Виконала: студентка 4 курсу, групи 4Д5
спеціальності
022 "Дизайн"

Чушак Я.В.

Керівник к.т.н., доц. Полетаєва Г.Н.

Рецензент к.т.н., доц. Вишемирська С.В.

Хмельницький – 2025 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет інформаційних технологій та дизайну

Кафедра дизайну

Освітній рівень перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітньо-професійна програма 022.02 «Дизайн одягу (текстилю)»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, к.т.н., доцент

Ганна ПОЛІТАЄВА

“ ” 2025 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Чушак Яни Володимирівни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Розробка авторської колекції моделей жіночого верхнього одягу під впливом стилю «Мілітарі»

Керівник роботи к.т.н., доцент Політаєва Г.Н.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від 13.01.2025 року №12-с

2. Строк подання студентом роботи 13.05.2025р.

3. Вихідні дані до роботи колекція верхнього одягу

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Вступ; Розділ 1. Передпроектне дослідження; Розділ 2. Художньо-проектна концепція; Розділ 3. Охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
Планшети 3 шт. 70*90 см.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Основний розділ	к.т.н., доцент Полетаєва Г.Н.	25.02.25	12.05.25
Охорона праці	к.т.н., доцент Венгер О.О.	06.05.25	07.05.25
Нормоконтроль	ст. лаб Новицька Ю.О.	06.05.25	07.05.25

7. Дата видачі завдання 25.02.2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз теми	25.02 - 01.03	
2	Написання вступу	01.03 - 03.03	
3	Відбір аналогів та прототипів.	03.03 - 10.03	
4	Визначення концепції дизайну верхнього одягу	10.03 - 20.03	
5	Розробка ескізів	20.03 – 15.04	
6	Моделювання	15.04 - 22.04	
7	Написання розділу «Охорона праці»	01.05 - 07.05	
8	Внесення остаточних правок та завершення написання записки до дипломної роботи	23.04- 15.05	

Студент _____ Чушак Я.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Полетаєва Г.Н.
(підпис) (прізвище та ініціал)

АНОТАЦІЯ

Чушак Я. В. Розробка авторської колекції моделей жіночого верхнього одягу під впливом стилю «Мілітарі» - Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Хмельницький, 2025 р.

В процесі роботи було здійснено огляд сучасних тенденцій у жіночій моді, а також проведено дослідження споживчих вподобань й уподобань цільової аудиторії. На основі отриманих результатів розроблено авторську колекцію, яка включає кілька моделей верхнього одягу, що вдало поєднують естетику стилю мілітарі з сучасними модними тенденціями.

Креативне використання функціональних елементів, таких як кишені, ремені та фурнітура, надає моделям практичності, водночас зберігаючи їх стильний вигляд. Колекція покликана підкреслити жіночність та силу, запропонувавши сучасним жінкам можливість висловити свою індивідуальність через унікальний одяг.

Результати кваліфікаційної роботи можуть стати основою для подальших досліджень в області моди та дизайну, а також можуть бути використані для створення комерційних колекцій у сфері жіночого верхнього одягу.

Ключові слова: жіночий одяг, мілітарі, кольорова палітра, авторська колекція, стиль.

ABSTRACT

Yana Chushak. Development of an author's collection of women's outerwear models under the influence of "Military". - Manuscript.

Work for the degree of bachelor in the specialty 022 Design. Kherson National Technical University. Khmelnytskyi, 2025.

The work reviewed modern trends in women's fashion, as well as conducted a study of consumer preferences and preferences of the target audience. Based on the results obtained, an author's collection was developed, which includes several models of outerwear, which successfully combines the aesthetics of military with modern fashion trends.

Creative use of functional elements, such as pockets, belts and accessories, gives the models practicality, while maintaining their stylish appearance. The collection is designed to emphasize femininity and silhouette, offering modern women the opportunity to express their individuality through unique clothing.

The results of the thesis can become the basis for further research in the field of fashion and design, and can also be used to create commercial collections in the field of women's outerwear.

Keywords: women's clothing, "military", color palette, author's collection, style.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ОБ’ЄКТУ ПРОЄКТУВАННЯ.....	11
1.1. Аналіз модних тенденцій та «ікон стилю» 70-х р.р. XX століття.....	11
1.2. Дослідження стилю «мілітарі» та область застосування в моді.....	13
1.3. Розвиток стилю «мілітарі» у XXI столітті.....	17
Висновки.....	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ АНАЛОГОВОГО СЕРЕДОВИЩА.....	20
2.1. Аналіз напрямків моди, кольорової гамми, матеріалів, модної фігури.....	20
2.2. Тенденції в жіночому демісезонному верхньому одязі.....	21
2.3. Модні аксесуари.....	23
Висновки.....	25
РОЗДІЛ 3. ХУДОЖНЬО-ПРОЕКТНА КОНЦЕПЦІЯ.....	22
3.1. Концепція проєкту.....	26
3.2. Обґрунтування прийнятого творчого рішення.....	27
3.3. Ескізний проєкт.....	30
3.4. Опис зовнішнього виду готової колекції.....	32
Висновки.....	29
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ.....	34
4.1. Характеристика робочого місця.....	34
4.2. Професійне здоров’я: стрес на робочому місці, як шкідливий фактор.....	37
Висновки.....	40
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	42
Додаток А.....	44

Додаток Б.....	46
Додаток В.....	47
Додаток Д.....	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	51

ВСТУП

Актуальність роботи. Сучасна мода постійно перебуває в динамічному розвитку, активно реагуючи на соціальні, культурні та історичні процеси. Одним із напрямів, що стабільно привертає увагу дизайнерів і споживачів, є стиль «Мілітарі», який виник як переосмислення військового обмундирування в контексті цивільного гардероба. Сьогодні мілітарі не лише зберігає свою популярність, а й трансформується відповідно до новітніх модних тенденцій, набуваючи естетичної витонченості та функціональності.

