

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту Завідувач  
кафедри, к.т.н., доц. \_\_\_\_\_ Г.Н.  
Полетаєва

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ВЕБСАЙТИ ХУДОЖНІХ МУЗЕЇВ ПІВДНЯ УКРАЇНИ У  
СИСТЕМІ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА**

022 Дизайн

Виконавець:

Студентка групи бД

\_\_\_\_\_ **Бабійчук Ю.В.**

(ПБ)

Керівник:

канд. мист., доц

\_\_\_\_\_ **Білик А.А.**

(ПБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ канд. мист., доц. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ **Білик А. А.**

(ПБ)

Нормоконтроль

старший викладач

\_\_\_\_\_ **Шейник С.П.**

(ПБ)

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ 2025

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота  
(Пояснювальна записка**

до кваліфікаційної роботи)

**МАГІСТР**

(освітній ступінь)

на тему: Вебсайти художніх музеїв півдня України у системі  
візуальної комунікації

Виконав: студент 6 курсу, групи 6Д  
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Бабійчук Ю.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник Білик А.А., кандидат

мистецтвознавства, доцент

(прізвище та ініціали)

Рецензент Ткаченко Р.В., канд.мист., доцент

(прізвище та ініціали)

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет Інформаційних технологій та дизайнуКафедра Дизайну

Освітній

рівень МагістрСпеціальність 022 Дизайн

(шифр і назва)

Освітньо-професійна програма Графічний дизайн

(назва)

**ЗАТВЕРДЖУЮ****Завідувач кафедри дизайну****к.т.н., доцент Г.Н. Політасєва**

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2025 року

**ЗАВДАННЯ****НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА**Бабійчук Юлія Вікторівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Вебсайти художніх музеїв півдня України у системі візуальної комунікації»

**керівник роботи канд. мист., доц. Білик А.А.**

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від “16” вересня 2025 року № 440-с

2. Строк подання студентом роботи 30.11.2025 р.

3. Вихідні дані до роботи принципів UX/UI та цифрової трансформації музеїв; створення дизайн-концепції вебсайту художніх музеїв Півдня України.

4. Зміст розрахунково–пояснювальної записки аналіз літератури; вивчення зарубіжного досвіду; оцінка вебсайтів музеїв Півдня України; обґрунтування UX/UI-принципів; створення дизайн-проєкту вебсайту.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) демонстраційний плакат 600×1000 мм; анонс-запрошення 148×210 мм; дизайн-проєкт вебсайту.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Основний розділ	Білик А.А	Білик А.А	Білик А.А
Нормконтроль старший викладач	Шейник С.П.		Шейник С.П.

7. Дата видачі завдання 02.04.2025 р.

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Аналіз літератури та джерельної бази	08.04 – 22.04	
2.	Визначення змісту кваліфікаційної роботи	23.04 – 26.04	
4.	Аналіз наукових джерел і нормативних документів	27.04 – 10.05	
5.	Написання розділу 1	11.05 – 05.06	
6.	Збір інформації про художні музеї Півдня України та аналіз їх вебресурсів	06.06 – 20.06	
7	Написання розділу 2	21.06 – 15.07	
8	Розробка структури та концепції вебсайту музеїв Півдня України	16.07 – 05.08	
9	Написання розділу 3	06.08 – 30.09	
10	Внесення правок, доопрацювання тексту та оформлення роботи відповідно до вимог	01.10 – 31.10	
11	Формування додатків	01.11 – 15.11	
12	Написання списку використаних джерел	16.11 – 30.11	

Студент Бабійчук Ю.В.  
( підпис ) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи Білик А.А.  
( підпис ) (прізвище та ініціали)

## АНОТАЦІЯ

**Бабійчук Ю.В. Вебсайти художніх музеїв Півдня України як інструмент візуальної комунікації. – Рукопис.**

Робота на здобуття освітнього ступеню магістр за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Хмельницький, 2025

В роботі досліджено особливості функціонування вебсайтів художніх музеїв Півдня України як інструментів візуальної комунікації в умовах цифрової трансформації. Визначено роль вебдизайну, мультимедійних засобів і UX/UI-принципів у формуванні ефективної цифрової взаємодії між музеєм та аудиторією. Проаналізовано теоретичні основи візуальної комунікації, міжнародний досвід вебпредставлення музейних інституцій і сучасні дизайнерські підходи до структурування інформації.

