

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Дослідження конкурентного потенціалу туристичного підприємства
(на матеріалах Туристичного агентства «All Tours»)»

«Research of the competitive potential of a tourism enterprise
(on the materials of the Travel agency «All Tours»)»

Виконала: здобувачка першого
(бакалаврського)

рівня вищої освіти групи 4МНгт

спеціальності 073 «Менеджмент»

(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми

«Менеджмент готельного і туристичного бізнесу»

Ніколайчук В.Д.

(прізвище та ініціали)

Керівник Воскресенська О.Є.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
 Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму
 Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
 Спеціальність 073 «Менеджмент»
 Освітньо-професійна програма «Менеджмент готельного і туристичного бізнесу»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, к.е.н., доцент
Руслан НАБОКА
 « 14 » 01 2025 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Ніколайчук Вікторії Дмитрівни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: « Дослідження конкурентного потенціалу туристичного підприємства (на матеріалах ТОВ «All Tours»)»
 керівник роботи Воскресенська Олена Євгенівна, к.е.н., доцент
 (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від «14» 01.2025 р. № 28-с

2. Строк подання здобувачем роботи 18 червня 2025 р.
3. Вихідні дані до роботи: планові та звітні дані діяльності ТОВ «All Tours» за 2020-2023рр., матеріали офіційного сайту ТОВ «All Tours», навчальна література
4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити)
 1. Теоретичні основи дослідження конкурентного потенціалу туристичного підприємства.
 2. Дослідження конкурентного потенціалу підприємства ТОВ «All Tours»
 3. Напрями підвищення конкурентного потенціалу туристичного підприємства.
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
 Робота містить 17 рисунок та 13 таблиць

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з написання I-III розділів	<i>Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА, доцент</i>	14.01.2025	21.05.2025
Консультант з нормоконтролю	<i>Олена БИЛИМ, ст. викладач</i>	14.01.2025	22.05.2025 03.06.2025

7. Дата видачі завдання 14.01.2025 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд літературних джерел з теми	15.01.25-04.02.25	виконано
2.	Складання і затвердження плану роботи	05.02.25-14.02.25	виконано
3.	Написання 1 розділу	15.02.25-17.03.25	виконано
4.	Написання 2 розділу	18.03.25-21.04.25	виконано
5.	Написання 3 розділу	22.04.24-16.05.25	виконано
6.	Формулювання висновків за темою дослідження	17.05.25-21.05.25	виконано
7.	Оформлення роботи	22.05.25-03.06.25	виконано
8.	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	04.06.25	виконано
9.	Подання роботи для перевірки у КСПНП	10.06.25	виконано
10.	Захист кваліфікаційної роботи в ЕК	18.06.2025	

Здобувач(ка) _____ Вікторія НІКОЛАЙЧУК
(підпис) (ім'я та прізвище)Керівник роботи _____ Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА
(підпис) (ім'я та прізвище)

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1 Економічна сутність поняття «конкурентний потенціал» туристично-го підприємства	7
1.2. Структура та складові конкурентного потенціалу підприємств туристичної галузі	9
1.3. Методичні підходи до оцінювання конкурентного потенціалу підприємства	12
Висновки до розділу 1	15
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА "ALL TOURS"	18
2.1. Тенденції та перспективи розвитку міжнародного туризму	18
2.2. Сучасний стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку туризму	26
2.3. Аналіз основних конкурентів і ринкового середовища ТОВ «All Tours»	31
Висновки до розділу 2	53
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	57
3.1. Пропозиції щодо підвищення ефективності конкурентоспроможності дослідженого підприємства	57
3.2. Розрахунок показника ефективності діяльності ТОВ «All Tours»	63
Висновки до розділу 3	67
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	69
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	72
ДОДАТКИ	73

ВСТУП

У сучасних умовах глобалізації, інтенсивного розвитку інформаційних технологій та зростаючої конкуренції на ринку туристичних послуг, підприємства туристичної галузі змуснені постійно шукати нові шляхи підвищення своєї ефективності, конкурентоспроможності та привабливості для споживачів. Туризм займає значне місце в економіці багатьох країн, забезпечуючи не лише надходження валютних ресурсів, а й розвиток суміжних галузей, створення робочих місць і формування позитивного іміджу держави на міжнародній арені. В Україні, попри складну соціально-економічну ситуацію, туристична сфера демонструє поступову адаптацію до викликів сучасного ринку, що актуалізує питання підвищення конкурентоспроможності вітчизняних туроператорів та турагентств.

Конкурентний потенціал підприємства у туристичній галузі виступає сукупністю внутрішніх ресурсів, здібностей і можливостей, що забезпечують йому стабільне положення на ринку та здатність ефективно конкурувати з іншими учасниками галузі. Розвиток цього потенціалу дозволяє туристичним підприємствам швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища, адаптуватися до нових умов, оптимально використовувати наявні ресурси, а також формувати довгострокові конкурентні переваги. Саме тому вивчення механізмів управління конкурентним потенціалом, оцінка його складових і впливу зовнішніх факторів має важке практичне значення для формування стратегій сталого розвитку туристичних підприємств.

Метою цієї роботи є дослідження конкурентного потенціалу туристичного підприємства ТОВ «All Tours».

Об'єктом дослідження є діяльність туристичного підприємства ТОВ «All Tours», що здійснює діяльність на вітчизняному ринку туристичних послуг.

Предмет дослідження — конкурентний потенціал підприємства ТОВ «All Tours».

Щоб досягти поставленої мети потрібно вирішити такі завдання:

- розглянути економічну сутність поняття «конкурентний потенціал» туристичного підприємства;
- охарактеризувати структуру та складові конкурентного потенціалу підприємств туристичної галузі;
- проаналізувати методичні підходи до оцінювання конкурентного потенціалу підприємства;
- тенденції та перспективи міжнародного туризму розвитку
- охарактеризовано сучасний стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку туризму;
- проведено аналіз основних конкурентів і ринкового середовища ТОВ «All Tours»;
- надано пропозиції щодо підвищення ефективності конкурентоспроможності дослідженого підприємства;
- розрахувати показники ефективності діяльності ТОВ «All Tours»;

Джерелами інформації роботи стали праці Романчик Т.В., Павленко Є.В, Чорненька Н.В., Омельчак Г.В., Крупський О.П., Виговський Д.С. та інших авторів, нормативні документи підприємства, організаційна структура підприємства, статистичні звіти.

У роботі були використані наступні методи: статистичного та економічного аналізу при дослідженні стану галузі та підприємства, SWOT-аналіз, SPACE-аналіз, теоретичні методи дослідження, карта позиціонування, багатокутник конкурентоспроможності.

Загальний зміст роботи викладено на 75 сторінках, в т.ч. 13 таблиць, 17 рисунків, 40 джерел використаної літератури.