

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: **УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ТРУДОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ**

Виконала : здобувач першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти,
групи 4Е
Спеціальності 051 «Економіка»
Освітньо-професійної програми
«Економіка підприємства і бізнес-аналітика»

Жолква Ю.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник Шандова Н.В.

(прізвище та ініціали)

Хмельницький 2025 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальності 051 Економіка

Освітньо-професійна програма: Економіка підприємства і бізнес-аналітика

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри, д.е.н., професор

Наталія ШАНДОВА

«_____» _____ 2025 року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ

Жолкві Юлії Вікторівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Удосконалення системи мотивації трудової діяльності працівників (на матеріалах ТОВ Типографія «ПАРУС»)

керівник роботи Шандова Наталія Вікторівна, професор, д.е.н.

затверджена наказом закладу вищої освіти від 14.01.2025 р. №23-с

2. Строк подання студентом роботи 19.06.2025

3. Вихідні дані до роботи Законодавчі та нормативні документи, навчальні посібники, періодичні видання, планові та звітні показники діяльності ТОВ Типографія «ПАРУС» за 2022-2024 р.р.

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

Теоретичні аспекти формування конкурентоспроможності підприємства

Дослідження конкурентоспроможності підприємства будівельної галузі

Підвищення конкурентоспроможності ТОВ Типографія «ПАРУС»

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 9 таблиць, 15 рисунків

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>Консультант з написання I-III розділів</i>	<i>Наталія ШАНДОВА, професор</i>	<i>17.01.25 р.</i>	<i>15.05.25 р.</i>
<i>Консультант з нормоконтролю</i>	<i>Наталія ШАНДОВА, професор</i>	<i>17.01.25 р.</i>	<i>30.05.25 р.</i>

7. Дата видачі завдання 17.01.2025 р

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Огляд літературних джерел з теми</i>	<i>18.01.2025 -29.01.2025</i>	<i>виконано</i>
2.	<i>Складання і затвердження плану роботи</i>	<i>30.01.2025 -15.02.2025</i>	<i>виконано</i>
3.	<i>Написання I розділу</i>	<i>16.02.2025 – 28.02.2025</i>	<i>виконано</i>
4.	<i>Написання II розділу</i>	<i>01.03.2025 – 31.03.2025</i>	<i>виконано</i>
5.	<i>Написання III розділу</i>	<i>01.04.2025 – 30.04.2025</i>	<i>виконано</i>
6.	<i>Формулювання висновків за темою дослідження</i>	<i>11.05.2025 – 20.05.2025</i>	<i>виконано</i>
7.	<i>Оформлення роботи</i>	<i>21.05.2025 – 25.05.2025</i>	<i>виконано</i>
8.	<i>Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання</i>	<i>25.06.2025 – 30.05.2025</i>	<i>виконано</i>
9.	<i>Подання роботи для перевірки у КСПНП</i>	<i>31.05.2025</i>	<i>виконано</i>
10.	<i>Захист роботи в ДЕК</i>	<i>15.06.2025</i>	

Здобувач _____ Юлія ЖОЛКВА
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Наталія ШАНДОВА
(підпис) (прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота на тему Удосконалення системи мотивації трудової діяльності працівників (на матеріалах ТОВ Типографія «ПАРУС») містить 80 сторінок, 9 таблиць, 15 рисунків, 37 літературних джерел.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у розробці пропозицій щодо вдосконалення системи мотивації трудової діяльності працівників ТОВ «Типографія «Парус» для підвищення їхньої продуктивності та ефективності роботи підприємства.

Об'єктом дослідження є система мотивації трудової діяльності працівників ТОВ «Типографія «Парус».

Предмет дослідження – методи, інструменти та механізми мотивації, що застосовуються на підприємстві, а також їхній вплив на продуктивність праці.

В роботі проаналізовано теоретичні основи та сучасні підходи до формування системи мотивації трудової діяльності; досліджено сучасний стан системи мотивації на ТОВ «Типографія «Парус»; розроблено рекомендації щодо вдосконалення мотиваційних механізмів.

Практична значимість кваліфікаційної роботи бакалавра укладається в тому, що висновки й рекомендації, отримані в ході виконання роботи, можуть бути використані іншими підприємствами в частині удосконалення системи мотивації праці.

Кваліфікаційна робота бакалавра виконана на основі матеріалів ТОВ «Типографія «Парус» за 2022-2024 рр.

Ключові слова: мотивація, підприємства, персонал, трудова діяльність, продуктивність.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МОТИВАЦІЇ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ	9
1.1. Теоретичні основи та сучасні підходи до формування системи мотивації трудової діяльності	9
1.2. Фактори, що впливають на мотивацію трудової діяльності	16
1.3. Сутність системи управління мотивацією персоналу на підприємстві	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	31
2.1. Аналіз господарської діяльності ТОВ «Типографія «Парус»	31
2.2. Аналіз персоналу на ТОВ «Типографія «Парус»	38
2.3. Аналіз системи мотивації персоналу на ТОВ «Типографія «Парус»	47
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	59
3.1. Відбір чинників розвитку системи мотивації персоналу	59
3.2. Пропозиції щодо удосконалення системи мотивації трудової діяльності працівників ТОВ «Типографія «Парус»	67
ВИСНОВКИ	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	90

ВСТУП

В умовах сучасної економіки України, що характеризується високою конкуренцією та швидкими змінами у ринковому середовищі, ефективна система мотивації трудової діяльності працівників є ключовим фактором підвищення продуктивності праці та конкурентоспроможності підприємств. Ефективна система мотивації враховує індивідуальні потреби та інтереси працівників, створює сприятливу атмосферу в колективі, сприяє зниженню плинності кадрів та підвищенню лояльності до компанії.