Проведено комплексний аналіз офіційних вебресурсів художніх музеїв Півдня України, визначено їхні переваги, недоліки та проблеми візуального дизайну, функціональності, доступності й мультимедійності. Виявлено ключові тенденції та перспективи розвитку музейних сайтів у контексті сучасних вимог до цифрового контенту.

У практичній частині роботи розроблено дизайн-концепцію вебсайту художніх музеїв Півдня України, що передбачає сучасну структуру, адаптивні інтерфейсні рішення, інтерактивні елементи, мультимедійний контент та удосконалену візуальну комунікацію. Представлено макети сторінок, навігаційну систему та візуальні елементи, спрямовані на покращення користувацького досвіду та популяризацію музейної спадщини.

**Ключові слова:** вебдизайн, музей, візуальна комунікація, UX/UI, мультимедійний контент, інтерфейс, адаптивний дизайн.

## ABSTRACT

**Babiychuk Yu.V. Websites of Art Museums of Southern Ukraine as a Tool of Visual Communication.** – Manuscript.

A thesis submitted for the Master's degree in speciality 022 Design. Kherson National Technical University. Khmelnytskyi, 2025.

The thesis examines the features of the functioning of the websites of art museums in Southern Ukraine as tools of visual communication in the context of digital transformation. The study identifies the role of web design, multimedia tools and UX/UI principles in shaping effective digital interaction between the museum and its audience. The theoretical foundations of visual communication, international experience in digital representation of museum institutions, and contemporary design approaches to information structuring are analyzed.

A comprehensive analysis of the official web resources of art museums in Southern Ukraine was conducted; their advantages, shortcomings and key problems related to visual design, functionality, accessibility, and multimedia content were identified. The main trends and prospects for the development of museum websites in accordance with modern requirements for digital content were outlined.

In the practical part of the thesis, a design concept for a website for the art museums of Southern Ukraine was developed. It includes a modern structure, adaptive interface solutions, interactive elements, multimedia content, and enhanced visual communication. The project presents page layouts, a navigation system and visual components aimed at improving user experience and promoting museum heritage.

**Keywords:** web design, museum, visual communication, UX/UI, multimedia content, interface, adaptive design.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	9
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В МУЗЕЙНОМУ ПРОСТОРИ .....	14
1.1. Аналіз літератури з теми дослідження.....	14
1.2. Особливості цифрової трансформації музеїв.....	19
1.3. Зарубіжний досвід створення вебресурсів музеїв .....	22
Висновки до розділу 1 .....	25
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ВЕБ-САЙТІВ ХУДОЖНІХ МУЗЕЇВ ПІВДНЯ УКРАЇНИ..	26
2.1. Огляд художніх музеїв південного регіону України .....	26
2.2. Аналіз існуючих вебсайтів: структура, функціональність, дизайн.....	30
2.3. Проблеми та перспективи розвитку вебресурсів музеїв .....	37
Висновки до розділу 2 .....	40
РОЗДІЛ 3 ПРОЄКТУВАННЯ ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ ХУДОЖНІХ МУЗЕЇВ ПІВДНЯ УКРАЇНИ.....	42
3.1. Вимоги до дизайну та функціональності вебсайту .....	42
3.3. Використання мультимедійного контенту для залучення аудиторії .....	49
3.4. Інтерактивні та адаптивні рішення у вебдизайні музейних сайтів .....	56
Висновки до розділу 3 .....	58
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	67
ДОДАТКИ .....	73
ДОДАТОК А .....	74
ДОДАТОК Б .....	78

ДОДАТОК В..... 81

ДОДАТОК Г ..... 99

## ВСТУП

**Актуальність дослідження.** Сучасний етап розвитку інформаційного суспільства характеризується активною цифровізацією всіх сфер суспільного життя, включно з культурою. Розвиток цифрових технологій створює нові можливості для збереження, поширення та популяризації культурної спадщини. Особливу роль у цьому процесі відіграють вебсайти культурних інституцій, зокрема художніх музеїв, які поступово трансформуються з простих інформаційних ресурсів у багатофункціональні інструменти візуальної комунікації, інтерактивної взаємодії з громадськістю та формування культурної ідентичності.

