

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: **ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА**

Виконала: здобувач першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
зі скороченим терміном навчання
групи 2Ес

Спеціальності 051 «Економіка»

Освітньо-професійної програми

«Економіка підприємства і бізнес-аналітика»

Редькіна М.Ю.

Керівник Олійник Н.М.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування закладу вищої освіти)

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський) зі скороченим терміном навчання

Спеціальність 051 Економіка

Освітньо-професійна програма Економіка підприємства і бізнес-аналітика

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри д.е.н., професор

Наталія ШАНДОВА

« _____ » _____ 2025 року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Редькіній Марії Юріївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Підвищення конкурентоспроможності підприємства

керівник роботи Олійник Наталія Миколаївна, доцент, к.т.н.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від 14.01.2025 р. № 22-с

2. Строк подання роботи здобувачем 19.06.2025 р.

3. Вихідні дані до роботи Планові та звітні показники діяльності ФГ «Камелія-К» за 2022-2024 роки, літературні джерела і періодичні видання з даної теми та Інтернет ресурси

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити) _____

Теоретичні засади дослідження конкурентоспроможності підприємства

Аналіз діяльності та діагностика рівня конкурентоспроможності ФГ «Камелія-К»

Підвищення конкурентоспроможності підприємств аграрного сектору

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 12 таблиць та 8 рисунків

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з написання 1-3 розділів	Наталія ОЛІЙНИК, доцент	17.01.25 р.	15.05.25 р.
Консультант з нормоконтролю	Наталія ОЛІЙНИК, доцент	17.01.25 р.	30.05.25 р.

7. Дата видачі завдання 17.01.2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд літературних джерел з теми	18.01.25-31.01.25	виконано
2.	Складання і затвердження плану роботи	01.02.25-12.02.25	виконано
3.	Написання розділу 1	13.02.25-10.03.25	виконано
4.	Написання розділу 2	11.03.25-08.04.25	виконано
5.	Написання розділу 3	09.04.25-06.05.25	виконано
6.	Формулювання висновків за темою дослідження	07.05.25-15.05.25	виконано
7.	Оформлення роботи	16.05.25-30.05.25	виконано
8.	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	01.06.25-11.06.25	виконано
9.	Подання роботи для перевірки у КСПНП	12.06.2025	виконано
10.	Захист роботи в ЕК	19.06.2025	

Здобувач _____ Марія РЕДЬКІНА
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Наталія ОЛІЙНИК
(підпис) (прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра Редькіної Марії Юріївни на тему «Підвищення конкурентоспроможності підприємства» містить 74 сторінки, 12 таблиць, 8 рисунків, 30 літературних джерел.

Об'єктом дослідження є процес забезпечення конкурентоспроможності ФГ «Камелія-К», діяльність якого охоплює всі основні напрямки квіткового бізнесу: виробництво, роздрібну та оптову продажі, флористику, фітодизайн і ландшафтний дизайн.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра стало обґрунтування та розробка теоретичних засад, методичних положень та прикладних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах.

У результаті виконання кваліфікаційної роботи бакалавра розглянуто теоретичні засади дослідження конкурентоспроможності підприємства; проведено аналіз діяльності та виконано діагностику рівня конкурентоспроможності ФГ «Камелія-К»; визначено основні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств аграрного сектору в умовах війни.

За результатами дослідження надано пропозиції та конкретні рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності ФГ «Камелія-К» в умовах повномасштабної війни.

Кваліфікаційна робота бакалавра виконана на основі матеріалів ФГ «Камелія-К» за 2022-2024 роки.

ЗМІСТ

	с.
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Аналіз теоретичних підходів до визначення сутності понять «конкуренція» та «конкурентоспроможність».....	8
1.2. Особливості формування та забезпечення конкурентних переваг в залежності від етапу життєвого циклу підприємства.....	15
1.3. Особливості формування конкурентоспроможності фермерських господарств.....	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ДІАГНОСТИКА РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФГ «КАМЕЛІЯ-К».....	28
2.1. Загальна характеристика ФГ «Камелія-К».....	28
2.2. Діагностика фінансово-економічного стану підприємства.....	38
2.3. Аналіз сучасного становища квіткової галузі України та оцінка конкурентоспроможності ФГ «Камелія-К».....	46
РОЗДІЛ 3. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ.....	57
3.1. Напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств аграрного сектору в умовах війни.....	57
3.2. Впровадження програми лояльності у відносинах зі споживачами як засіб підвищення конкурентоспроможності ФГ «Камелія-К».....	62
ВИСНОВКИ.....	69
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	71

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи бакалавра зумовлена тим, що сучасне бізнес середовище є надзвичайно конкурентним, і суб'єкти підприємництва постійно змагаються за увагу та лояльність клієнтів. Ця конкурентна боротьба спонукає підприємства постійно удосконалювати свої продукти та послуги, шукати нові ринки та розробляти ефективні стратегії маркетингу. В умовах такої напруженої конкуренції важливо мати ефективну стратегію, яка дозволить підприємству зберігати конкурентоспроможність та досягати успіху на ринку за рахунок стійких конкурентних переваг. Отже, змагання на ринку регулярно змушує підприємства постійно удосконалювати свою стратегію, аналізувати зміни в попиті та пропозиції, ефективно використовувати ресурси, знижувати виробничі витрати та підвищувати якість продукції. У цьому контексті питання забезпечення конкурентоспроможності підприємства на ринку в сучасних умовах набуває великої актуальності та значущості.

Теоретико-методологічні та прикладні засади управління конкурентоспроможністю підприємства привертають увагу багатьох науковців в сфері економіки через ключову роль конкурентоспроможності підприємства у забезпеченні ефективності його функціонування, економічного зростання та успішного ведення бізнесу. Питанням сутності конкурентоспроможності підприємства та визначенню шляхів її підвищення присвятили свої праці Ю. Бурик, В. Бойко, М. Зарічний, С. Макаренко, Г. Копосов, Т. Калинська та інші.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра стало обґрунтування та розробка теоретичних засад, методичних положень та прикладних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах.

Досягнення цієї мети обумовило необхідність постановки та розв'язання комплексу таких завдань:

- розглянути теоретичні засади дослідження конкурентоспроможності підприємства;
- дослідити загальну характеристику ФГ «Камелія-К»;
- провести діагностику фінансово-економічного стану підприємства;
- провести аналіз сучасного становища квіткової галузі України та виконати оцінку конкурентоспроможності ФГ «Камелія-К»;
- визначити основні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств аграрного сектору в умовах війни.
- запропонувати впровадити програму лояльності у відносинах зі споживачами як засіб підвищення конкурентоспроможності ФГ «Камелія-К».

Предмет дослідження складається із множини теоретичних, методичних і прикладних засад підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Об'єктом дослідження є процес забезпечення конкурентоспроможності ФГ «Камелія-К», діяльність якого охоплює всі основні напрямки квіткового бізнесу: виробництво, роздрібну та оптову продажі, флористику, фітодизайн і ландшафтний дизайн.

Під час проведення дослідження застосовувались такі методи: спостереження, аналіз і синтез, узагальнення, методи теоретичного узагальнення та практичного порівняння, графічно-аналітичний метод, методи експертних оцінок, метод набору конкурентоспроможних елементів.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що за результатами дослідження надано пропозиції та конкретні рекомендації щодо забезпечення і підвищення конкурентоспроможності ФГ «Камелія-К» в умовах повномасштабної війни.