

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувач кафедри, к.т.н., доц.
_____ Г.Н. Полетаєва
«__» _____ 20__ р.

**ЕВОЛЮЦІЯ ГРАФІЧНИХ РІШЕНЬ У ДИЗАЙНІ
КАЛЕНДАРІВ: ВІД ТРАДИЦІЙНОГО ДО
ЦИФРОВОГО ФОРМАТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
022 Дизайн**

Виконавець:
Студент групи 6Д

**Сасс Дмитро
Андрійович**

(ПІБ)

Керівник:
к.мист., доцент

Миргородська Н.В.

(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ
к.мист., доцент

Миргородська Н.В.

(ПІБ)

Нормоконтроль
старший викладач

Сандік О.П.

(ПІБ)

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ 2025

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

Кваліфікаційна робота
(Пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи)

_____магістр_____

на тему Еволюція графічних рішень у дизайні календарів: від традиційного до
цифрового формату_____

Виконав: студент 6 курсу, групи 6Д
спеціальності
022 Дизайн
(шифр і назва спеціальності)

_____Сасс Д.А._____

(прізвище та ініціали)

Керівник Миргородська Н.В.
(прізвище та ініціали)

Рецензент Вишемиська С.В.
(прізвище та ініціали)

Хмельницький – 2025 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Інформаційних технологій та дизайну

Кафедра Дизайн

Освітній рівень другий (магістерський) рівень

Спеціальність 022 Дизайн

Освітньо-професійна програма Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач

кафедри дизайну

к.т.н., доцент Полетаєва Г.Н.

“ ” 2025 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Сасс Дмитро Андрійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Еволюція графічних рішень у дизайні календарів: від традиційного до цифрового формату

керівник роботи Миргородська Н.В., к.мист., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від “16” 09 2025 року №440-с

2. Строк подання студентом роботи 10.12.2025

3. Вихідні дані до роботи дослідження за темою, дизайн-проект мобільного додатку-планеру

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Вступ, Розділ 1 – Теоретичні засади становлення календарів як об'єкта графічного дизайну, Розділ 2 – Сучасні тенденції в дизайні календарів: перехід до цифрових форматів, Розділ 3 – Дизайн прототипу додатку-планеру, Загальні висновки, Список використаної літератури

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) плакати 50x100 6 штук, презентація

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Основний розділ	Миргородська Н.В., доцент	16.09.2025	16.11.2025
Нормоконтроль	Сандік О.П., старший викладач	05.12.2025	10.12.2025

7. Дата видачі завдання _____ 10 вересня 2025 року _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Аналіз наукової літератури за темою дослідження	10.09-15.09	
2	Дослідження теми роботи	16.09-15.10	
3	Обґрунтування вибору практичної частини	16.10-15.11	
4	Розробка дизайну прототипу	16.11-01.12	
5	Написання текстової частини кваліфікаційної роботи	20.11-01.12	
6	Оформлення роботи згідно вимог	02.12-10.12	

Студент _____ Сасс Д.А. _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Миргородська Н.В. _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Сасс Д.А. Еволюція графічних рішень у дизайні календарів: від традиційного до цифрового формату. – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню магістр за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Хмельницький, 2025.

Магістерська робота присвячена дослідженню еволюції графічних рішень у дизайні календарів від традиційних друкованих форматів до сучасних цифрових систем планування. У роботі розглянуто історичні, культурні та дизайнерські аспекти становлення календаря як об'єкта візуальної комунікації, проаналізовано особливості графічного оформлення та функціональні трансформації календарної продукції в умовах цифровізації. Значну увагу приділено сучасним UX/UI-підходам у проектуванні цифрових календарів і мобільних застосунків-планерів, а також ролі інтерактивності, анімації та адаптивності в організації користувацького досвіду.

Ключові слова: календар, графічний дизайн, цифровий дизайн, UX/UI, мобільний додаток, планер, інтерактивність, еволюція дизайну

ABSTRACT

Dmitro Sass The evolution of graphic solutions in calendar design: from traditional to digital formats. – Manuscript.

Master's Degree Thesis in Specialty 022 Design. Kherson National Technical University. Khmelnytskyi, 2025.

The master's thesis is devoted to the study of the evolution of graphic solutions in calendar design, from traditional printed formats to contemporary digital planning systems. The paper examines the historical, cultural, and design aspects of the development of the calendar as an object of visual communication and analyzes the graphic features and functional transformations of calendar products in the context of digitalization. Particular attention is paid to modern UX/UI approaches in the design of digital calendars and mobile planner applications, as well as to the role of interactivity, animation, and adaptability in shaping user experience.

Keywords: calendar, graphic design, digital design, UX/UI, mobile application, planner, interactivity, evolution of design.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТАНОВЛЕННЯ КАЛЕНДАРІВ ЯК ОБ'ЄКТА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ	11
1.1. Аналіз наукової літератури з теми дослідження	11
1.2. Календар як елемент візуальної комунікації	13
1.3. Багатосторінковий календар і його візуальне рішення засобами графічного дизайну	17
Висновки	24
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ДИЗАЙНІ КАЛЕНДАРІВ: ПЕРЕХІД ДО ЦИФРОВИХ ФОРМАТІВ	25
2.1. Розвиток цифрових технологій та їхній вплив на дизайн календаря	25
2.2. Особливості графічного оформлення цифрових календарів	30
2.3. UX/UI-підходи у створенні календарних застосунків	38
2.4. Порівняльний аналіз традиційних та цифрових календарів	44
Висновки	55
РОЗДІЛ 3. ДИЗАЙН ПРОТОТИПУ ДОДАТКУ-ПЛАНЕРА	56
3.1. Особливості розробки додатку-планера	56
3.2. Розробка візуальної частини додатку	58
3.3. Вибір і обґрунтування графічних редакторів для прототипування і дизайну макетів	61
Висновки	64
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	66
ДОДАТКИ	68
Додаток А	68
Додаток Б	75
Додаток В	80

