

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

**на тему: Розробка дизайну путівника-енциклопедії
«Подорожі Україною крізь туман»**

Виконала: студентка 4 курсу, групи 4Д1(М)

Спеціальності 022 "Дизайн"

Скрипник А.М.

(прізвище та ініціали)

Керівник: ст.викладач Чорностан Г.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент: Міль С. В.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет інформаційних технологій та дизайну _____

Кафедра дизайну _____

Освітній рівень перший бакалавр _____

Спеціальність 022 Дизайн _____

(шифр і назва)

Освітньо-професійна програма 022.01 «Графічний дизайн» _____

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

к.т.н., доцент Ганна ПОЛІСТАЄВА

“ _____ ” _____ 20____ року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Скрипник Анастасії Миколаївни

(прізвище, ім'я, по батькові)

Тема роботи Розробка дизайну путівника-енциклопедії «Подорожі Україною крізь туман»

керівник роботи старший викладач Чорностан Г.В.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від "23" січня 2026 року №105-с

2. Строк подання студентом роботи 15.06.2026 р.

3. Вихідні дані до роботи Авторське друковане видання — путівник-енциклопедія «Подорожі Україною крізь туман». Розробка структури багатосторінкового видання, системи навігації, модульної сітки, типографічного та колористичного рішень, бренд-ідентики проєкту, інтерактивних елементів, макетів розворотів та підготовка видання до друку.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1. Аналіз об'єкта проєктування; Розділ 2. Аналіз аналогового середовища; Розділ 3. Проєктна пропозиція; Розділ 4. Охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) Планшети 4 шт. 50×100 см

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	завдання видав	завдання прийняв
Основний розділ	Старший викладач Чорностан Г.В.	09.02.2026	07.06.2026
Охорона праці	Доцент Кузнецов С.І	08.06.2026	11.06.2026
Нормоконтроль	Старший викладач Чорностан Г.В.	12.06.2026	13.06.2026

7. Дата видачі завдання 09.02.2026 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Опрацювання теми, збір матеріалів, аналіз літературних джерел та аналогів	09.02-15.02	Виконано
2	Формування мети, завдань, об'єкта та предмета дослідження. Написання вступу	15.02-16.02	Виконано
3	Дослідження сучасних тревел-видань, артбуків та туристичних путівників	16.02-18.02	Виконано
4	Аналіз композиційних, типографічних та колористичних рішень аналогів	20.02-21.02	Виконано
5	Розробка концепції путівника-енциклопедії «Подорожі Україною крізь туман»	21.02-28.02	Виконано
6	Формування структури видання та системи навігації	28.02-01.03	Виконано
7	Розробка візуального стилю, модульної сітки та типографічної системи	02.03-05.03	Виконано
8	Створення макетів розворотів, інтерактивних елементів та дизайн-концепції видання	10.03-13.04	Виконано
9	Підготовка макета до друку, оформлення додатків та ілюстративного матеріалу	15.04-21.04	Виконано
10	Написання розділу «Охорона праці»	08.06-11.06	Виконано
11	Оформлення пояснювальної записки, редагування та внесення остаточних правок	12.06-14.06	Виконано

Студент _____ Скрипник А.М.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Чорностан Г.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Розробка дизайну путівника-енциклопедії «Подорожі Україною крізь туман». – Рукопис.

Кваліфікаційна робота бакалавра за спеціальністю 022 «Дизайн». Херсонський національний технічний університет. Хмельницький, 2026.

У кваліфікаційній роботі розглянуто особливості проектування авторського друкованого видання путівника-енциклопедії «Подорожі Україною крізь туман», що поєднує елементи подорожнього путівника-енциклопедії, тревел-видання, візуальної енциклопедії та сучасного артбуку. Актуальність теми зумовлена зростанням інтересу до внутрішнього туризму, культурної спадщини України. У сучасному графічному дизайні подорожні путівники-енциклопедії дедалі частіше набувають форми атмосферних артбуків, у яких важливу роль відіграють фотографія, композиція, типографіка та інтерактивна взаємодія з читачем.

У роботі проаналізовано сучасні тенденції дизайну багатосторінкових друкованих видань, досліджено аналогове середовище тревел-щоденників, фотокниг, путівників та авторських артбуків. Визначено особливості композиційної побудови, типографічної організації, колористичних рішень і принципів візуального сторітелінгу.

Основною концепцією проєкту є створення атмосферного подорожнього видання, яке передає емоційний образ України через поєднання фотографій, легенд, маршрутів, культурних символів, нотаток мандрівника. У процесі проектування розроблено структуру путівника-енциклопедії, систему навігації, модульну сітку, авторське стилістичне рішення, колористичну систему, типографіку та макет друкованого видання.

Ключові слова: путівник-енциклопедія, подорожній щоденник, тревел-дизайн, дизайн видання, Україна, друковане видання.

ANNOTATION

Development of the design of the encyclopedia-guide “Travels Across Ukraine Through the Fog”. – Manuscript.

Bachelor’s qualification thesis in specialty 022 “Design”. Kherson National Technical University. Khmelnytskyi, 2026.

This bachelor’s qualification thesis examines the design features of an original printed publication the encyclopedia-guide “Travels Across Ukraine Through the Fog”, which combines elements of a travel journal, travel publication, visual encyclopedia, and contemporary art book. The relevance of the topic is driven by the growing interest in domestic tourism, Ukraine’s cultural heritage, and the development. In contemporary graphic design, travel journals increasingly take the form of atmospheric art books, where photography, composition, typography, and interactive engagement with the reader play a key role.

The study analyzes current trends in the design of multi-page printed publications and explores the analog environment of travel journals, photobooks, guidebooks, and authorial art books. Features of compositional structure, typographic organization, color solutions, and principles of visual storytelling are defined.

The main concept of the project is the creation of an atmospheric travel publication that conveys the emotional image of Ukraine through a combination of photographs, legends, routes, cultural symbols, traveler notes. During the design process, the structure of the encyclopedia-guide, navigation system, modular grid, authorial stylistic solution, color system, typography, and layout of the printed publication were developed.

Keywords: encyclopedia-guide, travel journal, travel design, publication design, Ukraine, printed publication.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	10
РОЗДІЛ 1.	12
1.1. Дослідження формату подорожніх путівників-енциклопедій	12
1.2. Особливості сучасних тревел-видань.....	14
1.3. Подорожній путівника-енциклопедія як сучасний формат артбуку	16
1.4. Роль фотографії у структурі тревел-видань.....	17
1.5. Типографіка та композиція.....	18
Висновки.....	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ АНАЛОГОВОГО СЕРЕДОВИЩА	21
2.1. Аналіз сучасних тревел-щоденників	21
2.2. Аналіз артбуків та фотокниг	22
2.3. Аналіз туристичних путівників.....	23
2.4. Аналіз композиційних рішень.....	24
2.5. Аналіз типографіки	25
2.6. Аналіз колористичних систем.....	26
2.7. Аналіз матеріалів та поліграфії.....	27
Висновки.....	28
РОЗДІЛ 3. ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ	29
3.1. Формування концепції видання	30
3.2. Розробка структури путівника-енциклопедії.....	31
3.3. Розробка візуального стилю	31
3.4. Розробка модульної сітки	32
3.5. Типографічне рішення	33
3.6. Колористична система	34
3.7. Розробка бренд-ідентики	35
3.8. Розробка інтерактивних елементів	36
3.9. Підготовка макета до друку.....	37

3.10. Поліграфічні матеріали та технології.....	37
3.11. Культурний потенціал регіонів України.....	38
Висновки.....	40
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ.....	41
4.1. Аналіз умов праці при виконанні дипломної роботи	41
4.2. Організація робочого місця та безпечні умови праці	42
4.3. Виробнича санітарія.....	44
4.4. Пожежна безпека.....	49
4.5. Характеристика робочого місця	51
Висновки.....	51
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	52
ДОДАТОК А.....	54
ДОДАТОК Б.....	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	61

ВСТУП

У сучасному суспільстві спостерігається зростання інтересу до внутрішнього туризму, культурної спадщини та персоналізованих друкованих видань. Попри розвиток цифрових технологій, особливої цінності набувають матеріальні об'єкти, здатні формувати емоційний і тактильний досвід взаємодії з інформацією. Сучасний книжковий дизайн орієнтується на передачу відомостей та на створення атмосфери та візуального наративу.

Одним із актуальних напрямів графічного дизайну є створення авторських тревел-видань, подорожніх щоденників і путівників нового типу. Такі видання поєднують функції енциклопедії, фотоальбому, туристичного довідника та особистого щоденника мандрівника. Важливу роль у них відіграють фотографія, композиція, типографіка, колір та інтерактивні елементи.

Актуальність роботи зумовлена необхідністю створення сучасного українського туристичного видання, яке популяризує культурну спадщину України засобами графічного дизайну та відповідає сучасним тенденціям візуальної комунікації.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка дизайну авторського путівника-енциклопедії «Подорожі Україною крізь туман» із використанням сучасних принципів графічного дизайну, візуального сторітелінгу та багатосторінкового проєктування.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання: дослідити сучасні тенденції дизайну друкованих тревел-видань, проаналізувати особливості подорожніх щоденників, путівника-енциклопедій та артбуків, дослідити аналогове середовище сучасних туристичних видань, визначити принципи композиційної організації багатосторінкового видання, сформулювати концепцію путівника-енциклопедії, розробити структуру та систему навігації видання, створити колористичне та типографічне рішення, розробити модульну

сітку та систему верстки, підготувати макет до друку відповідно до поліграфічних вимог.

Об'єктом проєктування є процес створення багатосторінкового друкованого туристичного видання.

Предметом проєктування є дизайн путівника-енциклопедії як засобу візуальної комунікації та емоційного представлення культурного простору України.

Наукова новизна роботи полягає у поєднанні формату путівника-енциклопедії з концепцією сучасного подорожнього щоденника та атмосферного тревел-артбуку, що дозволяє створити цілісний емоційно-візуальний образ України.

Практичне значення роботи полягає у створенні готового дизайн-проєкту друкованого видання, яке може використовуватися як туристичний продукт, культурно-презентаційне видання, сувенірний артоб'єкт або основа для комерційного тиражування.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок друкованого тексту.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ ОБ'ЄКТА ПРОЄКТУВАННЯ

У даному розділі досліджується подорожній путівник-енциклопедія як сучасний об'єкт графічного дизайн-проєктування, аналізуються особливості сучасних тревел-видань, принципи формування їхньої композиційної структури, роль фотографії та типографіки у створенні візуальної системи видання. Окрема увага приділяється культурному потенціалу регіонів України як змістовій основі майбутнього авторського друкованого продукту.

