

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: "АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ТОВАРОЗНАВЧЕ
ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ МЕБЛІВ"

Виконав: здобувач 2 курсу, групи 2ТСт(с)
спеціальності: 076-Підприємництво та
торгівля

Керівник:
Рецензент

Домницька А.О.
Кузьміна Т.О.
Соболева Л.О.

Хмельницький – 2025

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	інтегрованих технологій
Кафедра	товарознавства, стандартизації та сертифікації
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Спеціальність	076 – Підприємництво та торгівля

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Євтушенко В.В.

„17” січня 2025 року



ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА ДОМНИЦЬКОЇ АНАСТАСІЇ ОЛЕКСАНДРІВНИ

1. Тема роботи "Аналіз асортименту та товарознавче оцінювання якості меблів"

керівник роботи: д.т.н., професор Кузьміна Тетяна Олегівна

затверджена наказом вищого навчального закладу від „17” січня 2025 року
№ 64-с.

2. Строк подання здобувачем роботи: 05.06.2025 р.

3. Вихідні дані до роботи: матеріали переддипломної практики та літературних джерел.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

Розділ 1. Стан і перспективи розвитку ринку меблів в Україні .

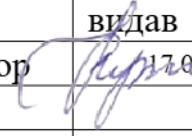
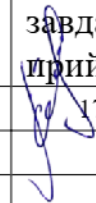
Розділ 2. Товарознавчий аналіз асортименту та оцінювання якості меблів.

Розділ 3. Охорона праці.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень):

14 рисунків, 15 таблиць.

6. Консультанти розділів роботи

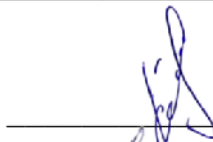
Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1-3.	Кузьміна Т.О., д.т.н., професор	 17.01.2025	 17.01.2025

7. Дата видачі завдання 17.01.2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

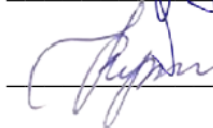
	Назва етапів випускної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Розділ 1. Стан і перспективи розвитку ринку меблів в Україні	17.01.25 – 24.03.25	
2.	Розділ 2. Товарознавчий аналіз асортименту та оцінювання якості меблів	25.03.25 – 09.04.25	
3.	Розділ 3. Охорона праці	10.04.25 – 05.06.25	

Здобувач



Домницька А.О.

Керівник роботи



Кузьміна Т.О.

АНОТАЦІЯ

Обсяг: 79 сторінок друкованого тексту, 14 рисунків, 15 таблиць, 34 літературних джерела.

У кваліфікаційній роботі бакалавра досліджено теоретичні та практичні аспекти товарознавчої характеристики та оцінки якості меблів на прикладі ТОВ "Світ меблів - Україна". Метою дослідження було вивчення сучасного стану та перспектив розвитку ринку меблів в Україні, аналіз асортименту меблевої продукції та проведення комплексного товарознавчого оцінювання якості меблів різних цінових категорій.

У роботі проаналізовано сучасний стан ринку меблів України, який у 2023 році оцінювався в 330 млн доларів США з експортом на суму 909 млн доларів (зростання на 15,5%). Встановлено основні тенденції розвитку галузі, зокрема цифровізацію торгівлі (частка онлайн-продажів становить 20%), підвищення екологічних вимог до продукції та впровадження інноваційних технологій виробництва. Досліджено структуру ринку за видами меблів, де корпусні меблі займають 45%, м'які меблі - 28%, кухонні меблі - 16%.

За результатами аналізу асортименту ТОВ "Світ меблів - Україна" встановлено, що підприємство має збалансовану асортиментну політику з 552 моделями в 8 товарних групах. Найбільшу частку займають меблі для спальні (39,3%) та вітальні (33,5%). Стійкість асортименту становить 75%, новизна - 20%. Цінова сегментація представлена економ-сегментом (35% асортименту), середнім сегментом (50%) та преміум-сегментом (15%).

За результатами органолептичного оцінювання комод економ-сегменту "Стандарт" отримав 3,7 бала, середнього сегменту "Комфорт" - 4,2 бала, преміум-сегменту "Преміум" - 4,8 бала.

Ключові слова: меблі, товарознавча характеристика, асортимент, якість меблів, експертиза якості, Споживчі властивості.

ABSTRACT

Volume: 79 pages of printed text, 14 figures, 15 tables, 34 literary sources.

