

**Міністерство освіти і науки України
Університет митної справи та фінансів
Рада молодих вчених УМСФ
Національний університет «Острозька академія»
Київський національний університет ім. Тараса Шевченка
Київський національний економічний університет
ім. Вадима Гетьмана
Запорізький національний університет
Дипломатична академія ім. Геннадія Удовенка при МЗС України
Українська асоціація зовнішньої політики
Федерація роботодавців України
ГО «Інноваційний Університет»**



**«ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ, БІЗНЕСІ,
СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ ТА МІЖНАРОДНИХ
ВІДНОСИНАХ»**

**МАТЕРІАЛИ VI МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-
КОНФЕРЕНЦІЇ**

23 квітня 2026 р.

Дніпро

**Міністерство освіти і науки України
Університет митної справи та фінансів
Рада молодих вчених УМСФ
Національний університет «Острозька академія»
Київський національний університет ім. Тараса Шевченка
Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана
Запорізький національний університет
Дипломатична академія ім. Геннадія Удовенка при МЗС України
Українська асоціація зовнішньої політики
Федерація роботодавців України
ГО «Інноваційний Університет»**

**«ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ, БІЗНЕСІ,
СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ ТА МІЖНАРОДНИХ
ВІДНОСИНАХ»**

**МАТЕРІАЛИ VI МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-
КОНФЕРЕНЦІЇ**

23 квітня 2026 р.

Дніпро

УДК 005.591.6:33:316.77:327

Організатори конференції: Міністерство освіти і науки України,
Університет митної справи та фінансів,
Рада молодих вчених
Університету митної справи та фінансів

Склад редакційної групи: Бочаров Д.О., Ченцов В. В., Приймаченко Д. В., Даценко В.В.,
Бондаревська К.В., Горященко Ю.Г., Дерев'янка Т.П., Дронова
Т.С., Касьян С.Я., Марценюк О.О., Рождественська І.Є., Шуляк
С.В.

Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах : матеріали VI Міжнародної науковопрактичної інтернет-конференції. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2026. – 488 с.

ISBN 978-966-328-262-6

Матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, які включені до збірника, присвячено актуальним питанням міжнародних відносин в умовах глобальної нестабільності; соціально-економічним інноваціям як факторові сталого розвитку економіки; сучасним трендам і перспективам розвитку підприємництва й торгівлі; маркетинговим інноваціям в умовах сучасних викликів; сучасній філології та комунікаційним технологіям.

Призначено для науковців, викладачів, фахівців-практиків, аспірантів і студентів.

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ ДРУКУЮТЬСЯ МЕТОДОМ ПРЯМОГО
ВІДТВОРЕННЯ ТЕКСТУ, ПОДАНОГО АВТОРАМИ,
ЯКІ НЕСУТЬ ПОВНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ЗА ЙОГО ФОРМУ І ЗМІСТ**

ISBN 978-966-328-262-6 © Колектив авторів, 2026
© Університет митної справи та фінансів, 2026