1.1. Дослідження формату подорожніх путівників-енциклопедій

У сучасному інформаційному просторі спостерігається тенденція до персоналізації друкованої продукції та зростання попиту на видання, які поєднують практичну функцію з емоційною та естетичною складовими. Одним із таких форматів є подорожній путівник-енциклопедія — багатофункціональний друкований продукт, що поєднує риси путівника, записника, фотоальбому та творчого артбуку.

Подорожній щоденник виконує декілька взаємопов'язаних функцій. Насамперед він є інструментом фіксації інформації та особистого досвіду мандрівника. Крім того, такий формат дозволяє систематизувати маршрути, враження, фотографії, квитки, нотатки та інші матеріальні або емоційні артефакти подорожі. На відміну від класичних туристичних путівників, які переважно орієнтовані на інформування користувача, подорожній щоденник та путівник-енциклопедія передбачає активну взаємодію людини з друкованим середовищем.

Сучасний тревел-щоденник є не лише носієм інформації, а й об'єктом візуальної комунікації [9], [11], [15]. Його структура базується на поєднанні текстових, графічних та інтерактивних елементів. Значна увага приділяється

створенню атмосфери подорожі через композицію, типографіку, колористику та тактильні характеристики матеріалів.

Важливою рисою сучасних путівників-енциклопедій є інтерактивність. Користувач виступає співавтором видання, оскільки самотійно заповнює сторінки, створює замальовки, прикріплює фотографії та фіксує власні емоції. Завдяки цьому друкований продукт поступово трансформується у персоналізований архів спогадів.

Аналіз сучасних аналогів дозволив визначити найбільш поширені структурні компоненти подорожніх щоденників. До них належать навігаційні блоки, карти маршрутів, тематичні розвороти, інтерактивні сторінки, зони для записів, фото-блоки, декоративні графічні елементи та місця для збереження матеріальних артефактів подорожі. Наявність зазначених елементів забезпечує зручність користування виданням, полегшує навігацію, сприяє фіксації особистих вражень і створює цілісний візуальний образ подорожі. Крім того, поєднання інформаційних та інтерактивних компонентів дозволяє зробити путівник-енциклопедію не лише джерелом довідкової інформації, а й засобом збереження спогадів та індивідуального досвіду мандрівника.

Більшість сучасних тревел-видань побудовані за модульним принципом організації інформації. Такий підхід забезпечує композиційну системність і водночас дозволяє зберігати візуальну динаміку сторінок. [15]

Суттєвою тенденцією є поєднання функціональності та емоційної образності. Видання перестають бути виключно інформаційними продуктами й перетворюються на носії атмосфери, культурної пам'яті та особистого досвіду.

Таким чином, подорожній щоденник, путівник-енциклопедію можна розглядати як перспективний об'єкт графічного дизайн-проектування, у якому поєднуються інформаційна, емоційна, інтерактивна та естетична функції.

1.2. Особливості сучасних тревел-видань.

Сучасні тревел-видання формуються під впливом розвитку туристичної культури, цифрових технологій та суттєвої зміни способів сприйняття інформації сучасною аудиторією. Якщо раніше туристичні путівники виконували переважно довідкову та інформативну функцію, то сьогодні друковані видання трансформуються у комплексні медіапродукти, орієнтовані на створення емоційного досвіду, занурення у атмосферу місця та формування особистого зв'язку з контентом.

Однією з ключових особливостей сучасних тревел-видань є домінування візуальної складової. Значна частина інформації передається не через суцільний текст, а за допомогою фотографій, ілюстрацій, інфографіки, декоративних елементів і композиційних акцентів. Такий підхід зумовлений зміною моделей сприйняття інформації, оскільки сучасний користувач швидше реагує на візуальні образи, ритм сторінки та емоційні візуальні акценти, ніж на великі текстові блоки.

Важливою тенденцією є персоналізація контенту, яка спрямована на створення відчуття індивідуальної подорожі кожного користувача. У цьому контексті активно застосовуються елементи рукописної типографіки, стилізація під особисті нотатки, використання полароїдних фотографій, колажних композицій та прийомів, що імітують «живий» тревел-щоденник. Завдяки цьому видання набуває характеру особистого архіву вражень, а не лише інформаційного довідника.

Окрему й важливу роль у сучасних тревел-виданнях відіграє атмосферність, яка визначає емоційний стан користувача під час взаємодії з матеріалом. Видання не лише інформують про місце, а й формують певний настрій і візуальне відчуття простору. Для цього застосовуються тематичні кольорові палітри, характерні текстури, декоративні патерни, локальні культурні символи, типографічні акценти та продумана композиційна ритміка сторінок, що разом створює цілісне емоційне середовище.

Значна увага також приділяється сенсорному досвіду користувача, оскільки фізичні властивості друкованого продукту суттєво впливають на його сприйняття. Тактильні характеристики паперу, його щільність, матові або фактурні поверхні, а також якість поліграфічного виконання формують більш глибокий рівень взаємодії людини з виданням і підсилюють відчуття його цінності як матеріального об'єкта.

Аналіз сучасних аналогів засвідчив, що найбільш успішні тревел-видання базуються на поєднанні емоційної залученості, інтерактивності, візуальної цілісності, композиційної системності та культурної автентичності. Саме ці принципи визначають якість сучасного дизайн-рішення та його відповідність очікуванням користувача.

Таким чином, сучасне тревел-видання є складною багаторівневою системою візуальної комунікації, у якій гармонійно поєднуються інформаційний контент, емоційна атмосфера, культурні контексти та особистий досвід користувача, формуючи цілісний простір взаємодії з подорожжю.

1.3. Подорожній путівник-енциклопедія як сучасний формат артбуку

У сучасному графічному дизайні спостерігається тенденція до розширення меж друкованих видань та інтеграції мистецьких підходів у функціональні поліграфічні продукти. У цьому контексті путівник-енциклопедія дедалі частіше розглядається як різновид артбуку.

Артбук є авторським виданням, у якому важливу роль відіграє художня концепція, атмосфера, експериментальна композиція та емоційна взаємодія з користувачем. [16], [11]

На відміну від традиційної книги, артбук орієнтований не лише на передачу інформації, а й на створення художнього враження.

Подорожній щоденник та путівник-енциклопедія відповідає основним характеристикам артбуку, оскільки має цілісну концептуальну ідею,

використовує складну візуальну систему, поєднує текст, фотографію та графіку, створює емоційний досвід і передбачає індивідуальну взаємодію користувача з виданням. Завдяки цьому такий формат виходить за межі звичайного інформаційного носія і перетворюється на самостійний художньо-дизайнерський об'єкт. Поєднання документальних матеріалів із візуальними засобами виразності сприяє глибшому сприйняттю змісту, формуванню особистих асоціацій та емоційного зв'язку з представленими місцями й подіями. Саме тому подорожній щоденник можна розглядати як один із сучасних різновидів артбуку, що поєднує інформаційну, естетичну та комунікативну функції.

Особливістю путівника-енциклопедії як артбуку є поєднання авторського дизайнерського рішення з персональним наповненням користувача. Видання поступово трансформується у унікальний творчий об'єкт, що містить особисті спогади, замальовки, записи та матеріальні артефакти подорожі.

У сучасних артбуках активно застосовуються колажні композиції, асиметричне розташування елементів, імітація ручної роботи, декоративні текстури та експериментальна типографіка. Такі прийоми дозволяють створити атмосферу живого творчого процесу.

Для подорожнього щоденника характерна також багатошаровість візуальної структури. Поєднання фотографій, рукописних елементів, карт, штампів, квитків і декоративних деталей формує складну композиційну систему, що підсилює ефект реальної подорожі.

Таким чином, подорожній путівник-енциклопедія можна визначити як сучасний синтетичний формат артбуку, у якому поєднуються принципи графічного дизайну, книжкової ілюстрації, візуального сторітелінгу та персонального архівування досвіду.

1.4. Роль фотографії у структурі тревел-видань

Фотографія є одним із ключових елементів сучасних тревел-видань, оскільки саме візуальний образ найбільш ефективно передає атмосферу подорожі та формує емоційне сприйняття локації.

У структурі путівника-енциклопедії фотографія виконує декілька важливих функцій: інформаційну, емоційну, композиційну, навігаційну та естетичну. Вона не лише доповнює текстовий матеріал, а й сприяє більш повному розкриттю змісту видання. Інформаційна функція полягає у візуальній демонстрації туристичних об'єктів і локацій, емоційна - у створенні відповідного настрою та атмосфери подорожі. Композиційна функція забезпечує гармонійну організацію сторінки, навігаційна допомагає орієнтуватися у структурі видання, а естетична формує його художню цінність та привабливість для читача. Завдяки поєднанню цих функцій фотографія стає одним із ключових елементів візуальної комунікації у сучасних подорожніх щоденниках.

Інформаційна функція полягає у демонстрації природних, архітектурних та культурних особливостей регіону. Фотографія дозволяє швидко сформувати уявлення про місце та підсилити текстовий матеріал.

Емоційна функція пов'язана зі здатністю фотографії передавати атмосферу простору, освітлення, погодні умови та настрої подорожі. Саме через фотографічні образи користувач отримує візуальний емоційний досвід.

У композиційній структурі фотографія виступає домінантним елементом, навколо якого вибудовується система текстових та декоративних блоків. Важливу роль відіграє баланс між візуально насиченими зонами та вільним простором сторінки.

Сучасні тревел-видання часто використовують стилізацію фотографій під полароїдні знімки, ефекти плівкової зйомки, зернистість та теплі колірні корекції. Це створює атмосферу особистого архіву спогадів та підсилює емоційність видання.

Фотографія також виконує роль інструмента візуального сторітелінгу. Послідовність зображень формує певний сценарій подорожі та допомагає створити відчуття маршруту.

Таким чином, фотографія у структурі тревел-видань є не лише ілюстративним матеріалом, а повноцінним елементом композиційної та емоційної системи видання.

1.5. Типографіка та композиція

Типографіка та композиція є основними засобами організації візуальної структури друкованого видання. Саме вони визначають рівень читабельності, емоційне сприйняття та композиційну цілісність путівника-енциклопедії.

Типографіка виконує не лише інформаційну, а й образну функцію. Вибір шрифтових гарнітур безпосередньо впливає на характер видання, його візуальне сприйняття та формування загальної атмосфери. Для сучасних тревел-видань характерне поєднання декількох типів шрифтів: антиквенних гарнітур для основного тексту, декоративних шрифтів для заголовків та рукописних елементів для інтерактивних блоків і приміток.

