

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КАФЕДРА
ДИЗАЙНУ

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувач кафедри, к.т.н., доц.
_____ Г.Н. Полетаєва
«__» _____ 20__ р.

ДОСЛІДЖЕННЯ ВІЗУАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ
ЗАСОБІВ У ДИЗАЙНІ ВЕБРЕСУРСУ ДЛЯ
ВЕРИФІКОВАНИХ МІЛІТАРІ ВОЛОНТЕРСЬКИХ
ОРГАНІЗАЦІЙ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
022 Дизайн

.П

Виконавець:
Студент групи 6Д _____ Самбоський В.Ю.
(ПІБ)

Керівник:
к.т.н., доцент _____ Полетаєва Г.Н.
(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний
розділ _____ Полетаєва Г.Н.
к.т.н., доцент (ПІБ)

Нормоконтроль
старший _____ Сандік О.П.
викладач (ПІБ)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(повне найменування закладу вищої освіти)

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
(назва факультету)

КАФЕДРА ДИЗАЙН
(повна назва кафедри)

Кваліфікаційна робота (Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи)

МАГІСТР
(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему ДОСЛІДЖЕННЯ ВІЗУАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ
ЗАСОБІВ У ДИЗАЙНІ ВЕБРЕСУРСУ ДЛЯ ВЕРИФІКОВАНИХ
МІЛІТАРІ ВОЛОНТЕРСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Виконав: студент 6 курсу, групи 6 Д
спеціальності

022 «Дизайн»

(шифр і назва спеціальності)

Самборський В. Ю.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.т.н. доц. Полетаєва Г.Н

(прізвище та ініціали)

Рецензент доц.. кафедри прикладних
інформаційних систем Київського
національного університету ім..Т. Г. Шевченка,
Олена Ващіліна

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування закладу вищої освіти)

Факультет інформаційних технологій та дизайну

Кафедра дизайну

Освітній рівень магістр

Спеціальність 022 дизайн

(шифр і назва)

Освітньо-професійна програма мультимедійний дизайн

(назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач

кафедри _____

“ _____ ”

_____ 2025 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТ

Самборський Віталій Юрійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Дослідження візуально-комунікаційних засобів у дизайні вебресурсу для верифікованих мілітарі волонтерських організацій

керівник роботи Полетаєва Ганна Норайрівна кандидат технічних наук доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затвердені наказом закладу вищої освіти від “16” вересня 2025 року №440-с

2. Строк подання студентом роботи 10.09.2025

3. Вихідні дані до роботи Кваліфікаційна робота; плакати: “Дослідження візуально-комунікаційних засобів у дизайні вебресурсу для верифікованих мілітарі волонтерських організацій”

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Поняття та сутність візуальних комунікацій у сучасному дизайні, Основні принципи побудови ефективної візуальної комунікації, Особливості вебдизайну як засобу візуальної взаємодії з користувачем, Аналіз сучасних тенденцій дизайну соціальних та волонтерських вебресурсів, Психологічні аспекти сприйняття візуальної інформації в інтерфейсах соціальних та волонтерських платформ, Огляд та класифікація верифікованих мілітарі волонтерських організацій в Україні, Аналіз візуальних стратегій комунікації у вебресурсах мілітарі-організацій, Визначення критеріїв ефективності візуально-комунікаційних засобів у вебдизайні, Порівняльний аналіз інтерфейсних рішень (UI/UX), Формулювання вимог до розробки власного

дизайну вебресурсу, Формування концепції дизайну вебресурсу, Розробка інформаційної архітектури сайту, Створення візуального стилю та айдентики, Проєктування інтерфейсу, Реалізація прототипу вебресурсу, Тестування з користувачами та оцінка ефективності дизайну, Загальні висновки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) Плакати А3 4шт, макет сайту

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Основний розділ	Полетаєва Г.Н.	05.09.2025	03.12.2025
Нормоконтроль	Сандік О.П.	10.09.2025	10.12.2025

7. Дата видачі завдання 05.09.2025

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Обґрунтування теми, формування змісту	05.09.2025	
2	Формулювання методів дослідження	25.09.2025	
3	Дослідження візуально-комунікаційних засобів у дизайні вебресурсів	01.10.2025	
4	Написання 1 розділу	05.09.2025	
5	Пошук візуального вираження обраної теми	05.09.2025	
6	Написання 2 розділу	05.09.2025	
7	Підготовка візуальної частини роботи	05.09.2025	
8	Написання 3 розділу	12.11.2025	
9	Внесення остаточних правок та завершення роботи	03.12.2025	

Студент Самборський В. Ю.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи к.т.н. доц. Полетаєва Г.Н.
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Самборський В. Ю. Дослідження візуально-комунікаційних засобів у дизайні вебресурсу для верифікованих мілітарі волонтерських організацій.

– Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню магістр за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Хмельницький, 2025.

Метою даної роботи є дослідження особливостей візуальної комунікації та розробка дизайн-системи вебресурсу для верифікованих мілітарних волонтерських організацій, а також аналіз того, як графічні й інтерфейсні рішення впливають на довіру користувачів до волонтерських платформ. У роботі розглянуто сучасні підходи до UI/UX-проектування, роль психології сприйняття у формуванні зрозумілих інтерфейсів та принципи побудови структури, що полегшує взаємодію з ресурсами оборонного спрямування.

Проведено аналіз українських та міжнародних сервісів гуманітарної та військово-волонтерської допомоги, визначено їхні сильні та слабкі сторони, сформовано критерії оцінки ефективності інтерфейсу для таких платформ. На основі отриманих даних розроблено інформаційну архітектуру, елементи айдентики та інтерактивний дизайн-прототип вебресурсу, орієнтованого на підтримку верифікованих ініціатив. Юзабіліті-тестування дозволило оцінити зручність навігації, швидкість пошуку інформації, помітність візуальних сигналів та вплив запропонованих рішень на відчуття прозорості й надійності зборів.

Результатом роботи стало формування цілісної дизайн-системи, адаптованої до потреб військово-волонтерського середовища, і створення веб-прототипу, який може бути реалізований як повнофункціональний цифровий продукт. Практична цінність полягає у запропонованому інструменті для підвищення прозорості зборів, покращення комунікації з аудиторією та

підтримки ефективної взаємодії між суспільством, волонтерами та підрозділами Збройних Сил України.

Ключові слова: вебдизайн, UI/UX-дизайн, комунікація, вебресурс, мілітарні волонтерські організації, довіра, прозорість, візуальна комунікація.

ABSTRACT

Samborskyi, V. Yu. Research on visual communication tools in web resource design for verified military volunteer organizations. – Manuscript.

Master's thesis in Design, specialty 022. Kherson National Technical University. Khmelnytskyi, 2025.

The purpose of this work is to study the features of visual communication and develop a web resource design system for verified military volunteer organizations, as well as analyze how graphic and interface solutions affect user trust in volunteer platforms. The work considers modern approaches to UI/UX design, the role of perception psychology in the formation of understandable interfaces, and the principles of building a structure that facilitates interaction with defense resources.

An analysis of Ukrainian and international humanitarian and military volunteer assistance services was conducted, their strengths and weaknesses were identified, and criteria for evaluating the effectiveness of the interface for such platforms were formed. Based on the data obtained, an information architecture, identity elements, and interactive design prototype of a web resource focused on supporting verified initiatives were developed. Usability testing made it possible to evaluate the ease of navigation, speed of information search, visibility of visual signals, and the impact of the proposed solutions on the perception of transparency and reliability of the collection.

The result of the work was the formation of a comprehensive design system adapted to the needs of the military volunteer environment and the creation of a web prototype that can be implemented as a fully functional digital product. The practical value lies in the proposed tool for increasing the transparency of meetings, improving communication with the audience, and supporting effective interaction between society, volunteers, and units of the Armed Forces of Ukraine.

Keywords: web design, UI/UX design, communication, web resource, military volunteer organizations, trust, transparency, visual communication.

ЗМІСТ

ВСТУП	9
РОЗДІЛ 1	11
1.1. Поняття та сутність візуальних комунікацій у сучасному дизайні	11
1.2. Основні принципи побудови ефективної візуальної комунікації у цифровому середовищі	13
1.3. Особливості вебдизайну як засобу візуальної взаємодії з користувачем	15
1.4. Аналіз сучасних тенденцій дизайну соціальних та волонтерських вебресурсів	18
1.5. Психологічні аспекти сприйняття візуальної інформації в інтерфейсах соціальних та волонтерських платформ	20
Висновки	22
РОЗДІЛ 2	23
2.1. Огляд та класифікація верифікованих мілітарі волонтерських організацій в Україні	23
2.2. Аналіз візуальних стратегій комунікації у вебресурсах мілітарі-організацій	26
2.3. Визначення критеріїв ефективності візуально-комунікаційних засобів у вебдизайні	29
2.4. Порівняльний аналіз інтерфейсних рішень (UI/UX)	32
2.5. Формулювання вимог до розробки власного дизайну вебресурсу	34
Висновки	37
РОЗДІЛ 3	39
3.1. Формування концепції дизайну вебресурсу	39
3.2. Розробка інформаційної архітектури сайту (структура, сценарії користувача, карта сайту)	45
3.3. Створення візуального стилю та айдентики (логотип, кольорова палітра, типографіка, елементи UI)	50
3.4. Проектування інтерфейсу (макети головних сторінок, адаптивний дизайн, інтерактивні елементи)	55
3.5. Реалізація прототипу вебресурсу	58

