

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

**«ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ
ДИТЯЧОГО ОДЯГУ»**

Виконала: здобувачка 4 курсу, групи 4ЛПст

Спеціальності: 182 – Технології легкої
промисловості

Лужних І. Е.

Керівник:

Семенченко О.О.

Рецензент:

Куліш І.М.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	інтегрованих технологій
Кафедра	товарознавства, стандартизації та сертифікації
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Спеціальність	182 – Технології легкої промисловості

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри ТСС

 Валентина СВТУШЕНКО
„23” _____ січня _____ 2025 року

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА**

ЛУЖНИХ ІНЕССИ ЕДУАРДІВНИ

1. Тема роботи «Дослідження асортименту та оцінка якості дитячого одягу»
керівник роботи к.т.н., доцент Семенченко О.О.
затверджена наказом вищого навчального закладу від «20» січня 2025 р. №102-с
2. Строк подання здобувачем роботи 07.06.2025
3. Вихідні дані до роботи матеріали переддипломної практики та літературних джерел
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1. Теоретичні основи формування асортименту та забезпечення якості дитячого одягу
Розділ 2. Дослідження асортименту та оцінка якості дитячого одягу на прикладі підприємства
Розділ 3. Охорона праці
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
рисунків, таблиць
- Робота містить 12 таблиць та 7 рисунків.
6. Консультанти розділів розділів

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Семенченко О.О.	21.01.2025	21.01.2025
2	Семенченко О.О.	17.04.2025	17.04.2025
3	Семенченко О.О.	21.05.2025	21.05.2025
			

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів випускної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Розділ 1. Теоретичні основи формування асортименту та забезпечення якості дитячого одягу	21.01.2025 -	
2	Розділ 2. Дослідження асортименту та оцінка якості дитячого одягу на прикладі підприємства	16.04.2025	
4.	Розділ 3. Охорона праці	17.04.2025- 20.05.2025	

Здобувач



Лужних І.Е.

Керівник роботи



Семенченко О.О.

АНОТАЦІЯ

Тема бакалаврської кваліфікаційної роботи присвячена оцінці якості та вивченню асортименту дитячого одягу. Ринок дитячого одягу в Україні демонструє стрімке зростання, особливо в період 2023–2024 років, після спаду, спричиненого війною та економічною нестабільністю. Це зростання зумовлене відновленням імпорту, стабілізацією економіки та зростанням попиту на якісні та доступні дитячі товари. Спостерігається нестача комплексних досліджень, спрямованих на вдосконалення та оптимізацію структури асортименту продукції та оцінку якості продукції відповідно до сучасних вимог.

Об'єктом дослідження є асортимент дитячого одягу, представленого на ринку України. Предметом дослідження є класифікація, споживчі властивості та показники якості дитячого одягу. Метою дипломної роботи є аналіз асортименту та оцінка якості дитячого одягу на основі чинних нормативних документів та вподобань споживачів.

У межах дослідження здійснювалася аналіз як внутрішнього, так і міжнародного ринків дитячого одягу, класифікацію дитячого одягу за видами та призначенням, а також дослідження вимог безпеки та якості. У дослідженні також представлені результати тестування якості, виявлення типових дефектів та розроблені рекомендації щодо покращення якості та розширення асортименту дитячого одягу. Отримані результати дослідження підтверджують необхідність постійного, систематичного контролю якості та клієнтоорієнтованого підходу у виробництві та дистрибуції дитячого одягу.

Ключові слова: дитячий одяг, асортимент, якість, споживчі властивості, безпека, текстильні матеріали.

ABSTRACT

The topic of the bachelor's thesis is dedicated to the quality assessment and study of the range of children's clothing. Today, the children's clothing market is experiencing rapid growth under the influence of various factors, such as seasonal trends, safety standards, fashion preferences, environmental issues, and consumer expectations regarding comfort and functionality. In addition, there is a lack of comprehensive research in Ukraine aimed at improving and optimizing the structure of the product range and assessing product quality in accordance with modern requirements.

The object of the study is the range of children's clothing available on the Ukrainian market. The subject of the study is the classification, consumer properties and quality indicators of children's clothing. The purpose of the thesis is to analyze the assortment and assess the quality of children's clothing based on current regulations and consumer requests.

The study analyzes both the domestic and international children's clothing markets, classifies children's clothing by type and purpose, and studies safety and quality requirements. The study also presents the results of quality testing, identifies typical defects and develops recommendations for improving the quality and expanding the range of children's clothing. The study results confirm the need for constant, systematic quality control and a customer-oriented approach in the production and distribution of children's clothing.

Keywords: children's clothing, assortment, quality, consumer properties, safety, textile materials.

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра обсягом 76 аркушів складається із вступу, трьох розділів, висновків та переліку літератури із 34 джерел. Містить 17 таблиць, 7 рисунків та 2 формули.