Таке поєднання дозволяє створити чітку ієрархію інформації, забезпечити комфортне читання та надати виданню індивідуального характеру. Антиквенні шрифти сприяють легкому сприйняттю великих обсягів тексту, декоративні гарнітури привертають увагу до ключових елементів композиції, а рукописні акценти створюють ефект особистого щоденника та підсилюють емоційний зв'язок користувача з виданням. Завдяки цьому типографіка стає важливим інструментом візуальної комунікації та одним із засобів формування цілісного художнього образу тревел-видання.

Такий контраст дозволяє створити візуальну ієрархію та розмежувати інформаційні й емоційні компоненти видання.

Композиційна структура т путівника-енциклопедії базується на принципах модульності, ритмічності, балансу, контрасту, ієрархії та візуальної цілісності. Застосування цих принципів забезпечує логічну організацію інформації та комфортне сприйняття матеріалу користувачем. Модульність дозволяє впорядкувати різномірний контент, ритмічність створює відчуття послідовності під час перегляду сторінок, а баланс сприяє гармонійному розподілу візуальних елементів у композиції.

Контраст використовується для акцентування уваги на важливих інформаційних блоках та створення виразності дизайну. Ієрархія допомагає читачеві швидко орієнтуватися в структурі видання, визначаючи головні та другорядні елементи. Візуальна цілісність забезпечує єдність усіх компонентів дизайну, формуючи завершений художній образ видання та підтримуючи загальну концепцію путівника-енциклопедії.

Особливого значення набуває модульна сітка, яка забезпечує системність розміщення текстових і графічних елементів. Завдяки цьому сторінки зберігають єдину структуру навіть за наявності великої кількості декоративних деталей.

У сучасних тревел-виданнях активно використовується принцип асиметричної композиції, що створює ефект динаміки та живої взаємодії елементів. Водночас важливим залишається збереження візуальної рівноваги між текстом, фотографіями та вільним простором.

Колористична система також є складовою композиційного рішення. Кольори формують атмосферу видання та допомагають диференціювати тематичні блоки.

Таким чином, типографіка та композиція виступають ключовими інструментами формування візуальної айдентики путівника-енциклопедії та забезпечують ефективну взаємодію користувача з друкованим продуктом.

Висновки

У результаті теоретичного дослідження встановлено, що путівник-енциклопедія є актуальним об'єктом графічного дизайн-проектування, який поєднує інформаційну, емоційну, естетичну та інтерактивну функції. Аналіз сучасних друкованих видань засвідчив зростання попиту на персоналізовану продукцію, орієнтовану на індивідуальний користувацький досвід.

Дослідження формату подорожніх путівників-енциклопедій показало, що вони виконують не лише функцію фіксації маршрутів і подій, а й слугують засобом збереження особистих спогадів та вражень. Це визначає їх як інтерактивний простір взаємодії користувача з контентом.

Аналіз сучасних тревел-видань виявив тенденцію до поєднання функціональності та художньої виразності. Важливу роль у формуванні атмосфери видання відіграють візуальний сторітелінг, авторська ілюстрація, фотографія, типографіка, композиція та колажні прийоми.

Встановлено, що подорожній путівник-енциклопедія має ознаки артбуку завдяки цілісній авторській концепції, емоційно насиченій візуальній системі та художньому підходу до організації матеріалу. Таким чином, він виступає не лише носієм інформації, а й самостійним художнім об'єктом.

Дослідження типографічних і композиційних рішень дозволило визначити ключові принципи побудови видання: використання модульної сітки, ієрархії елементів, балансу текстових і графічних блоків, відкритого простору та асиметричних композицій. Ефективним є поєднання різних шрифтових гарнітур і фотографічного контенту для створення цілісного візуального образу.

Отримані результати становлять теоретичну основу для розробки авторського друкованого видання путівника-енциклопедії та визначають принципи формування його візуальної системи, змістового наповнення і композиційної організації.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ АНАЛОГОВОГО СЕРЕДОВИЩА

У даному розділі здійснюється аналіз сучасного аналогового середовища, що стало теоретичною та візуальною основою для розробки авторського друкованого видання «Щоденник подорожей». Досліджуються особливості сучасних тревел-щоденників, артбуків, фотокниг і туристичних путівників, а також аналізуються композиційні, типографічні, колористичні та поліграфічні рішення, характерні для сучасної багатосторінкової продукції.

Проведений аналіз дозволяє визначити актуальні тенденції у сфері графічного дизайну друкованих видань та сформуванню візуальні й функціональні принципи майбутнього проєкту.

2.1. Аналіз сучасних тревел-щоденників

Сучасний тревел-щоденник є багатофункціональним видом друкованого видання, що поєднує елементи записника, планера, фотоальбому, путівника та артбуку. Зростання популярності подорожей, внутрішнього туризму та персоналізованої поліграфії сприяло активному розвитку цього формату у світовому та українському дизайн-середовищі.

Аналіз сучасних тревел-щоденників показав, що більшість видань орієнтуються на створення емоційного користувацького досвіду. Основна увага приділяється не лише подачі інформації, а й формуванню атмосфери подорожі через візуальні та тактильні засоби, що посилює залученість читача.

Структура таких видань зазвичай включає вступну навігаційну частину, тематичні розвороти, інтерактивні сторінки, зони для особистих записів, сторінки для фотографій і сувенірних елементів, карти маршрутів, а також чек-листи й нотатки.

Більшість сучасних тревел-щоденників використовують принцип модульної композиції, за якого інформація подається невеликими структурованими блоками. Це забезпечує легке сприйняття матеріалу та дозволяє користувачу вільно взаємодіяти зі сторінкою, формуючи власну траєкторію читання.

Поширеними дизайнерськими прийомами є використання ефекту ручних записів, імітації паперових наклею, полароїдних фотографій, штампів, дорожніх маркерів і декоративних елементів у стилі scrapbook. Такі візуальні рішення створюють ефект персонального архіву мандрівника та підсилюють емоційну складову видання, роблячи його більш індивідуалізованим і «живим».

У процесі аналізу було встановлено, що значна частина сучасних тревел-щоденників орієнтована на універсальний міжнародний контекст і недостатньо враховує локальну культурну ідентичність, тоді як видання на кшталт Printworks

Bon Voyage (Додаток А , Рисунок А.3) демонструють більш стилізований і естетизований підхід до тревел-дизайну, з акцентом на мінімалізм, візуальну чистоту та подарунковий формат, але також залишають поза увагою глибокі регіональні наративи.

Таким чином, перспективним напрямом є створення тревел-щоденника, який інтегрує національний культурний контекст, локальні легенди, гастрономічні традиції та візуальні коди українських регіонів.

2.2. Аналіз артбуків та фотокниг

Артбук і фотокнига є важливими джерелами формування сучасної естетики багатосторінкових видань. Їхній аналіз дозволяє визначити актуальні принципи організації візуального матеріалу, взаємодії тексту та зображення, а також способи створення емоційного впливу на читача.

Сучасні артбуки характеризуються високим рівнем художньої цілісності, концептуальним підходом, складною композиційною побудовою, вираженою атмосферністю та використанням нестандартних рішень у верстці. Вони часто

формують цілісний візуальний наратив, у якому кожен розворот є частиною єдиної художньої системи.

Особливістю артбуків є домінування візуального контенту над текстовим. Зображення виступають не лише ілюстраціями, а й самостійними носіями змісту, що формують основну смислову структуру видання. Важливе значення має ритм сторінок, чергування активних композиційних зон і вільного простору, що створює баланс між насиченістю та «повітрям» у макеті, посилюючи загальне емоційне сприйняття.

Фотокниги, своєю чергою, базуються на принципах візуального сторітелінгу. Їхня структура будується таким чином, щоб послідовність фотографій створювала емоційний сценарій сприйняття. У багатьох сучасних фотокнигах застосовується мінімалістичний підхід, що дозволяє зосередити увагу на атмосфері кадру.

Для фотокниг характерними є великі фотоформати, мінімальна кількість тексту, стримана кольорова палітра, акцент на фактурі зображень і активне використання «повітря» у композиції. Завдяки цьому фотокнига створює ефект візуальної паузи, де кожне зображення отримує достатньо простору для сприйняття та емоційного осмислення.

Особлива роль відводиться чистоті макету та ритмічній побудові розворотів, що дозволяє зосередити увагу глядача на фотографії як головному носії змісту. Такий підхід підсилює документальність і водночас художню виразність видання, формуючи цілісний візуальний наратив.

Аналіз показав, що найбільш ефективними є видання, подібні до старого українського журналу-альманаху *La Boussole* (Додаток А, рисунок А.1), де випуски присвячувались воді, Львову, Херсону та висотам і поєднували текст і візуал.

2.3. Аналіз туристичних путівників

Туристичний путівник є одним із найбільш поширених форматів друкованої туристичної продукції. Його основною функцією є навігація та інформування користувача.

Аналіз сучасних путівників показав, що їхня структура зазвичай включає маршрути, карти, довідкову інформацію, рекомендації, фотографії, інфографіку та систему навігаційних елементів. Така побудова забезпечує зручне орієнтування користувача та швидкий доступ до необхідних відомостей.

Більшість туристичних путівників використовують чітку модульну сітку, яка дозволяє логічно організувати значний обсяг інформації та підтримувати її візуальну впорядкованість.

Для сучасних путівників характерними є лаконічність тексту, структурованість, активне використання інфографіки, чітка візуальна ієрархія та функціональний підхід до подачі матеріалу, орієнтований на практичне використання під час подорожі.

Проте значна частина туристичних путівників має переважно інформаційний характер і недостатньо емоційно взаємодіє з читачем, тоді як The Travel Bucket List (Додаток А, рисунок А.2) поєднує довідкові елементи з мотиваційним та візуально-емоційним поданням, а традиційні видання рідко створюють атмосферу особистого переживання подорожі.

У процесі дослідження було визначено, що для авторського щоденника доцільним є поєднання інформативності путівника з емоційністю артбуку та інтерактивністю персонального щоденника.

2.4. Аналіз композиційних рішень

Композиція є одним із ключових елементів графічного проєктування багатосторінкових видань. Вона визначає логіку сприйняття інформації, ритм сторінок та загальну візуальну цілісність продукту.

