

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту

Завідувача кафедри, к.т.н., доцент

_____ Ганна ПОЛЄТАЄВА

« ___ » _____ 2025 р.

**ДИЗАЙН ОБКЛАДИНОК МУЗИЧНИХ АЛЬБОМІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ
ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ В ХАРДКОРНІЙ ЕЛЕКТРОННІЙ КУЛЬТУРІ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
022 Дизайн**

Виконавець:
Студент групи 6Д



_____ Чехунін Д.С.
(ПБ)

Керівник:
к. мист., доцент

_____ Миргородська Н.В.
(ПБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ
к. мист., доцент

_____ Миргородська Н.В.
(ПБ)

Нормоконтроль
ст. викл.

_____ Сандік О.П.
(ПБ)

Хмельницький 2025

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота магістра
(Пояснювальна записка
до дипломного проекту)**

МАГІСТР

(освітній ступінь)

**на тему: Дизайн обкладинок музичних альбомів як
інструмент формування бренду в хардкорній електронній
культурі**

Виконав: студент 2 курсу, групи 6Д
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Чехунін Д.С.

(прізвище та ініціали)

Керівник к. мист., доцент Миргородська Н.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент к.т.н, доцент Расторгуєва М.Й.

(прізвище та ініціали)

6. Консультанти розділів роботи

| Розділ | Прізвище, ініціали та посада консультанта | Підпис, дата | |
|-----------------|---|----------------|------------------|
| | | завдання видав | завдання прийняв |
| Основний розділ | Миргородська Н.В. | 5.09.2025 | 05.12.2025 |
| Нормоконтроль | Сандік О.П. | 10.09.2025 | 10.12.2025 |

7. Дата видачі завдання 5.09.2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| № з/п | Назва етапів дипломної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
|-------|---|-------------------------------|----------|
| 1 | Обґрунтування теми, формування змісту | 5.09.2025 | |
| 2 | Формулювання методів дослідження | 1.10.2025 | |
| 3 | Дослідження поняття плакат | 7.10.2025 | |
| 4 | Написання 1 розділу | 15.10.2025 | |
| 5 | Пошук візуального вираження обраної теми | 20.10.2025 | |
| 6 | Написання 2 розділу | 1.11.2025 | |
| 7 | Підготовка візуальної частини роботи | 5.11.2025 | |
| 8 | Написання третього розділу та додрукова підготовка каталогу | 10.11.2025 | |
| 9 | Внесення остаточних правок та завершення роботи | 05.12.2025 | |

Студент Чехунін Д.С. 
прізвище та ініціали) (підпис)

Керівник роботи к. мист., доцент Миргородська Н.В.
(прізвище та ініціали) (підпис)

АНОТАЦІЯ

Чехунін Д.С. Дизайн обкладинок музичних альбомів як інструмент формування бренду в хардкорній електронній культурі.

– Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню магістра за спеціальністю 022 – Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Хмельницький, 2025.

В роботі розглянуті питання щодо дизайну обкладинок музичних альбомів як інструменту формування бренду в хардкорній електронній культурі.

Метою диплому є вивчення особливостей оформлення обкладинок альбомів хардкорної електронної музики.

Для досягнення поставленої мети були вирішені такі основні завдання, як: виділення ключових аспектів впливу графічного дизайну на бренд, вивчення сучасних методів та тенденцій проектування при створенні музичних обкладинок, визначення основних періодів розвитку електронної музики та інструментів формування бренду в хардкорній електронній культурі, ознайомлення з основними етапами проектування обкладинок музичних альбомів.

Практична значимість даної роботи полягала у використанні результатів роботи в проектуванні сучасних обкладинок альбомів хардкорної електронної музики.

Дипломний проект складається із анотації, змісту, вступу, трьох розділів, загальних висновків, додатків та списку використаних джерел.

Перший розділ націлений на вивчення теоретичної бази дослідження, ключових аспектів впливу графічного дизайну на бренд. Другий розділ присвячений визначенню особливостей проектування музичних обкладинок. У третьому проводиться аналіз дизайну обкладинок музичних альбомів

електронної культури різних періодів, виділені основні методи та тенденції в проектуванні обкладинок сучасних авторів хардкорної електронної музики.

Ключові слова: графічний дизайн, бренд, обкладинка, музичний альбом, електронна культура, сучасні тенденції.

SUMMARY

Chehunin D.S. Design of music album covers as a tool for brand formation in hardcore electronic culture. – Manuscript.

Work for obtaining a master's degree in specialty 022 – Design. Kherson National Technical University. Khmelnytskyi, 2025.

The work considers issues related to the design of music album covers as a tool for brand formation in hardcore electronic culture.

The purpose of the diploma is to study the features of the design of hardcore electronic music album covers.

To achieve the goal, the following main tasks were solved: highlighting key aspects of the influence of graphic design on the brand, studying modern methods and design trends in creating music covers, determining the main periods of development of electronic music and tools for brand formation in hardcore electronic culture, familiarizing with the main stages of designing music album covers.

