

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

**«АНАЛІЗ СТРУКТУРИ АСОРТИМЕНТУ ГАЛАНТЕРЕЙНИХ
ВИРОБІВ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи 4ЛПст

Спеціальності: 182 – Технології легкої
промисловості

Музиченко А.О.

Керівник: Коб'яков С.М.

Рецензент: Соболева Л.О.

Хмельницький – 2025

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет інтегрованих технологій

Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

Освітній рівень перший (бакалаврський)

Спеціальність 182 – Технології легкої промисловості

Освітньо-професійна програма Стандартизація та сертифікація виробів

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри



Валентина СВТУШЕНКО

„23” січня 2025 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

МУЗИЧЕНКО АНДРІЙ ОЛЕКСАНДРОВИЧ

1. Тема роботи «Аналіз структури асортименту галантерейних виробів та їх класифікація»

керівник роботи к.с.-г.н., доцент Коб'яков Сергій Михайлович

затверджена наказом вищого навчального закладу від „20” 01 2025 року № 102-с

2. Строк подання здобувачем роботи 08.06.25р.

3. Вихідні дані до роботи матеріали переддипломної практики та літературних джерел

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1. Теоретичні основи формування асортименту галантерейних виробів Розділ 2. Класифікація та характеристика асортименту галантерейних виробів Розділ 3. Аналіз асортименту галантерейної продукції на прикладі торговельних підприємств Розділ 4. Напрями вдосконалення асортиментної політики галантерейних виробів Розділ 5 Економічне обґрунтування та ефективність асортименту Розділ 6. Охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) 13 рисунків, 15 таблиць.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1.	Коб'яков С.М., доцент	 23.01.25	 23.01.25
2.	Коб'яков С.М., доцент	 20.03.25	 20.03.25
3.	Коб'яков С.М., доцент	 12.04.25	 12.04.25
4.	Коб'яков С.М., доцент	 10.05.25	 15.05.25
5.	Коб'яков С.М., доцент	 22.05.25	 22.05.25
6.	Коб'яков С.М., доцент	 29.05.25	 29.05.25

7. Дата видачі завдання 23.01.2025 р.

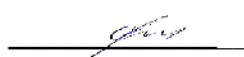
КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/П	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Розділ 1. Теоретичні основи формування асортименту галантерейних виробів	19.03.25	
2.	Розділ 2. Класифікація та характеристика асортименту галантерейних виробів	11.04.25	
3.	Розділ 3. Аналіз асортименту галантерейної продукції на прикладі торговельних підприємств	23.04.25	
4.	Розділ 4. Напрями вдосконалення асортиментної політики галантерейних виробів	10.05.25	
5.	Розділ 5. Економічне обґрунтування та ефективність асортименту	21.05.25	
6.	Розділ 6. Охорона праці	3.06.25	

Здобувач

Музиченко А.О.

Керівник роботи

Коб'яков С.М.

АНОТАЦІЯ

Вступна частина. Робота присвячена дослідженню структури асортименту галантерейних виробів, їх класифікації, особливостей оновлення та відповідності до сучасних споживчих потреб. Темою кваліфікаційної роботи є «Аналіз структури асортименту галантерейних виробів та їх класифікація».

Об'єктом дослідження виступає асортимент галантерейної продукції на прикладі торговельних підприємств.

Предметом дослідження є характеристика та оцінка структури, широти і повноти асортименту галантерейних виробів, а також особливості їх класифікації та оновлення.

Новизна дослідження полягає у комплексному підході до аналізу асортименту галантерейних виробів з урахуванням матеріалів, сезонності, споживчих вподобань і ринкових тенденцій, а також у проведенні анкетування споживачів.

Дослідно-аналітична частина роботи базується на застосуванні статистичних методів, контент-аналізу асортиментної політики підприємств, порівняльних характеристик і візуалізації результатів у вигляді таблиць та графіків.

Основна частина. У роботі розглянуто сучасний стан виробництва галантерейних виробів в Україні та світі, охарактеризовано класифікацію та споживчі властивості різних видів галантереї. Проведено аналіз асортименту за видами продукції, матеріалами та призначенням. Надано загальну характеристику підприємств, що реалізують галантерейну продукцію, та досліджено особливості оновлення асортименту з урахуванням сезонності. Окрему увагу приділено аналізу результатів анкетування споживачів.

Заклучна частина. Результатом дослідження стало визначення структури асортименту галантерейних виробів за категоріями, матеріалами та призначенням, узагальнення тенденцій у формуванні товарного ряду, а також

формулювання практичних рекомендацій для вдосконалення асортиментної політики підприємств.

Ключові слова: асортимент галантереї, класифікація товарів, споживчі властивості, сезонність, структура асортименту.

ABSTRACT

Introductory part. The work is devoted to the study of the structure of the assortment of haberdashery products, their classification, features of updating and compliance with modern consumer needs. The topic of the qualification work is "Analysis of the structure of the assortment of haberdashery products and their classification".

The object of the study is the assortment of haberdashery products on the example of trading enterprises.

The subject of the study is the characterization and assessment of the structure, breadth and completeness of the assortment of haberdashery products, as well as the features of their classification and updating.

The novelty of the study lies in the integrated approach to the analysis of the assortment of haberdashery products, taking into account materials, seasonality, consumer preferences and market trends, as well as in conducting a consumer survey.

The research and analytical part of the work is based on the application of statistical methods, content analysis of the assortment policy of enterprises, comparative characteristics and visualization of the results in the form of tables and graphs.

