

Херсонський національний технічний університет
Факультет інтегрованих технологій
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
на тему: «Розробка бізнес-плану відкриття магазину жіночого
одягу»

Виконала: здобувач 4 курсу, групи 4ТСт
спеціальності 076 – Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність
Солованюк Д.С.
Керівник: Євтушенко В.В.
Рецензент: Соболева Л.О.

Херсонський національний технічний університет
Факультет інтегрованих технологій
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

освітньо-кваліфікаційний рівень	<u>бакалавр</u>
спеціальність	<u>076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
освітньо-професійна програма	<u>товарознавство і торговельне підприємництво</u>

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Завідувач кафедри ТСС
 Валентина ЄВТУШЕНКО
« 20 » січня 2025 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

СОЛОВАНЮК ДАР'І СЕРГІЙВНИ

- Тема роботи «Розробка бізнес-плану відкриття магазину жіночого одягу»
керівник роботи к.т.н., доцент Євтушенко В.В.
затверджена наказом вищого навчального закладу від « 17 » січня 2025 року № 64-с
- Строк подання студентом роботи 10.06.2025р.
- Вихідні дані до роботи - результати експериментальних досліджень, вимоги нормативних документів, літературні джерела
- Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) – теоретичні основи бізнес-планування; основні аспекти реалізації проєкту по відкриттю магазину жіночого одягу у м. Хмельницький; фінансове обґрунтування проєкту; охорона праці
- Перелік графічного робота містить 8 рисунків, 12 таблиць

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1-4	Євтушенко В.В.	20.01.25р.	20.01.25р
			

Дата видачі завдання 20.01.25р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Обробка літературних джерел, вивчення теоретичних і практичних матеріалів за темою роботи	20.01. – 02.02.25р.	
2	Збір матеріалів, складання бібліографії, аналіз та узагальнення зібраного матеріалу.	03.02. – 10.02.25р.	
3	Викладення проаналізованого та систематизованого матеріалу	11.02. – 15.02.25р.	
4	Написання першого розділу	16.02. – 03.03.25р.	
5	Написання другого розділу	04.03. – 28.03.25р.	
6	Написання третього розділу	29.03. – 10.04.25р.	
7	Написання четвертого розділу	11.04. – 05.05.25р.	
8	Формулювання висновків	06.05. – 13.05.25р.	
9	Офіційний захист матеріалів кваліфікаційної роботи на засіданні Екзаменаційної комісії	відповідно до графіку	

Здобувач  Солованюк Д.С.Керівник роботи  Євтушенко В.В..

АНОТАЦІЯ

У роботі розглядаються теоретичні та практичні аспекти бізнес-планування, зокрема процес відкриття магазину жіночого одягу у місті Хмельницький. Досліджено сутність та значення бізнес-плану як інструменту стратегічного управління, визначено його структуру та етапи розробки. Проведено аналіз ринку жіночого одягу, виявлено основні тенденції, проблеми та перспективи розвитку галузі.

Розроблено концепцію магазину, що включає опис асортименту продукції, аналіз конкурентного середовища, визначення основних каналів постачання та формування ефективної маркетингової стратегії. Окрему увагу приділено торговому та організаційному планам, які забезпечують оптимальне функціонування підприємства.

Фінансове обґрунтування проєкту містить розрахунок витрат, прогноз доходів, оцінку рентабельності та аналіз факторів ризику, що можуть впливати на діяльність магазину. Важливим аспектом дослідження є питання охорони праці, організації безпечних умов роботи персоналу та проведення необхідних інструктажів.

Практична значущість роботи полягає у можливості застосування розробленого бізнес-плану для реального відкриття магазину жіночого одягу, що сприятиме розвитку підприємницької діяльності, задоволенню потреб споживачів та підвищенню конкурентоспроможності на ринку.

Ключові слова: бізнес-план, торгівля, жіночий одяг, планування, постачання.

ANNOTATION

The paper examines the theoretical and practical aspects of business planning, in particular, the process of opening a women's clothing store in the city of Khmelnytskyi. The essence and significance of a business plan as a strategic management tool are studied, its structure and stages of development are defined. An analysis of the women's clothing market is carried out, the main trends, problems and prospects for the development of the industry are identified.

The concept of a store is developed, including a description of the product range, analysis of the competitive environment, identification of the main supply channels and formation of an effective marketing strategy. Special attention is paid to the trade and organizational plans that ensure the optimal functioning of the enterprise.