The bachelor's qualification work examines theoretical and practical aspects of commodity science characteristics and quality assessment of furniture using the example of LLC "World of Furniture - Ukraine". The aim of the study was to examine the current state and development prospects of the furniture market in Ukraine, analyze the assortment of furniture products and conduct a comprehensive commodity science quality assessment of furniture in different price categories.

The work analyzes the current state of Ukraine's furniture market, which was valued at \$330 million USD in 2023 with exports worth \$909 million USD (growth of 15.5%). The main development trends of the industry were established, particularly the digitalization of trade (online sales share is 20%), increasing environmental requirements for products and implementation of innovative production technologies. The market structure by furniture types was studied, where cabinet furniture accounts for 45%, upholstered furniture - 28%, kitchen furniture - 16%.

Based on the analysis of the assortment of LLC "World of Furniture - Ukraine", it was established that the company has a balanced assortment policy with 552 models in 8 product groups. The largest share is occupied by bedroom furniture (39.3%) and living room furniture (33.5%). Assortment stability is 75%, novelty - 20%. Price segmentation is represented by the economy segment (35% of assortment), middle segment (50%) and premium segment (15%).

Based on the results of organoleptic evaluation, the economy segment chest "Standard" received 3.7 points, the middle segment "Comfort" - 4.2 points, the premium segment "Premium" - 4.8 points.

Keywords: furniture, commodity science characteristics, assortment, furniture quality, quality expertise, consumer properties.

РЕФЕРАТ

В даній роботі розкривалась тема: "Аналіз асортименту та товарознавче оцінювання якості меблів". В роботі розглядаються такі питання: сучасний стан і перспективи розвитку ринку меблів в Україні; класифікація меблів за різними ознаками; Споживчі властивості меблів та фактори їх формування; показники якості меблів та методи їх оцінювання; нормативно-правове регулювання якості меблевої продукції; методика проведення товарознавчої експертизи; органолептичне оцінювання якості корпусних меблів, визначення фізико-механічних показників якості.

Робота має 79 сторінок друкованого тексту, 14 рисунків, 15 таблиці. При написанні роботи використано 34 літературних джерела.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ МЕБЛІВ В УКРАЇНІ.....	10
1.1. Характеристика сучасного стану ринку меблів в Україні	10
1.2. Тенденції розвитку меблевої галузі та торгівлі меблями	14
1.3. Перспективи розвитку ринку меблів в Україні.....	20
РОЗДІЛ 2. ТОВАРОЗНАВЧИЙ АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ МЕБЛІВ	26
2.1. Теоретичні основи товарознавчої характеристики меблів	26
2.2. Аналіз асортименту торговельного підприємства.....	44
2.3. Експертиза якості зразків меблів.....	60
РОЗДІЛ 3. ОХОРОНА ПРАЦІ	66
3.1. Аналіз умов праці на торговельному підприємстві меблів	66
3.2. Оцінка відповідності умов праці нормативним вимогам	69
ВИСНОВКИ.....	75
СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ.....	76

ВСТУП

В умовах інтенсивного розвитку ринку меблів та зростання конкуренції між виробниками особливої актуальності набувають питання розширення асортименту та підвищення якості меблевої продукції. Меблі є важливим елементом матеріальної культури, що безпосередньо впливають на комфорт, здоров'я та якість життя людини. Сучасний ринок меблів характеризується значним різноманіттям продукції, появою інноваційних матеріалів та технологій виробництва, зростанням екологічних вимог споживачів. Це зумовлює необхідність проведення комплексних досліджень товарознавчих характеристик та якості меблів для формування оптимального асортименту та забезпечення конкурентоспроможності підприємств.

Мета дослідження полягає у проведенні аналізу асортименту та товарознавчого оцінювання якості меблів на прикладі ТОВ "Світ меблів - Україна".

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

1. Дослідити сучасний стан і перспективи розвитку ринку меблів в Україні.
2. Розглянути теоретичні основи товарознавчої характеристики меблів та методи оцінювання їх якості.
3. Проаналізувати асортимент меблевої продукції ТОВ "Світ меблів - Україна".
4. Провести товарознавчу експертизу якості зразків меблів різних цінових категорій.

Об'єктом дослідження асортимент меблевої продукції торговельно-виробничого підприємства.

Предметом дослідження структура асортименту та якісні характеристики меблів як товару..

Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості використання рекомендацій підприємствами меблевої галузі для оптимізації асортиментної політики та підвищення конкурентоспроможності продукції.