Для України, особливо її південного регіону, проблема розвитку музейних вебресурсів має важливе значення. Художні музеї Херсонської, Миколаївської та Одеської областей володіють значними колекціями культурної спадщини, однак їхня діяльність у цифровому просторі залишається недостатньо розвиненою. Причинами цього є обмежене фінансування, відсутність належної стратегії цифрової трансформації та брак фахового підходу до вебдизайну. У результаті більшість музеїв мають застарілі або малоефективні вебсайти, що обмежує їхню комунікаційну функцію та звужує потенціал залучення нових відвідувачів.

Актуальність теми дослідження зумовлюється також зовнішніми викликами, зокрема повномасштабною війною в Україні, внутрішніми міграційними процесами та зростанням значення онлайн-комунікацій для підтримки соціальних і культурних зв'язків. Пандемія COVID-19 також змусила музеї здійснити “цифровий стрибок”, пристосувавшись до роботи в онлайн-середовищі [32]. У цих умовах музеї перестають бути лише просторами збереження культурних артефактів – вони трансформуються у майданчики суспільного діалогу, осередки формування локальної та національної ідентичності, а також механізми осмислення сучасних подій. Вебсайт у цьому контексті виступає не лише як «візитна картка» установи, але й як інтерфейс

взаємодії між музеєм і суспільством.

Розвиток музейних вебресурсів відповідає ключовим завданням публічного управління та місцевого самоврядування. Зокрема, він сприяє забезпеченню доступності культурних послуг для громадян, інтеграції культурних інституцій у єдиний цифровий простір держави, а також підвищенню рівня прозорості та ефективності управління сферою культури. Використання сучасних принципів UX/UI-дизайну в проектуванні вебсайтів музеїв підвищує їхню комунікаційну привабливість, сприяє розвитку культурного туризму та формує позитивний імідж регіону.

Проблема цифрової трансформації культурних інституцій є предметом досліджень як зарубіжних, так і вітчизняних науковців. У працях Мануеля Кастельса (Manuel Castells), Генрі Дженкінса (Henry Jenkins), Деніела Белла (Daniel Bell) розглядаються загальні тенденції розвитку інформаційного суспільства, роль нових медіа та інтеграція культури у глобальний комунікаційний простір [6-8]. Українські дослідники (О. Зернецька, Н. Костенко, О. Копієвська) акцентують увагу на особливостях візуальної комунікації, культурної політики та цифрових медіа [22-24]. Окремі аспекти музейної цифровізації аналізуються у працях В. Воронкової, С. Ключко, Л. Сороченко, які досліджують можливості використання інформаційних технологій у музейній справі та виклики, що постають перед культурними інституціями в умовах цифрової епохи.

Водночас питання, пов'язані з вебдизайном художніх музеїв України, залишаються малодослідженими. У науковій літературі недостатньо уваги приділяється саме візуальній складовій музейних вебресурсів, зокрема їхній комунікаційній ефективності, естетичній привабливості та відповідності сучасним стандартам UX/UI-дизайну. Це свідчить про наукову й практичну значущість дослідження, яке поєднує культурологічний і управлінський підходи до вивчення проблеми.

Додаткову актуальність теми підсилює процес євроінтеграції України. Міністерство культури та інформаційної політики підкреслює, що завдяки

онлайн-платформам культурна спадщина України стає доступною усьому світу [50]. У країнах ЄС вебсайти музеїв давно виконують функцію не лише інформування, але й просування культурного туризму, організації освітніх програм та забезпечення інклюзивності для різних категорій відвідувачів. За даними Museum Innovation Barometer 2021 року, понад 54% музеїв планували збільшити онлайн-сервіси [37]. Українські музеї лише починають опановувати ці практики, тому вивчення зарубіжного досвіду є важливим для формування стратегії їхнього розвитку.