| | |
|---|-----|
| Гаврилов О., Бурлака В. Інноваційні стратегії інтегрування сільськогосподарського виробництва України до аграрного ринку ЄС | 256 |
| Голуб В. В., тополь Н. Адаптивне споживання, як новий підхід до маркетингових стратегій в умовах економічної турбулентності | 259 |
| Горященко Ю. Г. ШІ для студентів, які навчаються в галузі знань «Бізнес, адміністрування та право» | 261 |
| Динник К.А., Фокіна-Мезенцева К.В. Цифрова транснаціоналізація підприємництва: E-commerce як інструмент виходу МСП на глобальні ринки | 263 |
| Добровольська В. В., Фокіна-Мезенцева К. В. Роль транснаціональних корпорацій у розвитку міжнародної торгівлі | 265 |
| Жадько К. С., Нуманова К. А. «Зелений» бізнес як сучасний тренд розвитку підприємництва | 267 |
| Зубрич П. В., Зверева К. С. Міжнародні санкції та їх вплив на торгівлю і бізнес | 270 |
| Ільченко В. М., Корнецький А.О. Вплив митних процедур на швидкість товарообігу в міжнародній торгівлі | 272 |
| Ільченко В. М., Шинкаренко К. Р. Організаційні структури регіонального управління Дніпропетровської області | 274 |
| Ільченко В. М., Шмунк Л. А. Стійкий розвиток рекреації та бізнесу Дніпровщини в архітектурі повоєнної відбудови | 276 |
| Каневський М. С., Болдирєва Л.М. Особливості розвитку підприємництва в умовах глобалізації та цифрової трансформації | 278 |
| Ковальова О. М. Основні напрями активізації інноваційної активності вітчизняних аграрних підприємств | 280 |
| Крамаренко А. М. Стратегічні напрями розвитку медичного туризму в Україні | 282 |
| Кустов В. П. Сучасні тенденції розвитку біржового ринку та їх вплив на підприємницьке середовище | 285 |
| Магденко Я. В., Прийменко І. О., Мормуль М. Ф. Моделювання системи захисту інформації в е-комерції на основі оцінювання ризиків кібербезпеки | 287 |
| Мешкова-Кравченко Н. В., Дежкунов Ю. О. Результативність діяльності підприємств в сучасних умовах | 289 |
| Морозов О. А., Куций Р. В. Автоматизація бізнес-процесів підприємства як ключовий елемент цифрової трансформації | 291 |
| Нагорянський М. А., Вербас Д. В. Цифрові технології у забезпеченні стійкості підприємств торгівлі | 293 |
| Носова Т. І., Коренюк Д. С. Тренди та перспективи розвитку ритейлінгу у 2026 році | 295 |
| Олійник Є. О., Гармаш О.В. Система фінансово-економічного регулювання конкурентоспроможності в аграрному бізнесі | 297 |
| Панасейко С. М., Панасейко І. М. Електронний обмін даними як інструмент цифровізації торговельних підприємств України: сутність, переваги та проблеми впровадження | 299 |
| Puhin O., Nekhay O. Цифрові інновації в управлінні товарними запасами та клієнтським досвідом у малому бізнесі | 303 |

Мешкова-Кравченко Н. В.,
старший викладач кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки
Херсонського національного технічного університету,
Дежкунов Ю. О.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Херсонського національного технічного університету

РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Забезпечення сталого розвитку держави суттєво залежить від результативності діяльності підприємств як ключових суб'єктів господарювання.

Результативність визначається як ступінь досягнення організаційних цілей та завдань, а також здатність організації до адаптації до змін у конкурентному середовищі [1].

Результативність є комплексною характеристикою діяльності підприємства, що охоплює економічні, соціальні, екологічні аспекти в контексті сталого розвитку. Досягнення результатів бажано за умови ефективного використання ресурсного потенціалу підприємства, тобто ефективності діяльності, при створенні необхідної клієнту продукції з урахуванням інноваційних підходів. При цьому, в умовах війни і післявоєнного періоду, важливим є саме здатність адаптації до динамічної непередбачуваної зміни як зовнішнього, так і внутрішнього бізнес-середовища.

Одним із ключових аспектів результативності все ж є фінансова результативність, як передумова досягнення інших результатів діяльності і розвитку підприємства. Дослідження рентабельності діяльності підприємств України (табл. 1) свідчить про високу гнучкість вітчизняного бізнесу.

Таблиця 1

Рівень рентабельності діяльності підприємств

| Підприємства | Рівень рентабельності всієї діяльності підприємств, % | | | | Рівень рентабельності операційної діяльності підприємств, % | | | |
|--------------|---|-------|------|------|---|------|------|------|
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Усі | 10,1 | -3,2 | 4,5 | 5,8 | 12,6 | 3,3 | 8,0 | 5,7 |
| Великі | 12,8 | -3,8 | 5,9 | 6,0 | 17,1 | 5,2 | 10,0 | 11,1 |
| Середні | 7,3 | -1,5 | 5,7 | 5,9 | 7,6 | 2,4 | 7,9 | -0,4 |
| Малі | 11,1 | -6,2 | -0,7 | 5,0 | 15,0 | 1,2 | 4,0 | 10,1 |
| Мікро | 7,4 | -13,8 | -0,8 | -0,2 | 12,0 | -7,0 | 5,5 | 5,2 |

Джерело: укладено авторами за матеріалами Державної служби статистики України [2].

