

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра фінансів, обліку та оподаткування

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: **ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ВИМОГ «ЗЕЛЕНОГО КУРСУ»
ПРИ ВЕДЕННІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В КРАЇНАХ ЄС**
(на матеріалах ТОВ «Фітофарм-трейд»)

**RESEARCH OF THE IMPACT
OF THE «GREEN DEAL» REQUIREMENTS
ON INTERNATIONAL BUSINESS IN THE EU COUNTRIES**
(on the materials of Phytopharm-Trade LLC)

Виконала: здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої
освіти групи 4МЕВ
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
освітньо-професійної програми
«Міжнародний бізнес»

Ємельянова Д.С.
(прізвище та ініціали)
Керівник: Федорова Н. Є.
(прізвище та ініціали)

Хмельницький – 2025 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра фінансів, обліку та оподаткування

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, д.е.н., професор

_____ Лариса СІДЕЛЬНИКОВА

«15» 01 2025 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

_____ Смельяновій Дар'ї Сергіївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Дослідження впливу вимог «зеленого курсу» при веденні міжнародного бізнесу в країнах ЄС (на матеріалах ТОВ «Фітофарм-трейд»)

керівник роботи Федорова Надія Євгенівна, к.е.н, доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від «14» січня 2025 року № 31-с

2. Строк подання роботи здобувачем 20 червня 2025 року

3. Вихідні дані до роботи Законодавчі та нормативні документи, підручники, навчальні посібники, періодичні видання, звітність ТОВ «Фітофарм-трейд».

4. Зміст кваліфікаційної роботи бакалавра (перелік питань, які потрібно розробити) Теоретико-методологічні засади дослідження впливу «зеленого курсу» на міжнародний бізнес у країнах ЄС. Аналіз впливу вимог «зеленого курсу» ЄС на зовнішньоекономічну діяльність ТОВ «Фітофарм-трейд». Напрями адаптації ТОВ «Фітофарм-трейд» до екологічних вимог ЄС в умовах реалізації «зеленого курсу».

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 5 рисунків та 13 таблиць

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з написання I-III розділів	Надія ФЕДОРОВА, доцент	15.01.2025	22.05.2025
Консультант з нормоконтролю	Олена НОВОСЬОЛОВА, доцент	15.01.2025	05.06.2025

7. Дата видачі завдання 15.01.2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд літературних джерел з теми	15.01.25-22.01.25	виконано
2.	Складання і затвердження плану роботи	23.01.25-30.01.25	виконано
3.	Написання 1 розділу	31.01.25-28.02.25	виконано
4.	Написання 2 розділу	03.03.25-31.03.25	виконано
5.	Написання 3 розділу	01.04.25-13.05.25	виконано
6.	Формулювання висновків за темою дослідження	14.05.25-22.05.25	виконано
7.	Оформлення роботи	23.05.25-05.06.25	виконано
8.	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	06.06.25	виконано
9.	Подання роботи для перевірки у КСПНП	10.06.25	виконано
10.	Захист роботи в ЕК	20.06.25	

Здобувач _____ Дар'я ЄМЕЛЬЯНОВА
(підпис) (ім'я та прізвище)

Керівник роботи _____ Надія ФЕДОРОВА
(підпис) (ім'я та прізвище)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра на тему: «Дослідження впливу вимог «зеленого курсу» при веденні міжнародного бізнесу в країнах ЄС (на матеріалах ТОВ «Фітофарм-трейд»)» містить 75 сторінок, 13 таблиць, 5 рисунків. Перелік посилань нараховує 60 найменувань.

Об'єктом дослідження є зовнішньоекономічна діяльність підприємств у контексті екологічної трансформації міжнародного бізнес-середовища, зумовленої впровадженням Європейського зеленого курсу.

Предметом дослідження є вплив екологічних вимог та регламентів Європейського Союзу, що випливають із «зеленого курсу», на діяльність українського підприємства ТОВ «Фітофарм-Трейд» при здійсненні експорту фітопродукції до країн ЄС, а також механізми адаптації підприємства до нових умов міжнародної торгівлі.

У роботі використано такі методи дослідження: методи індукції та дедукції, системний підхід, метод порівняльного аналізу, економіко-статистичний аналіз, SWOT-аналіз, експертно-аналітичний метод, графічний метод.

Результатом роботи є розроблення стратегічних заходів екологічної адаптації ТОВ «Фітофарм-Трейд» до вимог ЄС у трьох напрямках: удосконалення системи екологічного менеджменту, впровадження інноваційних рішень у виробництві та розвиток партнерств; а також практичних пропозицій щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах «зеленого курсу».

Результати роботи можуть бути використані в практичній діяльності ТОВ «Фітофарм-Трейд» для розширення присутності компанії на ринку ЄС.

Ключові слова: міжнародний бізнес, зовнішньоекономічна діяльність, Європейський зелений курс, екологічні вимоги, екологічна політика.

