

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА

Виконала:

здобувач першого
(бакалаврського) рівня вищої
освіти зі скороченим терміном
навчання групи 2Ес
Спеціальності 051 «Економіка»
Освітньо-професійної програми

«Економіка підприємства і бізнес-аналітика»

Блажиєвська К.Р.

Керівник Боровік Л.В.

Хмельницький – 2025 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування закладу вищої освіти)

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський) зі скороченим терміном навчання

Спеціальність 051 Економіка

Освітньо-професійна програма Економіка підприємства і бізнес-аналітика

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри д.е.н.,

професор

Наталія ШАНДОВА

« _____ » _____ 2025 року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Блажиєвська

Катерина

Романівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Підвищення ефективності діяльності підприємства
АТ«Рудь») керівник
роботи Боровік Любов Володимирівна, д.е.н.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь,
вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від 14.01.2025 р. № 22-с

2. Строк подання роботи здобувачем . 23.06.2025 р.
3. Вихідні дані до роботи Планові та звітні показники діяльності
ПАТ«Херсонська кондитерська фабрика» за 2023-2024 роки,
літературні джерела і періодичні видання з даної
теми та Інтернет ресурси
4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно
розробити)

Загальна характеристика якості продукції

Аналіз діяльності АТ «Рудь» і якості продукції

Ефективність впровадження систем управління якістю в сучасних
умовах функціонування підприємства

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових
креслень)

Робота містить 4 таблиць та 2 рисунків

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>Консультант з написання 1-3 розділів</i>	<i>Любов БОРОВІК д.е.н, доцент</i>	<i>17.01.25 р.</i>	<i>15.05.25 р.</i>
<i>Консультант з нормоконтролю</i>	<i>Любов БОРОВІК д.е.н, доцент</i>	<i>17.01.25 р.</i>	<i>30.05.25 р.</i>

7. Дата видачі завдання 17.01.2025
р. _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Огляд літературних джерел з теми</i>	<i>18.01.25-31.01.25</i>	<i>виконано</i>
2.	<i>Складання і затвердження плану роботи</i>	<i>01.02.25-12.02.25</i>	<i>виконано</i>
3.	<i>Написання розділу 1</i>	<i>13.02.25-10.03.25</i>	<i>виконано</i>
4.	<i>Написання розділу 2</i>	<i>11.03.25-08.04.25</i>	<i>виконано</i>
5.	<i>Написання розділу 3</i>	<i>09.04.25-06.05.25</i>	<i>виконано</i>
6.	<i>Формулювання висновків за темою дослідження</i>	<i>07.05.25-15.05.25</i>	<i>виконано</i>

7.	<i>Оформлення роботи</i>	16.05.25-30.05.25	<i>виконано</i>
8.	<i>Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання</i>	01.06.25-11.06.25	<i>виконано</i>
9.	<i>Подання роботи для перевірки у КСПНП</i>	22.06.2025	<i>виконано</i>
10.	<i>Захист роботи в ЕК</i>	23.06.2025	

Здобувач _____ *Катерина*
Блажисєвська
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____
Любов Боровік
(підпис) (прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра Блажиєвської Катерини Романівни на тему: «Підвищення ефективності діяльності підприємства» (на матеріалах ПАТ «Рудь») містить 55 сторінок , 4 таблиць, 2 рисунків, 37 літературних джерел, 1 додатків.

Об'єкт дослідження – підприємство харчової промисловості АТ «Рудь».

Метою дослідження є проаналізувати теоретичні засади та практичні аспекти оцінки ефективності діяльності підприємства, здійснити оцінку ефективності господарювання на прикладі АТ «Рудь» і розробити обґрунтовані рекомендації щодо її підвищення.

В роботі розглянуто теоретичні основи забезпечення якості продукції, показники якості продукції; проаналізовано діяльність АТ «Рудь» з точки зору забезпечення якості продукції; показана ефективність впровадження систем управління якістю продукції в сучасних умовах, наведено розрахунок оцінки економічної ефективності заміни компонента сировини для підвищення якості продукції.

Запропоновані заходи дозволяють фабриці збільшити прибуток за рахунок збільшення ціни продукції високої якості.

Кваліфікаційна робота виконана на основі матеріалів АТ «Рудь» за 2020. – 2024.роки.

ЗМІСТ

ВСТУП.	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Загальна характеристика ефективності діяльності підприємства.	7
1.2. Показники ефективності діяльності підприємства	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ АТ «РУДЬ»	16
2.1. Організаційно-економічна характеристика АТ «Рудь»	16
Оцінка економічної ефективності АТ «Рудь»	23
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	30
3.1. Заходи щодо підвищення ефективності діяльності підприємства	30
3.2. Економічна ефективність запропонованих заходів	35
ВИСНОВКИ	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	45