The practical significance of this work was the use of the results of the work in the design of modern covers of hardcore electronic music albums.

The diploma project consists of an abstract, table of contents, introduction, three sections, general conclusions, appendices and a list of sources used.

The first section is aimed at studying the theoretical basis of the study, key aspects of the influence of graphic design on the brand. The second section is devoted to determining the features of designing music covers. The third section analyzes the design of covers of electronic culture music albums of different periods, highlights the main methods and trends in the design of covers of modern hardcore electronic music authors.

Keywords: graphic design, brand, cover, music album, electronic culture, modern trends.

ЗМІСТ

| | |
|--|-----|
| ВСТУП | 7 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНА БАЗА ДОСЛІДЖЕННЯ | 9 |
| 1.1. Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації | 9 |
| 1.2. Ключові аспекти впливу графічного дизайну на бренд..... | 13 |
| Висновки | 16 |
| РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ОБКЛАДИНОК МУЗИЧНИХ АЛЬБОМІВ | 17 |
| 2.1. Історія обкладинок музичних альбомів | 17 |
| 2.2. Засоби графічного дизайну у оформленні музичних обкладинок | 23 |
| Висновки | 27 |
| РОЗДІЛ 3. ДИЗАЙН ОБКЛАДИНОК МУЗИЧНИХ АЛЬБОМІВ ХАРДКОРНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КУЛЬТУРИ | 28 |
| 3.1. Еволюція електронної музичної культури | 28 |
| 3.2. Дизайн обкладинок музичних альбомів ранніх груп хардкору..... | 38 |
| 3.3. Бренд Thunderdom..... | 52 |
| 3.4. Дизайн сучасних обкладинок музичних альбомів хардкору | 62 |
| 3.5. Інструменти формування бренду в хардкорній електронній культурі..... | 74 |
| Висновки | 77 |
| ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ | 78 |
| Додаток А..... | 82 |
| Додаток Б | 84 |
| Додаток В..... | 94 |
| Додаток Д..... | 98 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 107 |

ВСТУП

У сучасному світі візуальне сприйняття відіграє ключову роль, і саме завдяки цьому дизайн став невід'ємною частиною нашого життя. Графічний дизайн забезпечує ефективну передачу інформації, створення унікальних брендів та емоційний зв'язок із аудиторією.

Візуальний дизайн – це мистецтво й наука створення візуального контенту, який поєднує естетику та функціональність. Його різновиди охоплюють широкий спектр сфер та напрямів, кожен із яких має свої особливості й завдання.

Розробка дизайну обкладинки музичних альбомів є окремим напрямком у дизайні, що поєднує мистецтво та комерцію. Музична обкладинка є візуальною репрезентацією звукової інформації, передаючи емоції, теми та жанр, що містяться в музиці.

Актуальність роботи. Актуальність розробки музичної обкладинки полягає в тому, що це потужний візуальний інструмент для створення першого враження, формування бренду виконавця. Обкладинка – це візитівка альбому яка допомагає привернути увагу слухача, передати настрій та стиль музики, і є важливою частиною маркетингу.

Мета роботи. Метою диплому є вивчення особливостей дизайну обкладинок музичних альбомів як інструменту формування бренду в хардкорній електронній культурі.

Для досягнення поставленої мети, в ході виконання кваліфікаційної роботи, слід вирішити завдання:

- виділити ключові аспекти впливу графічного дизайну на бренд;
- вивчити сучасні методи та тенденції проектування при створенні музичних обкладинок;

- ознайомитись з етапами проектування обкладинок музичних альбомів;
- визначити основні періоди розвитку електронної музики;
- виділити інструменти формування бренду в хардкорній електронній культурі.

Об'єкт дослідження. Обкладинки альбомів хардкорної електронної музики.

Предмет дослідження. Дизайн обкладинок музичних альбомів як інструмент формування бренду в хардкорній електронній культурі.

Методи дослідження. Для узагальнення теоретичних основ дослідження було застосовано загальнонаукові методи аналізу та синтезу. Для вивчення сучасних методів та тенденції проектування при створенні музичних обкладинок аналітичний метод. Історичний метод, для визначення періодів розвитку електронної музичної культури. Методи порівняння та систематизації для виділення інструментів формування бренду в хардкорній електронній культурі.

Наукова новизна дослідження. Культурологічне дослідження обкладинок електронної музики різних часів надає можливість визначити тенденції дизайну в різні періоди, виявити сучасні напрямки розвитку та виділити інструменти формування бренду в хардкорній електронній культурі.

Структура кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел і 4 додатків. Повний обсяг роботи становить 108 сторінок, 24 сторінки займають ілюстрації, 2 сторінки літературні джерела. Обсяг основної частини дипломної роботи становить 76 сторінок.