

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

**«ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ
ВИГОТОВЛЕННЯ ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ ВЗУТТЯ»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи 4ЛПст

Спеціальності: 182 – Технології легкої
промисловості

Куліш В.Р.

Керівник: Коб'яков С.М.

Рецензент: Соболева Л.О.

Хмельницький – 2025

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет інтегрованих технологій

Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

Освітній рівень перший (бакалаврський)

Спеціальність 182 – Технології легкої промисловості

Освітньо-професійна програма Стандартизація та сертифікація виробів

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 Євтушенко В.В.
 „ 23 ” січня 2025 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

КУЛІШ ВІКТОРІЯ РУСЛАНІВНА

1. Тема роботи «Дослідження технологічного процесу виготовлення та оцінка якості взуття»

керівник роботи к.с.-г.н., доцент Коб'яков Сергій Михайлович

затверджена наказом вищого навчального закладу від „20” 01 2025 року № 102-с

2. Строк подання здобувачем роботи 08.06.25р.

3. Вихідні дані до роботи матеріали переддипломної практики та літературних джерел

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1. Фактори формування споживчих властивостей і асортименту шкіряного взуття

Розділ 2. Основні етапи виробництва взуття та його різновиди

Розділ 3. Якість взуття

Розділ 4. Охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) 13 рисунки, 2 таблиці.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1.	Коб'яков С.М., доцент	 23.01.25	 23.01.25
2.	Коб'яков С.М., доцент	 20.03.25	 20.03.25
3.	Коб'яков С.М., доцент	 12.04.25	 12.04.25
4.	Коб'яков С.М., доцент	 15.05.25	 15.05.25

7. Дата видачі завдання 23.01.2025 р.**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Розділ 1. Фактори формування споживчих властивостей і асортименту шкіряного взуття	19.03.25	
2.	Розділ 2. Основні етапи виробництва взуття та його різновиди	11.04.25	
3.	Розділ 3. Якість взуття	14.05.25	
4.	Розділ 4. Охорона праці	3.06.25	

Здобувач

Куліш В.Р.

Керівник роботи

Коб'яков С.М.

АНОТАЦІЯ

Вступна частина. Робота присвячена технології виробництва взуття, темою роботи є «Дослідження технологічного процесу виготовлення та оцінка якості взуття».

Об'єктом дослідження було обрано виробництво взуття

Предмет дослідження – встановлення основних етапів виробництва взуття та його різновиди.

Новизна дослідження полягає у визначенні якості та споживчих властивостей шкіряного взуття.

Основна частина. У роботі розглядаються: сучасні тенденції розвитку вітчизняного ринку взуття, фактори формування споживчих властивостей і асортименту шкіряного взуття, штучні і синтетичні взуттєві матеріали, вибір матеріалів для виробництва, різновиди взуття, технологічний процес виробництва взуття, основні етапи виробництва взуття, перелік операції з яких складається процес масового виробництва взуття, показники якості взуття, якість та споживчі властивості шкіряного взуття, вимоги до якості шкіряного взуття.

Описуються основні етапи виробництва взуття та його різновиди, перелік операції з яких складається процес масового виробництва взуття, тестування, важливий етап контролю якості взуття, якість та споживчі властивості шкіряного взуття.

Надано вибір матеріалів для виробництва взуття, технологічний процес виробництва взуття, перелік операції з яких складається процес масового виробництва взуття та вимоги до якості шкіряного взуття.

Заклучна частина. Результатом проведеного дослідження стало визначення показників якості взуття, тестування, важливий етап контролю якості взуття, якість та споживчі властивості шкіряного взуття

Ключові слова. Етапи виробництва взуття, технологічний процес, показники якості, споживчі властивості.

ABSTRACT

Introductory part. The work is devoted to the technology of shoe production, the topic of the work is "Study of the technological process of manufacturing and assessment of shoe quality".

The object of the study was chosen to be shoe production

The subject of the study is establishing the main stages of shoe production and its varieties.

The novelty of the study is to determine the quality and consumer properties of leather shoes.

The main part. The work considers: modern trends in the development of the domestic shoe market, factors of formation of consumer properties and assortment of leather shoes, artificial and synthetic shoe materials, selection of materials for production, types of shoes, technological process of shoe production, main stages of shoe production, list of operations that make up the process of mass production of shoes, indicators of shoe quality, quality and consumer properties of leather shoes, requirements for the quality of leather shoes. The main stages of shoe production and its varieties, list of operations that make up the process of mass production of shoes, testing, an important stage of shoe quality control, quality and consumer properties of leather shoes are described. The selection of materials for shoe production, the technological process of shoe production, the list of operations that make up the process of mass production of shoes and the requirements for the quality of leather shoes are provided.

The final part. The result of the research was the determination of shoe quality indicators, testing, an important stage of shoe quality control, quality and consumer properties of leather shoes

Keywords. Stages of shoe production, technological process, quality indicators, consumer properties.

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра на тему «Дослідження технологічного процесу виготовлення та оцінка якості взуття» містить 95 стор., 2 табл., 13 рис.

Кваліфікаційна робота розкриває питання стосовно технологічного процесу виготовлення взуття.

В першому розділі представлені фактори формування споживчих властивостей і асортименту шкіряного взуття.

Другий розділ роботи містить питання стосовно основних етапів виробництва взуття та його різновиди.

В третьому розділі представлені якість та споживчі властивості шкіряного взуття.

В заключному четвертому розділі висвітлені питання стосовно охорони праці.

