

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему «Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу в еко-стилі»

Виконав: студент __4__ курсу,
групи __4Д3__
спеціальності

____022 Дизайн____
(шифр і назва спеціальності)

____Стасів А.В.____
(прізвище та ініціали)

Керівник ____Сандік О.П.____
(прізвище та ініціали)

Рецензент ____Базилюк Е.В.____
(прізвище та ініціали)

Хмельницький 2026 р.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет Інформаційних технологій та дизайну

Кафедра Дизайну

Освітній ступінь Бакалавр

Спеціальність 022 Дизайн

(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ **Г.Н. ПОЛІТАЄВА**

“ _____ ” _____ 20__ року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Стасів Аліна Валеріївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу в еко-стилі

керівник роботи старший викладач Сандік Олена Петрівна

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від “23”січня 2026 року
№#105-с

2. Строк подання студентом роботи 15.06.2026 р.

3. Вихідні дані до роботи пояснювальна записка, плакати (3шт. 70x90 см.)

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) _____

Вступ; Розділ 1. Аналіз об'єкту проектування; Розділ 2. Аналіз аналогового середовища; Розділ 3. Проектна пропозиція; Розділ 4. Охорона праці; Загальні висновки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Плакати	формату	PDF	розмір	70x90	см	3
<u>шт.</u>						

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Основний розділ	Сандік О.П.	1.04.	2.06.
Нормоконтроль	Сандік О.П.	10.04	10.06
Охорона праці	Кузнецов С.І.	20.04	1.06

7. Дата видачі завдання 01.04.2026**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз наданої тематики дипломної роботи	02.04 – 03.04	виконано
2	Написання вступу	06.04 – 07.04	виконано
3	Відбір аналогів та прототипів, аналіз їх особливостей	10.04 – 15.04	виконано
4	Визначення концепції кав'ярні-коворкінгу та написання другого розділу	15.04 – 28.04	виконано
5	Проектування та написання основної частини дипломної роботи	28.04 – 10.05	виконано
6	Виконання візуальної частини проєкту	10.05 – 22.05	виконано
7	Написання третього розділу та додрукова підготовка	22.05 – 24.05	виконано
8	Внесення остаточних правок та завершення написання записки до дипломної роботи	25.05 – 22.06	виконано

Студент _____ Стасів А.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)Керівник роботи _____ Сандік О.П.
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Стасів А.В. Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу в еко-стилі. – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Хмельницький, 2026 р.

Темою роботи є «Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу в еко-стилі».

Перший розділ присвячений дослідженню кав'ярень-коворкінгів як сучасний тип громадського простору. Розглянуті основні принципи дизайну інтер'єру та особливості застосування еко-стилю в громадських закладах.

У другому розділі проведено аналіз аналогового середовища світових та українських кав'ярень-коворкінгів, а також розглянуто основні етапи проектування інтер'єрів громадських просторів.

У третьому розділі представлено технічну реалізацію, проектну пропозицію та стилізацію простору інтер'єрів кав'ярні-коворкінгу «EcoWork».

Ключові слова: дизайн, екологія, робота, інтер'єр, матеріали, планування, концепт, стилізація.

ABSTRACT

Stasiv A. Interior Design Project of an Eco-Style Coffee Shop and Coworking Space. – Manuscript.

Qualification work submitted for obtaining the Bachelor's degree in Specialty 022 Design. Kherson National Technical University. Khmelnytskyi, 2026.

The topic of the project is "Interior Design Project of an Eco-Style Coffee Shop and Coworking Space."

The first chapter is devoted to the study of coffee shop coworking spaces as a modern type of public environment. The main principles of interior design and the specific features of applying eco-style in public establishments are considered.

The second chapter presents an analysis of the existing environment of international and Ukrainian coffee shop coworking spaces, as well as the main stages of designing interiors for public spaces.

The third chapter presents the technical implementation, design proposal, and stylistic concept of the interior space of the "EcoWork" coffee shop and coworking space.

Keywords: design, ecology, work, interior, materials, planning, concept, stylization.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ОБ’ЄКТУ ПРОЕКТУВАННЯ	10
1.1. Коворкінг як сучасний тип громадського простору	10
1.2. Основні принципи еко-стилю в дизайні інтер’єрів	11
1.3. Еко-стиль у дизайні громадських просторів	14
Висновки	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ АНАЛОВОГО СЕРЕДОВИЩА	17
2.1. Аналіз світових аналогів кав’ярень-коворкінгів	17
2.2. Українські кав’ярні-коворкінги	19
2.3. Етапи проектування інтер’єрів громадських просторів	21
Висновки	24
РОЗДІЛ 3. ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ	26
3.1. Концептуальне вирішення проєкту	26
3.2. Етапи проектування кав’ярні-коворкінгу	28
3.3. Розробка функціонального зонування простору	30
3.4. Стилiстичне рішення кав’ярні-коворкінгу в еко-стилі	32
Висновки	36
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ	37
4.1. Розрахунок штучного освітлення	37
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	40
ДОДАТКИ	42
Додаток А	43
Додаток Б	44
Додаток В	48
Додаток Д	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	51

ВСТУП

Темою дипломної роботи є «Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу в еко-стилі».

Еко-стиль в інтер'єрі – це сучасний напрям дизайну, головною метою якого є створення гармонійного, затишного простору. Він базується на використанні виключно натуральних матеріалів, природної палітри кольорів, в максимальному доступі до денного світла та інтеграції живих рослин. Першочергове завдання дизайну – поліпшення умов перебування та якості середовища в якому людина перебуває найбільше часу.

Основними завданнями екодизайну є покращення екології, формуючи нову культуру, яка враховує потреби та цінності суспільства через створення дизайнерських об'єктів, удосконалення їхньої форми відповідно до функціональності, а також ретельним вибором матеріалів.

Актуальність теми. Кав'ярні-коворкінги у світі сучасної людини набувають ще більшого значення та відіграють важливу роль у формуванні комфортного громадського середовища. Сьогодні такі заклади поєднують у собі гібридний коворкінг-простір із інтегрованою кавовою функцією, орієнтований на дистанційну роботу, навчання та тривале комфортне перебування клієнтів. Також зростання потреби у багатофункціональних закладах, зокрема із застосуванням екологічного дизайну. Саме тому даний дипломний проект присвячений темі розробки дизайну інтер'єру кав'ярні-коворкінгу в еко-стилі.

Мета цієї роботи – розробити дизайн-проект інтер'єрів кав'ярні-коворкінгу «EcoWork» в еко-стилі. Проаналізувати особливості формування екологічного середовища. Розробити концепцію проекту кафе на основі конкретного планування та технічно його реалізувати.

Об'єктом дослідження виступає проектування екологічної кав'ярні-коворкінгу та об'єкти що формують його функціонально-естетичне наповнення.

Предметом дослідження є особливість формування середовища екологічного кав'ярні-коворкінгу.

Методи дослідження: В дослідженні використані загальнонаукові методи – аналізу, порівняння, опису та аналогії, історичний та системний:

- описовий метод – для визначення особливостей основних характеристик еко-стилю;
- метод порівняння – для аналізу сучасних аналогів кав'ярень-коворкінгів, після якого з'являється оптимальне рішення для дипломного проекту;
- історичний метод – дає зрозуміти походження та поступове формування дизайну інтер'єру екологічного стилю;
- системний метод – створює комплексний підхід до формування інтер'єру, показує взаємодію з навколишнім середовищем.