The main part. The paper examines the current state of haberdashery production in Ukraine and the world, characterizes the classification and consumer properties of various types of haberdashery. An analysis of the assortment by product types, materials and purpose is carried out. A general characteristic of enterprises that sell haberdashery products is provided, and the features of updating the assortment are studied, taking into account seasonality. Special attention is paid to the analysis of the results of consumer surveys.

Final part. The result of the study was the determination of the structure of the assortment of haberdashery products by categories, materials and purpose, the generalization of trends in the formation of the product line, as well as the formulation of practical recommendations for improving the assortment policy of enterprises.

Keywords: haberdashery assortment, classification of goods, consumer properties, seasonality, assortment structure.

РЕФЕРАТ

Випускна робота бакалавра на тему «Аналіз структури асортименту галантерейних виробів та їх класифікація» присвячена комплексному дослідженню ринку галантереї в Україні. У роботі розглянуто сучасні підходи до формування асортименту, визначено основні групи товарів, проаналізовано критерії їх класифікації та вивчено споживчі характеристики галантерейної продукції.

Актуальність теми пояснюється зростаючим значенням галантерейних товарів у структурі непродовольчої торгівлі, необхідністю вдосконалення асортиментної політики підприємств у відповідь на динамічні зміни попиту, моди та впровадження новітніх матеріалів.

У теоретичному розділі розкрито сутність поняття галантереї, охарактеризовано особливості її споживання, тенденції розвитку та основи класифікації. Практична частина базується на аналізі умовного підприємства, включає візуалізацію результатів у вигляді таблиць і графіків, а також містить конкретні пропозиції щодо вдосконалення асортиментної політики.

Обсяг роботи: 56 сторінок

Ілюстративні матеріали: 15 таблиць, 13 рисунків.

Джерел використано: 15

Ключові слова: галантерея, асортимент, класифікація, споживчі властивості, структура ринку, товарна політика.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	10
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи формування асортименту галантерейних виробів.....	11
1.1. Поняття галантерейних товарів, їх місце на споживчому ринку.....	11
1.2. Особливості попиту на галантерейні вироби.....	12
1.3. Сучасні тенденції у розвитку галантерейної продукції.....	15
РОЗДІЛ 2. Класифікація та характеристика асортименту галантерейних виробів.....	17
2.1. Основні групи галантерейних виробів.....	17
2.2. Класифікація галантерейних виробів за матеріалами та призначенням.....	18
2.3. Споживчі властивості галантерейної продукції.....	21
РОЗДІЛ 3. Аналіз асортименту галантерейної продукції на прикладі торговельних підприємств.....	25
3.1. Загальна характеристика підприємств та їх товарного асортименту.....	25
3.2. Аналіз структури асортименту за видами і матеріалами.....	27
3.3. Особливості оновлення та сезонності асортименту галантерейних виробів.....	30
РОЗДІЛ 4. Напрями вдосконалення асортиментної політики галантерейних виробів.....	34
4.1. Проблеми у формуванні асортименту та можливі напрями покращення.....	34
4.2. Використання нових матеріалів у галантерейній продукції.....	37
4.3. Напрями розвитку асортиментної політики підприємства.....	39
РОЗДІЛ 5. Економічне обґрунтування та ефективність асортименту.....	43
5.1. Розрахунок економічної ефективності впроваджених змін.....	43
5.2. Порівняння до і після впровадження асортиментної стратегії.....	44
5.3. Прогноз розвитку асортименту галантерейної продукції на перспективу.....	46

РОЗДІЛ 6. Охорона праці.....	49
6.1. Загальні положення з охорони праці.....	49
6.2. Характеристика умов праці на підприємстві.....	49
6.3. Протипожежна безпека.....	50
6.4. Електробезпека.....	50
6.5. Заходи щодо поліпшення умов праці.....	51
ВИСНОВКИ.....	53
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	55

ВСТУП

Умови сучасного ринку вимагають від підприємств роздрібної торгівлі гнучкого підходу до формування асортименту, особливо у сфері галантерейної продукції – однієї з найбільш динамічних категорій непродовольчих товарів. Галантерея об'єднує широкий спектр виробів: від аксесуарів для одягу до предметів особистого вжитку, що виконують як практичні, так і естетичні функції.

Значення галантерейних виробів в житті споживача постійно зростає, оскільки ці товари формують індивідуальний стиль, підкреслюють статус і водночас відповідають вимогам зручності та універсальності. У зв'язку з цим, системний аналіз структури асортименту та його класифікація набувають важливого значення для ефективного управління торговельною діяльністю.

Галузь галантереї в Україні характеризується високою варіативністю товарних груп, активним оновленням модельного ряду, а також впливом глобальних трендів – еко-дизайну, смарт-функцій, індивідуалізації. Водночас на практиці нерідко спостерігається нерівномірний попит, проблеми з ротацією товарів, застарілі підходи до викладки й маркетингу.

Мета роботи — здійснити аналіз структури асортименту галантерейних виробів, дослідити класифікаційні особливості, визначити шляхи удосконалення асортиментної політики торговельних підприємств.

Об'єктом дослідження виступає ринок галантерейних товарів.

Предметом – структура асортименту, методи класифікації та споживчі характеристики виробів.

Методи дослідження: теоретичний аналіз, порівняння, анкетування, графічна інтерпретація, аналіз умовного підприємства.

Структура випускної роботи бакалавра включає вступ, шість розділів, висновки, список використаних джерел.