

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему: «Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства» (на матеріалах ТОВ «Діадема Д»)

«Improving the management system of enterprise competitiveness (on the materials of LLC «DIADEMA D»)

Виконав: здобувач другого (магістерського)

рівня вищої освіти групи 6МНба

спеціальності 073 «Менеджмент»

(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми

«Бізнес-адміністрування»

Славінський Я.О.

(прізвище та ініціали)

Керівник Корчевська Л.О.

(прізвище та ініціали)

Хмельницький 2025 рік

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин управління і бізнесу
Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму
Рівень вищої освіти другий (магістерський)
Спеціальності 073 «Менеджмент»
Освітньо-професійна програма «Бізнес-адміністрування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ к.е.н., доц. *Руслан НАБОКА*

« 16 » 09 2025 року

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Славінському Ярославу Олександровичу

1. Тема роботи: «Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства (на матеріалах ТОВ «Діадема Д»)»

керівник роботи Корчевська Лілія Олександрівна д.е.н., професор

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від 16 вересня 2025 року № 430-с

2. Строк подання здобувачем роботи «23» грудня 2025 р.

3. Вихідні дані до роботи планові та звітні дані щодо діяльності ТОВ «Діадема Д» за 2022-2024 рр.

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити):

1. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства в

2. Аналіз системи управління конкурентоспроможністю ТОВ «Діадема Д»

3. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 16 таблиць, 7 рисунків. Наочний матеріал на 6 аркушах.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада Консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>Консультант з написання I-III розділів</i>	<i>Лілія КОРЧЕВСЬКА – д.е.н., професор</i>	16.09.2025	25.11.2025
<i>Консультант з нормоконтролю</i>	<i>Анна БЕРИСЛАВСЬКА– доцент</i>	16.09.2025	03.12.2025

7. Дата видачі завдання «16» вересня 2025 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд літературних джерел з теми	17.09.2025 - 30.09.2025	<i>виконано</i>
2.	Складання і затвердження плану роботи	01.10.2025 - 09.10.2025	<i>виконано</i>
3.	Робота над теоретико-методичним розділом	10.10.2025 - 24.10.2025	<i>виконано</i>
4.	Робота над дослідницько-аналітичним розділом	25.10.2025 - 10.11.2025	<i>виконано</i>
5.	Робота над проектно-рекомендаційним розділом	11.11.2025 – 24.11.2025	<i>виконано</i>
6.	Формулювання висновків за темою дослідження	25.11.2025 - 30.11.2025	<i>виконано</i>
7.	Оформлення роботи	01.12.2025 - 09.12.2025	<i>виконано</i>
8.	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	10.12.2025 - 17.12.2025	<i>виконано</i>
9.	Подання роботи для перевірки у КСПНП	18.12.2025	<i>виконано</i>
10.	Захист роботи в ЕК	23.12.2025	

Здобувач _____ Ярослав СЛАВІНСЬКИЙ
(підпис) (ім'я прізвище)

Керівник роботи _____ Лілія КОРЧЕВСЬКА
(підпис) (ім'я прізвище)

АНОТАЦІЯ

Славінський Я.О. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства (на матеріалах ТОВ «Діадема Д»).

У кваліфікаційній роботі магістра визначено теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства; проведено аналіз системи управління конкурентоспроможністю ТОВ «Діадема Д». Удосконалено систему управління конкурентоспроможністю підприємства. Впровадження комплексної системи управління конкурентоспроможністю, заснованої на поєднанні цифрових технологій, інноваційного менеджменту та аналітичних методів оцінювання ефективності, забезпечує сталий розвиток і підвищення ринкової привабливості ТОВ «Діадема Д».

Ключові слова: конкурентоспроможність, система управління, удосконалення, цифровізація, конкурентні переваги, ефективність, підприємство.

ANNOTATION

Improving the management system of enterprise competitiveness (on the materials of LLC «DIADEMA D»)

The master's qualification paper defines the theoretical foundations of enterprise competitiveness management and analyzes the competitiveness management system of LLC "Diadema D." The system of enterprise competitiveness management has been improved. The implementation of a comprehensive competitiveness management system based on the integration of digital technologies, innovation management, and analytical methods for evaluating efficiency ensures sustainable development and increases the market attractiveness of LLC "Diadema D."

Keywords: competitiveness, management system, improvement, digitalization, competitive advantages, efficiency, enterprise.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	10
1.1. Сутність та значення конкурентоспроможності підприємства.....	10
1.2. Системи управління конкурентоспроможністю: моделі та підходи.....	16
1.3. Критерії, показники та методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.....	28
Висновки до розділу 1	35
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТОВ «ДІАДЕМА Д»	37
2.1. Загальна характеристика діяльності ТОВ «Діадема Д».....	37
2.2. Оцінка конкурентоспроможності підприємства	46
2.3. Аналіз системи управління конкурентоспроможністю, її сильні та слабкі сторони.....	52
Висновки до розділу 2.....	56
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	59
3.1. Напрями та механізми удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства.....	59
3.2. Використання цифрових та інноваційних підходів у системі управління конкурентоспроможністю ТОВ «Діадема Д»	64
3.3. Оцінка ефективності запропонованих заходів.....	68
Висновки до розділу 3.....	72
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	74
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	76

ВСТУП

В умовах глобалізації та цифрової трансформації сучасні підприємства стикаються з необхідністю постійного удосконалення механізмів забезпечення конкурентоспроможності. Високий рівень конкуренції, швидкий розвиток інноваційних технологій, зміни в поведінці споживачів та посилення вимог до якості продукції й послуг зумовлюють потребу у формуванні гнучких та ефективних систем управління. Для українських компаній ці виклики посилюються додатковими факторами: нестабільністю економічного середовища, трансформацією ринкових відносин та необхідністю інтеграції до міжнародного бізнес-простору.