Структура роботи обумовлена метою і актуальністю дослідження. Робота складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, загальних висновків, додатків, списку використаної літератури.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ ОБ'ЄКТУ ПРОЕКТУВАННЯ

Коворкінг є моделью організації роботи людей, найчастіше фрилансерів, з різним типом зайнятості в єдиному робочому просторі; у вузькому – колективний офіс [15].

1.1. Коворкінг як сучасний тип громадського простору

Коворкінг – це простір, де збираються люди, щоб попрацювати у команді або самотійно. Такий простір є чимось середнім між роботою вдома або в кафе та роботою в офісі. Перебування в коворкінгу дисциплінує, але при цьому є можливість відпочити, поспілкуватися з іншими людьми. Робоче місце в коворкінгу вже повністю готове до виконання завдань. Не потрібно думати про офісні меблі, наявність інтернету, техніки тощо.

Такий формат роботи вибирають з різних причин. Комуś удома заважають повноцінно працювати діти або домашні справи. Інші хочуть працювати в уже облаштованому офісному просторі й бути серед інших ділових людей. Ще хтось таким чином заощаджує кошти, оскільки орендувати коворкінг вигідніше, ніж окремий великий офіс для команди. Щоб почати працювати в коворкінгу, потрібно орендувати місце чи окремий простір на певний час і можна запускати процеси, адже все необхідне вже є на робочих місцях.

Одна з переваг коворкінгів – широкий вибір варіантів для роботи. Робочі місця в open space, облаштовані офіси для стартапів та компаній, конференц-зали, переговорні кімнати та приміщення для проведення презентацій – можна вибрати дійсно оптимальний для себе формат [1].

Одні з місць, де можна відчути найбільше продуктивності – кафе та кав'ярні. А якщо в закладах є спеціальні столики для роботи за ноутбуком,

увесь робочий день набуває нових фарб. Тут знайдуться однодумці, затишок, цікавий інтер'єр та можливість відволіктися на прекрасне: каву, десерт, інших людей, тварин чи бурхливе міське життя за вікном [2].

Поява на початку 2000-х коворкінгів – це відповідь на потреби фрілансерів і підприємців, які стикалися з труднощами у пошуку комфортного та функціонального робочого середовища.

Сьогодні концепція коворкінгових просторів набула широкої популярності і розповсюдилася по всьому світу, здобувши прихильність серед представників різних віддалених професій: від самозайнятих спеціалістів до співробітників великих корпорацій. Формат коворкінгу є адаптивним і підходить для багатьох категорій користувачів. Насамперед, це фрілансери, які працюють у дистанційному режимі та прагнуть знайти альтернативу домашньому середовищу, щоб уникнути почуття ізоляваності та інтегруватися в професійне співтовариство.

Даний формат просторів є актуальним для стартапів і підприємців, які часто потребують місця для проведення зустрічей з клієнтами чи партнерами. Також коворкінгові центри пропонують корисні ресурси та послуги для підтримки молодих компаній у процесі їхнього розвитку. Окремо слід зазначити важливість антикафе – просторів із неформальною атмосферою, що можуть слугувати як для роботи, так і для дозвілля, за привабливою ціною.

Загалом, коворкінги стали універсальним рішенням для тих, хто шукає гнучке робоче середовище з можливістю соціальної інтеракції та обміну досвідом з іншими фахівцями в умовах сучасної економіки співпраці [20].

1.2. Основні принципи еко-стилю в дизайні інтер'єрів

Еко-стиль є сучасним напрямком у дизайні, що акцентує увагу на використанні виключно натуральних матеріалів. Основні складові цього стилю включають деревину, камінь, глину, скло та природній текстиль. Його головна мета – створити затишну та комфортну атмосферу, яка сприятиме

відпочинку та відновленню сил. Особливим аспектом є застосування природних відтінків, що додають простору відчуття тепла. При цьому слід уникати використання штучних матеріалів.

Екологічний стиль зосереджується на формуванні середовища, у якому панують природність та стриманість (див. додаток А, рис. А.1). Важливу роль тут відіграють мінімалістичні рішення, які забезпечують поєднання функціональності та естетики.

Еко-дизайн вдало інтегрує натуральні матеріали з сучасними технологіями які направлені на раціональне використання природних ресурсів. Такий підхід актуальний для всіх видів просторів та дозволяє створити середовище, яке надихає та дарує задоволення [3].

Колірна гамма

Для інтер'єру, виконаного в стилі еко, найчастіше застосовується спокійна природна колірна гамма – ідеально підійдуть бежевий, блакитний, сірий і трав'яний тони. Дизайнери радять віддавати перевагу кольорам, присутнім у живій природі.

Матеріали

Еко-стиль диктує використання матеріалів натурального походження – камінь, скло, деревина. Основний матеріал – дерево, з якого виготовляється більшість елементів інтер'єру

Меблі та аксесуари

При виборі меблів і аксесуарів варто звертати увагу не тільки на матеріали, з яких вони виготовлені, а також на їхню форму. Еко-стилю притаманні прості лінії, що іноді здаються примітивними, мінімальна і груба обробка виробів, яка підкреслює природну фактуру. Як аксесуари найчастіше застосовуються плетені кошики, керамічний посуд, вовняні килими, текстиль з бавовни або льону та ролети з бамбука.

Освітлення

Перевага надається природному освітленню. Бажано, щоб у приміщенні було велике вікно, яке стане натуральним джерелом світла в денний час доби.

Еко-стиль – це гармонія. Він дарує приємні емоції, віддаляючи людину від міського шуму й огортаючи спокоєм і взаємодією зі світом природи [4].

Турбота про природу має на увазі розуміння людиною того факту, що природні ресурси неминуче виснажуються, а значить важливо обмежити свої споживчі потреби лише найнеобхіднішим. Тому інтер'єр у стилі еко - це, перш за все, мінімалізм і відсутність предметів, без яких можна обійтися: це правило стосується не тільки декору та різноманітних дрібниць, що зазвичай засмічують наші квартири та будинки, але навіть предметів меблів. Скажіть «ні» захащенню простору та візуальному шуму, створіть атмосферу легкості, свободи та легкості.

Чим менше штучного та синтетичного буде у вашому інтер'єрі – тим екологічнішим, а отже, безпечнішим для фізичного здоров'я та комфортнішим для морального стану, буде такий простір. Втілюючи еко-стиль в інтер'єрі, намагайтеся вибирати максимально натуральні матеріали. Покриття для підлоги в еко-стилі в ідеальному варіанті повинно бути виконане з масиву дерева. Однак, усім нам чудово відома примха таких підлог, тому, найкращим рішенням буде зупинити свій вибір на більш сучасних, екологічних матеріалах для обробки підлог.

Наприклад, для створення екологічного інтер'єру чудово підходить сучасна паркетна дошка (додаток А, рис. А.2), що складається з декількох шарів натурального дерева: верхнього шару з деревини цінних порід, середнього шару з менш цінних, як правило, хвойних порід дерева, та нижнього шару зі шпону ялини, сосни або берези. Таким чином, паркетна дошка є абсолютно натуральним та екологічним матеріалом, який чудово підходить для оформлення інтер'єру в стилі еко.

Також, в еко-стилі доречні будуть кам'яні підлоги, або, як виняток, – покриття для підлоги, що імітують натуральні матеріали, такі як ламінат або вінілові підлоги. Вибираючи матеріали для обробки стін, пам'ятайте, що еко-стилю чужі пластик, бетон та інші синтетичні матеріали. Найчастіше, декоруючи стіни, дизайнери зупиняються на фарбі, як основі оздоблення стін,

а також різних декоративних вставок, що надають інтер'єру ще більше натуральності: дерев'яні або кам'яні панно, паркетна дошка для оформлення акцентної стіни, картини та декор зі стабілізованого моху, живі рослини або хоча б зображення живої природи [5].

