

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
«ФОРМУВАННЯ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНОГО ЖІНОЧОГО
ГАРДЕРОБУ»

Виконав: здобувач: 4 курсу, групи 4ЛПст

Спеціальності: 182 – Технології легкої
промисловості

Волков О.О.

Керівник: Расторгуєва М.Й.

Рецензент: Куліш І.М.

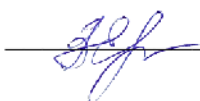
Хмельницький 2025 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	інтегрованих технологій
Кафедра	товарознавства, стандартизації та сертифікації
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Спеціальність	182 – Технології легкої промисловості

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри


 Валентина ЄВТУШЕНКО
 „ 21 ” січня 2025 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА ВОЛКОВА ОЛЕКСАНДРА ОЛЕКСІЙОВИЧА

1. Тема роботи «Формування багатофункціонального жіночого гардеробу»

керівник роботи к.т.н. доцент Расторгуєва М.Й.

затверджена наказом вищого навчального закладу від „ 20 ” січня
2025__ року № 102__-с

2. Строк подання здобувачем роботи _____

3. Вихідні дані до роботи _____ матеріали переддипломної практики та літературних джерел

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1. Теоретичні основи формування багатофункціонального раціонального гардеробу

Розділ 2. Розробка методики формування багатофункціонального жіночого гардеробу одягу

Розділ 3. Охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
_____ рисунків, таблиць

Робота містить 11 рисунків та 5 таблиць

6. Консультанти розділів роботи _____

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1 -3	Расторгуєва М.Й.		
		21.01.2025р.	21.01.2025р.

7. Дата видачі завдання 21.01.2025р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів випускної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Розділ 1. Стан і перспективи розвитку виробництва, торгівлі і споживання електропобутової техніки		
2	Розділ 2. Аналіз якісних показників електропобутової техніки на прикладі компанії MIELE		
4.	Розділ 3. Охорона праці		

Здобувач

Волков О.О.

Керівник роботи

Расторгуєва М.Й.

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота бакалавра присвячена дослідженню теоретичних та практичних засад формування багатфункціонального раціонального жіночого гардеробу. Актуальність теми зумовлена зростанням потреби у створенні універсального, зручного, екологічного та економічно доцільного гардеробу, що відповідає сучасному темпу життя, змінним модним тенденціям і індивідуальним стилістичним вподобанням споживачів. У роботі розкрито поняття багатфункціональності гардеробу, його практичного призначення, адаптивності до різних соціальних ситуацій та погодних умов, а також акцентовано увагу на ролі кольору, стилю та поєднання елементів одягу в досягненні візуальної гармонії та функціонального балансу.

У процесі дослідження визначено основні чинники, що впливають на раціональність гардеробу: функціональність, універсальність, можливість комбінування, сезонність, економічність, гігієнічні та естетичні властивості матеріалів. Запропоновано систему кількісних та якісних показників для оцінювання ступеня раціональності гардеробу, яка дозволяє обґрунтовано формувати одяг відповідно до потреб конкретної споживачки.

Здійснено аналіз прикладів сучасних колекцій жіночого одягу з позиції відповідності принципам раціонального формування гардеробу. На основі проведеного аналізу визначено недоліки та переваги існуючих підходів, а також розроблено рекомендації щодо вдосконалення структури гардеробу. В роботі також запропоновано методику створення багатфункціонального гардеробу, що може бути використана у практиці стилістів, дизайнерів, виробників одягу, а також у сфері побутового консультування.

Результати дослідження мають важливе значення для розробки нових колекцій жіночого одягу, підвищення ефективності споживання, формування еко орієнтованого підходу до створення гардеробу та сприяють популяризації усвідомленого споживання у сфері моди.

ABSTRACT

The thesis is devoted to the study of theoretical and practical foundations for the formation of a multifunctional and rational women's wardrobe. The relevance of the topic is driven by the growing need to create a universal, comfortable, eco-friendly, and economically efficient wardrobe that meets the pace of modern life, changing fashion trends, and individual stylistic preferences of consumers. The study explores the concept of wardrobe multifunctionality, its practical purpose, adaptability to various social situations and weather conditions, and emphasizes the role of color, style, and the combination of clothing elements in achieving visual harmony and functional balance.

The research identifies the main factors influencing the rationality of a wardrobe: functionality, versatility, combinability, seasonality, cost-effectiveness, as well as hygienic and aesthetic properties of materials. A system of quantitative and qualitative indicators is proposed to assess the level of wardrobe rationality, enabling a substantiated selection of clothing according to the needs of a specific consumer.

Examples of modern women's clothing collections are analyzed in terms of their compliance with the principles of rational wardrobe formation. Based on this analysis, the strengths and weaknesses of current approaches are identified, and recommendations are developed for improving wardrobe structure. The thesis also proposes a methodology for creating a multifunctional wardrobe, which can be applied in the practice of stylists, fashion designers, clothing manufacturers, and in everyday consulting.

The results of the research are significant for the development of new women's clothing collections, improving consumption efficiency, promoting an eco-oriented approach to wardrobe creation, and encouraging conscious consumption in the fashion industry.

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра на тему «Формування багатофункціонального жіночого гардеробу» обсягом 57 аркушів складається із вступу, трьох розділів, висновків та переліку літератури із 16 джерел. Містить 11 рисунки та 5 таблиць.