Аналіз сучасних тревел-видань показав, що найбільш поширеними композиційними принципами є модульність, асиметрія, ритмічність, використання відкритого простору та багаторівнева візуальна ієрархія. Застосування цих принципів дозволяє створювати гнучкі та виразні макетні рішення, які адаптуються до різного типу контенту.

Модульність забезпечує структурованість і логічне розміщення елементів на сторінці, асиметрія додає композиції динаміки та сучасного характеру, а ритмічність формує послідовне сприйняття розворотів. Використання відкритого простору підсилює візуальну виразність і полегшує читання, тоді як багаторівнева ієрархія дозволяє чітко розділяти інформацію за ступенем важливості та спрямовувати увагу користувача.

Модульна сітка забезпечує системність верстки та дозволяє гармонійно поєднувати текстові й графічні елементи.

Однією з актуальних тенденцій є поєднання структурованої композиції з елементами візуальної «спонтанності». Такий підхід дозволяє створювати більш живі та емоційно насичені макети, які імітують процес особистого ведення щоденника.

Це досягається шляхом використання колажних вставок, нерівних країв, накладення елементів, ефекту ручного оформлення та вільного розташування фотографій. Подібні прийоми руйнують жорстку симетрію сторінки та формують відчуття природності й індивідуального характеру кожного розвороту.

Завдяки цьому композиція набуває динамічності, а видання — більш виразного емоційного звучання, що підсилює атмосферу персонального тревел-щоденника та залучає користувача до активної взаємодії з контентом.

Важливу роль відіграє використання «повітря» — вільного простору між елементами композиції. Надмірне інформаційне навантаження ускладнює сприйняття сторінки та знижує емоційну виразність видання.

У результаті аналізу було визначено, що оптимальним для авторського проєкту є поєднання модульної системи з колажною композиційною структурою.

2.5. Аналіз типографіки

Типографіка є одним із ключових інструментів формування стилістики друкованого видання, оскільки впливає на читабельність, емоційне сприйняття та характер візуальної комунікації. Аналіз сучасних тревел-видань показав, що найчастіше використовуються поєднання антиквенних, гротескних, декоративних і рукописних шрифтів. Антиквенні гарнітури переважно застосовуються для основного тексту завдяки високій читабельності та класичному характеру, тоді як гротескні шрифти використовуються в навігаційних блоках, підписах і допоміжній інформації через їхню функціональність та лаконічність.

Декоративні та рукописні шрифти виконують роль акцентних елементів, створюючи ефект персоналізації та підсилюючи атмосферу подорожнього щоденника. Для сучасних тревел-видань характерними є контрастні співвідношення розмірів шрифтів, багаторівнева ієрархія текстової інформації, використання акцентних написів, інтеграція рукописних елементів і поєднання класичних та сучасних гарнітур.

У процесі дослідження встановлено, що для авторського видання доцільним є використання антиквеного шрифту для основного тексту, декоративного шрифту для заголовків та рукописних елементів для оформлення інтерактивних блоків. Такий підхід забезпечує баланс між функціональністю, зручністю сприйняття інформації та емоційною виразністю друкованого видання.

2.6. Аналіз колористичних систем

Колір є важливим засобом формування емоційної атмосфери друкованого видання. Колористична система визначає характер візуального сприйняття та сприяє створенню асоціативного зв'язку між користувачем і візуальним середовищем. Саме завдяки кольору формується загальний настрій видання та підсилюється його емоційний вплив.

Аналіз сучасних тревел-видань показав, що найчастіше використовуються природні кольорові палітри, приглушені відтінки та теплі атмосферні кольори. Поширеним також є поєднання текстурних фонових рішень із кольоровими акцентами, що надає сторінкам більшої глибини та візуальної виразності.

У сучасному дизайні тревел-видань активно застосовуються зелено-коричневі природні поєднання, туманно-сірі відтінки, пісочні та морські кольори, теплі охристі палітри, а також пастельні кольорові рішення. Використання таких колірних схем сприяє створенню атмосфери подорожі, передає особливості природного середовища та забезпечує цілісність візуального образу видання.

Колористика часто вибудовується за принципом асоціативності до конкретного регіону або емоційного стану, що дозволяє підсилити візуальне сприйняття контенту та створити більш глибокий образ місця.

Для авторського проєкту було визначено принцип диференціації кольорових систем відповідно до тематичних блоків: Карпати — зелені та туманно-сірі відтінки, Львів — бордово-кавова палітра, Одеса — світло-блакитні та пісочні кольори, Херсонщина — степові жовті та зелені тони. Такий підхід забезпечує візуальне розмежування розділів і водночас формує цілісну колористичну концепцію видання, де кожен регіон має власну емоційну та атмосферну ідентичність.

Такий підхід дозволяє сформувати візуальну ідентичність кожної локації та підтримати загальну стилістичну єдність видання.

2.7. Аналіз матеріалів та поліграфії

Матеріали та технології друку відіграють важливу роль у формуванні візуального та тактильного сприйняття друкованого видання. Від вибору матеріалів залежить не лише зовнішній вигляд продукції, а й комфорт її використання, довговічність та загальне враження користувача.

Аналіз сучасних тревел-видань показав, що найчастіше використовуються щільний матовий папір, дизайнерські текстурні матеріали, матова ламінація, вибіркове лакування та ниткове скріплення. Такі рішення сприяють підвищенню якості видання, надають йому естетичної виразності та забезпечують зручність у користуванні.

Для внутрішніх сторінок переважно застосовується папір щільністю 100–150 г/м², який забезпечує комфорт письма, запобігає просвічуванню тексту й зображень, підвищує довговічність видання та створює приємні тактильні відчуття. Обкладинки часто виготовляються з палітурного картону або дизайнерського паперу з додатковими оздоблювальними елементами, що підсилюють візуальну привабливість виробу.

Аналіз поліграфічних технологій засвідчив, що для виготовлення багатосторінкових видань найбільш доцільним є офсетний друк. Ця технологія забезпечує високу якість передачі кольору, точну деталізацію графічних елементів та є економічно ефективною при середніх накладках.

Для авторського подорожнього щоденника рекомендовано використовувати матовий папір підвищеної щільності, матову ламінацію обкладинки, ниткове скріплення та офсетний друк. Застосування цих матеріалів і технологій дозволить поєднати естетичність, функціональність і довговічність друкованого видання.

Висновки

В результаті аналізу аналогового середовища встановлено, що сучасні тревел-видання орієнтовані на поєднання функціональності, емоційності та інтерактивності. Дослідження тревел-щоденників, артбуків, фотокниг і туристичних путівників дозволило визначити основні тенденції у проектуванні багатосторінкових друкованих видань та підходи до формування їх візуальної структури.

Встановлено, що сучасний користувач очікує не лише інформативності, а й емоційного залучення та взаємодії з контентом. Тому актуальними є видання, які поєднують продуману композицію, виразну типографіку, колористику, інтерактивні елементи та якісний фотографічний матеріал.

Аналіз тревел-щоденників показав, що організація матеріалу базується на модульній структурі сторінок, використанні відкритого простору та поєднанні текстових і візуальних елементів. Важливу роль відіграють інтерактивні сторінки для нотаток і замальовок, що підвищують залученість користувача.

Дослідження артбуків і фотокниг підтвердило значення цілісної стилістики, атмосферності та емоційної візуальної подачі. Колажні прийоми, текстури та декоративні елементи формують ефект особистого архіву та підсилюють художню виразність.

Аналіз туристичних путівників виявив необхідність чіткої навігації та логічної структури. Ефективне видання поєднує довідкову функцію з емоційною складовою, забезпечуючи культурне занурення у подорож.

Проведений аналіз композиційних, типографічних і колористичних рішень засвідчив доцільність використання модульної сітки, поєднання різних типів шрифтів і природних приглушених палітр. Важливим є баланс між текстом, графікою та вільним простором.

Дослідження поліграфічних матеріалів підтвердило значення тактильності друкованого продукту. Використання щільного паперу, матових поверхонь, якісного друку та надійного скріплення підвищує довговічність і комфорт використання.

Отримані результати стали теоретичною та практичною основою для розробки авторського видання «Щоденник подорожей» та визначили ключові дизайнерські рішення для його реалізації.

РОЗДІЛ 3

ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ

У даному розділі представлено процес формування проєктної пропозиції авторського друкованого видання «Щоденник подорожей». Розглянуто концептуальну основу проєкту, принципи побудови структури путівника-енциклопедії, особливості розробки візуального стилю, модульної сітки, типографіки та колористичної системи. Окрему увагу приділено створенню бренд-ідентики, інтерактивних елементів, а також підготовці макета до друку та вибору поліграфічних технологій.

Розділ відображає перехід від аналітичного дослідження до практичного проєктування друкованого продукту та демонструє формування цілісної дизайн-концепції видання.

3.1. Формування концепції видання

Формування концепції авторського друкованого видання здійснювалося на основі результатів аналізу сучасних тревел-щоденників, артбуків, фотокниг і туристичних путівників. Головною метою проєкту стало створення багатофункціонального видання, яке поєднує інформаційну, емоційну та інтерактивну складові.

Концепція видання базується на ідеї подорожі як процесу особистого пізнання, накопичення вражень і формування емоційної пам'яті. Щоденник розглядається не лише як засіб фіксації маршруту, а як персональний архів спогадів, що поєднує текстову, візуальну та тактильну інформацію.

Основою концепції став образ «Туманного експресу», який символізує рух крізь простір, атмосферу загадковості та поступове відкриття нових сенсів. Туман у межах проєкту виступає метафорою пам'яті, емоційності та

невизначеності майбутньої подорожі, створюючи багаторівневу символічну систему видання.

Концепція передбачає інтеграцію культурного контексту регіонів України, поєднання довідкової та інтерактивної інформації, створення атмосфери особистого тревел-архіву, використання художньо-емоційного підходу до подачі матеріалу та активну взаємодію користувача з виданням. Така структура дозволяє поєднати функціональність путівника з естетикою артоб'єкта та забезпечує цілісний користувацький досвід.

Особливістю проєкту є поєднання енциклопедичної структури з елементами артбуку та персонального щоденника, що дозволяє сформувати індивідуальний користувацький досвід.

3.2. Розробка структури путівника-енциклопедії

Структура видання формувалася з урахуванням принципів логічної послідовності, зручності навігації та інтерактивної взаємодії користувача зі сторінками. Основою композиційної побудови став принцип маршрутної подорожі, відповідно до якого видання організоване як послідовність тематичних блоків, присвячених окремим регіонам України, що забезпечує цілісне сприйняття змісту та поступове занурення у тематику.