1.3. Еко-стиль у дизайні громадських просторів

Якщо запитати у будь-якої людини, що важливо для неї при відвідуванні кафе, ресторанів чи барів, то вони, звичайно ж, насамперед згадають якість пропонованих страв та якість сервісу. А якщо запитати, який заклад вони оберуть, якщо ці параметри у них на одному рівні, то відповідь буде простою - то, в якій краща атмосфера. Власники закладів це розуміють та вкладають в інтер'єр суттєві суми. Адже атмосфера закладу багато в чому складається саме з того, який інтер'єр був підібраний, як він був реалізований і чи він відповідає сучасним тенденціям. Останнім часом актуальними є натуральні, мінімалістичні стилі інтер'єру. Вони не мають ніяких особливих вишукувань – різьблених поверхонь, золотий нитки у текстилі тощо. Але вони приваблюють своєю простотою та лаконічною витонченістю. Один із таких стилів – це еко-стиль. Його дуже люблять не лише в інтер'єрі житлових приміщень, а й у громадських закладах. Щоб впровадити еко-стиль у громадському закладі, важливо чітко усвідомити його унікальні риси, ключові переваги та те, що саме робить його привабливим для відвідувачів.

Дерев'яні матеріали складають основу інтер'єру в еко-стилі та зустрічаються дуже часто. Передусім маються на увазі меблі, які відіграють ключову роль. Незалежно від обраної кольорової палітри, важливо, щоб меблі були виготовлені з дерева та мали чітко виражений природний малюнок. Важливо дотримуватися простоти в дизайні: прямі лінії, відсутність надмірних декоративних деталей, лаконічні форми. Доповнити інтер'єр можна дерев'яними стіновими панелями, які чудово виконують роль декору.

В проєкті кав'ярні-коворкінгу це використано в основній залі, тим самим при вході в заклад акцентуючи увагу клієнта. Щодо підлоги, використовувати натуральне дерево, хоча й ефектно, не завжди доцільно – це покриття потребує ретельного догляду, що може ускладнити його тривале використання.

Натуральні тканини відіграють значну роль у формуванні інтер'єру приміщень. Їх застосування доречно як в оббивці м'яких меблів, так і в оформленні текстильних елементів, таких як штори чи скатертини. Важливо зазначити, що натуральний склад матеріалів є лише одним із критеріїв при виборі для інтер'єру в еко-стилі. Слід також враховувати стиль і якість виконання текстильних виробів, які повинні мати навмисно просту естетику з легким акцентом на природність. Надмірна кількість декоративних елементів у цьому контексті не є відповідними еко-стилю.

Колористична складова тканин також заслуговує на увагу. Стримана натуральність кольорів є бажаною, проте їх приглушене виконання не виключає використання насичених відтінків. Зелені, жовті, помаранчеві, блакитні та сині кольори гармонійно вписуються в інтер'єр за умови їх м'якого звучання. Важливо уникати надмірно яскравих або неонових тонів, які можуть порушувати загальний баланс і композицію простору. Зрештою, саме поєднання природних текстур, мінімалістичного дизайну й грамотно підібраної гами кольорів формує збалансований і естетично довершений інтер'єр.

Рослини також є важливим елементом у створенні еко-стилю в інтер'єрі. Тому їх наявність у дизайні кав'ярні-коворкінгу слід вважати обов'язковою. На щастя, існує широкий вибір невибагливих видів рослин, які можуть адаптуватися до різних умов середовища і часто використовуються навіть у декоруванні житлових приміщень. Наприклад, для озеленення кутів простору в проєкті застосовано невеликі кімнатні дерева, тоді як в барному столі розміщено флораріум з стабілізованими квітами. Додатково інтегровано виткі рослини на стіни в конференц залі і перегородки біля столів в основному залі,

що додають інтер'єру особливого шарму. Перевагу надано рослинам із пишним зеленим листям, а не квітучим варіантам, оскільки перші забезпечать гармонійніше поєднання з еко-стилем.

Еко-стиль базується на принципах створення екологічного інтер'єру, і це стосується навіть кав'ярні-коворкінгу. Тут важливо максимально дотримуватися цих підходів: використовувати натуральні матеріали, екологічні елементи та природну кольорову палітру. Усе це має органічно поєднуватися у виборі кольорів, декору та меблів. Також буде значущим забезпечення хорошого природного освітлення. Елементи зі скла у інтер'єрі можуть чудово доповнювати простір, але їх краще використовувати в гармонії з натуральним деревом [6].

Висновки

У першій частині дослідження було проаналізовано характерних рис кав'ярень-коворкінгів, які позиціонуються як прогресивний і сучасний вид публічних закладів. На підставі цього зроблений висновок щодо виняткової актуальності зазначеного формату у контексті сучасного світу. Даний тип закладів надає оптимальні умови для виконання професійної діяльності, здобуття знань або проведення офіційних заходів. Враховуючи це, при розробці проєктної частини пріоритетним є детальний розбір функціонального зонування, ергономічності меблевих виробів, параметрів освітлення та гарантування комфорту.

Крім того, було проаналізовано ключові принципи екологічного стилю в оформленні інтер'єрів. Цей стиль базується на застосуванні природних матеріалів, натуральної колористичної гами, інтенсивному озелененні та максимізації залучення природного освітлення. Важливим аспектом є не лише формування естетично привабливого простору, але й забезпечення екологічної безпеки використовуваних матеріалів, оптимальних показників енергоефективності та усунення потенційного негативного впливу на здоров'я

користувачів.

Спеціальну увагу було зосереджено на дослідженні застосування екологічного стилю саме у контексті громадських просторів. У подібних інтер'єрних рішеннях першочерговим є гармонійне поєднання естетичних характеристик з функціональністю та стійкістю застосованих матеріалів. Екологічний стиль передбачає створення атмосфери релаксу, комфорту та інтеграції з природним оточенням, що набуває особливої цінності в умовах громадського середовища.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ АНАЛОВОГО СЕРЕДОВИЩА

Сучасний світ інновацій та технологій диктує нові правила організації роботи підприємців, фрилансерів і стартаперів. На зміну класичному робочому місцю в офісі приходять коворкінги. Зокрема, фрилансери, диджитал-спеціалісти чи співробітники стартапів працюють незалежно на різних компаніях або розвивають спільні проєкти. Користування таким офісом відбувається шляхом бронювання на короткий час або укладанню довгострокових контрактів. Відповідно до потреб команд, коворкінги пропонують додаткові простори: кімнати для переговорів, конференц-зали, простори для івентів [22].

2.1. Аналіз світових аналогів кав'ярень-коворкінгів

Коворкінги поєднують ефективність роботи з відчуттям спільноти. Незалежно від того, чи потрібен вам швидкий інтернет, можливості для нетворкінгу чи просто затишне місце для зосередження, ці простори задовольняють потреби кожного віддаленого працівника.

Для аналізу були обрані такі світові кав'ярні-коворкінги, як:

Crew Collective & Café у Монреалі (Канада) пропонує робочий простір, розроблений для віддалених працівників та цифрових кочівників. Він має три окремі зони: зону відкритого кафе (доступного при покупці), гарячі столи для зосередженої роботи та приватні кімнати для перемовин, обладнані інструментами для відеоконференцій. У кафе є високошвидкісний інтернет, розетки та зручна мобільна система замовлення кави та їжі місцевого виробництва. Гнучкий графік роботи робить його ідеальним місцем для продуктивної роботи (додаток Б, рис. Б.1).