ТОВ «Діадема Д», яке функціонує у сфері будівництва та реалізації інноваційних проєктів, потребує впровадження сучасних управлінських інструментів, що дозволять не лише зберегти, а й підвищити рівень конкурентоспроможності на національному та регіональному ринку. Саме тому дослідження системи управління конкурентоспроможністю цього підприємства та розробка пропозицій щодо її удосконалення набуває особливої практичної значущості.

Питання забезпечення та удосконалення конкурентоспроможності підприємств широко висвітлюються у працях зарубіжних і вітчизняних науковців. Значний внесок у розвиток теоретико-методичних засад конкурентоспроможності зробили М. Портер, І. Ансофф, Ф. Котлер, які акцентували увагу на стратегічному управлінні, ринковому позиціонуванні та інноваційних підходах до формування конкурентних переваг. Серед українських дослідників слід відзначити праці О. Амоші, С. Ілляшенка, Л. Федулової, І. Бланка, що зосереджені на методах оцінювання конкурентоспроможності, питаннях стратегічного розвитку та впровадженні сучасних інструментів менеджменту.

Разом з тим, комплексні дослідження, спрямовані на розробку

практичних механізмів удосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємств з урахуванням цифровізації, КРІ та інноваційних технологій, залишаються недостатньо опрацьованими. Це зумовлює необхідність проведення додаткових наукових розвідок у даному напрямі та обґрунтовує вибір теми даної магістерської роботи.

Мета і завдання дослідження. Метою дослідження кваліфікаційної роботи є узагальнення теоретичних та методичних засад системи управління конкурентоспроможністю підприємства, проведення аналізу системи управління конкурентоспроможністю, обґрунтування практичних рекомендацій щодо удосконалення системи управлінням конкурентоспроможністю підприємства.

Відповідно до поставленої мети визначено наступні завдання:

- визначити сутність та значення конкурентоспроможності підприємства;
- дослідити системи управління конкурентоспроможністю: моделі та підходи;
- визначити критерії, показники та методи оцінювання конкурентоспроможності;
- надати загальну характеристику діяльності ТОВ «Діадема Д»;
- провести оцінку конкурентоспроможності підприємства;
- проаналізувати систему управління конкурентоспроможністю, її сильні та слабкі сторони;
- запропонувати напрями та механізми удосконалення управління конкурентоспроможністю;
- обґрунтувати використання цифрових та інноваційних підходів у системі управління конкурентоспроможністю ТОВ «Діадема Д»;
- оцінити ефективність запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процеси управління конкурентоспроможністю ТОВ «Діадема Д».

Предметом дослідження є організаційно-економічні механізми та

інструменти удосконалення системи управління конкурентоспроможністю на прикладі ТОВ «Діадема Д».

Методи дослідження. У роботі використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів: аналізу та синтезу – для розкриття теоретичних основ; порівняння – для оцінки рівня конкурентоспроможності; економіко-статистичні методи – для обробки показників діяльності підприємства; SWOT-аналіз – для визначення сильних і слабких сторін системи управління; графоаналітичні методи – для наочного представлення результатів; метод прогнозування – для розробки напрямів удосконалення.

Елементами наукової новизни є:

Удосконалено визначення дефініції: «конкурентоспроможність підприємства», яке слід розуміти, як комплексне системне поняття, яке уособлює в собі конкурентні переваги конкретного підприємства над іншими за сукупністю усіх визначальних параметрів, що сприяють закріпленню позицій підприємства, вигідніших в порівнянні з конкурентами, на певному ринку у конкретний проміжок часу при визначеному впливі середовища функціонування.

Інформаційна база роботи. Статистичну і інформаційну основу дослідження складають закони України, періодичні та монографічні видання вітчизняних та зарубіжних авторів, дані статистичних щорічників, дані звітності підприємства.

Практична значущість полягає у тому, що розроблені у роботі рекомендації можуть бути використані ТОВ «Діадема Д» для оптимізації системи управління конкурентоспроможністю, підвищення ефективності управлінських рішень та посилення позицій підприємства на ринку.

Апробація результатів роботи: опубліковано 2 тези в збірниках:

1. Корчевська Л.О., Славінський Я.О. Роль лідерства в системі управління персоналом // Сучасні стратегії сталого розвитку держави та суспільства: наукові горизонти та перспективи: збірник матеріалів II-ї науково-практичної

конференції за міжнародною участю / за наук. ред. О. В. Чепелюк, В. Д. Філіппової, В. М. Демченка. Хмельницький: ХНТУ, 2025. Том 1. – 423- 427 С.

URL: <https://kntu.net.ua/ukr/Nauka/Naukovi-publikaciyi/Materiali-naukovih-konferencij/Materiali-III-oyi-nauk-prakt.-konf.-Suchasni-strategiyi-stalogo-rozvitku-derzhavi-ta-suspil-stva-naukovi-gorizonti-ta-perspektivi-25.02.25-r>

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15041415>

2. *Корчевська Л.О., Славінський Я.О.* Управління бізнес-інтеграціями в системі конкурентоспроможності підприємства: соціально відповідальний підхід // Міжгалузеві бізнес-інтеграції у сфері виробництва товарів і послуг: матеріали III Всеукраїнської наук.-практ. Інтернет-конф. здобувачів вищої освіти і молодих вчених (05 грудня 2025 р., м. Хмельницький, м. Херсон) / за ред. Р.М. Набоки. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С. (подано до публікації).

Структура й обсяг роботи. Основний текст кваліфікаційної роботи викладений на 79 сторінках складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел із 38 найменувань на 4 сторінках. Робота містить 7 рисунків і 16 таблиць.