До загальної структури щоденника входять титульна сторінка, вступна частина, карта маршруту, навігаційні розділи, тематичні розвороти, інтерактивні блоки, сторінки для особистих записів, а також підсумковий рефлексивний розділ. Така побудова забезпечує логічний перехід між етапами подорожі та сприяє кращій орієнтації у змісті видання.

Кожен тематичний блок побудований за єдиним композиційним принципом і містить коротку довідкову інформацію, елементи легенд і фольклорних сюжетів, фотографічний матеріал, гастрономічні акценти, інтерактивні завдання, а також спеціально відведений простір для нотаток і особистих рефлексій.

Завдяки цьому забезпечується баланс між інформаційною насиченістю та можливістю творчої взаємодії користувача з контентом.

Запропонована структура видання створює умови для поєднання пізнавальної, емоційної та інтерактивної складових, формуючи цілісний користувацький досвід і підсилюючи індивідуальний характер авторського тревел-щоденника.

3.3. Розробка візуального стилю

Візуальний стиль видання формувався з урахуванням концепції емоційної подорожі та створення атмосфери особистого тревел-архіву, що фіксує враження, спогади та етапи мандрівки. Основою стилістичного рішення став колажний підхід, який передбачає використання різноманітних візуальних шарів і текстурних нашарувань, що імітують процес поступового наповнення сторінок під час подорожі.

У межах цього підходу застосовуються текстури паперу, ефект *torn paper*, полароїдні фотографії, декоративні штампи, рукописні елементи та графічні наклейки. Сукупність цих засобів створює відчуття живого, динамічного щоденника, який формується безпосередньо в процесі подорожі та відображає індивідуальний досвід користувача.

Візуальна система видання поєднує мінімалістичну композиційну структуру з атмосферними декоративними елементами, природними текстурами, м'якими кольоровими переходами та елементами ручної графіки. Такий баланс дозволяє зберегти читабельність і водночас надати виданню емоційної виразності та художньої глибини.

Особлива увага приділялася формуванню емоційної атмосфери кожного тематичного блоку. Візуальна система вибудована таким чином, щоб користувач міг асоціювати певні кольорові палітри, текстури та графічні акценти з

конкретними регіонами України, що підсилює ефект занурення та покращує запам'ятовування матеріалу.

Обкладинка видання виконана у стилі атмосферної ілюстрації із зображенням поїзда, що зникає у тумані, що символізує початок подорожі та її емоційний характер. Таке рішення підсилює концепцію маршруту, формує впізнаваний візуальний образ проєкту та створює цілісне перше враження про видання.

3.4. Розробка модульної сітки

Модульна сітка є основою композиційної організації багатосторінкового видання та забезпечує системність і впорядкованість розміщення інформації. Вона виступає базовим інструментом, що дозволяє узгодити всі візуальні елементи між собою та створити цілісну структуру сторінки.

Під час проєктування було обрано формат А5, який є оптимальним для використання під час подорожей, оскільки поєднує компактність, зручність у транспортуванні та достатній простір для розміщення контенту. Такий формат забезпечує мобільність друкованого продукту та відповідає концепції тревел-щоденника як особистого супутника користувача.

Композиція сторінок побудована на основі багатоколонкової модульної сітки, що дозволяє гармонійно поєднувати текстові блоки та зображення, формувати чітку візуальну ієрархію елементів, підтримувати ритмічність сторінок і забезпечувати загальну стилістичну єдність видання. Завдяки цьому кожен розворот сприймається структуровано та логічно, без перевантаження інформацією.

У межах структури сітки передбачено окремі зони для навігаційних елементів, фотографічного матеріалу, інтерактивних блоків, а також спеціально відведений простір для особистих записів користувача. Це дозволяє чітко

розмежовувати різні типи контенту та водночас зберігати цілісність композиційного рішення.

Використання модульної системи дало змогу створити гнучку та адаптивну структуру сторінок, у межах якої можливо ефективно комбінувати різні типи контенту без порушення композиційної рівноваги та загальної візуальної гармонії видання.

3.5. Типографічне рішення

Типографічна система видання формувалася з урахуванням принципів читабельності, емоційної виразності та стилістичної цілісності, що дозволило забезпечити узгодженість усіх текстових елементів у межах єдиної візуальної концепції.

Для основного тексту було обрано антиквенний шрифт, який забезпечує комфортне сприйняття великих текстових масивів, надає виданню класичного характеру та створює візуальну стабільність сторінок. Завдяки цьому основний контент залишається легким для читання та не перевантажує користувача.

Заголовки виконані декоративною гарнітурою з м'якою пластикою форм, що підсилює атмосферність проєкту та додає йому виразного художнього характеру. Таке рішення дозволяє виділити структурні частини видання та сформувати чітку композиційну організацію матеріалу.

Для інтерактивних елементів застосовуються рукописні шрифти, які створюють ефект персонального щоденника та підсилюють відчуття індивідуальної взаємодії користувача з контентом. Це сприяє формуванню більш емоційного та неформального сприйняття окремих блоків видання.

Типографічна система загалом базується на контрасті шрифтових гарнітур, багаторівневій ієрархії текстових елементів, використанні акцентних написів і ритмічному чергуванні текстових блоків і візуальних пауз. Така структура забезпечує логічну організацію інформації та покращує навігацію сторінками.

Особлива увага приділялася міжрядковому інтервалу, довжині рядка та співвідношенню тексту і вільного простору, що в комплексі забезпечує комфортне та рівномірне сприйняття інформації, а також знижує візуальне навантаження на користувача.

3.6. Колористична система

Колористична система видання побудована на принципі асоціативного зв'язку між кольором та атмосферою конкретного регіону, що дозволяє підсилити емоційне сприйняття контенту та забезпечити глибше занурення користувача у візуальний простір кожного тематичного блоку.

Для кожного розділу було сформовано окрему кольорову палітру, яка відображає природні та культурні особливості відповідної локації. Так, для Карпат обрано поєднання зелених, коричневих і туманно-сірих відтінків, що передають відчуття гірського ландшафту, густих лісів і атмосферної вологи. Блок, присвячений Синевиру, побудований на холодній синьо-блакитній гамі, яка асоціюється з водною поверхнею озера, спокоєм і глибиною природного середовища.

Львів у колористичному рішенні представлений теплими охристими та кавовими тонами, які підкреслюють історичний характер міста, його архітектурну насиченість та затишну міську атмосферу. Для Одеси використано світло-блакитну та пісочну палітру, що відображає морський простір, узбережжя та легкість південного клімату. Херсонщина передається через жовто-золоті та річкові сині відтінки, які асоціюються зі степовими просторами, сонячним світлом та водними ресурсами регіону.

Колористична система в цілому спрямована на створення виразної емоційної атмосфери, візуальну диференціацію розділів, підтримку композиційної єдності видання та формування стійких асоціативних зв'язків між

кольором і змістом. Завдяки цьому кожен тематичний блок отримує власну ідентичність, зберігаючи при цьому загальну стилістичну цілісність проєкту.

У проєкті переважають приглушені природні кольори, що відповідають сучасним тенденціям графічного дизайну, забезпечують візуальну гармонію та підсилюють атмосферність видання як цілісного емоційного простору.

3.7. Розробка бренд-ідентики

У межах проєкту було сформовано цілісну систему бренд-ідентики видання «Туманний експрес», яка забезпечує єдність візуального стилю та підкреслює концептуальну ідею подорожі як емоційного та візуального досвіду. Розроблена айдентика спрямована на створення впізнаваного образу видання, що асоціюється з рухом, атмосферністю та легким відчуттям таємничості.

Основним елементом айдентики став логотип, у якому поєднано стилізований образ руху, мотив подорожі та атмосферу загадковості. Його композиційне рішення побудоване таким чином, щоб передавати динаміку експресу, відчуття шляху та водночас створювати емоційний настрій, пов'язаний із туманністю та невизначеністю подорожніх вражень.

Логотип розроблено з урахуванням ключових принципів сучасного графічного дизайну, зокрема лаконічності, впізнаваності, адаптивності та масштабованості. Це дозволяє ефективно використовувати його в різних носіях і форматах без втрати читабельності та візуальної цілісності, починаючи від друкованих сторінок і завершуючи цифровими або допоміжними елементами оформлення.

Додатково в межах системи бренд-ідентики було створено розширений набір графічних елементів, який включає систему іконок, навігаційні маркери, декоративні патерни, а також шаблони сторінок для різних типів контенту. Усі ці елементи працюють як єдина візуальна система, що підтримує структуру видання та полегшує орієнтацію користувача в матеріалі.

Сформована бренд-ідентика забезпечує цілісність візуального стилю, підсилює концепцію подорожі та формує впізнаваний емоційний образ видання «Туманний експрес», який об'єднує всі елементи проєкту в єдину композиційну та стилістичну систему.

3.8. Розробка інтерактивних елементів

Однією з ключових особливостей проєкту є інтерактивність, яка визначає специфіку взаємодії користувача з друкованим виданням і перетворює його з пасивного носія інформації на активний інструмент особистого досвіду. Видання передбачає залучення користувача до формування змісту сторінок, що дозволяє створювати індивідуальний щоденник подорожі з унікальним наповненням.

До інтерактивної структури входять сторінки для нотаток, творчі завдання, чек-листи, зони для замальовок, спеціально відведені місця для вклеювання артефактів подорожі, емоційні картки, а також QR-коди, що ведуть до додаткових аудіоматеріалів. Усі ці елементи створюють багаторівневу систему взаємодії, яка поєднує друкований та цифровий досвід користувача.

Інтерактивна система спрямована на формування емоційного зв'язку з виданням, персоналізацію користувацького досвіду, стимулювання творчої активності та розвиток уважного спостереження під час подорожі. Завдяки цьому користувач не лише споживає контент, а й активно доповнює його власними враженнями, записами та візуальними матеріалами.

Особлива увага під час проєктування приділялася балансу між інформаційним наповненням і вільним простором для особистої взаємодії. Такий підхід дозволяє уникнути перевантаження сторінок, забезпечує комфортне сприйняття матеріалу та створює умови для творчого самовираження користувача в межах кожного розвороту.

3.9. Підготовка макета до друку

Підготовка макета до друку здійснювалася відповідно до сучасних поліграфічних вимог і стандартів, що забезпечують високу якість кінцевого друкованого продукту. На цьому етапі особлива увага приділялася технічній точності побудови макета, коректності всіх налаштувань і відповідності файлів вимогам друкарського процесу.