Об'єктом дослідження є асортимент дитячого одягу, що пропонується вітчизняними та іноземними виробниками Предметом дослідження є класифікація, споживчі властивості та показники якості дитячого одягу. Метою дослідження є асортимент дитячого одягу, що пропонується вітчизняними та зарубіжними виробниками. Метою роботи є оцінка якісних характеристик дитячого одягу та визначення рівня його безпеки для споживачів, зокрема, з урахуванням особливостей анатомо-фізіологічного розвитку дітей та сучасних законодавчих вимог.

У першому розділі розкрито загальні підходи до класифікації дитячого одягу та охарактеризовано показники якості та безпеки. Також проведено аналіз чинних нормативних документів, що регулюють цей вид продукції.

У другому розділі представлено результати опитування споживачів, яке дозволило виявити основний критерій вибору дитячого одягу, визначити пріоритети батьків під час покупки та проаналізувати задоволеність якістю продукції. З метою повнішої оцінки споживчих властивостей дитячого одягу було виконано експериментальне дослідження гігієнічних, фізико-механічних, органолептичних показників. А також показників безпечності та маркування.

У третьому розділі висвітлено питання охорони праці у легкій промисловості. Проаналізовано умови виробничого середовища, визначено потенційні фактори, що впливають на безпеку та здоров'я працівників, описано чинні вимоги нормативних документів та запропоновано загальні рекомендації щодо покращення умов праці в галузі.

Результати дослідження можуть бути використані торговельними компаніями та виробниками дитячого одягу для покращення якості продукції. Також для адаптації асортименту до побажань споживачів та дотримання нормативних вимог. Робота також може стати основою для подальших наукових досліджень у галузі товарознавства та споживчої експертизи.

ЗМІСТ

ВСТУП	9
РОЗДІЛ І	10
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ	10
1.1. Аналіз ринку дитячого одягу в Україні та світі	10
1.2 Експорт дитячого одягу з України: динаміка та перспективи розвитку	13
1.3 Класифікація та характеристики дитячого одягу	15
1.4 Вимоги до якості та безпеки дитячого одягу	19
1.5 Вплив інноваційних технологій на якість та безпечність дитячого одягу	23
1.6 Стан вітчизняного ринку дитячого одягу: проблеми та інновації	26
РОЗДІЛ ІІ	29
ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА	29
2.1. Загальна характеристика підприємства	29
2.2 Аналіз якості дитячого одягу відповідно до сучасних стандартів та вимог безпеки	34
2.3 Вимоги споживачів до якості та безпеки дитячого одягу	36
2.4 Експериментальна оцінка гігроскопічності, усадки та стійкості забарвлення дитячого одягу	52
2.5 Практична оцінка якості дитячого одягу в умовах торговельної мережі	57
РОЗДІЛ ІІІ	60
ОХОРОНА ПРАЦІ	60
3.1. Аналіз виробничих умов, шкідливих факторів та мікроклімату на підприємстві з виробництва дитячого одягу	60
3.2. Організаційно-технічні заходи, електробезпека, охорона праці жінок та підвищення безпечності обладнання	68
ВИСНОВКИ	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	74

ВСТУП

Дитячий одяг відіграє життєво важливу роль у забезпеченні комфорту, безпеки та правильного розвитку юних споживачів. Як один з найдинамічніших сегментів текстильної промисловості, ринок дитячого одягу постійно розвивається під впливом модних тенденцій, функціональних вимог, стандартів безпеки та екологічних проблем. Попит на високоякісні та екологічно чисті матеріали продовжує зростати, оскільки батьки все частіше надають пріоритет здоров'ю, довговічності та естетичній привабливості при виборі одягу для своїх дітей.

Асортимент дитячого одягу на ринку відображає вплив світового дизайну, інновацій у текстильному виробництві та підвищеної уваги до потреб споживачів. Однак, незважаючи на швидке зростання, досі бракує комплексних досліджень, що аналізують сучасний асортимент та показники якості дитячого одягу в Україні. Тому це дослідження має на меті вивчити сучасний асортимент дитячого одягу та оцінити його якість на основі стандартів безпеки, властивостей текстилю та очікувань споживачів.

Об'єктом дослідження є асортимент дитячого одягу, що пропонується вітчизняними та іноземними виробниками. Предметом дослідження є класифікація, споживчі властивості та показники якості дитячого одягу.

Метою цієї бакалаврської кваліфікаційної роботи є оцінка структури та властивостей дитячого одягу, визначення сучасних тенденцій та факторів, що впливають на якість, а також пропонування практичних рекомендацій щодо покращення стандартів продукції та задоволеності споживачів.

Це дослідження включає теоретичний аналіз ринку дитячого одягу, класифікацію продукції за типом та призначенням, а також оцінку основних фізико-механічних характеристик. У дослідженні також розглядаються критерії безпеки, вибір матеріалів та галузеві стандарти, щоб забезпечити всебічне розуміння якості продукції в контексті сучасного текстильного виробництва.