При написанні даної роботи було використано 8 літературних джерел.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	9
РОЗДІЛ 1. Фактори формування споживчих властивостей і асортименту шкіряного взуття.....	12
1.1. Сучасні тенденції розвитку вітчизняного ринку взуття.....	12
1.2. Фактори формування споживчих властивостей і асортименту шкіряного взуття	19
1.3 Штучні і синтетичні взуттєві матеріали.....	29
РОЗДІЛ 2. Основні етапи виробництва взуття та його різновиди.....	35
2.1. Вибір матеріалів для виробництва взуття	35
2.2. Різновиди взуття	38
2.3. Технологічний процес виробництва взуття	44
2.4. Основні етапи виробництва взуття	47
2.5 Перелік операції з яких складається процес масового виробництва взуття.....	61
РОЗДІЛ 3. Якість взуття.....	69
3.1. Показники якості взуття	69
3.2. Тестування, важливий етап контролю якості взуття	74
3.3. Якість та споживчі властивості шкіряного взуття	74
3.4. Вимоги до якості шкіряного взуття	77
РОЗДІЛ 4. Охорона праці.....	89
ВИСНОВКИ.....	93
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	96

ВСТУП

Сучасний стан технологій виробництва взуття в Україні характеризується поєднанням традиційних підходів із поступовим впровадженням новітніх розробок, проте цей процес значною мірою ускладнений триваючою війною та її економічними наслідками. Галузь демонструє стійкість та адаптивність, намагаючись відповідати як внутрішньому попиту, так і шукати виходи на міжнародні ринки.

Ключові аспекти технологічного стану:

Використання сучасних матеріалів: Спостерігається інтерес до інноваційних та екологічних матеріалів. Хоча традиційні натуральна шкіра та текстиль все ще домінують, українські виробники експериментують з екошкірою, переробленими матеріалами (наприклад, ПЕТ-пластик), а також новими видами сировини, такими як волокна ананаса, яблучна шкіра, конопля та водорості. Особлива увага приділяється матеріалам, що забезпечують комфорт, довговічність та відповідають світовим трендам на сталий розвиток.

Технології виробництва:

Автоматизація та CAD/CAM системи: Елементи автоматизації та системи автоматизованого проектування (CAD) і виробництва (CAM) поступово знаходять своє місце на українських підприємствах. Вони дозволяють підвищити точність розкрою, оптимізувати процеси, скоротити час на розробку нових моделей та зменшити собівартість. Однак рівень впровадження цих технологій варіюється залежно від розміру підприємства та його інвестиційних можливостей.

3D-друк та кастомізація: Глобальні тренди, такі як 3D-друк для виготовлення прототипів, кастомізованих колодок або навіть цілих елементів взуття, а також технології 3D-сканування стопи для індивідуального пошиття,

починають проникати і на український ринок, особливо в сегменті ортопедичного та спеціалізованого взуття.

Інновації в ортопедичному взутті: Спостерігається впровадження смарт-технологій, таких як устілки з датчиками тиску, піноматеріали з ефектом пам'яті та Bluetooth-устілки для відстеження активності.

Вплив глобальних трендів: Українські виробники намагаються слідувати світовим тенденціям, таким як поєднання комфорту та дизайну, розмиття меж між повсякденним, спортивним та ортопедичним взуттям, а також зростання попиту на багатофункціональні моделі.

Науково-дослідна база: Українські навчальні заклади, такі як Київський національний університет технологій та дизайну (КНУТД) та Херсонський національний технічний університет, продовжують готувати фахівців для галузі та проводити дослідження в напрямку інноваційних технологій у виробництві взуття, зокрема спеціального призначення, та використання новітніх матеріалів.

Виклики та перешкоди:

- **Війна та економічна нестабільність:** Це головний фактор, що стримує інвестиції в модернізацію та впровадження дорогих технологій. Порушення логістичних ланцюгів, проблеми з енергопостачанням, мобілізація працівників та загальна економічна невизначеність створюють значні труднощі.

- **Імпортозалежність:** Галузь все ще залежить від імпорту сировини, комплектуючих та обладнання, що робить її вразливою до коливань валютних курсів та міжнародної кон'юнктури.

- **Брак фінансових ресурсів:** Обмежений доступ до кредитування та недостатність власних коштів у підприємств ускладнюють оновлення виробничих потужностей.

- **Конкуренція:** Висока конкуренція з боку іноземних виробників, особливо з Китаю, Туреччини та Польщі, вимагає від українських компаній постійного підвищення якості та оптимізації витрат.

- **Недостатня державна підтримка:** Відсутність комплексних державних програм підтримки легкої промисловості, зокрема взуттєвої галузі, уповільнює її технологічний розвиток.

Перспективи:

Незважаючи на складні умови, українська взуттєва промисловість має потенціал для розвитку. Орієнтація на якість, унікальний дизайн, використання сучасних технологій та екологічних матеріалів, а також активний пошук нових ринків збуту можуть стати ключовими факторами успіху. Подальша цифровізація виробничих процесів, інвестиції в навчання персоналу та державна підтримка інноваційної діяльності є важливими передумовами для технологічного оновлення галузі та підвищення її конкурентоспроможності. Українські бренди мають шанс зміцнити свої позиції як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках, пропонуючи продукцію, що поєднує сучасні технології, якісні матеріали та відповідність актуальним споживчим запитам.

Темою кваліфікаційної роботи бакалавра є «Дослідження технологічного процесу виготовлення та оцінка якості взуття».

Завдання дослідження:

- розглянути сучасні тенденції розвитку вітчизняного ринку взуття.
- встановити фактори формування споживчих властивостей шкіряного взуття.
- визначити показники якості та споживчі властивості шкіряного взуття.

Об'єктом кваліфікаційної роботи є технологічний процес виготовлення взуття.

Предметом дослідження є виробництво взуття.