

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Оцінювання стратегічного рівня розвитку
транспортного підприємства (на матеріалах ПП «-ІНТЕРТРАНС-»)»

«Evaluation of the strategic level of the transport enterprise development
(on the materials of PE «-INTERTRANS-»)»

Виконала: здобувачка першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти групи 4МНба
спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми
«Бізнес-адміністрування»

Ярошенко К. А.

(прізвище та ініціали)

Керівник Джерелюк Ю. О.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Бізнес-адміністрування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, к.е.н., доцент

_____ Руслан НАБОКА

«14» _____ 01 _____ 2025 р.

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

_____ Ярошенко Каріні Андріївни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Оцінювання стратегічного рівня розвитку транспортного підприємства (на матеріалах ПП «-ІНТЕРТРАНС-»)»

керівник роботи Джерелюк Юлія Олександрівна, д.е.н., професор

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від 14.01.2025 р., №28-с

2. Строк подання здобувачем роботи 18.06.2025 р.

3. Вихідні дані до роботи: планові та звітні дані щодо діяльності ПП «-ІНТЕРТРАНС-» за період 2022–2024 рр.

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

1. Теоретико-методичні основи дослідження процесів стратегічного розвитку транспортного підприємства

2. Визначення стратегічного рівня розвитку транспортного підприємства ПП «-ІНТЕРТРАНС-».

3. Обґрунтування стратегії розвитку транспортного підприємства ПП «-ІНТЕРТРАНС-» на основі пріоритетних цілей

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 28 таблиць, 14 рисунків. Наочний матеріал на 5 аркушах

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ім'я та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з написання I-III розділів	<i>Юлія ДЖЕРЕЛЮК, професор</i>	14.01.2025	21.05.2025
Консультант з нормоконтролю	<i>Олена БИЛИМ, ст. викладач</i>	14.01.2025	22.05.2025 03.06.2025

7. Дата видачі завдання 14.01.2025 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Огляд літературних джерел з теми	15.01.2025–04.02.2025	виконано
2	Складання і затвердження плану роботи	05.02.2025–14.02.2025	виконано
3	Написання 1 розділу	15.02.2025–17.03.2025	виконано
4	Написання 2 розділу	18.03.2025–21.04.2025	виконано
5	Написання 3 розділу	22.04.2025–16.05.2025	виконано
6	Формулювання висновків за темою дослідження	17.05.2025–21.05.2025	виконано
7	Оформлення роботи	22.05.2025–03.06.2025	виконано
8	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	04.06.2025	виконано
9	Подання роботи для перевірки у КСПНП	10.06.2025	виконано
10	Захист кваліфікаційної роботи в ЕК	18.06.2025	

Здобувачка _____ *Каріна ЯРОШЕНКО*

Керівник роботи _____ *Юлія ДЖЕРЕЛЮК*

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСІВ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Теоретичні засади процесу стратегічного розвитку підприємства	7
1.2. Особливості впровадження стратегічного управління розвитком на транспортних підприємствах	14
1.3. Класифікація стратегії розвитку та методичний підхід до оцінки стратегічного рівня розвитку транспортного підприємства	21
Висновки до розділу 1.....	34
РОЗДІЛ 2. ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РІВНЯ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПП «-ІНТЕРТРАНС-»	36
2.1. Характеристика особливостей та результатів фінансово-господарської діяльності як основи оцінювання стратегічного рівня розвитку підприємства з використанням ПЕОМ	36
2.2. Визначення пріоритетних стратегій та варіантів розвитку транспортного підприємства	51
2.3. Оцінювання стратегічного потенціалу транспортного підприємства як основи визначення рівня стратегічного розвитку	62
Висновки до розділу 2.....	70
РОЗДІЛ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПП «-ІНТЕРТРАНС-» НА ОСНОВІ ПРІОРИТЕТНИХ ЦІЛЕЙ»	73
3.1. Розробка системи цілей стратегічного розвитку для транспортного підприємства методом «дерева цілей».....	73
3.2. Обґрунтування стратегії розвитку транспортного підприємства відповідно до визначених пріоритетних цілей зростання	81
Висновки до розділу 3.....	89
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	92
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	95
ДОДАТКИ	99