The financial justification of the project includes costing, revenue forecast, profitability assessment, and analysis of risk factors that may affect the store's operations. An important aspect of the study is the issue of occupational safety, the organization of safe working conditions for staff and the necessary instructions.

The practical significance of the work lies in the possibility of applying the developed business plan for the actual opening of a women's clothing store, which will contribute to the development of entrepreneurial activity, satisfaction of consumer needs and increase of competitiveness in the market.

Keywords: business plan, trade, women's clothing, planning, supply.

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра присвячена розробці бізнес-плану відкриття магазину жіночого одягу у місті Хмельницький. Досліджено теоретичні основи бізнес-планування, проведено аналіз ринку, визначено конкурентне середовище та канали постачання.

Розроблено маркетингову, фінансову та організаційну стратегії, оцінено ризики та рентабельність проєкту. Окрему увагу приділено питанням охорони праці та безпечним умовам роботи персоналу.

Робота складається із вступу, чотирьох розділів, додатків, які викладено на 83 сторінках машинописного тексту, вона містить 8 рисунків, 12 таблиць, список використаних джерел охоплює 21 найменування.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ	10
1.1. Загальна характеристика бізнес-плану	10
1.2. Етапи розробки бізнес-плану	16
1.3. Структура та зміст бізнес-плану	20
РОЗДІЛ 2. ОСНОВНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ ПО ВІДКРИТТЮ МАГАЗИНУ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ у м. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ	25
2.1. Загальна характеристика ринку жіночого одягу. Проблеми та перспективи розвитку	25
2.2. Резюме проєкту	35
2.3. Опис продукту	36
2.4. Відомості про ринок та конкурентів	39
2.5. Опис каналів постачання	42
2.6. Маркетинговий план	44
2.7. Торговий план	50
2.8. Організаційний план	54
РОЗДІЛ 3. ФІНАНСОВЕ ОБҐРУНТУВАННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ	60
3.1. Фінансовий план	60
3.2. Дослідження факторів ризику	62
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ	65
4.1. Організація безпечних умов праці в магазині одягу	65
4.2. Інструктаж та навчання персоналу	67
ВИСНОВКИ	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	75
ДОДАТКИ	78

ВСТУП

Актуальність дослідження. У сучасних умовах розвитку ринку роздрібної торгівлі відкриття магазину жіночого одягу є перспективним напрямом підприємницької діяльності. Зростаючий попит на якісний та стильний одяг, зміни у споживчих уподобаннях, а також активний розвиток цифрових технологій створюють нові можливості для ефективного ведення бізнесу. Водночас конкуренція у сфері роздрібної торгівлі вимагає ретельного планування, аналізу ринку та розробки ефективних стратегій для успішного функціонування підприємства.

Бізнес-планування відіграє ключову роль у процесі створення та реалізації підприємницького проєкту, оскільки дозволяє оцінити ринкові умови, визначити конкурентні переваги, розробити маркетингову та фінансову стратегію, а також мінімізувати ризики. Грамотно складений бізнес-план є основою для прийняття управлінських рішень, залучення інвестицій та забезпечення стабільного розвитку підприємства.

Об'єктом дослідження є процес бізнес-планування у сфері роздрібної торгівлі, зокрема відкриття магазину жіночого одягу.

Предметом дослідження є методи та інструменти розробки бізнес-плану, що включають аналіз ринку, фінансове обґрунтування, маркетингову стратегію та організаційні аспекти діяльності магазину.

Метою дослідження є розробка бізнес-плану відкриття магазину жіночого одягу у м. Хмельницький, що включає аналіз ринку, визначення ключових аспектів реалізації проєкту, фінансове обґрунтування та організацію безпечних умов праці.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі **завдання**:

1. дослідити теоретичні основи бізнес-планування, його значення та структуру.
2. провести аналіз ринку жіночого одягу, визначити основні тенденції та перспективи розвитку.

3. розробити концепцію магазину, включаючи опис продукту, конкурентне середовище та канали постачання.
4. сформувати маркетингову та торгову стратегію для ефективного просування магазину.
5. розробити організаційний план, визначити ключові аспекти управління персоналом.
6. провести фінансове обґрунтування проєкту, включаючи розрахунок витрат, прогноз доходів та оцінку ризиків.
7. визначити заходи з охорони праці та забезпечення безпечних умов роботи персоналу.

Практична значущість дослідження полягає у можливості застосування розробленого бізнес-плану для реального відкриття магазину жіночого одягу, що сприятиме розвитку підприємницької діяльності та задоволенню потреб споживачів.