ВСТУП

Актуальність роботи полягає у необхідності комплексного аналізу еволюції графічних рішень у дизайні календарів, визначенні тенденцій розвитку та особливостей переходу від статичних друкованих носіїв до динамічних цифрових форматів. Дослідження дає змогу простежити зміни у візуальній мові календарів, з'ясувати специфіку дизайнерських підходів на різних етапах та окреслити перспективи подальшого розвитку календарної продукції.

У сучасному інформаційному середовищі дизайн відіграє ключову роль у формуванні візуальної культури суспільства. Одним із важливих об'єктів графічного дизайну, що має як практичне, так і естетичне значення, є календар. Протягом історії календарі виконували не лише функцію вимірювання часу, а й слугували носіями культурних смислів, елементами декору, засобами комунікації та маркетингу. Зміни у технологіях друку, поліграфії та цифрових медіа спричинили суттєву трансформацію графічних рішень у дизайні календарів.

Перехід від традиційних друкованих форм до інтерактивних цифрових форматів створив нові можливості для дизайнерів: поява анімації, інтерактивності, адаптивності, персоналізації та гнучкої зміни контенту. Водночас традиційні друковані календарі не втрачають актуальності, оскільки залишаються елементом корпоративної стилістики, рекламних кампаній і предметом декоративно-прикладного мистецтва.

Мета роботи - проаналізувати трансформацію графічних рішень у календарному дизайні та визначити ключові тенденції розвитку від традиційного до цифрового формату.

Для досягнення поставленої мети, в ході виконання кваліфікаційної роботи, слід вирішити **завдання:**

– дослідити історію становлення календарів як об'єктів візуальної комунікації;

- визначити особливості графічних рішень у традиційних друкованих календарях;
- проаналізувати вплив цифрових технологій на дизайн та функціональність календарів;
- здійснити порівняльний аналіз традиційних та цифрових форматів;
- окреслити сучасні тенденції та перспективи розвитку календарного дизайну;
- розробити авторське концептуальне рішення мобільного застосунку з урахуванням виявлених закономірностей.

Об’єктом дослідження є графічні рішення у дизайні календарів.

Предмет дослідження - особливості еволюції візуальних та композиційних прийомів у традиційних та цифрових календарях.

Теоретичною і методологічною основою магістерської кваліфікаційної роботи стали праці вітчизняних (Ф. Капустіна, О. Колос - щодо українських підходів до графічного дизайну й поліграфії; О. Коваленко, Л. Лисенко - щодо історії друкарства й візуальної культури; Ю. Овчиннікової, О. Каганової - щодо сучасного медіадизайну та цифрової комунікації) і зарубіжних науковців (А. Меггса, Й. Мюллер-Брокманна, Р. Брінкхерста, В. Арнхейма, М. Маклюена, Д. Нормана, Е. Тафте), що досліджують проблематику графічного дизайну, візуальної комунікації, історії каліграфії й типографіки, медіадизайну та цифрових інтерфейсів.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених у роботі завдань використано такі методи: історико-генетичний метод (для дослідження етапів становлення та розвитку календарної продукції, простеження змін у графічних рішеннях від традиційних форм до сучасних цифрових форматів); порівняльно-аналітичний метод (для зіставлення особливостей дизайну друкованих та цифрових календарів, визначення спільних і відмінних рис у композиції, стилістиці, типографіці та функціональності); візуальний аналіз (для детального розгляду графічних елементів, композиційних рішень, колористики та стилістичних підходів у зразках календарної продукції); контент-аналіз (для

виявлення тенденцій і закономірностей у сучасному дизайні календарів, аналізу структури інформаційних блоків та принципів подання даних); структурно-функціональний метод (для визначення функцій календаря як об'єкта візуальної комунікації та аналізу взаємозв'язку між функціональністю й графічними рішеннями).

Наукова новизна одержаних результатів полягає у комплексному дослідженні еволюції графічних рішень у дизайні календарів, що охоплює перехід від традиційних друкованих форматів до цифрових інтерактивних продуктів. Вперше у рамках одного дослідження:

- систематизовано історичний розвиток календарів як об'єктів візуальної комунікації;

- виокремлено ключові закономірності та тенденції у графічних рішеннях друкованих календарів, включаючи композиційні, колористичні та типографічні аспекти;

- проаналізовано вплив цифрових технологій на дизайн календарів, визначено особливості інтерактивних та адаптивних форматів;

- здійснено порівняльний аналіз традиційних і цифрових календарів, що дозволяє визначити специфіку дизайнерських підходів та принципи сучасної графічної комунікації;

- запропоновано авторську концепцію додатку-планеру, що інтегрує традиційні та цифрові підходи до візуальної організації інформації.

Практичне значення роботи полягає у можливості використання отриманих результатів у професійній діяльності графічних дизайнерів, під час створення календарної продукції, а також у навчальному процесі.

Структура кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел і 3 додатків. Повний обсяг роботи становить 70 сторінок, 5 сторінок займають ілюстрації, 3 сторінки - літературні джерела. Обсяг основної частини дипломної роботи становить 60 сторінок.