Avila Cowork Café в Лісабоні (Португалія) розташоване поруч із площею Пласа-ду-Комерсіу в історичному центрі міста. Кафе поєднує шарм

португальської кавової культури із сучасним робочим простором. Займаючи площу 1300 м², воно вирізняється поєднанням традиційної плитки азулежу (додаток Б, рис. Б.2) та елегантного мінімалістичного дизайну. У кафе продумано спроектовані робочі простори, включаючи зони з контрольованою температурою та окремі тихі та соціальні зони, із середнім рівнем шуму, вони контролюються для забезпечення комфортного середовища. Під час роботи насолоджуйтесь чашкою кави місцевого обсмаження.

Кафе-коворкінг оснащене швидким і стабільним інтернетом, ергономічними сидіннями та дев'ятьма конференц-залами з високоякісними аудіовізуальними системами. Додаткові зручності включають приватні телефонні кабінки, звукоізововану студію подкастів та безкоштовний друк. Кафе надає пріоритет екологічно чистим практикам, забороняючи одноразовий пластик та повністю працюючи на відновлюваній енергії. Вони також компостують кавову гущу для міських садів і пропонують знижки для клієнтів, які використовують багаторазові стаканчики. Поєднуючи місцеву культуру, сучасні зручності та зосередженість на сталому розвитку, Avila Cowork Café є ідеальним місцем для віддалених працівників у Лісабоні (додаток Б, рис. Б.3).

Ферма Сохо, розташоване у Нью-Йорку місце, де коворкінг зустрічається з культурою кафе. Його чудове розташування пропонує робочий простір, наповнений різноманітними можливостями. Простір включає швидкий інтернет, ергономічні меблі, звукоізововані телефонні кабінки та студію подкастів. У 2024 році його було визнано найкращим коворкінг-кафе в Нью-Йорку за версією Time Out New York.

У цьому просторі щотижня проводяться вечори презентації, а дах площею 204 м² ідеально підходить для проведення заходів та нетворкінгу. Таке бездоганне поєднання професійних зручностей та атмосфери кафе робить його чудовим місцем для коворкінгу (додаток Б, рис. Б.4).

The Commons у Мельбурні пропонує робочий простір, розроблений як для продуктивності, так і для спілкування (додаток Б, рис. Б.5). Він має

ергономічні робочі місця, спільні майстер-класи та розслаблену атмосферу, схожу на кафе, що робить його ідеальним місцем для віддалених фахівців. Завдяки поєднанню ефективних робочих зон та просторів для нетворкінгу, це місце, де ви можете виконувати завдання, насолоджуючись місцевою кавою. Дизайн має баланс між зосередженою роботою та соціальною взаємодією, створюючи привабливе середовище для процвітання віддалених працівників [7].

2.2. Українські кав'ярні-коворкінги

Аналіз даних Асоціації коворкінгів України у 2024 році показав що головною умовою для зростання просторів такого типу залишається високий рівень заповнюваності. Понад половини учасників опитування заявили про відсутність планів щодо відкриття нових локацій у наступному році.

Дослідження також визначило топ-3 причини, через які компанії обирають коворкінги для офлайн-роботи. Головними перевагами є автономність від можливих відключень електроенергії, стабільний доступ до інтернету, активна ком'юніті та сприятливі комерційні умови.

Другою вагомою тенденцією стало повернення компаній до довгострокового планування орендних стратегій: попри те, що від початку війни терміни орендних угод значно скоротилися, зараз орендарі знову демонструють прагнення до довгострокової стабільності. Проте, частка короткострокових договорів усе ще перевищує довоєнні показники.

Третім важливим фактором стала економія адміністративних витрат через їх часткове делегування коворкінг-операторам. Одним із головних критеріїв вибору робочих просторів залишаються наявність укриття та автономні умови функціонування, особливо в умовах частих блекаутів і зимового періоду. У такі моменти стабільність і безпечне середовище стали основними пріоритетами для орендарів.

Окрім цього, невідкладним питанням дня залишається розбудова

інклюзивної інфраструктури. В умовах сучасних викликів її значення лише зростає, змушуючи бізнеси враховувати потреби різноманітних груп населення та забезпечувати комфорт і доступність робочих просторів для всіх.

Серед помітних трендів також виділяється створення власних коворкінгів власниками комерційної нерухомості. Інтеграція гнучких офісних просторів у бізнес-центри дозволяє швидко реагувати на попит орендарів на готові до використання робочі рішення.

Сезонний фактор продовжує впливати на зростання попиту у зимовий період, коли компанії цінують як спільноту, так і стабільність умов роботи. Водночас простежується тісний зв'язок між частотою відключення електроенергії та попитом на кав'ярні-коворкінги [10].

Кав'ярню-коворкінг «Гніздо»

Кав'ярню-коворкінг «Гніздо» відкрили біля станції метро «Бориспільська» у Києві (додаток Б, рис. Б.6). У закладі є два зали: перший працює у форматі кав'ярні, де можна випити каву та замовити десерти або сендвічі, а другий – у форматі коворкінгу, де можна працювати. У закладі кажуть, що намагались зробити другий зал максимально комфортним для офісної роботи в форматі open-space. У ньому 19 робочих місць зі зручними офісним кріслами, великими просторими столами і розетками біля кожного робочого місця. В кав'ярні не готують їжу, а лише замовляють готову в українських постачальників. У них можна спробувати крафтові сендвічі, що зроблені на справжній паляниці, з томленою в хоспері свининою, або різноманітні боули як веганські, так і з рибкою або курочкою [11].

Коор Business Café

На Майдані Незалежності у Києві відкрився компактний простір для роботи та життя Коор Business Café (додаток Б, рис. Б.7). Його створила команда Кооператив у партнерстві з "Новою Поштою". Засновники позиціонують Коор Business Cafe, як простір між домом та роботою, який поєднує комфорт кав'ярні та можливості коворкінгу. Там можна провести ділову зустріч, працювати за ноутбуком або просто перепочити між справами.

У просторі є десять індивідуальних робочих місць, specialty-кава та напої з собою, а також куточок із книжками та товарами українських й іноземних брендів. Місце адаптоване для людей з інвалідністю, pet-friendly (дозволено перебування з домашніми тваринами) і має власне укриття на нульовому поверсі. Засновники організовують на локації тематичні зустрічі, капінги, лекції й поп-апи українських брендів. Проект реалізували у співпраці з "Новою поштою", локація поруч з відділенням на Майдані Незалежності. Команда планує розвивати мережу подібних мініковоркінгів у Києві та в інших містах [12].

Коворкінг-кав'ярня Culturist Coffee

Коворкінг-кав'ярня Culturist Coffee у Дніпрі (додаток Б, рис. Б.8). Culturist – це місце, яке поєднуватиме в собі якісний продукт, концепцію, атмосферу й зручне приміщення з особливим інтер'єром. Заклад позиціонує себе як не просто кав'ярню, а культурний простір. Бо все, що вони роблять, зрештою про культуру. Другу кав'ярню відкрили в торговельному комплексі «Міст-Сіті» [13].

2.3. Етапи проектування інтер'єрів громадських просторів

Сучасний дизайн інтер'єру все більше орієнтується на інклюзивність, забезпечуючи безбар'єрний доступ для людей з інвалідністю, маломобільних осіб, літніх людей і батьків з дітьми. Офіси, кав'ярні-коворкінги, магазини та інші громадські простори мають бути зручними для всіх відвідувачів, незалежно від їхніх фізичних можливостей.