Мотивація є ключовим фактором, що посилює внесок персоналу в діяльність компанії. Для цього потрібно розробити ефективну систему мотиваційних інструментів, яка відповідатиме сучасним економічним умовам і забезпечить успішний розвиток як окремих підприємств, так і всієї економіки країни.

Наразі в Україні використовується лише обмежена кількість елементів мотивації праці. Це свідчить про нагальну потребу у створенні єдиної мотиваційної моделі, яка сприятиме розвитку трудового потенціалу та підвищенню його загальної ефективності. Помилки українського бізнесу часто полягають у сліпому копіюванні західних мотиваційних систем без урахування місцевих реалій та національних особливостей.

Проблеми мотивації праці були предметом досліджень багатьох відомих зарубіжних вчених, таких як В. Врум, Ф. Герцберг, Д. Макклелланд, А. Маслоу, Е. Мейо, М. Мескон, а також вітчизняних науковців – В. Адамчук, А. Леонтьєва, А. Колот та багатьох інших. Незважаючи на їх значний внесок, деякі аспекти мотиваційного стимулювання праці на сучасних підприємствах, особливо у сфері послуг, все ще потребують подальшого дослідження.

На прикладі ТОВ «Типографія «Парус» проблема мотивації набуває особливого значення через специфіку діяльності у сфері поліграфії, де якість і швидкість виконання замовлень значною мірою залежать від залученості та професійної відданості працівників. Сучасні дослідження вказують на

недостатню адаптацію традиційних мотиваційних механізмів до нових викликів, таких як зростання вимог до інноваційності, цифровізації та гнучкості робочих процесів. Це зумовлює необхідність подальшого вивчення та вдосконалення систем мотивації, які б сприяли не лише підвищенню ефективності праці, але й формуванню стабільної та лояльної команди. У контексті економіки України вдосконалення мотиваційних систем має стратегічне значення, оскільки сприяє підвищенню продуктивності праці, зниженню плинності кадрів та зміцненню економічного потенціалу країни.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у розробці пропозицій щодо вдосконалення системи мотивації трудової діяльності працівників ТОВ «Типографія «Парус» для підвищення їхньої продуктивності та ефективності роботи підприємства.

Поставлена мета обумовила вирішення наступних завдань:

- проаналізувати теоретичні основи та сучасні підходи до формування системи мотивації трудової діяльності;
- визначити фактори, що впливають на мотивацію трудової діяльності;
- виявити основні складові та методи системи мотивації персоналу підприємства;
- дослідити сучасний стан системи мотивації на ТОВ «Типографія «Парус»;
- оцінити існуючу систему мотивації на ТОВ «Типографія «Парус», виявити її сильні та слабкі сторони;
- визначити ключові фактори, що впливають на мотивацію працівників ТОВ «Типографія «Парус»;
- розробити рекомендації щодо вдосконалення мотиваційних механізмів;
- оцінити потенційний економічний ефект від упровадження запропонованих заходів.

Предмет дослідження – методи, інструменти та механізми мотивації, що застосовуються на підприємстві, а також їхній вплив на продуктивність праці.

Об'єктом дослідження є система мотивації трудової діяльності працівників ТОВ «Типографія «Парус».

Кваліфікаційна робота виконувалась з використанням наступних методів: теоретичний аналіз – для узагальнення наукових підходів до мотивації трудової діяльності; порівняльний аналіз – для оцінки ефективності різних мотиваційних інструментів; статистичний аналіз – для обробки отриманих даних та виявлення закономірностей; економіко-математичне моделювання – для оцінки потенційного ефекту від впровадження запропонованих заходів.

Інформаційною основою кваліфікаційної роботи бакалавра є праці провідних учених у сфері управління та мотивації, зокрема А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. МакКлелланда, В. Врума, а також вітчизняних авторів, таких як О. А. Грішнова, М. Д. Ведерніков, Л. М. Савчук, які досліджували мотиваційні механізми в контексті українських реалій. Нормативно-правову базу складають: Кодекс законів про працю України, Закон України «Про оплату праці», а також внутрішні нормативні документи ТОВ «Типографія «Парус».

Результати дослідження можуть бути використані керівництвом ТОВ «Типографія Парус» для вдосконалення системи мотивації працівників, що сприятиме підвищенню їхньої продуктивності та лояльності. Запропоновані рекомендації також можуть бути адаптовані для інших підприємств поліграфічної галузі або малого та середнього бізнесу в Україні, що стикаються з подібними викликами у сфері управління персоналом. Крім того, результати роботи можуть слугувати основою для подальших досліджень у сфері мотивації трудової діяльності.