Жіночий верхній одяг у стилі мілітарі вирізняється чіткими силуетами, акцентом на конструктивні лінії, функціональні деталі (погони, клапани, великі кишені), стриманою кольоровою гамою та відчуттям сили й впевненості, що він передає образу. У часи зростаючого запиту на індивідуальність та вираження внутрішньої позиції через зовнішній вигляд, одяг у стилі мілітарі виступає засобом самовираження сучасної жінки.

Крім того, в умовах загального тренду на усвідомлене споживання, акцент зміщується на якісні, довговічні речі, які поєднують практичність і дизайнерське бачення. Саме тому розробка авторської колекції жіночого верхнього одягу на основі мілітарі-стилістики є актуальним завданням, що відповідає потребам ринку, естетичним запитам сучасного споживача та викликам модної індустрії.

Таким чином, актуальність теми зумовлена потребою у створенні нових дизайнерських рішень, які б поєднували функціональність, естетику мілітарі та індивідуальний творчий підхід. Це відкриває широкі можливості для розвитку авторських концепцій, розкриття культурно-сміслових шарів стилю та розширення дизайнерського асортименту жіночого верхнього одягу.

Метою роботи є створення авторської колекції моделей жіночого верхнього одягу, інспірованої стилем «Мілітарі», з урахуванням сучасних

тенденцій моди, функціональності, естетичних вимог та потреб цільової аудиторії.

Для досягнення поставленої мети, в ході виконання кваліфікаційної роботи, слід вирішити завдання:

- дослідити історію та характерні риси стилю «Мілітарі» у жіночій моді;
- проаналізувати сучасні тенденції в дизайні верхнього жіночого одягу;
- визначити потреби та вподобання цільової аудиторії;
- розробити концепцію та ескізи авторської колекції;
- виконати проєктування і виготовлення виробів колекції;
- провести аналіз готової колекції з точки зору стилістики, функціональності та комерційної привабливості.

Об'єктом проєктування є жіночий верхній одяг, який представляє собою поєднання класичних канонів мілітаріз сучасними модними тенденціями.

Предметом проєктування виступають конкретні дизайнерські рішення, кольорова гама, текстури та силуети, що використовуються під час створення колекції.

Методи проєктування. Для вирішення поставлених завдань у роботі використано такі методи: аналіз та узагальнення інформації (проведено дослідження історії стилю «Мілітарі», його ключових ознак, а також вивчено сучасні модні тенденції та приклади колекцій провідних дизайнерів), метод асоціативного проєктування (застосовано для генерації творчих ідей, побудови образу колекції, виявлення асоціацій, пов'язаних з темою мілітарі у жіночому одязі), ескізне моделювання (створено варіанти ескізів моделей колекції з урахуванням стилістики, силуетів, конструктивних та декоративних рішень), конструктивно-модельний метод (використано для розробки конструкцій моделей, враховуючи особливості крою, функціональність і посадку виробів), метод макетування (виконано виготовлення пробних зразків (макетів) окремих елементів моделей для відпрацювання форми, об'єму та посадки), метод художнього оформлення (використано для вибору кольорової гами, фурнітури,

оздоблення та загального стилістичного вирішення колекції), метод візуалізації (застосовано для представлення готових моделей у вигляді ілюстрацій, технічних рисунків, колажів і презентаційних матеріалів), практичний метод (реалізовано під час пошиття зразків моделей колекції та їх оцінки за критеріями естетичності, функціональності та відповідності обраній тематиці).

Практична значимість роботи. Полягає у можливості реального впровадження розробленої авторської колекції жіночого верхнього одягу в сучасну індустрію моди. Колекція моделей може бути використана: як готове дизайнерське рішення для невеликих швейних підприємств, ательє або брендів, що орієнтуються на індивідуальне або малосерійне виробництво жіночого одягу; у комерційних проєктах та модних показах, які потребують авторських концептуальних колекцій із чітко вираженою стилістикою; як навчально-методичний матеріал для студентів спеціальностей з дизайну одягу у процесі опанування методів художнього та конструктивного проєктування; для популяризації стилю «Мілітарі» у жіночому гардеробі, демонструючи його актуальність, естетичну виразність та здатність до адаптації відповідно до сучасних трендів. Результати роботи можуть слугувати основою для подальших досліджень у сфері стилістичного моделювання, розробки капсульних колекцій та формування індивідуального стилю одягу.

Структура кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, 4 розділів, висновків, списку використаних джерел і 4 додатків. Повний обсяг роботи становить 54 сторінки, 14 сторінок займають ілюстрації, 2 сторінки – літературні джерела. Обсяг основної частини дипломної роботи становить 43 сторінки.