Щоб зробити громадський простір доступним, варто дотримуватись таких основних правил [8]:

- Інклюзивність, безбар'єрний вхід – наявність пандусів або автоматичних дверей, відсутність сходинок, порогів. Зручний вхід: пандуси з нахилом не більше 5%, автоматичні або легкі двері. Доступні туалети: широкі двері (мінімум 80 см), поручні, простір для розвороту візка.

- Ергономічність, достатня ширина проходів –для комфортного пересування людей на візках, мінімум 90 см. Простір між столами: не менше 90 см, щоб можна було легко пройти з інвалідним візком.

- Логічне розміщення зон – зручне зонування, щоб користувачі легко орієнтувалися у просторі.

- Тактильні елементи і контрастність – допомагають легше сприймати простір людям із порушенням зору. Меню у різних форматах: друк великим шрифтом, тактильне меню для незрячих, можливість аудіоменю.

- Зручні та доступні меблі – зручній для всіх відвідувачів столи, полиці та каси мають бути на висоті. Висота столів: оптимальна висота – 75-80 см, щоб люди на візках могли комфортно розміститися.

Рішення з урахуванням інклюзії не тільки підвищують рівень комфорту, а й роблять кав'ярню-коворкінг більш привабливим для всіх відвідувачів.

Під час вибору концепції і дизайну для закладу важливо враховувати його специфіку. Наприклад, для дитячого кафе доречно використовувати яскраві кольори або оформлення у стилі казок, для кав'ярні чудово підійде стиль лофт, а для кав'ярні-коворкінгу дуже влучний еко-стиль, робоча атмосфера перетворюється на відпочинок на природі з чашкою кави.

Останнім часом актуальними стають заклади з тематичною атмосферою, де пропонують національні страви певної країни. У таких випадках краще дотримуватися єдиного стилю, гармонійно поєднуючи інтер'єр із концепцією меню.

Кінцева мета будь-якого закладу – створення емоційного зв'язку між проєктом і кожним гостем. Коли кожний маленький момент продуманий так, що залишається в пам'яті. Бути дуже близьким з клієнтом, рости й розвиватися разом з ним. Непросто відповідати його сподіванням, а ще й перевершувати їх.

Не в кожному закладі є рецепшен, але якщо до вашого формату він пасує, то стійку ліпше створити на замовлення або оформити готову в стилі інтер'єру кав'ярні-коворкінгу з допомогою дизайнера. Стійка рецепції є

ключовим елементом, який створює перше враження про заклад і має викликати цікавість гостей. Після рецепції вони потрапляють до гардеробної – у проєкті це велика шафа при вході.

Барна стійка – чудове місце для творчого підходу до інтер'єрних рішень. Меблі варто підбирати в єдиному стилі: у закладі присутні м'які стільці, то біля барного столу поставлено високі барні стільці подібного дизайну. Не менш важливий аспект – комфорт гостей. Дизайн меблів у залі повинен враховувати зручність та ергономіку. Стільці й столи мають бути не лише комфортними та стійкими, але й виготовленими з якісних і міцних матеріалів. При виборі меблів для кав'ярні-коворкінгу слід спиратися на конкретні рекомендації щодо їхніх розмірів: стіл шириною 60-90 см, а висота 70 см. стілець глибиною 45 см, шириною 40-60 см [9].

Меблі у кав'ярні-коворкінгу відіграють важливу роль у створенні зручних умов для відвідувачів з різними фізичними параметрами, дозволяючи їм комфортно розміщуватися за столиками. Вони є ключовими елементами у формуванні інтер'єру, його естетичного рівня, а також у забезпеченні затишку та функціональності. Дизайн та стиль меблів повинні відповідати концепції конкретного закладу.

Яскравим прикладом є ресторан Олеського замку, інтер'єр якого виконано в стилі XV–XVI століття. Завдяки цьому заклад стає частиною єдиного культурно-туристичного комплексу, що відтворює атмосферу та дух історії тієї епохи. Іншим цікавим прикладом є ресторан «Чорний замок» в Івано-Франківську. Його інтер'єр передає середньовічну стилістику через характерні елементи дизайну: склепінчасті перекриття, автентичні меблі та оздоблення стін під сиречну кладку.

Одним із важливих завдань авторського інтер'єру є створення відчуття затишку. Досягти цього допомагають різноманітні підходи до зонування простору. Дизайнери активно використовують конструктивні елементи — колони, балки, склепіння – для додання приміщенню характерного вигляду та функціонального поділу простору.

Варто відзначити, що в Україні зберігається велика кількість старовинних архітектурних пам'яток, які вдало адаптуються під заклади громадського харчування. Історичні конструкції часто залишають без змін, підкреслюючи їх природну декоративність, або ж додатково декорують, щоб зробити яскравими акцентами інтер'єру. У будь-якому випадку, такі елементи збагачують дизайн приміщення та створюють можливості для організації зонального розподілу простору. Такі рішення найчастіше зустрічаються в маленьких кав'ярнях і затишних ресторанах, де атмосфера є однією з головних складових привабливості для гостей [14].

Висновки

Під час аналізу світових прикладів вияснилось, що сучасні кав'ярні-коворкінги поєднують комфорт, функціональність і продумане зонування. У більшості з них простір поділяється на зони для активної роботи, спілкування та відпочинку. Велику увагу приділяють освітленню, ергономіці меблів та створенню затишної атмосфери. Також багато закладів використовують натуральні матеріали та живі рослини, що робить простір більш приємним і сприятливим для тривалої роботи.

Аналіз українських кав'ярень-коворкінгів показав, що в Україні цей формат також активно розвивається. Більшість просторів орієнтовані на фрілансерів, студентів та молодих підприємців. Українські заклади приділяють увагу затишку, доступності та адаптації до сучасних умов в періоди блекаутів, створення безпечного середовища.

Аналіз етапів проєктування показав, що створення інтер'єру громадського простору – це послідовний процес, який починається з вивчення об'єкта та потреб майбутніх користувачів. Далі формується концепція, виконується функціональне зонування, підбираються матеріали, меблі та освітлення, після чого створюються креслення і візуалізації. Кожен етап є

важливим, оскільки впливає на кінцевий результат і зручність використання простору.

РОЗДІЛ 3

ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ

Основою ефективного функціонування кав'ярні-коворкінгу є організація зручного та комфортного простору, який створює відвідувачам сприятливі умови для роботи, відпочинку й комунікації. Ключову роль у формуванні такого середовища відіграє дизайн інтер'єру, який має забезпечувати гармонійність, ергономічність і безпечність, а також відповідати актуальним потребам користувачів.

3.1. Концептуальне вирішення проєкту

На першому етапі проєктування важливо передусім виявити потреби замовника, здійснити комплексну якісну оцінку середовища та визначити очікування потенційних споживачів. Тому до початку створення конкретного закладу слід з'ясувати, наскільки він відповідає структурі суспільних потреб. Для визначення економічної та практичної доцільності виробу доцільно розглядати його в контексті інтегрованої системи [16].

Надзвичайну увагу слід приділяти вирішенню технічних питань, забезпечуючи їх реалізацію за допомогою мінімальних матеріальних та композиційних ресурсів. Коли форма об'єкта-проєкта стає гармонійною, максимально відповідає проєктному ідеалу, проєкт може бути сприйнят як естетично досконалий.

Концептуальний проєкт представляє собою початковий етап проєктування будівель, споруд, комерційних підприємств та інших видів нерухомості. На цьому етапі формується загальна концепція та ідея замовника майбутнього об'єкта. У будівельній сфері концептуальне проєктування є досить важливим процесом, який допомагає визначити основні параметри і характеристики проєкту, його зовнішній вигляд, бюджет і терміни виконання всіх робіт.