ВСТУП

Актуальність дослідження. У сучасних умовах динамічного економічного розвитку, глобалізації ринків, цифрової трансформації та нестабільного зовнішнього середовища питання підвищення ефективності діяльності підприємства набуває особливої актуальності. Конкурентна боротьба між суб'єктами господарювання загострюється, вимоги споживачів постійно зростають, а ресурси, необхідні для ведення бізнесу, обмежені. У цьому контексті ефективність діяльності підприємства виступає не лише як важлива умова його виживання, а й як визначальний чинник забезпечення стійкого розвитку, прибутковості та адаптивності до нових викликів. Поняття ефективності охоплює широке коло аспектів – від оптимального використання матеріальних, фінансових, трудових і часових ресурсів до раціонального управління виробничими процесами, інноваціями та маркетингом. Саме ефективність дозволяє підприємству досягати запланованих результатів при мінімальних витратах і високій якості продукції чи послуг, забезпечуючи при цьому конкурентні переваги. У зв'язку з цим особливого значення набуває пошук нових інструментів і методів для підвищення ефективності, враховуючи як внутрішні фактори (структура управління, технології, мотивація персоналу), так і зовнішні (ринкова кон'юнктура, державне регулювання, зміни в поведінці споживачів).

Актуальність дослідження також обумовлена необхідністю розробки практичних рекомендацій щодо вдосконалення управлінських рішень на основі аналітичного підходу. Ефективне підприємство здатне не лише гнучко реагувати на зміни, а й проактивно формувати власну стратегію з урахуванням довгострокових перспектив. У цьому контексті дослідження механізмів підвищення ефективності діяльності дає змогу сформувати концептуальну основу для модернізації підприємств, підвищення їхньої інвестиційної привабливості та здатності до інноваційного розвитку.

Крім того, значення даної тематики посилюється в умовах посткризового відновлення економіки, спричиненого пандемією COVID-19, енергетичними викликами та військовими діями в Україні. В таких умовах багато підприємств змушені шукати нові моделі діяльності, скорочувати витрати, автоматизувати процеси, змінювати логістику та підходи до управління

персоналом. Отже, підвищення ефективності діяльності підприємства стає не лише інструментом підвищення конкурентоспроможності, але й необхідною умовою збереження життєздатності підприємницьких структур. Таким чином, дослідження проблематики ефективності підприємств має не лише теоретичне, але й важливе практичне значення. Воно дозволяє сформулювати чітке уявлення про дієві управлінські важелі, сприяє підвищенню загального рівня професійної компетентності управлінців та закладає основу для сталого економічного розвитку як окремого підприємства, так і економіки в цілому.

Метою дослідження є проаналізувати теоретичні засади та практичні аспекти оцінки ефективності діяльності підприємства, здійснити оцінку ефективності господарювання на прикладі АТ «Рудь» і розробити обґрунтовані рекомендації щодо її підвищення.

Для досягнення поставленої мети, необхідно виконати наступні завдання:

- провести загальну характеристику ефективності діяльності підприємства;
- дослідити показники ефективності діяльності підприємства;
- зробити організаційно-економічну характеристику АТ «Рудь»;
- здійснити оцінку економічної ефективності АТ «Рудь»;
- проаналізувати заходи щодо підвищення ефективності діяльності підприємства; — визначити економічну ефективність запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процес функціонування підприємства в умовах ринкової економіки, зокрема діяльність АТ «Рудь».

Предметом дослідження є методи, показники та механізми оцінки й підвищення ефективності діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання.

Методи роботи. У процесі дослідження було використано комплекс взаємопов'язаних методів, що забезпечили всебічне розкриття теми. Зокрема, застосовано методи теоретичного аналізу та узагальнення – для вивчення наукових джерел, нормативно-правових актів та економічних підходів до оцінки ефективності діяльності підприємства; економіко-статистичні методи – для аналізу показників ефективності діяльності АТ «Рудь» на основі звітних даних; метод порівняння – з метою виявлення динаміки, тенденцій та відхилень у фінансово-господарських результатах підприємства за різні періоди; графічний метод – для візуального представлення результатів аналізу; економіко-математичне моделювання – для оцінки впливу окремих чинників на ефективність та обґрунтування запропонованих заходів; а також проєктний метод

– для розробки практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності підприємства з урахуванням економічного ефекту від їх впровадження.

Наукова новизна дослідження полягає в комплексному підході до оцінки ефективності діяльності підприємства з урахуванням як традиційних економічних показників, так і сучасних стратегічних чинників розвитку, а також у розробці практично орієнтованих рекомендацій щодо підвищення ефективності функціонування підприємства на прикладі АТ «Рудь». У роботі запропоновано систему заходів, спрямованих на оптимізацію ресурсного використання, удосконалення управлінських процесів та підвищення конкурентоспроможності підприємства, що може бути адаптовано до потреб інших суб'єктів господарювання в аналогічних умовах. Практичне значення дослідження полягає в можливості використання отриманих результатів і розроблених рекомендацій для підвищення ефективності діяльності підприємств в умовах ринкової економіки. Зокрема, аналітичні матеріали, побудовані на прикладі АТ «Рудь», можуть бути використані керівництвом підприємства для ухвалення обґрунтованих управлінських рішень, спрямованих на оптимізацію виробничих і фінансових процесів. Запропоновані заходи та механізми можуть слугувати практичним інструментом для інших суб'єктів господарювання, науковців і фахівців у сфері менеджменту та економіки для оцінки та покращення результативності підприємницької діяльності.

Структура роботи зумовлена метою та завданням дослідження і включає вступ, 3 розділи, висновок, список використаних джерел та додатки.