

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Аналіз розвитку туристичного підприємства»
(на матеріалах ТОВ «АРТревел.кс»)

« Analysis of the development of a tourism enterprise
(on the materials of LLC «ARTravel.ks»)»

Виконала: здобувачка першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти групи 4МНгт
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми
«Менеджмент готельного і туристичного
бізнесу»

(шифр і назва спеціальності)

Скалівенко О.С.

(прізвище та ініціали)

Керівник Корчевська Л.О.

(прізвище та ініціали)

Хмельницький - 2025 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент готельного і туристичного бізнесу»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, к.е.н., доцент

Руслан НАБОКА

« 14 » 01 2025 р.

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Скалівенко Олені Сергіївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Аналіз розвитку туристичного підприємства»

(на матеріалах ТОВ «АРТревел.кс»)

керівник роботи Корчевська Лілія Олександрівна, д.е.н., професор,

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладом вищої освіти від «14» 01. 2025 р. № 28-с

2. Строк подання здобувачем роботи 18 червня 2025 р.

3. Вихідні дані до роботи планові та звітні дані діяльності ТОВ «АРТревел.кс» за 2023-2024 р., матеріали офіційного сайту ТОВ «АРТревел.кс», навчальна література

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

1. Теоретичні підходи до розвитку туристичного підприємства

2. Аналіз розвитку туристичного агентства «АРТревел.кс»

3. Пропозиції щодо сприяння розвитку туристичного підприємства

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 6 рисунків та 16 таблиць

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з написання I-III розділів	<i>Лілія КОРЧЕВСЬКА, професор</i>	14.01.2025	21.05.2025
Консультант з нормоконтролю	<i>Олена БИЛИМ ст. викладач</i>	14.01.2025	22.05.2025 03.06.2025

7. Дата видачі завдання 14.01.2025 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд літературних джерел з теми	15.01.25-04.02.25	виконано
2.	Складання і затвердження плану роботи	05.02.25-14.02.25	виконано
3.	Написання 1 розділу	15.02.25-17.03.25	виконано
4.	Написання 2 розділу	18.03.25-21.04.25	виконано
5.	Написання 3 розділу	22.04.24-16.05.25	виконано
6.	Формулювання висновків за темою дослідження	17.05.25-21.05.25	виконано
7.	Оформлення роботи	22.05.25-03.06.25	виконано
8.	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	04.06.25	виконано
9.	Подання роботи для перевірки у КСПНП	10.06.25	виконано
10.	Захист роботи в ЕК	18.06.2025	

Здобувачка

Олена СКАЛІВЕНКО

(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи

Лілія КОРЧЕВСЬКА

(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Сутність і особливості розвитку туристичного підприємства	7
1.2. Методичні підходи до розвитку туристичного підприємства	12
1.3. Сучасні тенденції розвитку туристичних підприємств	18
Висновки до розділу 1	29
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА «АРТревел.кс»	31
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «АРТревел.кс»	31
2.2. Аналіз розвитку туристичного підприємства «АРТревел.кс»	37
2.3. Оцінка факторів, що впливають на потенціал розвитку туристичного підприємства	55
Висновки до розділу 2	62
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	64
3.1. Вплив сучасних технологій та автоматизації бізнес-процесів на розвиток ТОВ «АРТревел.кс»	64
3.2. Розробка стратегії розвитку туристичного підприємства «АРТревел.кс»	77
Висновки до розділу 3	85
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	86
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	89

ВСТУП

У сучасних умовах активного розвитку туристичної галузі туристичні підприємства займають одне з провідних місць у формуванні туристичного продукту та забезпеченні якісного обслуговування туристів. Висока конкуренція, зміни у споживчих уподобаннях, глобалізаційні процеси та вплив зовнішньоекономічних чинників зумовлюють необхідність постійного вдосконалення діяльності таких підприємств. Успішне функціонування туристичних компаній залежить від здатності ефективно адаптуватися до змін ринку, впроваджувати сучасні методи управління та маркетингу, розширювати спектр послуг і підвищувати якість обслуговування.

Особливо актуальним є дослідження діяльності туристичних компаній, які працюють у сфері організації подорожей та надання комплексних послуг. Важливим аспектом розвитку таких підприємств є оптимізація внутрішніх процесів, адаптація до змін попиту та використання сучасних маркетингових інструментів.

Дане дослідження присвячене аналізу розвитку туристичного підприємства «АРТревел.кс». Компанія здійснює свою діяльність у сфері організації турів, бронювання готелів, транспортного обслуговування та надання додаткових туристичних послуг. Вивчення її функціонування дозволить виявити основні тенденції, проблеми та перспективи розвитку підприємства в умовах сучасного туристичного ринку.

Метою роботи є теоретичні аспекти та практичні рекомендації щодо аналізу розвитку готельно-туристичного підприємства «АРТревел.кс».

Об'єктом дослідження є процес аналізу туристичного підприємства «АРТревел.кс».

Предметом дослідження є організаційно-економічні аспекти розвитку діяльності підприємства у сфері туризму та готельного обслуговування.

Для досягнення поставленої мети в роботі передбачено вирішення наступних завдань:

- дослідити сутність і особливості розвитку туристичних підприємств;
- виявити методичні підходи до розвитку туристичних підприємств;
- проаналізувати сучасні тенденції розвитку туристичних підприємств;
- описати організаційно-економічну характеристику ТОВ «АРТревел.кс»;
- проаналізувати розвиток туристичного підприємства «АРТревел.кс»;
- надати оцінку факторам, що впливають на потенціал розвитку туристичного підприємства;
- дослідити вплив сучасних технологій та автоматизація бізнес-процесів на розвиток ТОВ «АРТревел.кс»;
- надати стратегію розвитку туристичного підприємства «АРТревел.кс».

Для вирішення поставлених завдань були використані наступні методи: аналіз, синтез, систематизація, зіставлення, класифікація науково-психологічних джерел інформації, що дозволило узагальнити та систематизувати погляди вчених на проблему, яка вивчається; методи математичної обробки результатів дослідження: обробка даних та графічна презентація результатів здійснювалась за допомогою рисунків та електронних таблиць.

Інформаційну базу забезпечують законодавчі та нормативно-правові акти, що регулюють діяльність підприємств, дані фінансової звітності ТОВ «АРТревел.кс», результати власного дослідження розвитку підприємства.

Отримані результати і розробки запропоновано для підвищення ефективності його функціонування.