Збитковість всієї діяльності підприємств загалом у перший рік війни змінилась на прибутковість у 2023 році, з подальшим зростанням у 2024 році, що повністю ідентично тенденції великих та середніх підприємств. При цьому рентабельність операційної діяльності підприємств загалом залишалась позитивною протягом всього періоду дослідження, звичайно, з різким зниженням рівня у 2022 році і зростанням у 2023 році. Однак, відслідковується зниження її рівня у 2024 році в порівнянні з 2023 роком, що обумовлено в основному

зниженням результативності середніх підприємств.

Саме операційна діяльність, а точніше чистий дохід від реалізації продукції, є основою отримання чистих доходів підприємств загалом і в розрізі за розміром, що відображено в таблиці 2, за результатами 2024 року.

Таблиця 2

Чисті доходи підприємств

| Показник | Структура чистих доходів підприємства за видами, % | | | | |
|--|--|--------|---------|-------|-------|
| | усього | великі | середні | малі | мікро |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 90,52 | 94,19 | 86,71 | 92,95 | 93,46 |
| Інші операційні доходи | 4,11 | 3,49 | 4,63 | 4,00 | 3,39 |
| Інші доходи | 5,37 | 2,32 | 8,66 | 3,05 | 3,15 |
| Разом чисті доходи | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Структура за розміром підприємств, % | 100 | 34,68 | 45,89 | 19,43 | 6,40 |

Джерело: укладено авторами за матеріалами Державної служби статистики України [2].

Найбільший внесок в отриманий чистий дохід у 2024 році саме середніх підприємств – 45.89%. Питома вага підприємств, які отримали чистий прибуток, у загальній кількості підприємств, склала у 2024 році 71,5%, при цьому найбільша частка серед великих підприємств – 82,3% [2].

Дуже важливим для прийняття обґрунтованих управлінських рішень є вимірювання рівня результативності, використовуючи, зокрема, систему збалансованих показників (BSC), ключові показники ефективності (KPI), і розуміння яким чином була досягнута певна результативність, що потребує проведення детального аналізу.

Для аналізу рентабельності доцільно здійснювати факторний аналіз за методом «DuPont», що дозволяє аналізувати рентабельність на різних рівнях, будуючи моделі залежно від мети дослідження [3].

Результативність діяльності підприємств потребує системного підходу, розуміння значимості аспектів ефективності, продуктивності, інноваційності, екологічності, задоволеності клієнта та суспільства для ухвалення обґрунтованих управлінських рішень.

Список використаних джерел

1. Осокіна, А., Ковердюк, Д. Результативність бізнес-організації: поняття та вимірювання. *Економіка та суспільство*. 2023. №56. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-28>

2. Державна служба статистики України : вебсайт. URL: <https://stat.gov.ua> (дата звернення: 28.03.2026).

3. Шандова Н.В. Мешкова-Кравченко Н.В., Дорогань О.І. Оцінка рентабельності підприємства. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2024. № 4 (91). С. 444-451. DOI: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2024.4.60>

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**«ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ,
БІЗНЕСІ, СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ ТА
МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ»**

**МАТЕРІАЛИ VI МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

23 квітня 2026 р.

Організатори конференції не завжди поділяють думку учасників. У збірнику максимально точно відображається орфографія та пунктуація, запропонована учасниками. Усі матеріали подаються в авторській редакції. За точність викладених фактів відповідальність покладається на авторів.

**Підписано до друку 10.05.2024. Формат 60x84 1/16. Папір офсетний. Ум. друк. арк. 26,81.
Облік.-вид. арк. 23,83. Тираж 100 прим. Замовлення № 33.**

Дніпро: Університет митної справи та фінансів

(свідоцтво про видавничу діяльність ДК № 6198 від 24.05.2018 р.).

49000, м. Дніпро, вул. Володимира Вернадського, 2/4