ABSTRACT

The bachelor qualification work on the topic: "Research of the impact of the «Green Deal» requirements on international business in the EU countries (on the materials of Phytopharm-Trade LLC)" contains 75 pages, 13 tables, and five figures. The list of references includes 60 items.

The object of this study is the foreign economic activity of enterprises in the context of the environmental transformation of the international business environment resulting from the implementation of the European Green Deal.

The subject of the study is the impact of environmental requirements and regulations of the European Union arising from the Green Deal on the activities of the Ukrainian enterprise LLC "Fitofarm-Trade" in the export of phytoproducts to the EU countries, as well as the mechanisms for adapting the enterprise to the new conditions of international trade.

The following research methods were employed in the study: induction and deduction methods, systematic approach, comparative analysis, economic and statistical analysis, SWOT analysis, expert-analytical method, and graphical method.

The result of the work is the development of strategic measures for the environmental adaptation of LLC "Fitofarm-Trade" to EU requirements in three areas: improving the environmental management system, introducing innovative solutions in production and developing partnerships, as well as practical proposals for improving the efficiency of foreign economic activity of the enterprise in the context of the "green course".

The work results can be used in the practical activities of LLC "Fitofarm-Trade" to expand the company's presence in the EU market.

Keywords: international business, foreign economic activity, European Green Deal, environmental requirements, environmental policy.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ «ЗЕЛЕНОГО КУРСУ» НА МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС У КРАЇНАХ ЄС.....	7
1.1. Сутність та еволюція концепції «зеленого курсу»: європейський і глобальний вимір.....	7
1.2. Теоретичні підходи до аналізу впливу екологічної політики на міжнародну підприємницьку діяльність.....	13
1.3. Основні фактори впливу «зеленого курсу» на розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємств.....	21
Висновки до розділу 1.....	27
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ВИМОГ «ЗЕЛЕНОГО КУРСУ» ЄС НА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ТОВ «ФІТОФАРМ-ТРЕЙД».....	29
2.1. Загальна характеристика господарської діяльності ТОВ «Фітофарм-трейд».....	29
2.2. Аналіз екологічних вимог до продукції та діяльності підприємства на ринках ЄС.....	39
2.3. Оцінка впливу «зеленого курсу» на ефективність міжнародної діяльності ТОВ «Фітофарм-трейд».....	46
Висновки до розділу 2.....	51
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ АДАПТАЦІЇ ТОВ «ФІТОФАРМ-ТРЕЙД» ДО ЕКОЛОГІЧНИХ ВИМОГ ЄС В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ «ЗЕЛЕНОГО КУРСУ».....	53
3.1. Розробка стратегічних заходів з екологічної адаптації підприємства до вимог ЄС.....	53
3.2. Пропозиції щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності в умовах посилення екологічного регулювання.....	60
Висновки до розділу 3.....	66
ВИСНОВКИ.....	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	70

ВСТУП

Актуальність теми. На початку XXI століття проблема зміни клімату, виснаження природних ресурсів і забруднення довкілля набула глобального масштабу, що зумовило активізацію міжнародної екологічної політики. Однією з найбільш амбітних ініціатив у цій сфері став Європейський зелений курс (European Green Deal), проголошений Європейською комісією у 2019 році. Він передбачає трансформацію економіки ЄС у вуглецево-нейтральну, екологічно сталу й ресурсоефективну модель до 2050 року. З огляду на глибоку економічну інтеграцію України з ЄС, реалізація цієї стратегії вже безпосередньо впливає на умови ведення міжнародного бізнесу українськими підприємствами, особливо тими, що орієнтовані на експорт до країн ЄС.

У цьому контексті особливого значення набуває дослідження впливу «зеленого курсу» на практику зовнішньоекономічної діяльності. Європейські ринки висувають все жорсткіші вимоги до сертифікації, оцінки вуглецевого сліду, простежуваності поставок, безпечності продукції та відповідності принципам сталого розвитку. Для українських компаній, зокрема тих, що працюють у сфері фітопродукції, це означає необхідність не лише відповідати новим регламентам, а й трансформувати свою бізнес-модель.

Мета і задачі роботи. Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є дослідження теоретичних та практичних аспектів впливу вимог «зеленого курсу» при веденні міжнародного бізнесу в країнах ЄС.

Із мети дослідження випливають такі завдання:

- дослідити сутність та еволюцію концепції «зеленого курсу» у європейському і глобальному вимірі;
- узагальнити теоретичні підходи до аналізу впливу екологічної політики на міжнародну підприємницьку діяльність;
- виявити основні фактори впливу «зеленого курсу» на розвиток

зовнішньоекономічної діяльності підприємств;

- надати загальну характеристику господарської діяльності ТОВ «Фітофарм-трейд»;
- проаналізувати екологічні вимоги до продукції та діяльності підприємства на ринках ЄС;
- оцінити вплив «зеленого курсу» на ефективність міжнародної діяльності ТОВ «Фітофарм-трейд»;
- розробити стратегічні заходи з екологічної адаптації підприємства до вимог ЄС;
- надати пропозиції щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності в умовах посилення екологічного регулювання.