	9
3.6 Тестування з користувачами та оцінка ефективності дизайну	64
Висновки	67
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	68
ДОДАТКИ	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	81

ВСТУП

Актуальність роботи. Повномасштабна війна в Україні зумовила стрімкий розвиток мілітарі волонтерських організацій, для яких вебресурси стали ключовими каналами комунікації, збору коштів та формування довіри з боку суспільства й міжнародної аудиторії. В умовах інформаційного перевантаження, поширення фейків і шахрайських кампаній якість візуально-комунікаційних рішень перестає бути суто естетичним питанням і безпосередньо впливає на сприйняття прозорості, надійності та ефективності волонтерських ініціатив. Саме дизайн сучасних волонтерських вебресурсів виконує роль мосту між інформацією та емоційним досвідом користувача, визначаючи, чи перетворюється намір підтримати на реальну дію.

Ступінь дослідженості проблеми. Питання візуальних комунікацій у дизайні ґрунтовно висвітлено в працях класичних теоретиків і дослідників цифрових інтерфейсів, а також у роботах, присвячених вебдизайну та UX/UI-проектуванню соціальних і некомерційних ресурсів. Водночас саме вебресурси верифікованих мілітарі волонтерських організацій в умовах воєнного стану та гібридної війни лишаються недостатньо опрацьованими: наявні публікації здебільшого фрагментарно розглядають брендинг або гуманітарні проекти загального профілю, не пропонуючи комплексного аналізу візуально-комунікаційних підходів для військових волонтерських платформ. Це зумовлює потребу в окремому дослідженні, спрямованому на систематизацію принципів дизайну таких ресурсів та розробку практично орієнтованої моделі.

Мета роботи. Полягає у дослідженні візуально-комунікаційних засобів у вебдизайні та розробленні дизайн-концепції вебресурсу для верифікованих мілітарі волонтерських організацій, спрямованої на підвищення довіри, зручності користування та ефективності комунікації з аудиторією. Для досягнення мети визначено такі завдання: проаналізувати теоретичні засади візуальної комунікації та її роль у сучасному вебдизайні; окреслити принципи побудови ефективних комунікаційних систем для волонтерських платформ;

дослідити існуючі вебресурси верифікованих мілітарі волонтерських організацій; сформувати критерії ефективності візуального дизайну соціально значущих сайтів; розробити концепцію, структуру та візуальну систему дизайну вебресурсу; реалізувати прототип і оцінити його комунікаційну ефективність.

Об'єкт дослідження. Візуально-комунікаційні засоби у вебдизайні сучасних цифрових ресурсів.

Предмет дослідження. Особливості використання візуально-комунікаційних засобів у дизайні вебресурсу для верифікованих мілітарі волонтерських організацій.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань використано аналітичний метод (для вивчення теоретичних основ візуальної комунікації), порівняльний аналіз (для оцінки існуючих вебресурсів волонтерських організацій), системний підхід (для комплексного розгляду візуально-комунікаційної структури вебресурсу), проектно-графічний метод (для створення дизайн-концепції та макетів у середовищі Figma) та метод експертної оцінки / UX-тестування (для аналізу ефективності розробленого дизайну).

Наукова новизна. Полягає у визначенні специфічних візуально-комунікаційних підходів до проектування вебресурсів для мілітарі волонтерських організацій, що поєднують принципи довіри, прозорості та емоційної підтримки користувача. Практичне значення роботи полягає в тому, що розроблений дизайн-проект вебресурсу може бути використаний як основа для створення або вдосконалення офіційних сайтів верифікованих мілітарі волонтерських організацій, сприяючи підвищенню рівня комунікації, довіри донаторів та ефективності зборів.

Структура роботи: Дипломна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загального висновку роботи, списку використаних джерел і додатків. Загальна кількість сторінок: 77.