

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА
СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

**«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЦЕСУ ПРОЄКТУВАННЯ
РАЦІОНАЛЬНОГО ГАРДЕРОБУ ОДЯГУ»**

Виконала: здобувач 4 курсу, групи 4ЛПст
спеціальності 182 – Технології легкої промисловості

Солопова К.Д.

Керівник: Євтушенко В.В.

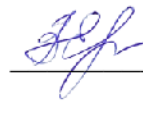
Рецензент Куліш І.М.

Хмельницький – 2025

Херсонський національний технічний університет
Факультет інтегрованих технологій
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

освітньо-кваліфікаційний рівень	бакалавр
спеціальність	182 — Технології легкої промисловості
освітньо-професійна програма	стандартизація та сертифікація виробів

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Завідувач кафедри ТСС

 Валентина ЄВТУШЕНКО
« 21 » січня 2025 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Солопової Катерини Дмитрівни

1. Тема роботи: «Перспективи розвитку процесу проєктування раціонального гардеробу одягу»

керівник роботи к.т.н., доцент Євтушенко В.В.

затверджена наказом вищого навчального закладу від « 20 » січня 2025 року № 102-с

2. Строк подання студентом роботи 10.06.2025р.

3. Вихідні дані до роботи - результати експериментальних досліджень, вимоги нормативних документів, літературні джерела

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) – теоретичні аспекти проєктування раціонального гардеробу; аналіз сучасних методів проєктування одягу; перспективи розвитку процесу проєктування раціонального гардеробу; охорона праці

5. Перелік графічного робота містить 9 рисунків, 4 таблиці

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1-4	Євтушенко В.В.	21.01.25р.	21.01.25р
			

Дата видачі завдання 21.01.25р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Обробка літературних джерел, вивчення теоретичних і практичних матеріалів за темою роботи	21.01. – 02.02.25р.	
2	Збір матеріалів, складання бібліографії, аналіз та узагальнення зібраного матеріалу.	03.02. – 13.02.25р.	
3	Викладення проаналізованого та систематизованого матеріалу	14.02. – 19.02.25р.	
4	Написання першого розділу	20.02. – 28.02.25р.	
5	Написання другого розділу	01.03. – 21.04.25р.	
6	Написання третього розділу	22.04. – 05.05.25р.	
7	Написання четвертого розділу	06.05. – 13.05.25р.	
8	Формулювання висновків	14.05. – 01.06.25р.	
9	Офіційний захист матеріалів кваліфікаційної роботи на засіданні Екзаменаційної комісії	відповідно до графіку	

Здобувач  Солопова К.Д.Керівник роботи  Євтушенко В.В.

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота присвячена комплексному аналізу теоретичних аспектів і сучасних методів проєктування раціонального гардеробу, що відповідає сучасним запитам функціональності, ергономіки, екологічності та економічної доцільності.

У першому розділі розглядаються базові принципи формування раціонального гардеробу, включаючи аналіз модних тенденцій, їх вплив на стиль та функціональність одягу. Другий розділ зосереджується на аналізі сучасних методів проєктування одягу. Окрім традиційних технік створення колекцій, розглянуто вплив цифрових технологій на процес розробки дизайну, можливості персоналізації гардеробу відповідно до потреб споживача, а також роль штучного інтелекту та великих даних у формуванні оптимальних рішень для споживачів. Третій розділ присвячений перспективам розвитку галузі. Досліджуються інноваційні підходи до створення гардеробу, впровадження ресурсозберігаючих та екологічно чистих технологій, а також вплив соціально-культурних змін на формування гардеробу майбутнього. Четвертий розділ фокусується на питаннях охорони праці у сфері проєктування одягу. Проаналізовано нормативно-правову базу, що регулює безпеку технологічних процесів, ергономічні вимоги до робочого місця дизайнерів і технологів та вплив екологічних факторів на здоров'я працівників.

Результати дослідження мають практичне значення для дизайнерів, фахівців текстильної промисловості, а також розробників цифрових рішень, орієнтованих на створення персоналізованого гардеробу.

Ключові слова: гардероб, проєктування, формування, методи, технології.

ANNOTATION

The qualification work is devoted to a comprehensive analysis of theoretical aspects and modern methods of designing a rational wardrobe that meets modern demands for functionality, ergonomics, environmental friendliness, and economic feasibility.

The first section discusses the basic principles of forming a rational wardrobe, including the analysis of fashion trends, their impact on the style and functionality of clothing. The second section focuses on the analysis of modern methods of clothing design. In addition to traditional collection creation techniques, the impact of digital technologies on the design process, the possibility of personalizing a wardrobe according to consumer needs, and the role of artificial intelligence and big data in creating optimal solutions for consumers are discussed. The third section is devoted to the industry's development prospects. It examines innovative approaches to wardrobe design, the introduction of resource-saving and environmentally friendly technologies, and the impact of socio-cultural changes on the formation of the wardrobe of the future. The fourth section focuses on labor protection issues in the field of clothing design. The author analyzes the legal framework governing the safety of technological processes, ergonomic requirements for the workplace of designers and technologists, and the impact of environmental factors on employee health.

