

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: **ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Виконала: здобувач першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
групи 43Е

Спеціальності 051 «Економіка»

Освітньо-професійної програми

«Економіка підприємства і бізнес-аналітика»

Мірзоян К.Е.

Керівник Боровік Л. В.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування закладу вищої освіти)

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 051 Економіка

Освітньо-професійна програма Економіка підприємства і бізнес-аналітика

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри д.е.н., професор

Наталія ШАНДОВА

« _____ » _____ 2025 року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Мірзоян Карині Едуардівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Підвищення рентабельності підприємства

керівник роботи Боровік Любов Володимирівна, доцент, д.е.н.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від 14.01.2025 р. № 23-с

2. Строк подання роботи здобувачем 20.06.2025 р.

3. Вихідні дані до роботи Планові та звітні показники діяльності логістичної компанії «Нова пошта» за 2022-2024 роки, літературні джерела і періодичні видання з даної теми та Інтернет ресурси

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити) _____
Теоретико-методичні підходи до дослідження рентабельності підприємства

Аналіз діяльності та оцінка рентабельності логістичної компанії «Нова пошта»

Пропозиції щодо підвищення рентабельності логістичної компанії «Нова пошта»

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 19 таблиць та 8 рисунків

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з написання 1-3 розділів	Любов БОРОВІК, професор	17.01.25 р.	15.05.25 р.
Консультант з нормоконтролю	Любов БОРОВІК, професор	17.01.25 р.	30.05.25 р.

7. Дата видачі завдання 17.01.2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд літературних джерел з теми	18.01.25-31.01.25	виконано
2.	Складання і затвердження плану роботи	01.02.25-12.02.25	виконано
3.	Написання розділу 1	13.02.25-10.03.25	виконано
4.	Написання розділу 2	11.03.25-08.04.25	виконано
5.	Написання розділу 3	09.04.25-06.05.25	виконано
6.	Формулювання висновків за темою дослідження	07.05.25-15.05.25	виконано
7.	Оформлення роботи	16.05.25-30.05.25	виконано
8.	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	01.06.25-11.06.25	виконано
9.	Подання роботи для перевірки у КСПНП	12.06.2025	виконано
10.	Захист роботи в ЕК	20.06.2025	

Здобувач _____ Карина МІРЗОЯН
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Любов БОРОВІК
(підпис) (прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра Мірзоян Карини Едуардівни на тему «Підвищення рентабельності підприємства» містить 68 сторінок, 19 таблиць, 8 рисунків, 30 літературних джерел.

Об'єктом дослідження є діяльність логістичної компанії «Нова пошта», яка спеціалізується на наданні послуг з доставки відправлень.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра стало обґрунтування та розробка теоретичних засад, методичних положень та прикладних рекомендацій щодо підвищення рентабельності підприємства.

у результаті виконання кваліфікаційної роботи бакалавра розглянуто теоретико-методичні підходи до дослідження рентабельності підприємства; проведено аналіз діяльності та оцінка рентабельності логістичної компанії «Нова пошта»; надано пропозиції щодо підвищення рентабельності логістичної компанії «Нова пошта».

За результатами дослідження надано пропозиції та конкретні рекомендації щодо підвищення рентабельності логістичної компанії «Нова пошта».

Кваліфікаційна робота бакалавра виконана на основі матеріалів логістичної компанії «Нова пошта» за 2022-2024 роки.

ЗМІСТ

	с.
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Теоретичні основи поняття «рентабельність».....	8
1.2. Аналіз факторів, що впливають на рентабельність діяльності підприємства.....	17
1.3. Методичний інструментарій аналізу рентабельності підприємства.....	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ОЦІНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА».....	28
2.1. Загальна характеристика логістичної компанії «Нова пошта».....	28
2.2. Аналіз фінансових результатів діяльності та оцінка рентабельності логістичної компанії «Нова пошта».....	40
2.3. Оцінка місткості ринку експрес-доставки в Україні та світі.....	48
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА».....	51
3.1. Основні напрями підвищення рентабельності логістичної компанії «Нова пошта».....	51
3.2. Економічне обґрунтування відкриття 8 відділень служби доставки логістичної компанії «Нова пошта» на території Німеччини.....	55
ВИСНОВКИ.....	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	65

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи бакалавра зумовлена тим, що зумовлена тим, що в умовах нестабільної економіки та воєнного часу, що переживає Україна, питання підвищення рентабельності виробництва набуває особливої значущості. Аналіз рентабельності дозволяє підприємству визначити свої сильні та слабкі сторони, виявити резерви для зростання прибутковості, а також розробити ефективну стратегію розвитку.

В умовах сучасної ринкової економіки, що характеризується високою конкуренцією та динамічними змінами, одним з найважливіших завдань будь-якого підприємства є забезпечення його стабільного та прибуткового функціонування. Для досягнення цієї мети важливо не тільки ефективно управляти внутрішніми процесами, а й адаптуватися до змін зовнішнього середовища, своєчасно реагуючи на нові виклики та можливості. Одним з ключових індикаторів успішності підприємства є його рентабельність, яка відображає його здатність генерувати прибуток та ефективно використовувати наявні ресурси.

Дослідженню сутності рентабельності як основної мети діяльності підприємства, а також її ролі в системі економічних показників, вивченню методів її розрахунку та оцінки присвячені праці провідних вчених і практиків, серед яких О. Байрачна (2021), Т. Дем'яненко (2020), Х. Хабібнія, С. Дсоуза, М. Р. Раббані, Н. Наваз та Р. Демірадж (2022), Н. уль Каюм та У. Норін (2019), Х. Абурішех, Е. Гіасат, М. С. Елесса, М. Хумідат, А. Калбунех та Х. Азаб (2023), Х. С. Т. Фам та Д. Т. Нгуєн (2019), Р. Мубін, Д. Хан, Дж. Аббас та І. Хуссейн (2020), Т. Г. Сетябуді (2021), С. Легенчук, М. Тумпач, І. Вигівська, В. Макарович та С. Лайчук (2022), Г. М. Ву та К. Нвачукву (2021), Ю. Костенко, О. Короленко, М. Гузь (2022) та ін.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра стало обґрунтування та розробка теоретичних засад, методичних положень та прикладних рекомендацій щодо підвищення рентабельності підприємства.

Досягнення цієї мети обумовило необхідність постановки та розв'язання комплексу таких завдань:

- розглянути теоретико-методичні підходи до дослідження рентабельності підприємства;
- дослідити загальну логістичної компанії «Нова пошта»;
- провести аналіз фінансових результатів діяльності та виконати оцінку рентабельності логістичної компанії «Нова пошта»;
- провести оцінку місткості ринку експрес-доставки в Україні та світі;
- визначити основні напрями підвищення рентабельності логістичної компанії «Нова пошта»;
- провести економічне обґрунтування відкриття 8 відділень служби доставки логістичної компанії «Нова пошта» на території Німеччини.

Предмет дослідження складається із множини теоретичних, методичних і прикладних засад підвищення рентабельності підприємства.

Об'єктом дослідження є діяльність логістичної компанії «Нова пошта», яка спеціалізується на наданні послуг з доставки відправлень.

Під час проведення дослідження застосовувались такі методи: спостереження, аналіз і синтез, узагальнення, методи теоретичного узагальнення та практичного порівняння, графічно-аналітичний метод.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що за результатами дослідження надано пропозиції та конкретні рекомендації щодо підвищення рентабельності логістичної компанії «Нова пошта».