

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ

ПІДПРИЄМСТВА

(на матеріалах ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»)

Виконав: здобувач першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти,
групи 4Е
Спеціальності 051 «Економіка»
Освітньо-професійної програми
«Економіка підприємства і бізнес-аналітика»

Вернигора П.С.

Керівник Тарасюк А.В.

Хмельницький – 2025 року

(повне найменування закладу вищої освіти)

Освітньо-професійна програма Економіка підприємства і бізнес-аналітика

«_____» 2025 року

(прізвище, ім'я, по батькові)

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Робота містить 10 таблиць та 5 рисунків

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>Консультант з написання 1-3 розділів</i>	<i>Алла ТАРАСЮК, доцент</i>	<i>17.01.25 р.</i>	<i>15.05.25 р.</i>
<i>Консультант з нормоконтролю</i>	<i>Алла ТАРАСЮК, доцент</i>	<i>17.01.25 р.</i>	<i>30.05.25 р.</i>

7. Дата видачі завдання 17.01.2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Огляд літературних джерел з теми</i>	<i>18.01.25-31.01.25</i>	<i>виконано</i>
2.	<i>Складання і затвердження плану роботи</i>	<i>01.02.25-12.02.25</i>	<i>виконано</i>
3.	<i>Написання розділу 1</i>	<i>13.02.25-10.03.25</i>	<i>виконано</i>
4.	<i>Написання розділу 2</i>	<i>11.03.25-08.04.25</i>	<i>виконано</i>
5.	<i>Написання розділу 3</i>	<i>09.04.25-06.05.25</i>	<i>виконано</i>
6.	<i>Формулювання висновків за темою дослідження</i>	<i>07.05.25-15.05.25</i>	<i>виконано</i>
7.	<i>Оформлення роботи</i>	<i>16.05.25-30.05.25</i>	<i>виконано</i>
8.	<i>Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання</i>	<i>01.06.25-11.06.25</i>	<i>виконано</i>
9.	<i>Подання роботи для перевірки у КСПНП</i>	<i>12.06.2025</i>	<i>виконано</i>
10.	<i>Захист роботи в ЕК</i>	<i>19.06.2025</i>	

Здобувач _____ Павло ВЕРНИГОРА
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Алла ТАРАСЮК
(підпис) (прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра Вернигори Павла Сергійовича на тему: «Удосконалення асортиментної політики підприємства» (на матеріалах ТОВ «СІЛЬПО-ФУД») містить 68 сторінок, 10 таблиць, 5 рисунків, 22 літературних джерела.

Об'єкт дослідження – асортиментна політика підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».

Метою курсової роботи є дослідження теоретичної основи поняття асортиментна політика, аналіз сучасного стану та розгляд шляхів удосконалення асортиментної політики ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».

В роботі розглянуто теоретичні основи поняття асортиментна політика підприємства; проаналізовано діяльність підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», ефективність асортименту підприємства; запропоновано шляхи удосконалення асортиментної політики підприємства.

Запропоновані заходи дозволяють мережі «Сільпо» забезпечувати ефективну асортиментну політику.

Кваліфікаційна робота виконана на основі матеріалів ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» за 2021-2023 роки.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	с. 6
РОЗДІЛ 1.ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПОНЯТТЯ АСОРТИМЕНТНА	
ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Сутність та цілі асортиментної політики.....	8
1.2.Механізм формування асортиментної політики підприємства.....	15
1.3. Методи формування асортименту.....	21
РОЗДІЛ 2.АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «СІЛЬПО-	
ФУД»	28
2.1. Загальна організаційно-економічна характеристика ТОВ	
«СІЛЬПО-ФУД»	28
2.2.Оцінка політики формування товарного асортименту ТОВ	
«СІЛЬПО-ФУД».....	42
2.3.Аналіз товарного асортименту ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».....	49
РОЗДІЛ 3.ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ	
ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».....	54
3.1. Напрями вдосконалення процесу формування асортиментної	
структури товарообігу підприємства торгівлі	54
3.2. Пропозиції щодо вдосконалення процесу формування	
асортиментної структури товарообігу ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».....	59
ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	67

ВСТУП

Для підприємства однією з основних запорок успіху є формування оптимального асортименту, який би відповідав кон'юктурі ринку, задовольняв потреби споживачів, сприяв найефективнішому використанню підприємством сировинних, технологічних, фінансових та інших ресурсів та забезпечував отримання бажаного прибутку.

Підприємства працюють в умовах конкуренції, тому кожен суб'єкт господарювання намагається розробити такий асортимент, який би відповідав вимогам споживачів, забезпечуючи конкурентну позицію підприємства на ринку. Тому дослідження асортиментної політики підприємства є актуальними.

Існує велика кількість методів, що допомагають планувати та корегувати свій перспективний товарний асортимент, який повинен відповідати специфіці діяльності підприємства. На вибір методу планування асортименту впливає яку продукцію виготовляє підприємство, до якої галузі належить, в якому конкурентному середовищі доводиться діяти, в якому сегменту ринку її представляють та інші чинники. Всі методи мають як переваги, так і недоліки. Тому використання жодного з них не може гарантувати бажаного результату. Кожне підприємство вибирає для себе такий інструмент, який якнайточніше відповідає його потребам і особливостям, щоб найбільш правильно оптимізувати асортимент з урахуванням всіх чинників.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичної основи поняття асортиментна політика та аналіз ефективності ведення асортиментної політики на підприємстві ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».

Реалізація цієї мети зумовлює вирішення основних задач:

- дослідити теоретичні засади удосконалення асортиментної політики підприємства;
- охарактеризувати діяльність товариства з обмеженою відповідальністю «СІЛЬПО-ФУД»;

- дослідити економічну характеристику досліджуваного підприємства;
- проаналізувати формування, динаміку та структуру товарного асортименту підприємства;
- розглянути шляхи вдосконалення асортиментної політики підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»;
- проаналізувати товарний асортимент для реалізації ефективної асортиментної політики підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».

Предметом дослідження є теоретичні та практичні засади формування асортименту продукції, як інструменту забезпечення економічної ефективності діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження виступає товарний асортимент товариства з обмеженою відповідальністю «СІЛЬПО-ФУД», мережі супермаркетів, що забезпечує населення України якісними продуктами харчування та непродовольчими товарами першої необхідності за мінімальними цінами.

В роботі застосовувалися загальні методи дослідження: статистичні угруповання, ряди динаміки, спостереження, опис, аналіз, узагальнення.

Практичне значення роботи обумовлено тим, що аналітичні дослідження товарного асортименту підприємства дозволяють визначити можливі напрямки удосконалення асортиментної політики, і можуть бути використані керівництвом ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» для забезпечення ефективної роботи і розвитку підприємства.