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах постійного виклику на шляху до досягнення господарських цілей, транспортні підприємства вимушені напрацьовувати механізми швидкої адаптації для забезпечення ефективного постачання необхідних вантажів, пристосування до зміни маршрутів, споживачів та постачальників, вдосконалювати системи управління транспортними процесами по всьому ланцюгу поставок. Все це зумовлює необхідність перегляду і коригування стратегічних цілей транспортних підприємств, а також розробку нових підходів до оцінювання рівня стратегічного розвитку транспортних підприємств.

Наукові основи стратегічного управління розвитком транспортних підприємств дістали ретельне дослідження в працях ряду українських вчених, зокрема: О.В. Ареф'євої, С.М. Боняр, Р.В. Блиндюк, О.В. Воркунова, О.В. Гусак, О.М. Ложачевської, О.М. Паливоди, В.С. Маруніч, М.І. Руденко, В.С. Харути, О.В. Шкуренко, О.В. Шатіло та інші. У той же час недостатньо уваги приділено практичним рекомендаціям щодо оцінювання рівня стратегічного розвитку транспортних підприємств та обґрунтування вибору оптимальної стратегії розвитку підприємства.

Мета і завдання дослідження. Метою дослідження є узагальнення та розвиток теоретико-методичних основ оцінювання рівня стратегічного розвитку транспортних підприємств, і обґрунтування практичних рекомендацій щодо вибору оптимальної стратегії розвитку таких підприємств.

Реалізація поставленої мети вимагає вирішення наступних завдань:

- дослідити теоретичні засади процесу стратегічного розвитку підприємства та проаналізувати особливості впровадження стратегічного управління розвитком на транспортних підприємствах;
- навести класифікацію стратегії розвитку та методичний підхід до оцінки стратегічного рівня розвитку транспортного підприємства;
- надати характеристику особливостей та результатів фінансово-господарської діяльності як основи оцінювання стратегічного рівня розвитку аналізованого транспортного підприємства;

- провести оцінювання стратегічного потенціалу транспортного підприємства як основи визначення рівня стратегічного розвитку;
- розробити систему цілей стратегічного розвитку вищого рівня управління для транспортного підприємства методом «дерева цілей»;
- провести обґрунтування стратегії розвитку транспортного підприємства відповідно до визначених пріоритетних цілей зростання.

Об'єктом дослідження є процес оцінювання стратегічного рівня розвитку транспортного підприємства ПП «ІНТЕРТРАНС-».

Предметом дослідження є теоретичні засади, методичні підходи та практичні рекомендації щодо оцінювання стратегічного рівня розвитку транспортного підприємства.

Методи дослідження. Методологічною основою є фундаментальні дослідження вітчизняної науки з проблем оцінювання стратегічного рівня розвитку транспортного підприємства. При визначенні проблеми й аналізу існуючих підходів щодо її вирішення була використана наукова, економічна та довідкова література, роботи провідних вітчизняних, періодичні видання України. Під час дослідження були використані звітні дані ПП «ІНТЕРТРАНС-», використовувалися економіко-статистичні методи (порівняння, групування, аналіз динамічних рядів, графічний метод), метод логічного аналізу та узагальнень, кореляційно-регресійний аналіз, метод експертних оцінок.

Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості їх застосування на інших транспортних підприємствах. Розроблені методичні рекомендації щодо оцінювання стратегічного рівня розвитку доведені до конкретних управлінських заходів, реалізація яких дозволить підприємствам забезпечити стабільне ринкове становище й високу рентабельність господарської діяльності.

Структура й обсяг роботи. Основний текст роботи викладений на 94 сторінках, складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел із 44 найменувань на 4 сторінках. Робота містить 14 рисунків і 28 таблиць, 1 додаток на 3 сторінках.