

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Оцінювання стратегічної стійкості торговельного підприємства
(на матеріалах ПП «ЛТ-Офіс»)

Evaluation of strategic sustainability of a trade enterprise
(on the materials of PE «LT-Office»)

Виконав: здобувач першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти групи 4МНба
спеціальності 073 «Менеджмент»

(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми
«Бізнес-адміністрування»

Савінський А. О.

(прізвище та ініціали здобувача)

Керівник Гулак Д. В.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Бізнес-адміністрування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, к.е.н., доцент

_____ Руслан НАБОКА

«14» _____ 01 _____ 2025 р.

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

_____ Савінському Андрію Олеговичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Оцінювання стратегічної стійкості торговельного підприємства (на матеріалах ПП «ЛТ-Офіс»)»

керівник роботи Гулак Данііл Вікторович, к.е.н., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від 14.01.2025 р., №28-с

2. Строк подання здобувачем роботи 19.06.2025 р.

3. Вихідні дані до роботи планові та звітні дані щодо діяльності ПП «ЛТ-Офіс» за період 2022–2024 рр.

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити) _____

1. Теоретико-методичні засади оцінювання стратегічної стійкості підприємства

2. Комплексна оцінка рівня стратегічної стійкості торговельного підприємства ПП «ЛТ-Офіс».

3. Забезпечення стратегічної стійкості торговельного підприємства ПП «ЛТ-Офіс» в умовах нестабільного ринкового середовища

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 34 таблиці, 13 рисунків. Наочний матеріал на 6 аркушах

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ім'я та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>Консультант з написання I-III розділів</i>	<i>Даніїл ГУЛАК, доцент</i>	14.01.2025	21.05.2025
<i>Консультант з нормоконтролю</i>	<i>Олена БИЛИМ, ст. викладач</i>	14.01.2025	22.05.2025 03.06.2025

7. Дата видачі завдання 14.01.2025 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Огляд літературних джерел з теми	15.01.2025–04.02.2025	виконано
2	Складання і затвердження плану роботи	05.02.2025–14.02.2025	виконано
3	Написання 1 розділу	15.02.2025–17.03.2025	виконано
4	Написання 2 розділу	18.03.2025–21.04.2025	виконано
5	Написання 3 розділу	22.04.2025–16.05.2025	виконано
6	Формулювання висновків за темою дослідження	17.05.2025–21.05.2025	виконано
7	Оформлення роботи	22.05.2025–03.06.2025	виконано
8	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	04.06.2025	виконано
9	Подання роботи для перевірки у КСПНП	10.06.2025	виконано
10	Захист кваліфікаційної роботи в ЕК	19.06.2025	

Здобувач Андрій САВІНСЬКИЙ

Керівник роботи Даніїл ГУЛАК

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
1.1. Сутність поняття «стратегічна стійкість підприємства».....	7
1.2. Складові забезпечення стратегічної стійкості підприємства	14
1.3. Методичні підходи до оцінювання стратегічної стійкості підприємств...	20
Висновки до розділу 1.....	28
РОЗДІЛ 2. КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА РІВНЯ СТРАТЕГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПП «ЛТ-ОФІС»...	30
2.1. Характеристика внутрішнього середовища підприємства як інформаційної бази оцінювання стратегічної стійкості з використанням ПЕОМ.....	30
2.2. Комплексна оцінка рівня стратегічної стійкості торговельних підприємств	41
2.3. Визначення напрямів забезпечення стратегічної стійкості підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища	51
Висновки до розділу 2.....	59
РОЗДІЛ 3. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПП «ЛТ-ОФІС» В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА	61
3.1. Оцінювання спроможності підприємства додержувати базові умови наявності стану та властивості стратегічної стійкості	61
3.2. Розробка рекомендацій щодо підвищення стратегічної стійкості торговельного підприємства.....	69
Висновки до розділу 3.....	78
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	80
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	83
ДОДАТКИ.....	87

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасні ринки характеризуються високою мінливістю, зумовленою швидкими змінами споживчих уподобань, прогресом, посиленням конкуренції та глобалізацією. Оцінка стратегічної стійкості дозволяє ідентифікувати потенційні загрози та можливості, а також розробити адекватні заходи реагування. Оцінювання стратегічної стійкості торговельного підприємства є нагальною практичною потребою. Вона дозволяє керівництву приймати обґрунтовані управлінські рішення, формувати ефективні стратегії розвитку, підвищувати адаптивність підприємства до змін зовнішнього середовища та забезпечувати його довгострокову життєздатність та конкурентоспроможність. Теоретико-методологічні та практичні аспекти формування та оцінювання економічної стійкості висвітлені в працях багатьох вітчизняних вчених, таких як: Герєга О. В., Дуброва О. С., Заборовець К. Г., Кизим М. О., Костирко Л. А., Мохонько Г. А., Сітак І. Л., Сабадаш Л. О., Ястремська О. М. та інші. У той же час недостатньо уваги приділено практичним рекомендаціям щодо оцінювання рівня стратегічної стійкості торговельних підприємств та обґрунтування вибору оптимальної стратегії розвитку підприємства.

Мета і завдання дослідження. Метою дослідження є узагальнення та розвиток теоретико-методичних основ оцінювання рівня стратегічної стійкості торговельних підприємств, і обґрунтування практичних рекомендацій щодо вибору стратегії розвитку підприємства відповідно прогнозованому рівню його стратегічної стійкості.

Реалізація поставленої мети вимагає вирішення наступних завдань:

- дослідити сутність поняття «стратегічна стійкість підприємства» та проаналізувати складові забезпечення стратегічної стійкості підприємства;
- навести класифікацію методичних підходів до оцінювання стратегічної стійкості підприємств;
- надати характеристику внутрішнього середовища підприємства як інформаційної бази оцінювання стратегічної стійкості з використанням;

- провести комплексну оцінку рівня стратегічної стійкості торговельних підприємств та визначити напрями її забезпечення в умовах нестабільного ринкового середовища;

- провести оцінювання спроможності підприємства додержувати базові умови наявності стану та властивості стратегічної стійкості;

- розробити рекомендацій щодо підвищення стратегічної стійкості торговельного підприємства.

Об'єктом дослідження є процес оцінювання рівня стратегічної стійкості торговельного підприємства ПП «ЛТ-Офіс».

Предметом дослідження є теоретичні засади, методичні підходи та практичні рекомендації щодо оцінювання стратегічної стійкості торговельного підприємства.

Методи дослідження. Методологічною основою є фундаментальні дослідження вітчизняної науки з проблем оцінювання стратегічної стійкості торговельного підприємства. При визначенні проблеми й аналізу існуючих підходів щодо її вирішення була використана наукова, економічна та довідкова література, роботи провідних вітчизняних, періодичні видання України. Під час дослідження були використані звітні дані ПП «ЛТ-Офіс», використовувалися економіко-статистичні методи (порівняння, групування, аналіз динамічних рядів, графічний метод), метод логічного аналізу та узагальнень, кореляційно-регресійний аналіз, метод експертних оцінок.

Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості їх застосування на інших торговельних підприємствах. Розроблені методичні рекомендації щодо оцінювання стратегічної стійкості доведені до конкретних управлінських заходів, реалізація яких дозволить підприємствам забезпечити стабільне ринкове становище й високу рентабельність господарської діяльності.

Структура й обсяг роботи. Основний текст роботи викладений на 82 сторінках, складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел із 44 найменувань на 4 сторінках. Робота містить 13 рисунків і 34 таблиці, 1 додаток на 5 сторінках.