Завдяки концептуальному проектуванню можна побудувати сучасний об'єкт, який матиме високу рентабельність, відповідатиме вимогам безпеки та енергоефективності. Створення попереднього концепту дає змогу розширити функціональні можливості майбутнього об'єкта, доповнити його автоматизованими системами та обладнанням. Концептуальне проектування складається з декількох стадій:

Етап дослідження. На цій стадії здійснюється пошук відповідей на запитання замовника, виявлення всіх ідей, бізнес-процесів і видів діяльності, які будуть проводитися на майбутньому об'єкті, визначення пріоритетів. Також проектувальники збирають і аналізують потреби замовника, ведуть облік нормативних вимог і обмежень, здійснюють розробку попередніх рішень;

Етап аналізу. На цій стадії проводять глибоке дослідження бізнесу, створюють план, що описує процес роботи, аналіз економічної доцільності проекту. Також на етапі аналізу виявляють потенційні ризики та готують план щодо їхньої мінімізації;

Етап реалізації. На стадії реалізації виконують оптимізацію технологічних процесів, перевірку і тестування майбутнього проекту.

Концепція дизайн-проекту інтер'єру кав'ярні-коворкінгу ґрунтується на ідеї формування мультифункціонального громадського простору, який інтегрує умови для робочої діяльності, відпочинку та соціальної взаємодії. Вона базується на засадах еко-стилю, що передбачає гармонійне поєднання людини в природне середовище через застосування натуральних матеріалів, природної колірної палітри та впровадження елементів озеленення в інтер'єр (додаток В, рис. В.1).

Проект має на меті створення атмосфери затишку і комфорту, що детермінує зростання ефективності користувачів та паралельно забезпечує умови для комунікації. Простір організовано для різних сценаріїв: індивідуальну працю, колективні наради, проведення бізнес-переговорів та дозвілля відвідувачів кав'ярні.

Концептуальне рішення базується на використанні натуральних дерев'яних текстур, стриманої палітри зелених, бежевих та сірих відтінків, а також на використанні живих рослин, які виконують як декоративну, так і зонувальну роль. Акцентується на організації освітлення, що інтегрує природне світло з інноваційними енергоефективними системами штучного освітлення.

Концептуально проектування допомагає встановити взаємозв'язок між замовником і проектувальниками, архітекторами, інженерами та будівельниками. На основі готового проекту можна почати процес отримання дозвільних документів. Концептуальний проект складається з креслень і пояснювальної записки. Креслення включають інформацію про розміри, площу об'єкта, точки підключення комунікацій, встановлення інженерних мереж, наявність додаткових приміщень для персоналу. У пояснювальній записці надано інформацію про технологію проведення робіт, опис будівельних матеріалів, попередній розрахунок необхідних потужностей, обладнання [17].

3.2. Етапи проектування кав'ярні-коворкінгу

Кав'ярні залишаються одним із найбільш стійких форматів громадського простору у сфері харчування. Особливо актуальними стають кав'ярні-коворкінги, які поєднують функції закладу харчування та комфортного робочого простору. У періоди економічної нестабільності такі простори зберігають популярність завдяки попиту на гнучкі місця для роботи, навчання та спілкування.

Концепція – це те, що має бути продумано до дрібних деталей, починаючи від дизайну інтер'єру й закінчуючи вибором кавового зерна. Концепція коворкінг-кав'ярні більше залежить від формату закладу. Можна придумати свій унікальний формат чи вибрати готові та перевірені.

Планування кав'ярні-коворкінгу – перше, з чого варто почати в

приміщенні. За схемою приміщення розставляються меблі й обладнання, щоб розуміти, як усе буде облаштоване в закладі. Під час планування залу враховується ергономіка та прохідність: правильно підібрані столи і стільці для кав'ярні-коворкінгу допоможуть збільшити посадку без втрати комфорту (додаток В, рис. В.2) [19].

Процес проектування інтер'єру кав'ярні-коворкінгу охоплював низку послідовних етапів, які сприяли формуванню цілісного, функціонального та естетично обґрунтованого середовища.

Передпроектний аналіз. На початковій стадії здійснено аналіз об'єкта проектування, його планувальних характеристик та нормативно-правових вимог, що застосовуються до громадських приміщень. Проведено дослідження актуальних тенденцій в організації коворкінг-просторів та закладів громадського харчування, з визначенням потреб і очікувань потенційних клієнтів.

Розроблення концепції проекту. На основі результатів аналізу сформовано концептуальне рішення інтер'єру. Обрано еко-стиль, що передбачає інтеграцію природних матеріалів, озеленення, натуральної палітри кольорів та створення сприятливого середовища для продуктивної діяльності та відпочинку.

Функціональне зонування простору. Визначено ключові функціональні зони: вхідна група, зона кав'ярні, індивідуальні робочі місця, зони для колективної роботи та комунікації, а також допоміжні приміщення. Акцент зроблено на забезпеченні оптимальної логістики пересування користувачів.

Розроблення планувального рішення. На цій стадії здійснено розміщення меблів та обладнання з урахуванням функціонального призначення кожної зони, ергономічних вимог та нормативів проектування громадських просторів.

Підбір оздоблювальних матеріалів та колористичного рішення. Визначено ключові оздоблювальні матеріали та колористичну палітру інтер'єру. Превагу надано екологічним матеріалам та природним відтінкам, що

відповідають стилістичній концепції проєкту.

Розроблення системи освітлення. Спроєктовано інтегровану систему природного та штучного освітлення. Передбачено застосування сучасних енергоефективних освітлювальних приладів, які забезпечують оптимальний рівень освітленості для кожної зони.

Створення тривимірної моделі та візуалізацій. З метою візуалізації проєктного рішення виконано тривимірне моделювання інтер'єру та розроблено фотореалістичні візуалізації. Це дало змогу провести оцінку композиційних, колористичних та просторових характеристик майбутнього об'єкта (додаток В, рис. В.3).

Робоча документація. Завершальною стадією стала розробка комплексу робочої документації, що є необхідною для практичної реалізації проєкту, зокрема планів розміщення меблів, систем освітлення, оздоблення та інших інтер'єрних елементів.

3.3. Розробка функціонального зонування простору

Планування приміщень розроблено відповідно до функціонального призначення об'єкта і забезпечує раціональну організацію простору кав'ярні-коворкінгу. Загальна площа закладу 195.8 м². Проєктом передбачені: вхідна зона і основний зал кав'ярні-коворкінгу з робочими місцями і баром 107.8 м², перший робочий зал 29.10 м², конференц зал для презентацій 22.65 м², тераса для короткочасної роботи 14.11 м², кухонне приміщення з допоміжними дверима 8.53 м², додаткова кімната для прибиральниці з усіма хімічними засобами 4.12 м², вбиральня чоловіча і жіноча 9.42 м². Розподіл площ між функціональними зонами виконано з урахуванням ергономічних вимог, зручності пересування користувачів та комфортних умов перебування. Кожне приміщення має чітко визначене функціональне призначення, що сприяє ефективній експлуатації об'єкта.

Ефективне планування простору – це основа успішного коворкінгу. Простір повинен бути гнучким та відповідати різним стилям роботи. Основні зони, які варто передбачити:

Індивідуальні робочі місця: Робочі столи для людей, які працюють самотійно.

Командні робочі зони: Окремі зони для командних зустрічей або роботи над спільними проектами.