Під час підготовки враховувалися ключові технічні параметри, зокрема поля обрізу, безпечні зони для розміщення важливої інформації, використання кольорової моделі СМУК, а також правильне налаштування роздільної здатності зображень. Окремо опрацьовувалися параметри шрифтів, їхня вбудованість у файл та коректність відображення при друці, а також загальні налаштування експорту файлів відповідно до вимог поліграфічного виробництва.

Усі графічні елементи були додатково адаптовані до умов друку з урахуванням точності кольоропередачі, якості деталізації зображень, особливостей обраного паперу та технологічних обмежень друкарського обладнання. Такий підхід дозволив уникнути можливих спотворень кольору, втрати чіткості або невідповідності візуальних елементів на фінальному етапі виробництва.

Фінальний макет був підготовлений у форматі, повністю придатному для офсетного друку, що забезпечує стабільну якість відтворення всіх елементів видання, точність передачі кольорів і відповідність професійним стандартам поліграфії. Завдяки цьому проєкт готовий до реалізації у друкованому вигляді без необхідності додаткових технічних коригувань.

3.10. Поліграфічні матеріали та технології

Вибір поліграфічних матеріалів здійснювався з урахуванням функціональних, естетичних та економічних критеріїв, а також специфіки використання видання як інтерактивного тревел-щоденника. Особлива увага

приділялася поєднанню якості матеріалів із їхньою довговічністю та зручністю у щоденному використанні під час подорожей.

Для внутрішніх сторінок рекомендовано використання матового паперу щільністю 100–120 г/м², який забезпечує комфортне письмо, не створює відблисків під час читання, має приємну тактильну поверхню та запобігає просвічуванню тексту й зображень. Завдяки цим властивостям сторінки залишаються зручними для заповнення та зберігають естетичний вигляд навіть при активному використанні.

Обкладинка виконується з картону щільністю 250–300 г/м² із матовою ламінацією, що підвищує її зносостійкість, захищає від механічних пошкоджень і надає виданню стриманого, сучасного вигляду. Таке рішення також сприяє формуванню цілісного візуального образу продукту та підсилює його тактильну привабливість.

Оптимальною технологією друку визначено офсетний друк, який забезпечує високу якість кольоропередачі, точну деталізацію графічних елементів і економічну доцільність при середніх накладках. Це дозволяє отримати стабільний результат друку з максимальною відповідністю затвердженому макету.

Для скріплення видання рекомендовано ниткове зшивання, яке підвищує довговічність конструкції, покращує розкриваність сторінок і забезпечує комфортне використання інтерактивного видання. Завдяки цьому користувач може зручно працювати з розворотами, не обмежуючи себе у взаємодії з контентом і зберігаючи цілісність книги протягом тривалого часу.

3.11. Культурний потенціал регіонів України

У межах кваліфікаційної роботи мною було візуалізовано культурний потенціал регіонів України як основу для формування змістового наповнення авторського тревел-щоденника. Кожен регіон став окремим тематичним блоком,

у якому поєднано природні особливості, історичні асоціації та міфологічні наративи, що дозволило створити цілісну емоційну карту подорожі.

Карпатський регіон у проєкті представлений як простір природної величі, автентичної культури та міфологічних образів. Основою моєї візуальної інтерпретації стали легенди про Чугайстра, цвіт папороті та гірських духів. Окремим акцентом виступає озеро Синевир, яке у роботі осмислюється як містичний центр регіону з власною легендою про його походження. Також у візуальний наратив інтегровано образ реабілітаційного центру «Медведев», який підсилює сучасний контекст взаємодії людини з природним середовищем та додає шару документальності до загальної міфологічної атмосфери.

Львів у межах проєкту представлений через атмосферу міського затишку, кавової культури та історичної архітектури. Візуальний образ міста доповнено легендами про привидний потяг, що проходить крізь міський простір як символ пам'яті та часу, а також мотивами міських відьомських історій, які підкреслюють містичний шар урбаністичного фольклору. Центральним емоційним акцентом виступає культура кави як елемент повсякденного ритуалу та ідентичності міста.

Одеса у моїй роботі осмислюється як простір моря, світла та театральності. Основою візуального наративу стали морські пейзажі та відчуття відкритого простору, що формують атмосферу свободи й руху. Додатково інтегровано міські легенди про котів як символи одеського характеру та незалежності, а також образ Оперного театру як архітектурного й культурного центру, що підсилює театральність і виразність міського середовища.

Херсонський регіон у роботі представлений через масштабність природних ландшафтів, зокрема Херсонський «гранд-каньйон», який стає ключовим візуальним маркером простору. Його образ підкреслює відкритість, геологічну виразність та контрастність середовища, формуючи відчуття простору й глибини. Цей регіон у проєкті також відображає зв'язок людини з природною стихією та її спостереження за масштабами ландшафту.

Таким чином, у межах роботи культурний потенціал регіонів України не лише проаналізовано, а й інтерпретовано у вигляді авторської візуальної системи, що поєднує міфологію, історію та сучасні культурні контексти. Це дозволило сформувати цілісну концепцію тревел-щоденника як емоційного та художнього дослідження простору України.

Висновки

У результаті виконання проєктної частини кваліфікаційної роботи було сформовано цілісну дизайн-концепцію авторського друкованого видання «Щоденник подорожей», що поєднує функції туристичного путівника, особистого щоденника та інтерактивного артбуку. Концепція базується на ідеї емоційної подорожі Україною через культурні та природні образи регіонів.

У межах проєкту розроблено структуру путівника-енциклопедії, яка забезпечує логічну організацію матеріалу та зручну навігацію. Визначено композиційну систему, принципи побудови тематичних розворотів і структуру інтерактивних сторінок для нотаток, замальовок і фіксації вражень.

Сформовано авторський візуальний стиль, що поєднує колажну естетику, ефект «torn paper» і атмосферні фотографії. Модульна сітка забезпечила цілісність верстки та гнучкість у розміщенні елементів.

Типографічне рішення базується на поєднанні антиквенних, декоративних і рукописних шрифтів, що дозволяє поєднати читабельність і емоційну виразність. Колористична система побудована на асоціативному принципі та відображає особливості регіонів України, використовуючи приглушені природні відтінки.

Розроблено систему бренд-ідентики, яка включає логотип, іконки та навігаційні елементи, що формують впізнаваний образ видання. Окремо реалізовано інтерактивні елементи, які забезпечують активну участь користувача у створенні змісту сторінок. Здійснено підготовку макета до друку відповідно до поліграфічних вимог і обґрунтовано вибір матеріалів та технологій виготовлення. Це забезпечує якість, довговічність і зручність використання видання.

У підсумку створено комплексне дизайнерське рішення, що поєднує функціональність, естетику та інтерактивність і відповідає сучасним тенденціям графічного дизайну, формуючи унікальний формат тревел-щоденника.

РОЗДІЛ 4

ОХОРОНА ПРАЦІ

Охорона праці є важливою складовою організації будь-якої професійної діяльності, оскільки саме безпечні та комфортні умови праці забезпечують збереження здоров'я працівника, підвищення продуктивності праці, покращення якості виконуваних робіт та зниження професійних ризиків. Особливо актуальним це питання є для спеціалістів творчих професій, діяльність яких пов'язана з тривалою роботою за комп'ютером, значним навантаженням на органи зору, нервову систему та опорно-руховий апарат.

4.1. Аналіз умов праці при виконанні дипломної роботи

У даній кваліфікаційній роботі розглядається процес проектування друкованого видання — артбуку-тревел-книги «Подорожі Україною крізь туман». Робота виконується у домашньому робочому просторі із використанням ноутбука та додаткового освітлення. Основні види діяльності включають: створення макетів у графічних редакторах, підготовку ілюстрацій, редагування фотографій, роботу з текстом, кольорокорекцію та верстку друкованого видання.

Робоче місце організоване у житловій кімнаті середнього розміру площею приблизно 18 м². У приміщенні використовується комбіноване освітлення: центральна люстра, точкові стельові світильники, декоративна гірлянда біля вікна, настільна лампа на письмовому столі та світильник біля ліжка. Робота виконується однією людиною у сидячому положенні та належить до категорії легких робіт типу 1а.

Основними небезпечними та шкідливими факторами при виконанні даного виду робіт є тривале статичне навантаження, перевтома органів зору, електромагнітне випромінювання від ноутбука, недостатній або надмірний рівень освітлення, психологічне навантаження, шум від електронного

обладнання, ризик ураження електричним струмом та пожежна небезпека через використання електроприладів.

Метою розділу є аналіз умов праці під час виконання дипломного проєкту, визначення потенційних небезпек та розробка заходів, спрямованих на забезпечення безпечних і комфортних умов праці відповідно до чинних норм охорони праці України.

Встановлено, що успішна реалізація артбуку залежить від узгодженості всіх етапів виробничого процесу: від концепції до друку.

Сформована технологічна модель забезпечує можливість створення якісного друкованого видання, яке відповідає сучасним стандартам поліграфії та вимогам художнього дизайну. Основними небезпечними та шкідливими факторами при виконанні даного виду робіт є тривале статичне навантаження, перевтома органів зору, недостатній або надмірний рівень освітлення, психологічне навантаження, ризик ураження електричним струмом та пожежна небезпека при експлуатації електрообладнання.

Метою даного розділу є аналіз умов праці під час виконання дипломної роботи, визначення потенційно небезпечних і шкідливих виробничих факторів та розробка заходів щодо забезпечення безпечних і комфортних умов праці відповідно до вимог чинного законодавства України з охорони праці.

4.2 Безпечні умови праці

Робочий процес під час створення артбуку «Подорожі Україною крізь туман» здійснюється за допомогою персонального ноутбука, який використовується для роботи у графічних програмах, підготовки макетів, редагування фотографій та текстових матеріалів.

1. Характеристика обладнання. Ноутбук є основним технічним засобом виконання роботи. Він призначений для: створення графічних композицій;

цифрової обробки фотографій; верстки друкованого видання; роботи з текстовими редакторами; збереження та передачі інформації.

Принцип роботи ноутбука полягає у перетворенні електричної енергії на цифрові сигнали, які забезпечують функціонування процесора, дисплея, системи охолодження та програмного забезпечення.

Настільна лампа забезпечує локальне освітлення робочої поверхні та дозволяє зменшити навантаження на органи зору під час роботи у вечірній час.

Під час роботи за комп'ютером можуть виникати такі небезпечні фактори: перенапруження зорового апарату, втома шийного та поперекового відділу хребта, перегрів електрообладнання, ризик короткого замикання, ураження електричним струмом, психоемоційна перевтома та порушення кровообігу через тривале сидіння.

