

Херсонський національний технічний університет
Факультет інтегрованих технологій
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Розробка методів проектування раціональної
структури асортименту дитячого одягу»

Виконала: здобувач 4 курсу, групи 4ЛПст
спеціальності 182 – Технології легкої промисловості

Мудрак Я.Ю.

Керівник: Євтушенко В.В.

Рецензент: Куліш І.М.

Херсонський національний технічний університет
Факультет інтегрованих технологій
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

освітньо-кваліфікаційний рівень	<u>бакалавр</u>
спеціальність	<u>182 – Технології легкої промисловості</u>
освітньо-професійна програма	<u>стандартизація та сертифікація виробів</u>

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

 Завідувач кафедри ТСС
Валентина ЄВТУШЕНКО
« 21 » січня 2025 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Мудрак Яни Юріївни

1. Тема роботи «Розробка методів проєктування раціональної структури асортименту дитячого одягу»

керівник роботи к.т.н., доцент Євтушенко В.В.

затверджена наказом вищого навчального закладу від « 20 » січня 2025 року
№ 102-с

2. Строк подання студентом роботи 10.06.2025р.

3. Вихідні дані до роботи - результати експериментальних досліджень, вимоги нормативних документів, літературні джерела

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) – сучасний стан проблеми проєктування дитячого одягу; системний аналіз та розробка оптимальної моделі асортименту дитячого одягу; розробка методів проєктування шкільного форменого одягу; дослідження споживчих потреб та ринкових тенденцій у сфері дитячого одягу; стандартизація, сертифікація та вимоги до безпечності дитячого одягу; охорона праці у виробництві дитячого одягу.

5. Перелік графічного робота містить 12 таблиць.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1-3	Євтушенко В.В.	21.01.25р.	21.01.25р
			

Дата видачі завдання 21.01.25р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Обробка літературних джерел, вивчення теоретичних і практичних матеріалів за темою роботи	21.01. – 02.02.25р.	
2	Збір матеріалів, складання бібліографії, аналіз та узагальнення зібраного матеріалу.	03.02. – 13.02.25р.	
3	Викладення проаналізованого та систематизованого матеріалу	14.02. – 19.02.25р.	
4	Написання першого розділу	20.02. – 28.02.25р.	
5	Написання другого розділу	01.03. – 21.04.25р.	
6	Написання третього розділу	22.04. – 05.05.25р.	
7	Формулювання висновків	06.05. – 13.05.25р.	
8	Офіційний захист матеріалів кваліфікаційної роботи на засіданні Екзаменаційної комісії	відповідно до графіку	

Здобувач  Мудрак Я.Ю.Керівник роботи  Євтушенко В.В.

АНОТАЦІЯ

Робота присвячена комплексному дослідженню сучасних аспектів проектування дитячого одягу, з акцентом на його функціональність, комфортність та відповідність сучасним вимогам споживачів.

У першому розділі висвітлено основні етапи проектування дитячого одягу, особливості асортименту, методи забезпечення комфортності та вимоги до матеріалів і конструкцій. Розглянуто специфіку конструювання одягу для дітей різного віку, зокрема шкільного, а також застосування сучасних цифрових технологій для оптимізації процесів розробки. Другий розділ зосереджений на системному аналізі асортименту дитячого одягу та розробці оптимальної моделі гардеробу. Проведено типологічний аналіз потреб дітей різного віку, визначено ключові критерії ситуаційного проектування форменого одягу та розроблено показники раціонального гардеробу. Окремо досліджено особливості використання шкільної форми, проведено сегментування ринку та визначено методи розрахунку оптимального обсягу виробництва комплектів. Вивчено досвід вітчизняних та зарубіжних виробників, що дозволяє адаптувати найкращі практики до потреб локального ринку. Третій розділ присвячений питанням охорони праці у виробництві дитячого одягу, зокрема забезпеченню безпечних і комфортних умов для працівників, екологічній відповідальності та профілактиці травматизму. Розглянуто заходи з організації безпечного виробничого середовища, дотримання санітарно-гігієнічних норм та впровадження екологічних стандартів.

Результати дослідження можуть бути корисними для підприємств легкої промисловості, дизайнерів, технологів та аналітиків ринку. Запропоновані методики ситуаційного проектування, раціонального гардеробу та безпечного виробництва сприятимуть вдосконаленню якості дитячого одягу, відповідності сучасним стандартам та підвищенню конкурентоспроможності продукції.

Ключові слова: асортимент, дитячий одяг, аналіз, розробка, проектування.

ANNOTATION

The paper is devoted to a comprehensive study of modern aspects of children's clothing design, with a focus on its functionality, comfort, and compliance with modern consumer requirements.

The first section highlights the main stages of designing children's clothing, assortment features, methods of ensuring comfort, and requirements for materials and structures. The specifics of designing clothing for children of different ages, including school children, as well as the use of modern digital technologies to optimize development processes are discussed. The second section focuses on a systematic analysis of the range of children's clothing and the development of an optimal wardrobe model. A typological analysis of the needs of children of different ages is carried out, the key criteria for the situational design of uniforms are identified, and indicators of a rational wardrobe are developed. The peculiarities of using school uniforms are separately investigated, market segmentation is carried out, and methods for calculating the optimal volume of production of sets are determined. The experience of domestic and foreign manufacturers has been studied, which allows us to adapt best practices to the needs of the local market. The third section is devoted to the issues of labor protection in the production of children's clothing, in particular, ensuring safe and comfortable conditions for employees, environmental responsibility and injury prevention. It discusses measures to organize a safe working environment, comply with sanitary and hygienic standards, and implement environmental standards

The results of the study may be useful for light industry enterprises, designers, technologists, and market analysts. The proposed methods of situational design, rational wardrobe, and safe production will help to improve the quality of children's clothing, meet modern standards, and increase product competitiveness.