Об'єктом дослідження є зовнішньоекономічна діяльність підприємств у контексті екологічної трансформації міжнародного бізнес-середовища, зумовленої впровадженням Європейського зеленого курсу (European Green Deal).

Предметом дослідження є вплив екологічних вимог та регламентів Європейського Союзу, що випливають із «зеленого курсу», на діяльність українського підприємства ТОВ «Фітофарм-Трейд» при здійсненні експорту фітопродукції до країн ЄС, а також механізми адаптації підприємства до нових умов міжнародної торгівлі.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети й виконання завдань було використано такі методи дослідження: методи індукції та дедукції – для розгляду сутності концепції «зеленого курсу» у європейському і глобальному вимірі; системний підхід – для комплексного аналізу взаємозв'язку між екологічною політикою ЄС та міжнародною діяльністю підприємств; метод порівняльного аналізу – для зіставлення нормативних вимог ЄС із поточним станом екологічної відповідності компанії; економіко-статистичний аналіз – для оцінки динаміки фінансових та операційних показників ТОВ «Фітофарм-Трейд»; SWOT-аналіз – для виявлення сильних і слабких сторін підприємства в контексті

екологічного регулювання; експертно-аналітичний метод – для розробки стратегічних пропозицій щодо екологічної адаптації та підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності; графічний метод – для візуалізації основних результатів роботи.

Структура роботи. Виходячи з мети і задач дослідження, структура роботи включає три розділи.

Перший розділ присвячено теоретико-методологічним засадам дослідження впливу «зеленого курсу» на міжнародний бізнес у країнах ЄС. Проведено дослідження сутності та еволюції концепції «зеленого курсу», теоретичних підходів до аналізу впливу екологічної політики на міжнародну підприємницьку діяльність, основні фактори впливу «зеленого курсу» на розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

У другому розділі проведено аналіз впливу вимог «зеленого курсу» ЄС на зовнішньоекономічну діяльність ТОВ «Фітофарм-трейд», а саме: надано загальну характеристику господарської діяльності ТОВ «Фітофарм-трейд», проаналізовано екологічні вимоги до продукції та діяльності підприємства на ринках ЄС, оцінено вплив «зеленого курсу» на ефективність міжнародної діяльності ТОВ «Фітофарм-трейд».

У третьому розділі наведено напрями адаптації ТОВ «Фітофарм-трейд» до екологічних вимог ЄС в умовах реалізації «зеленого курсу», а саме: розроблено стратегічні заходи з екологічної адаптації підприємства до вимог ЄС, надано пропозиції щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності в умовах посилення екологічного регулювання.

Характеристика суб'єкту дослідження. ТОВ «Фітофарм-Трейд» засноване 10 вересня 2013 року. Основною спеціалізацією підприємства є виробництво та реалізація фіто- та гомеопатичної продукції, зокрема чаїв, прянощів, дієтичних добавок і фармацевтичних препаратів на основі лікарських рослин. Компанія займається вирощуванням прямих, ароматичних і лікарських культур, збиранням

дикорослих недеревних продуктів, а також виробництвом чаю, кави, прянощів і дієтичних харчових продуктів. Основна місія компанії – постачати високоякісну рослинну сировину, дбаючи про здоров'я людей і збереження навколишнього середовища. ТОВ «Фітофарм-трейд» підтримує сталість у ланцюжках поставок, екологічне мислення та принципи соціальної відповідальності, що відображено в основних цінностях компанії.

Огляд джерел, що використані в роботі. У процесі дослідження було опрацьовано комплекс нормативно-правових актів Європейського Союзу, зокрема ключові документи, що регламентують екологічну трансформацію міжнародної торгівлі в межах «зеленого курсу»: European Green Deal (2019), Regulation (EU) 2016/2031 щодо фітосанітарних вимог, Regulation (EU) 2018/848 про органічне виробництво, REACH Regulation (EU) No 1907/2006, а також офіційні методичні документи Європейської комісії, зокрема Product Environmental Footprint (PEF) Guide.

У роботі широко використано аналітичні матеріали міжнародних організацій, таких як OECD, European Commission, Fairtrade International, а також наукові праці та публікації українських і зарубіжних дослідників, які висвітлюють вплив екологічної політики на бізнес, показники «зеленого зростання», стандарти сертифікації та принципи сталого постачання.

Для оцінки фінансово-господарської діяльності та експортної політики використано первинні дані ТОВ «Фітофарм-Трейд», а також інформацію з відкритих реєстрів і офіційного сайту компанії.