Кваліфікаційна робота присвячена комплексному дослідженню процесу формування багатофункціонального раціонального жіночого гардеробу, що відповідає сучасним запитам споживачів у сфері моди, комфорту, функціональності та свідомого споживання. Актуальність теми зумовлена потребою адаптації жіночого одягу до високого темпу життя, мінливих соціальних та професійних ролей жінки, а також необхідністю зменшення надмірного споживання і впливу індустрії моди на довкілля. Раціональний гардероб розглядається як сукупність взаємо поєднуваних речей, які здатні забезпечити максимально можливу кількість варіантів одягу на різні випадки життя при мінімальних витратах ресурсів — фінансових, матеріальних і просторових.

Метою дослідження є розробка методики формування гардеробу, що є водночас практичним, стильним, економічно вигідним і адаптивним до різних умов - сезонних, побутових, професійних та соціальних. У процесі дослідження було розглянуто основні стилістичні підходи до створення гардеробу, особливості використання кольору, форми, конструкції одягу та його функціональних властивостей. Детально проаналізовано чинники, які визначають раціональність гардеробу, зокрема універсальність речей, їхня взаємна поєднуваність, відповідність модним тенденціям і базовим стилям, практичність, комфорт, гігієнічність тканин, а також економічна доцільність придбання. Значну увагу приділено систематизації елементів гардеробу за ознаками призначення, сезону, кольорової гами та стилю.

У роботі представлено авторську систему кількісних та якісних характеристик для оцінки гардеробу, яка дозволяє на практиці аналізувати, наскільки ефективно сформована структура одягу певної споживачки. Також

проаналізовано приклади сучасних колекцій жіночого одягу з позицій раціональності та багатофункціональності, виявлено типові помилки у створенні гардеробу, запропоновано шляхи їх усунення та ефективні стилістичні рішення.

Результатом дослідження стала узагальнена методика формування багатофункціонального гардеробу, яка може бути використана в освітньому процесі, у практиці дизайнерів та стилістів, у виробництві жіночого одягу, а також як практичний посібник для споживачів, зацікавлених у створенні власного продуманого гардеробу.

Практична значимість роботи полягає в тому, що вона сприяє популяризації свідомого споживання, мінімізації надлишкових витрат, оптимізації підходів до побудови гардеробу відповідно до життєвих потреб та обставин. Запропоновані методичні підходи спрямовані на підвищення культури одягу, підтримку сталого розвитку у сфері моди та збереження ресурсів як на індивідуальному, так і на промисловому рівні.

Результати дослідження можуть бути практично реалізовані як у повсякденному житті, так і в професійному середовищі — під час розробки модних колекцій, при консультуванні споживачів, формуванні капсульних гардеробів, створенні освітніх матеріалів у сфері дизайну одягу.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	9
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ	
БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНОГО ЖІНОЧОГО ГАРДЕРОБУ... ..	11
1.1. Основи багатофункціонального гардеробу, роль кольору та стилю.....	11
1.2. Фактори, що визначають раціональність гардеробу.....	20
1.3. Принципи формування гардеробу.....	24
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА МЕТОДИКИ ФОРМУВАННЯ	
БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНОГО ЖІНОЧОГО ГАРДЕРОБУ ОДЯГУ	31
2.1. Розробка кількісних та якісних характеристик для раціонального гардеробу одягу.....	31
2.2. Визначення показників вагомості гардеробу одягу.....	37
2.3. Розробка основних напрямків удосконалення та методики формування раціонального гардеробу одягу.....	42
РОЗДІЛ 3. Охорона праці.....	46
3.1. Безпека при виробництві одягу.....	46
3.2.. Ергономічність та комфорт одягу.....	48
3.3. Вплив на довкілля та утилізація текстильних виробів.....	49
ВИСНОВОК.....	53
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	56

ВСТУП

Сучасна мода та стиль життя жінки постійно змінюються під впливом соціальних, економічних та культурних чинників. У цих умовах особливої актуальності набуває необхідність створення гардеробу, який би не лише відповідав естетичним вимогам, але й був максимально зручним, функціональним, економічним та екологічно доцільним. Зростає інтерес до концепції багатофункціонального гардеробу, що дозволяє раціонально поєднувати обмежену кількість речей у велику кількість образів, адаптованих до різних життєвих ситуацій. Це особливо важливо в умовах активного ритму життя, коли жінці необхідно швидко змінювати ролі — від ділової до повсякденної, від урочистої до домашньої.

Поняття багатофункціональності в одязі включає здатність окремих елементів гардеробу поєднуватися між собою, відповідати різним сезонам, стилям і подіям, не втрачаючи при цьому естетичної привабливості та практичності. Раціональний підхід до формування гардеробу дозволяє уникнути надмірного споживання, оптимізувати витрати на одяг, зменшити кількість речей у шафі, одночасно підвищивши ефективність їх використання. Таке бачення відповідає сучасним світовим тенденціям сталого розвитку та усвідомленого споживання, які все активніше впроваджуються в індустрії моди. Однак, незважаючи на зростаючий інтерес до теми, процес формування багатофункціонального гардеробу потребує чіткої систематизації та методичного підходу. Виникає потреба у визначенні принципів, за якими має бути побудована структура жіночого гардеробу, враховуючи різноманітність стилів, сезонність, кольорову гаму, функціональність матеріалів та особисті особливості споживачки. Актуальним є також вивчення сучасних колекцій одягу з точки зору їх відповідності критеріям раціональності й універсальності, виявлення типових помилок у побудові гардеробу та розробка рекомендацій щодо їх усунення.

Формування багатофункціонального гардеробу – це не лише питання моди, а складний процес, що вимагає глибокого розуміння потреб жінки, знання стилістики, особливостей сучасного одягу, а також навичок аналітичного мислення та вміння застосовувати принципи практичності й логіки. Саме тому дослідження цієї теми є своєчасним і перспективним, а його результати можуть мати як теоретичну цінність, так і практичне застосування у сфері дизайну, стилю та побутового консультування.