

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Оцінювання резервів підвищення конкурентоспроможності
торговельного підприємства (на матеріалах ПП «ЛТ-Офіс»)»

«Evaluation of reserves for improving the competitiveness of a trade
enterprise (on the materials of PE «LT-Office»)»

Виконала: здобувачка першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти групи 4МР
спеціальності 075 «Маркетинг»

(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми «Маркетинг»

Немцова А. І.

(прізвище та ініціали здобувача)

Керівник Джерелюк Ю. О.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, к.е.н., доцент

_____ Руслан НАБОКА

«14» _____ 01 2025 р.

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

_____ Нємцовій Аліні Ігорівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Оцінювання резервів підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства (на матеріалах ПП «ЛТ-Офіс»)»

керівник роботи Джерелюк Юлія Олександрівна, д.е.н., професор

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від 14.01.2025 р., №26-с

2. Строк подання здобувачем роботи 19.06.2025 р.

3. Вихідні дані до роботи планові та звітні дані щодо діяльності ПП «ЛТ-Офіс» за період 2022–2024 рр.

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

1. Теоретико-методичні засади оцінювання резервів підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства

2. Оцінювання конкурентоспроможності торговельного підприємства ПП «ЛТ-Офіс» за групами резервів

3. Обґрунтування управлінських заходів підвищення конкурентоспроможності підприємства ПП «ЛТ-Офіс» з врахуванням виявлених резервів

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 27 таблиць, 15 рисунків. Наочний матеріал на 6 аркушах

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ім'я та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>Консультант з написання I-III розділів</i>	<i>Юлія ДЖЕРЕЛЮК, професор</i>	14.01.2025	21.05.2025
<i>Консультант з нормоконтролю</i>	<i>Олена БИЛИМ, ст. викладач</i>	14.01.2025	22.05.2025 03.06.2025

7. Дата видачі завдання 14.01.2025 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Огляд літературних джерел з теми	15.01.2025–04.02.2025	виконано
2	Складання і затвердження плану роботи	05.02.2025–14.02.2025	виконано
3	Написання 1 розділу	15.02.2025–17.03.2025	виконано
4	Написання 2 розділу	18.03.2025–21.04.2025	виконано
5	Написання 3 розділу	22.04.2025–16.05.2025	виконано
6	Формулювання висновків за темою дослідження	17.05.2025–21.05.2025	виконано
7	Оформлення роботи	22.05.2025–03.06.2025	виконано
8	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	04.06.2025	виконано
9	Подання роботи для перевірки у КСПНП	10.06.2025	виконано
10	Захист кваліфікаційної роботи в ЕК	19.06.2025	

Здобувачка Аліна НЕМЦОВА

Керівник роботи Юлія ДЖЕРЕЛЮК

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗЕРВІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Теоретичне обґрунтування резервів підвищення конкурентоспроможності підприємств як економічної категорії	7
1.2. Систематизація та види резервів підвищення конкурентоспроможності торговельних підприємств	13
1.3. Методичні підходи щодо виявлення резервів підвищення конкурентоспроможності торговельних підприємств	19
Висновки до розділу 1.....	27
РОЗДІЛ 2. ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПП «ЛТ-ОФІС» ЗА ГРУПАМИ РЕЗЕРВІВ	28
2.1. Характеристика внутрішніх резервів підприємства з використанням ПЕОМ	28
2.2. Комплексна оцінка конкурентоспроможності торговельних підприємств за групою резервів	40
2.3. Визначення пріоритетних напрямів пошуку та використання резервів підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства	45
Висновки до розділу 2.....	51
РОЗДІЛ 3. ОБґРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ЗАХОДІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПП «ЛТ-ОФІС» З ВРАХУВАННЯМ ВИЯВЛЕНИХ РЕЗЕРВІВ	54
3.1. Визначення управлінських заходів підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства з врахуванням виявлених резервів.....	54
3.2. Вплив запропонованих управлінських заходів на підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства	64
Висновки до розділу 3.....	73
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	76
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	79
ДОДАТКИ	83

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасних умовах військової агресії та високої конкуренції серед торговельних підприємств актуальним та своєчасним виступає управління резервами підвищення конкурентоспроможності, що базується на виявленні можливих резервів та розробці заходів щодо ефективного управління ними з метою підвищення конкурентних позицій торговельних підприємств на ринку. Пошук перспектив виявлення ефективності діяльності підприємств базується на винайденні прихованих резервів, що дозволять підвищити конкурентоспроможність на внутрішньому ринках та затвердять стабільні позиції цих підприємств.

Проблематика дослідження резервів, конкурентоспроможності та їх оцінювання досліджувалась вітчизняними вченими (Г. Блакитою, Р. Грінченко, Г. Кошельок, О. Кузьмінім, Г. Купаловою, О. Носаченком, С. Солнцевим, Н. Тарнавською, С. Тульчинською, О. Чирвою, А. Чорним, Г. Ямненко, О. Янковим та ін.). У той же час питання оцінювання резервів підвищення конкурентоспроможності торговельних підприємств залишаються недостатньо вивченими в теоретичному і прикладному плані та потребують більш глибокого вивчення, виходячи з потреб сьогодення, пов'язаного з кризовими ситуаціями при здійсненні торговельної діяльності.

Мета і завдання дослідження. Метою дослідження є узагальнення та розвиток теоретико-методичних основ виявлення та оцінювання резервів підвищення конкурентоспроможності торговельних підприємств.

Реалізація поставленої мети вимагає вирішення наступних завдань:

- дослідити теоретичне обґрунтування сутності резервів підвищення конкурентоспроможності підприємств як економічної категорії та проаналізувати види резервів підвищення конкурентоспроможності торговельних підприємств;
- навести класифікацію методичних підходів щодо виявлення резервів підвищення конкурентоспроможності торговельних підприємств;
- провести комплексну оцінку конкурентоспроможності торговельних підприємств за групою резервів;

- визначити пріоритетні напрями пошуку та використання резервів підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства;
- обґрунтувати управлінські заходи щодо підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства з врахуванням виявлених резервів;
- провести розрахунок впливу запропонованих управлінських заходів на підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства.

Об'єктом дослідження є процес оцінювання резервів підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства ПП «ЛТ-Офіс».

Предметом дослідження є теоретичні засади, методичні підходи та практичні рекомендації щодо оцінювання резервів підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства.

Методи дослідження. Методологічною основою є фундаментальні дослідження вітчизняної науки з проблем оцінювання резервів підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства. При визначенні проблеми й аналізу існуючих підходів щодо її вирішення була використана наукова, економічна та довідкова література, роботи провідних вітчизняних, періодичні видання України. Під час дослідження були використані звітні дані ПП «ЛТ-Офіс», використовувалися економіко-статистичні методи (порівняння, групування, аналіз динамічних рядів, графічний метод), метод логічного аналізу та узагальнень, кореляційно-регресійний аналіз, метод експертних оцінок.

Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості їх застосування на інших транспортних підприємствах. Розроблені методичні рекомендації щодо виявлення та оцінювання резервів підвищення конкурентоспроможності доведені до конкретних управлінських заходів, реалізація яких дозволить підприємству забезпечити стабільне ринкове становище й високу рентабельність господарської діяльності.

Структура й обсяг роботи. Основний текст роботи викладений на 78 сторінках, складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел із 46 найменувань на 4 сторінках. Робота містить 15 рисунків і 27 таблиць, 1 додаток на 4 сторінках.