**Метою роботи** є визначення особливостей вебсайтів художніх музеїв півдня України як інструменту візуальної комунікації та розробка пропозицій щодо їх удосконалення відповідно до сучасних вимог UX/UI-дизайну і функціональності.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі **завдання**:

1. Проаналізувати наукову літературу з проблематики візуальної комунікації та музейного вебдизайну.
2. Визначити особливості цифрової трансформації музеїв у сучасному інформаційному суспільстві.
3. Дослідити зарубіжний досвід вебпредставлення художніх музеїв.
4. Проаналізувати стан і якість вебресурсів художніх музеїв півдня України.
5. Виявити основні проблеми та перспективи розвитку музейних сайтів в Україні.
6. Розробити концептуальний проєкт вебсайту художнього музею з урахуванням принципів UX/UI-дизайну та візуальної комунікації.

**Об'єкт дослідження** – процес візуальної комунікації у сфері культурних установ.

**Предмет дослідження** – вебсайти художніх музеїв південного регіону України як інструменти візуальної комунікації.

Теоретичною базою дослідження стали положення інформаційного та комунікаційного підходів, сучасних концепцій UX/UI-дизайну, а також теорії

візуальної комунікації. У роботі застосовано такі методи:

- аналітичний метод – для вивчення теоретичних засад досліджуваної проблеми;
- порівняльний аналіз – для зіставлення українського та зарубіжного досвіду музейної цифровізації;
- систематизація та узагальнення – для формування висновків;
- кейс-метод – для аналізу окремих прикладів музейних вебсайтів;
- візуальний аналіз – для оцінки дизайну та комунікаційних рішень;
- метод UX-дослідження – для визначення зручності користування музейними сайтами;
- графічне моделювання – для розробки проектних пропозицій.

**Наукова новизна** полягає у тому, що **вперше**:

- виявлено специфіку музейного вебдизайну в умовах південного регіону України та запропонованому авторському підході до проектування ефективного вебресурсу художнього музею з урахуванням принципів візуальної комунікації.
- систематизовано критерії оцінювання музейних вебресурсів, які базуються не лише на технічних параметрах та юзабіліті, а й на здатності вебсайту виконувати комунікативну, освітню та репрезентативну функції. Запропонований підхід дозволяє розглядати сайт художнього музею не лише як інформаційний носій, а як інтерактивний інструмент формування культурного діалогу, що інтегрує сучасні візуальні практики у процес популяризації мистецької спадщини. Отже, дослідження вносить вклад у розвиток теоретичних основ вебдизайну для культурних інституцій, зокрема через розкриття ролі візуальної комунікації як чинника підвищення ефективності взаємодії музею з відвідувачами у цифровому середовищі.

**Практична значущість дослідження** полягає у можливості застосування його результатів під час розробки або модернізації вебсайтів художніх музеїв,

що сприятиме підвищенню комунікаційної ефективності, розширенню цільової аудиторії та збереженню культурної спадщини в цифровому форматі. Запропоновані у роботі підходи можуть використовуватися для створення інноваційних онлайн-платформ, які поєднують інформативність, інтерактивність та естетичну привабливість, тим самим забезпечуючи більш глибоку взаємодію користувача з культурним контентом.

Практичне значення полягає також у можливості адаптації результатів дослідження для потреб освітніх установ, закладів культури та органів місцевого самоврядування. Використання розроблених принципів візуальної комунікації у вебпросторі дозволяє підвищити рівень цифрової доступності культурних ресурсів, зробити мистецькі надбання зрозумілими та привабливими для різних соціальних і вікових груп.

Крім того, результати роботи можуть бути інтегровані у стратегічні програми цифрового розвитку регіону та держави в цілому. Вони здатні стати основою для створення єдиних стандартів проектування музейних вебресурсів, що відповідатимуть як сучасним технологічним вимогам, так і завданням публічного управління у сфері збереження культурної спадщини. Таким чином, дослідження має потенціал до практичної імплементації як на рівні окремих музеїв, так і у масштабах культурної політики України.

**Апробація результатів дослідження.** Матеріали дослідження обговорено на X Міжнародній науково-практичній конференції «Дизайн та мистецтво в контексті соціокультурного розвитку» (09–11 жовтня 2024 р.) А також на всеукраїнській студентській конференції «Дизайн і глобалізація в умовах сучасних реалій» (13 березня 2025 р.). Основні засади роботи викладені у тезах конференцій.

**Структура роботи.** Робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел і 4 додатків. Повний обсяг роботи становить 100 сторінок, 25 сторінок займають ілюстрації, 6 сторінки – літературні джерела. Обсяг основної частини дипломної роботи становить 69 сторінок.