The results of the study are of practical importance for designers, textile industry professionals, and developers of digital solutions focused on creating a personalized wardrobe.

Keywords: wardrobe, design, shaping, methods, technologies.

РЕФЕРАТ

У роботі досліджено теоретичні основи та практичні підходи до проектування раціонального гардеробу, зокрема модні тенденції, ергономічні, екологічні та економічні аспекти. Проведено аналіз традиційних та цифрових методів розробки одягу, персоналізації гардеробу та застосування штучного інтелекту. Окремо розглянуто інноваційні технології, ресурсозбереження, соціокультурні фактори впливу на формування гардеробу майбутнього та перспективи цифрових платформ. Важливе місце займають питання охорони праці в індустрії моди, включаючи безпеку технологічних процесів та ергономіку робочого місця.

Робота складається із чотирьох розділів, які викладено на 68 сторінках машинописного тексту. Робота містить 9 рисунків, 4 таблиці, список використаних джерел охоплює 32 найменування.

ЗМІСТ

ВСТУП	9
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЄКТУВАННЯ РАЦІОНАЛЬНОГО ГАРДЕРОБУ11	
1.1. Поняття раціонального гардеробу: основні принципи та підходи	11
1.2. Вплив модних тенденцій на проєктування одягу	15
1.3. Ергономічні та функціональні аспекти створення гардеробу	19
1.4. Екологічні та економічні аспекти раціонального гардеробу	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ПРОЄКТУВАННЯ ОДЯГУ26	
2.1. Традиційні методи створення колекцій та підбору гардеробу	26
2.2. Використання цифрових технологій у проєктуванні одягу	28
2.3. Адаптація та персоналізація гардеробу в залежності від потреб споживача33	
2.4. Аналіз використання технологій штучного інтелекту та великих даних у формуванні гардеробу36	
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЦЕСУ ПРОЄКТУВАННЯ РАЦІОНАЛЬНОГО ГАРДЕРОБУ40	
3.1. Інноваційні підходи до створення гардеробу	40
3.2. Використання ресурсозберігаючих та екологічних технологій	44
3.3. Вплив соціально-культурних змін на формування гардеробу майбутнього48	
3.4. Перспективи розвитку цифрових платформ для створення персоналізованого гардеробу51	
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ В ГАЛУЗІ ПРОЄКТУВАННЯ ОДЯГУ	53
4.1. Нормативно-правова база з охорони праці у легкій промисловості	53

	8
4.2. Безпека технологічних процесів при створенні одягу	56
4.3. Ергономічні вимоги до робочого місця дизайнера та технолога	59
4.4. Вплив екологічних факторів на здоров'я працівників	60
ВИСНОВКИ	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	64

ВСТУП

У сучасному світі, що характеризується динамічним розвитком модної індустрії, змінними трендами та зростаючою екологічною свідомістю споживачів, проєктування раціонального гардеробу набуває особливого значення. Збалансований гардероб, створений із урахуванням функціональних, естетичних та екологічних принципів, сприяє зменшенню надмірного споживання ресурсів, скороченню текстильних відходів і оптимізації використання одягу. Використання сучасних технологій, зокрема штучного інтелекту та великих даних, дозволяє персоналізувати гардероб та адаптувати його до індивідуальних потреб споживачів, що є **актуальним** напрямом розвитку fashion-індустрії.

Метою роботи є системний аналіз процесу проєктування раціонального гардеробу, дослідження його теоретичних основ, оцінка сучасних методів і визначення перспектив розвитку цієї сфери із урахуванням інноваційних технологій, екологічних та соціокультурних змін.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- розглянути основні принципи формування раціонального гардеробу та його функціональні особливості;
- проаналізувати вплив модних тенденцій на проєктування одягу;
- вивчити сучасні методи та технології створення гардеробу, зокрема використання штучного інтелекту, цифрових платформ і персоналізації;
- оцінити перспективи застосування екологічних та ресурсозберігаючих технологій у проєктуванні гардеробу;
- дослідити соціокультурні аспекти, що впливають на формування гардеробу майбутнього;

- визначити основні аспекти охорони праці у сфері проєктування одягу та їх вплив на виробничий процес.

Об'єкт дослідження – процес проєктування раціонального гардеробу.

Предмет дослідження – принципи, методи та технології створення раціонального гардеробу, включаючи інноваційні підходи, цифрові рішення та екологічні аспекти.

Теоретичне значення роботи полягає у систематизації наукових підходів до проєктування гардеробу, визначенні ключових принципів його формування та аналізі сучасних технологій. Отримані результати можуть бути використані для розробки методичних рекомендацій щодо створення збалансованого гардеробу, що відповідатиме сучасним запитам суспільства.

Практичне значення дослідження полягає у можливості застосування отриманих висновків у fashion-індустрії та розробці інноваційних стратегій для виробників одягу. Використання цифрових технологій та штучного інтелекту у створенні гардеробу сприятиме персоналізації, підвищенню ефективності вибору одягу та зменшенню екологічного сліду текстильного виробництва.