Зали для переговорів: Приватні простори для зустрічей з клієнтами або онлайн-конференцій.

Лаунж-зони: Місця для відпочинку, спілкування або коротких перерв.

Зони для подій: Можливість проведення лекцій, воркшопів, тренінгів або інших заходів (додаток В, рис. В.4).

Важливо, щоб простір мав логічну структуру та забезпечував легкий доступ до різних зон. Це підвищує ефективність використання простору та створить зручні умови для роботи. Сучасні коворкінг-кав'ярні мають не тільки функціонувати, але й бути естетично привабливими. Правильний дизайн підвищує мотивацію користувачів, сприяє креативності та створює приємну атмосферу.

Ергономічність меблів: Комфортні стільці, регульовані столи та правильне освітлення допомагають уникнути втоми та підвищити продуктивність.

Освітлення: Природне освітлення є ідеальним варіантом, але також варто передбачити якісні штучні джерела світла, особливо у вечірній час.

Колірна гама: Використання заспокійливих або стимулюючих кольорів може вплинути на продуктивність і настрій користувачів.

Акустичні рішення: Щоб зменшити рівень шуму, можна використовувати звукопоглинаючі матеріали або перегородки, що дозволить створити приватні зони для зосередженої роботи.

У сучасному коворкінгу технології грають ключову роль. Вони повинні забезпечувати зручність і комфорт для роботи з будь-якої точки простору.

Швидкий і надійний інтернет: Наявність високошвидкісного інтернету є базовою вимогою для будь-якого коворкінгу. ІТ-інфраструктура: Порти для зарядки пристроїв, наявність принтерів, сканерів і інших офісних пристроїв. Мультимедійні системи: Обладнання для проведення відеоконференцій, презентацій і вебінарів. Безпека даних: Забезпечення надійних систем для захисту даних користувачів та обмеження доступу до важливих ресурсів.

Можливість короткострокової оренди або навіть погодинного використання. Наявність різних тарифних планів, які включають доступ до різних зон і послуг. Оперативна адаптація простору під нові умови або запити (наприклад, проведення великих заходів або додавання нових робочих місць) [18].

3.4. Стилiстичне рiшення коворкiнг-кав'ярнi в еко-стилi

Еко-стиль надає безліч можливостей для створення стильного та привабливого для відвідувачів інтер'єру, який повною мірою відповідатиме сучасним тенденціям. Дизайн інтер'єру кав'ярні-коворкінгу в еко-стилi допоможе створити своєрідний оазис третього мiсця мiж домом i роботою, змiнити робочу обстановку. Цей iнтер'єрний напрям вважається досить молодим, вiн виник наприкинцi ХХ столiття, ставши своєрiдним антиподом технологiчному хай-теку. За основу еко-стиль взяв скандинавський та японський стилi, вдало поєднавши їхню функцiональнiсть з природними мотивами.

Риси притаманнi еко-стилю – це насамперед натуральнi матерiали або їхня дуже якiсна iмiтацiя. Перевагу було надано дереву та каменю, керамiцi, плетеним елементам з лози. Велика кiлькiсть природного та штучного освiтлення. Перше було забезпечено панорамнi вiкна, через якi перехожi зможуть оцiнити iнтер'єр закладу, друге – велика кiлькiсть джерел свiтла, розташованих на рiзних рiвнях: стелi, стiнах, столиках. Вiльний простiр. Бажання розмiстити в кав'ярнi-коворкiнгу якнайбiльше посадкових мiсць

цілком зрозуміло, але все ж таки необхідно переконатися, що між столиками залишається достатньо вільного місця. Відчуття перевантаженого простору – не те, що гармонійно виглядає в еко-стилі та приваблює гостей до закладу.

Природна палітра – кричущим відтінкам немає місця в еко-стилі. Тому перевагу було надано світлим та пастельним тонам, вони допоможуть створити приємну та розслаблену атмосферу, краще відчувати близькість до природи. До того ж вони візуально збільшать простір, що особливо актуально, якщо простір невеликий. Озеленення, яке стало однією з відомих «фішок» інтер'єру закладу. Це окремі кімнатні рослини в керамічних горщиках, також цілі зелені фотозони, які допоможуть просувати коворкінг-кав'ярню в соцмережах. Основні вимоги до оздоблення – його екологічність, безпека для оточуючих, відповідність санітарно-гігієнічним нормам. Також важливою є й практичність, легкість у догляді, щоб надалі було простіше підтримувати у закладі ідеальну чистоту.

Стелю було оформлено максимально лаконічно – такий підхід гармонійно впишеться в еко-стилістику. В цьому випадку поверхню достатньо пофарбувати або оздобити штукатуркою, за бажанням можна використовувати стелі з ГКП. Так як в приміщенні високі стелі, успішно доповнюють інтер'єр дерев'яні панелі і балки, які принесуть до закладу особливу атмосферу.

У плані оформлення стін дизайн коворкінг-кав'ярня в еко-стилі дуже варіативний. Необов'язково зупинятися на одному матеріалі, куди цікавішого ефекту можна досягти за допомогою поєднання різних фактур – вони зроблять інтер'єр ще цікавішим, допоможуть у візуальному зонуванні простору. Відповідним рішенням стануть: шпалери (паперові, флізелінові, вінілові, текстильні або склошпалери) – в еко-стилістиці гармонійно виглядатимуть як однотонні полотна. Декоративна штукатурка – одне з найуніверсальніших покриттів, за допомогою якого можна створювати імітацію натуральних матеріалів: дерева, каменю, цегли, шовку. Керамограніт – міцний та практичний матеріал, який підійде для оздоблення стін біля барної стійки. Стінові панелі – найчастіше їх використовують для створення акцентів,

зонування простору. В проєкті кав'ярні-коворкінгу було обрано дерев'яні стінові панелі, декоративна штукатурка і фарба.

Палітра цього стилю натхненна самою природою, переважно вона складається зі світлих відтінків бежевого, сірого, білого, коричневого. Їх використовують як основу, але тільки ними не обмежуються. Доречно інтер'єр коворкінг-кав'ярню в еко-стилі доповняють будь-які тони, що зустрічаються в природі, наприклад: трав'янистий, хвойний, оливковий та інші зелені відтінки, які присутні в кав'ярні-коворкінгу; небесно-блакитний, насичений синій, блакитний або волошковий; лимонний, солом'яний, теракотовий або охра. Продумуючи дизайн-проєкт кав'ярні-коворкінгу в еко-стилі, було приділено увагу не лише вибору відтінків, а й фактурам.

Для стилістики були обрані тактильно приємні напівматові та матові поверхні, тоді як холодних хромованих елементів та глянцю намагалась уникати. Також недоречними будуть надто яскраві відтінки, які порушать гармонію еко-стилю. Меблі в інтер'єрі закладу стають природним продовженням спокійного оздоблення, перегукуючись з ним як за відтінками, так і фактурами. Для них характерні прості лаконічні форми й відсутність хитромудрого складного декору, який більш доречно виглядав би в класичному стилі. Основні матеріали: дерево, шпон, МДФ для оббивки м'яких меблів вибирають натуральні тканини або шкіру. Дизайн-проєкт кав'ярні-коворкінгу в еко-стилі також може припускати розміщення плетених меблів, виготовлених із бамбука, лози або ротанга.

Освітлення відіграє одну з ключових ролей у сприйнятті інтер'єру, оформлення коворкінг-кав'ярні в еко-стилі не стало винятком. Вона має бути наповнена світлом, для чого дуже важливо грамотно продумати різні сценарії освітлення. Загальне світло. Воно відповідає за рівномірну освітленість всього простору закладу. З цією метою було використано світлодіодне підсвічування по периметру стелі, приховане в спеціальних карнизах, а також точкові світильники.