До потенційно небезпечних операцій належать підключення обладнання до електромережі, робота з пошкодженими кабелями, використання подовжувачів, тривала робота без перерв, робота при недостатньому освітленні та використання несправних електроприладів.

Для забезпечення безпечних умов праці передбачені такі заходи: використання справної електромережі, наявність заземлення електроприладів, дотримання режиму праці та відпочинку, регулярне провітрювання приміщення, використання ергономічного робочого місця, застосування комбінованого освітлення, підтримання оптимальної температури повітря та дотримання правил пожежної безпеки.

Електробезпека. Робоче приміщення належить до категорії приміщень без підвищеної небезпеки ураження електричним струмом, оскільки відсутня підвищена вологість, немає струмопровідного пилу, температура повітря є нормальною, а підлога не є струмопровідною.

Для захисту працівника застосовуються подвійна ізоляція електроприладів, автоматичні вимикачі, мережеві фільтри, контроль справності кабелів та відключення обладнання після завершення роботи.

4.3 Виробнича санітарія

Оптимальні параметри мікроклімату визначаються відповідно до встановлених гігієнічних стандартів для комп'ютерних робочих місць, що передбачає підтримку комфортної температури повітря, належного рівня вентиляції та нормованої вологості в кімнаті.

4.3.1 Вибір оптимальних метеоумов

Робота над кваліфікаційною роботою бакалавра виконується у житловому приміщенні площею 18 м². Категорія виконуваної роботи — легка 1а, оскільки робота здійснюється сидячи та не потребує фізичних навантажень.

Оптимальні параметри мікроклімату визначаються відповідно до ДСП 173-96 (табл. 4.1).

Таблиця 4.1

Оптимальні метеоумови у приміщенні

Параметр	Холодний період	Теплий період
Температура повітря	22–24 °С	23–25 °С
Відносна вологість	40–60 %	40–60 %
Швидкість руху повітря	до 0,1 м/с	до 0,2 м/с

Для забезпечення нормативного мікроклімату використовуються природне провітрювання, вентиляція через вікна, побутове опалення та періодичне зволоження повітря.

4.3.2 Виробниче освітлення

Освітлення є одним із найважливіших факторів безпечної та продуктивної роботи дизайнера. Недостатній рівень освітленості викликає швидку втому очей,

головний біль, погіршення концентрації уваги та зниження точності виконання роботи.

У приміщенні використовується природне освітлення через вікно, загальне штучне освітлення та місцеве освітлення. Природне освітлення здійснюється через бокове вікно, що забезпечує надходження достатньої кількості денного світла та сприяє створенню комфортних умов праці.

. Коефіцієнт природної освітленості визначається за формулою:

$$e = \frac{E_{\text{вн}}}{E_{\text{зовн}}} \cdot 100\% \quad e = \frac{E_{\text{вн}}}{E_{\text{зовн}}} \cdot 100\%$$

де:

- $E_{\text{вн}}$ — освітленість всередині приміщення;
- $E_{\text{зовн}}$ — зовнішня освітленість.

Для приміщень, де виконуються дизайнерські роботи за комп'ютером, нормативний коефіцієнт природної освітленості становить 1,5%.

Штучне освітлення в приміщенні забезпечується за допомогою світлодіодних світильників. Система освітлення включає загальне рівномірне освітлення та місцеве освітлення настільною лампою. Нормована освітленість робочої поверхні для виконання дизайнерських робіт становить 300–500 лк, що забезпечує комфортні умови праці та знижує навантаження на органи зору.

Характеристика приміщення: площа кімнати становить 18 м², висота приміщення — 2,7 м, висота робочої поверхні — 0,75 м. Для освітлення використовуються світлодіодні лампи, а система освітлення складається з чотирьох стельових світильників та однієї настільної лампи.

Розрахунок штучного освітлення

Світловий потік визначається за формулою:

$$\Phi = E \cdot S \cdot K \cdot z \cdot N \cdot \eta \quad \Phi = N \cdot \eta \cdot E \cdot S \cdot K \cdot z$$

де:

- E — нормована освітленість, лк;
- S — площа приміщення;
- K — коефіцієнт запасу;

- z — коефіцієнт нерівномірності;
- NN — кількість світильників;
- η — коефіцієнт використання світлового потоку.

Приймаємо:

- $E = 400$ лк;
- $S = 18$ м²;
- $K = 1$;
- $z = 1,1$;
- $N = 4$;
- $\eta = 0,6$.

Підставляємо значення:

$$\Phi = 400 \cdot 18 \cdot 1 \cdot 1,1 \cdot 0,6 = 3300$$

$$\Phi = \frac{400 \cdot 18 \cdot 1 \cdot 1,1}{0,6} = 3300 \text{ лм}$$

$$\Phi = 4 \cdot 0,6 \cdot 400 \cdot 18 \cdot 1 \cdot 1,1 = 3300 \text{ лм}$$

Отже, необхідний світловий потік одного світильника становить приблизно 3300 лм.

Потужність освітлювальної установки:

$$P_y = P_l \cdot N = P_l \cdot N$$

де:

- $P_l = 20$ Вт;
- $N = 4$.

$$P_y = 20 \cdot 4 = 80 \text{ Вт}$$

Загальна потужність системи освітлення становить 80 Вт.

4.3.3 Заходи боротьби із запиленістю та загазованістю

Під час роботи над дипломним проєктом значних джерел пилу або шкідливих газів не виникає. Основним джерелом забруднення повітря є побутовий пил та нагрів електронного обладнання (табл. 4.1).

Заходи боротьби із запиленістю та загазованістю

Джерело	Шкідливий фактор	ГДК	Заходи
Ноутбук	Нагрів повітря	Нормований	Провітрювання
Побутовий пил	Пил	4 мг/м ³	Вологе прибирання
Електроприлади	Незначне тепловиділення	Нормований	Вентиляція

Для підтримання нормативних показників застосовуються: щоденне провітрювання; регулярне вологе прибирання; очищення робочої поверхні; підтримання оптимальної вологості повітря.

4.3.4 Захист від шуму, вібрацій та електромагнітних випромінювань

Основним джерелом шуму є система охолодження ноутбука. Рівень шуму не перевищує 40 дБ, що відповідає допустимим санітарним нормам (таблиця 4.3).

Таблиця 4.3

Джерелом шуму

Джерело	Вид впливу	Критичний показник	Захисні заходи
Ноутбук	Шум	до 50 дБ	Використання справного обладнання

Ноутбук	ЕМ-випромінювання	Нормоване	Дотримання дистанції
Тривала робота	Статичне навантаження	Втома	Перерви кожні 60 хв
Освітлення	Перевтома очей	Погіршення зору	Комбіноване освітлення

Для зниження негативного впливу під час роботи за комп'ютером рекомендується виконувати вправи для очей, регулярно робити перерви, підтримувати правильну поставу, використовувати ергономічне крісло та дотримуватися раціонального режиму праці та відпочинку.

4.4 Протипожежна профілактика

Основними джерелами пожежної небезпеки в робочому приміщенні є електропроводка, ноутбук, подовжувачі, освітлювальні прилади та можливе перевантаження електромережі. Приміщення належить до категорії В — пожежонебезпечне.

Для забезпечення пожежної безпеки передбачено використання справної електропроводки, заборону перевантаження електромережі, вимкнення електроприладів після завершення роботи, наявність вогнегасника, забезпечення вільного доступу до евакуаційного виходу та регулярний контроль технічного стану кабелів і з'єднань.

У приміщенні забороняється використовувати несправні електроприлади, залишати ввімкнену техніку без нагляду, накривати світильники тканиною або іншими легкозаймистими матеріалами, а також використовувати пошкоджені подовжувачі чи кабелі живлення. Це дозволяє мінімізувати ризик виникнення пожежі та забезпечити безпечні умови праці.

4.5 Техніко-економічні розрахунки

Для забезпечення безпечних та комфортних умов праці необхідно передбачити витрати на організацію належного освітлення робочого місця, забезпечення ефективної вентиляції приміщення, підтримання оптимальних параметрів мікроклімату та впровадження засобів електробезпеки. Зазначені заходи сприяють збереженню здоров'я працівника, підвищенню продуктивності праці та зниженню ризику виникнення нещасних випадків під час роботи.

Розрахунок витрат на освітлення

Капітальні витрати:

$$K=A+B+MK=A+B+MK=A+B+M$$

де:

- AAA — вартість ламп;
- BBB — вартість світильників;
- MMM — монтаж.

Приймаємо:

- лампи — 1200 грн;
- світильники — 3000 грн;
- монтаж — 1000 грн.

$$K=1200+3000+1000=5200 \text{ грн}$$

$$K=1200+3000+1000=5200 \text{ грн}$$

Експлуатаційні витрати:

$$E=P \cdot T \cdot q$$

де:

- $P=0.08$ $P=0.08$ $P=0.08$ кВт;
- $T=1500$ $T=1500$ $T=1500$ год;
- $q=4.32$ $q=4.32$ $q=4.32$ грн/кВт·год.

$$E=0.08 \cdot 1500 \cdot 4.32=518.4 \text{ грн}$$

Таблиця 4.4

Витрати на заходи з охорони праці

Захід	Капітальні витрати	Експлуатаційні витрати	Повні витрати
Освітлення	5200 грн	518 грн	5718 грн
Провітрювання	0 грн	0 грн	0 грн
Ергономіка робочого місця	3500 грн	0 грн	3500 грн
Засоби електробезпеки	900 грн	100 грн	1000 грн

Висновки

У результаті аналізу умов праці під час виконання дипломного проєкту було встановлено, що робота дизайнера за ноутбуком супроводжується низкою шкідливих та небезпечних факторів, серед яких основними є навантаження на органи зору, статичне навантаження, електромагнітне випромінювання та психоемоційне перенапруження.

Було визначено оптимальні параметри мікроклімату, проведено розрахунок освітлення, проаналізовано джерела шуму та пожежної безпеки.

У результаті проведених розрахунків встановлено, що використання світлодіодного освітлення забезпечує необхідний рівень освітленості робочого місця та є економічно доцільним завдяки низькому енергоспоживанню і тривалому терміну експлуатації.