Keywords: assortment, children's clothing, analysis, development, design.

РЕФЕРАТ

У роботі досліджено сучасний стан проблеми проєктування асортименту дитячого одягу. Проведено аналіз ринку шкільного форменого одягу в Україні та за кордоном. Визначено основні споживчі потреби дітей різного віку у шкільному одязі. Запропоновано методику формування оптимальної моделі асортименту шкільного форменого одягу з урахуванням типологічної структури потреб споживачів та нормативних вимог.

У процесі дослідження проаналізовано методи забезпечення комфортності одягу, вимоги до якості та безпечності дитячого одягу, розглянуто підходи до ситуаційного проєктування та сегментування ринку. Розроблено методику розрахунку необхідної кількості комплектів шкільної форми. Виконано аналіз аналогів продукції вітчизняних та зарубіжних виробників.

Результати роботи можуть бути використані у практичній діяльності підприємств легкої промисловості для розробки асортиментної політики та оптимізації виробничого процесу з виготовлення шкільного форменого одягу.

Робота складається із вступу, трьох розділів, які викладено на 76 сторінках машинописного тексту, вона містить 12 таблиць, список використаних джерел охоплює 25 найменувань.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. Сучасний стан проблеми проектування дитячого одягу.....	10
1.1. Процес проектування дитячого одягу.....	13
1.2. Асортимент дитячого одягу.....	15
1.3. Методи забезпечення комфортності одягу.....	17
1.4. Вимоги до дитячого одягу.....	18
1.5. Особливості конструювання одягу для дітей шкільного віку.....	21
1.6. Використання сучасних цифрових технологій у проектуванні дитячого одягу.....	23
РОЗДІЛ 2. Системний аналіз та розробка оптимальної моделі асортименту дитячого одягу.....	27
2.1 Типологічний аналіз структури потреби дітей різного віку в асортименті шкільного одягу.....	29
2.2. Розробка методу ситуаційного проектування форменого одягу для дітей	35
2.3. Розробка показників раціонального гардеробу форменого одягу для дітей	41
2.4. Особливості використання шкільного форменого одягу.....	43
2.5. Сегментування ринку споживачів.....	46
2.6. Розв'язання задачі розрахунку необхідної кількості обсягу комплектів шкільної форми	51
2.7. Аналіз аналогів шкільного форменого одягу (вітчизняні та зарубіжні виробники).....	55
РОЗДІЛ 3. ОХОРОНА ПРАЦІ.....	62
3.1. Гігієна та безпека у виробничому процесі виготовлення одягу.....	63
3.2. Організація безпечного виробничого середовища.....	64
3.3. Екологічна відповідальність у виробництві дитячого одягу.....	67
3.4. Профілактика виробничого травматизму.....	68
ВИСНОВКИ.....	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	73

ВСТУП

Актуальність теми. Ринок дитячого одягу стрімко розвивається через зміну споживчих запитів, зростання рівня комфорту та безпеки, а також екологічні вимоги. Батьки дедалі частіше обирають якісні та зручні речі, які відповідають сучасним тенденціям і є функціональними. Саме тому проєктування асортименту має враховувати не лише естетику, а й фізіологічні потреби дітей різного віку, що вимагає наукового підходу до розробки моделей, вибору тканин та технологій виробництва. І, нарешті, раціональний асортимент сприяє оптимізації виробничих процесів, скороченню витрат і підвищенню конкурентоспроможності підприємств легкої промисловості. В умовах сучасної економіки це надзвичайно важливо для сталого розвитку галузі.

Мета дослідження полягає у створенні нових підходів до проєктування структурованого та оптимізованого асортименту дитячого одягу, що гармонійно поєднує комфорт, ергономіку й естетику, враховуючи вікові особливості дітей, динаміку сучасних модних тенденцій і технологічні можливості текстильного виробництва.

Для виконання поставленої мети у роботі потрібно виконати наступні завдання:

- дослідити сучасний стан проблеми формування асортименту дитячого одягу;
- проаналізувати вимоги до дитячого одягу з точки зору гігієни, комфорту, ергономіки та безпеки;
- вивчити процес проєктування моделей та визначити основні критерії асортиментної політики;
- провести системний аналіз потреб споживачів у шкільному одязі для дітей різного віку;
- розробити метод ситуаційного проєктування форменого дитячого одягу;
- обґрунтувати оптимальну модель гардеробу та визначити обсяг необхідних комплектів одягу;

– сформулювати рекомендації щодо удосконалення структури асортименту.

Об'єктом дослідження є процес формування та оптимізації асортименту дитячого одягу на підприємствах легкої промисловості.

Предметом дослідження є методи, підходи та принципи проєктування раціональної структури асортименту дитячого одягу.

Методи дослідження. У процесі виконання кваліфікаційної роботи використано методи аналізу та синтезу для вивчення теоретичних основ проєктування асортименту; системний підхід для обробки структурної інформації; методи класифікації та типологізації для визначення груп споживачів.

Практичне значення роботи полягає у можливості використання розроблених методичних підходів до формування раціонального асортименту дитячого одягу у діяльності підприємств швейної галузі, освітніх установ, проєктних центрів, які займаються дизайном, моделюванням та стандартизацією продукції.

Теоретичне значення роботи: Дослідження розширює наукові уявлення про методи проєктування асортименту дитячого одягу, що враховують комплексні фактори — фізіологічні особливості дітей, сучасні вимоги до комфорту, ергономіки та естетики, а також технологічні можливості текстильного виробництва.