Запропоновані заходи з охорони праці дозволяють знизити втому працівника, підвищити продуктивність праці, забезпечити комфортні умови роботи, зменшити ризик виникнення професійних захворювань, а також підвищити рівень пожежної та електричної безпеки. Реалізація зазначених заходів сприяє створенню безпечного робочого середовища та підтриманню високої ефективності професійної діяльності.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У рамках даної кваліфікаційної роботи було здійснено розробку дизайну путівника-енциклопедії «Подорожі Україною крізь туман» з акцентом на сучасні підходи до візуальної комунікації, структурування інформації та формування цілісного емоційного досвіду користувача. Дослідження охоплювало етапи аналізу аналогів, визначення концепції видання, формування візуальної системи, розробку композиційних рішень та підбір графічних засобів виразності. Аналіз сучасних тревел-видань та аналогічних проєктів дозволив визначити ключові тенденції розвитку друкованих путівників, серед яких домінування візуальної складової, інтеграція елементів артбуку, персоналізація контенту та створення інтерактивного користувацького досвіду. Це дало змогу сформулювати актуальний контекст для розробки власного проєкту та визначити його унікальні візуально-структурні особливості.

Особливу увагу було приділено формуванню концепції видання як багат шарової системи, що поєднує довідкову, культурну та естетичну функції. Путівник розглядається не лише як інформаційне джерело, а як візуально-емоційний продукт, здатний занурювати користувача в атмосферу різних регіонів України та передавати їхню культурну й природну ідентичність. Важливим етапом роботи стало створення єдиної візуальної системи, що включає композиційні рішення, типографіку, кольорову палітру та графічні елементи. Завдяки цьому було досягнуто цілісності сприйняття видання та сформовано впізнаваний стилістичний характер, який підтримує загальну ідею проєкту.

Окремо було враховано принципи зручності користування та логічної навігації, що забезпечують комфортне сприйняття великого обсягу інформації. Структура видання побудована таким чином, щоб поєднувати інформаційну насиченість із візуальною легкістю та інтуїтивністю. Таким чином, розроблений дизайн путівника-енциклопедії є комплексним

проектом, у якому поєднано інформаційний зміст, естетичну виразність та сучасні підходи до візуальної комунікації. Він демонструє можливість трансформації традиційного путівника у сучасний креативний медіа-продукт, орієнтований на емоційне та культурне занурення користувача

ДОДАТКИ

Додаток А

Референси



Vol. 8

LA BOUSSOLE

естетичний журнал про подорожі Україною

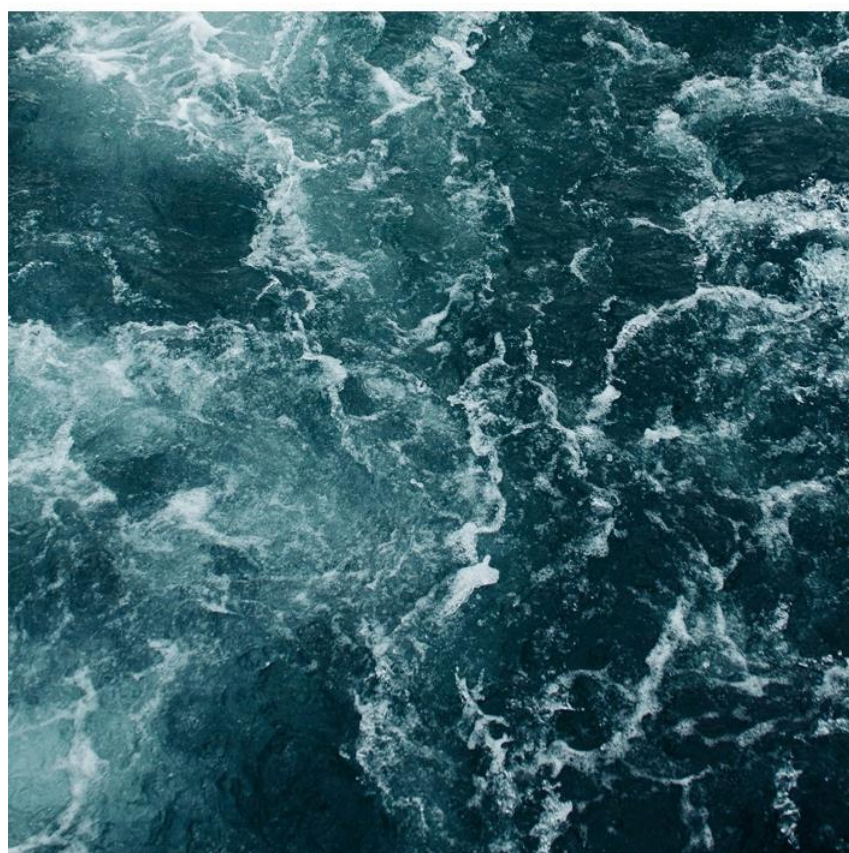


Рис.А.1. La Boussole



Рис. А.2 The Travel Bucket List

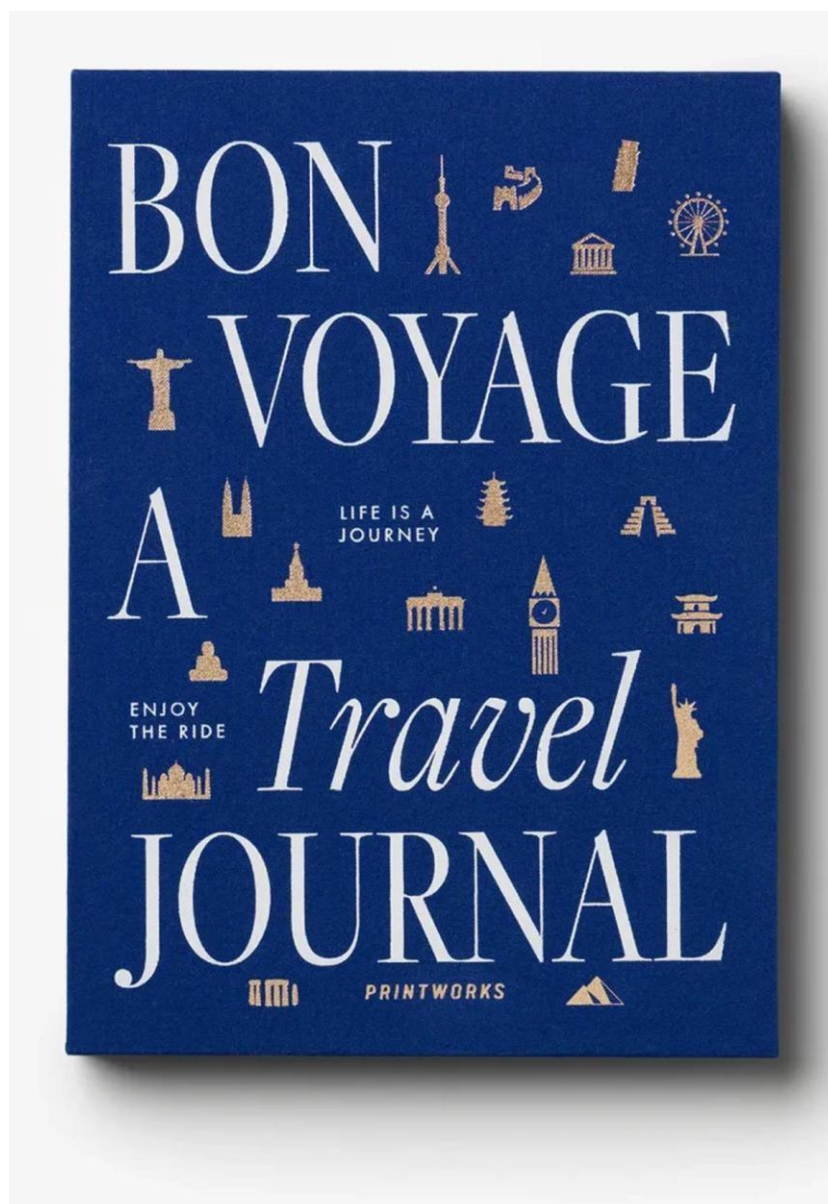


Рис.А.3. Travel Journal

Додаток Б
Оформлення



Рис.Б.1. Обкладинка



Рис. Б.2. Приклад сторінок 1



Рис. Б.3. Приклад сторінок 2



Рис. Б.4. Приклад сторінок

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антонович Є.А., Захарчук-Чугай Р.В., Станкевич М.Є. Декоративне-прикладне мистецтво. Київ : Світ, 1993. 272 с.
2. Бевз М. В. Архітектура Львова: час і стилі XIII–XXI ст. Львів : Центр Європи, 2008. 336 с.
3. Бойко О. Д. Історія України : навч. посіб. 6-те вид., доповн. Київ : Академвидав, 2018. 720 с.
4. Войтович В. М. Українська міфологія. Київ : Либідь, 2002. 664 с.
5. Гнатюк В. Коломийки та щедрівки Карпатського регіону. Львів : Інститут народознавства НАН України, 2005. 412 с.
6. Дутчак В. Г. Гуцульщина: етнокультурні традиції та сучасність. Івано-Франківськ : Нова Зоря, 2010. 280 с.
7. Жайворонок В. В. Знаки української етнокультури: словник-довідник. Київ : Довіра, 2006. 703 с.
8. Іванишин П. В. Фольклор та етнографія України. Київ : Знання, 2012. 256с.
9. Клименко О. І. Основи графічного дизайну : навч. посіб. Київ : КНУТД, 2016. 220 с.
10. Криворучко Н. В. Бренд-дизайн і айдентика : навч. посіб. Харків : ХДАДМ, 2019. 198 с.
11. Легенький Ю. Г. Дизайн: культурологія та естетика. Київ : КНУТД, 2011. 280 с.
12. Мельничук О. С. (ред.). Український фольклор: легенди та перекази. Київ : Наукова думка, 2008. 512 с.
13. Папченко В. Ю. Туристичне країнознавство України. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 312 с.
14. Пономарьов А. П. Етнографія України : навч. посіб. Київ : Либідь, 2014. 304 с.

15. Сидоренко В. Д. Основи композиції в дизайні. Київ : Вища школа, 2009. 192 с.
16. Федорук О. К. Українське мистецтво другої половини XX століття. Київ: Либідь, 2004. 480 с.
17. Lonely Planet. Travel Journal. London : Lonely Planet Global Ltd., 2020. 192 р.
18. Moleskine. Passion Journal – Travel. Milan : Moleskine S.r.l., 2019. 400 р.
19. Офіційний туристичний портал України. URL: <https://www.ukraine.ua> (дата звернення: 15.02.2026).
20. Офіційний сайт Національного природного парку «Синевир». URL: <https://synevyr-park.in.ua> (дата звернення: 15.02.2026).