Локальне освітлення. Крім загального світла було забезпечено додаткове

підсвічування столиків, для чого залучено світильники на довгих підвісах і настінні світильники. Важливо, щоб світло не було сліпучим – це викликатиме дискомфорт у гостей. Декоративне підсвічування. Це відмінний спосіб зробити інтер'єр більш виразним і таким, що привертає увагу. Декоративне підсвічування використовують, щоб виділити різні архітектурні елементи та декор, воно може бути вбудованим в дзеркала, меблі, стінові панелі. При виборі освітлювальних приладів діють ті ж принципи, що й для оздоблення та меблів. Ставка робиться на простоту та натуральність. Як основні матеріали – дерево, пофарбований метал, папір, скло, а також лоза та ротанг, які використовують для виготовлення оригінальних абажурів. Світло від освітлювальних приладів має бути максимально наближене до нейтрального, без помітного синюватого або жовтого відтінку.

Особливої уваги заслуговує озеленення. І річ не тільки в тому, що живі рослини гармонійно вписуються в дизайн кав'ярні-коворкінгу в еко-стилі, є у такого рішення й інші переваги. Листяні рослини покращують якість повітря в закладі, додають інтер'єру свіжості та оригінальності. Рослини з густим листям використовуються як природний навіс над відкритими терасами або як елемент, що відокремлює гостей закладу від перехожих. Стильно оформлена фітозона допоможе привернути увагу до кав'ярні-коворкінгу в соцмережах, зробити бренд більш впізнаваним [20].

У закладі мінімальна кількість меблів, що дозволяє зберігати якомога більше вільного простору. У залах розміщені лише найнеобхідніші елементи, які не створюють візуального перенасичення. Такий підхід називають еко-мінімалізмом. Живі рослини відіграють ключову роль у формуванні природного інтер'єру. Вони мають прикрашати не лише підвіконня, що є досить звичним, але й ставати гармонійною частиною самої зали.

Висновки

Було розроблено дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу в еко-стилі. На основі проведених досліджень сформовано концептуальне рішення, спрямоване на створення сучасного багатофункціонального громадського простору, що поєднує умови для продуктивної роботи, комфортного відпочинку та соціальної взаємодії відвідувачів.

У процесі проектування визначено основні етапи розробки дизайн-проекту: від передпроектного аналізу та формування концепції до створення робочої документації та тривимірних візуалізацій. Виконано функціональне зонування приміщення з урахуванням ергономічних вимог, логістики пересування відвідувачів і забезпечення комфортних умов перебування.

Розроблено стилістичне рішення інтер'єру відповідно до принципів еко-стилю, що передбачає використання натуральних матеріалів, природної колірної гами, живого озеленення та енергоефективних систем освітлення. Запропоновані дизайнерські рішення сприяють формуванню гармонійного середовища, яке позитивно впливає на емоційний стан користувачів, підвищує їхню працездатність і створює сприятливу атмосферу для комунікації.

В кінцевому результаті розроблений дизайн-проект кав'ярні-коворкінгу «EcoWork» відповідає сучасним тенденціям організації громадських просторів, поєднує естетичну виразність із функціональністю та може бути рекомендований до подальшої практичної реалізації.

РОЗДІЛ 4

ОХОРОНА ПРАЦІ

У дизайн проєкті кав'ярні-коворкінгу передбачено загальне штучне освітлення, яке забезпечує комфортні умови для роботи відвідувачів за персональними ноутбуками та виконання інших видів робочої діяльності (додаток Д, рис. Д.1).

4.1. Розрахунок штучного освітлення

Для освітлення використано світлодіодні світильники. Для розрахунку освітленості виробничих приміщень застосовується метод коефіцієнта використання.

Вихідні дані для розрахунку:

- площа приміщення $S = 195,8 \text{ м}^2$;
- висота приміщення $H = 3,0 \text{ м}$;
- нормована освітленість $E = 300 \text{ лк}$ відповідно до вимог ДБН В.2.5-28:2018 «Природне і штучне освітлення»;
- коефіцієнт запасу $K = 1,5$;
- коефіцієнт нерівномірності освітлення $z = 1,1$;
- коефіцієнт використання світлового потоку $\eta = 0,6$.

Необхідний сумарний світловий потік визначають за формулою:

$$\Phi = \frac{E \cdot S \cdot K \cdot z}{N \cdot \eta} \text{ лм},$$

де:

Φ – необхідний сумарний світловий потік, лм;

E – нормована освітленість, лк;

S – площа приміщення, м^2 ;

K – коефіцієнт запасу;

z – коефіцієнт нерівномірності освітлення;

N - число світильників;

η – коефіцієнт використання світлового потоку.

Для загального освітлення приміщення кав'ярні-коворкінгу передбачено використання 30 світлодіодних світильників, з яких:

- 13 лінійних світильників;
- 13 круглих світильників першого типу;
- 4 круглих світильники другого типу.

$$N=13+13+4=30 \text{ шт.}$$

Підставляючи значення у формулу, отримуємо:

$$\Phi = \frac{300 \cdot 195,8 \cdot 1,5 \cdot 1,1}{30 \cdot 0,6} = 5384,5 \text{ лм,}$$

Отже, для забезпечення нормативної освітленості у приміщенні кав'ярні-коворкінгу площею 195,8 м² необхідно забезпечити середній світловий потік одного світильника близько 5 385 лм. Таким чином, запроєктована система штучного освітлення забезпечує нормативний рівень освітленості та відповідає вимогам ДБН В.2.5-28:2018 «Природне і штучне освітлення», створюючи безпечні та комфортні умови для перебування і роботи відвідувачів кав'ярні-коворкінгу.

Розрахункова висота підвісу світильників:

$$h_p = H - h_{rp} = 3,0 - 0,8 = 2,2 \text{ м}$$

Індекс приміщення знаходять за формулою:

$$i = \frac{A \cdot B}{h \cdot (A + B)},$$

де A і B - довжина і ширина приміщення; м.

$$i = \frac{18,98 \cdot 9,43}{2,2 \cdot (18,98 + 9,43)} = 2,86.$$

Потужність одного круглого світильника першого типу:

$$P_1 = 24 \text{ Вт}$$

Потужність одного круглого світильника другого типу:

$$P_2 = 34 \text{ Вт}$$

Потужність лінійного світильника на 1 метр:

$$P_3=24 \text{ Вт}$$

Потужність освітлювальної установки обчислюється за формулою:

$$P_y=N_1P_1+N_2P_2+N_3P_3$$

$$P_y=13 \cdot 24 + 4 \cdot 34 + 13 \cdot 24$$

$$P_y=312+136+312=760 \text{ Вт}$$

Розрахунок системи штучного освітлення багатофункціонального приміщення кав'ярні-коворкінгу було здійснено із застосуванням методології світлового потоку. Загальна площа об'єкта 195,8 м² та висота 3,0 м. Згідно з положеннями ДБН В.2.5-28:2018, регламентована світлова інтенсивність для приміщень такого функціонального призначення встановлена на рівні 300 лк.

Проектована висота розміщення освітлювальних приладів відносно робочої площини становить 2,2 м. Внаслідок проведених обчислень, індекс приміщення складає 2,86.

В проєкті використано 30 світлодіодних освітлювальних приладів, а саме: 13 лінійних світильників, 13 круглих світильників першого типу та 4 круглих світильники другого типу. Середнє значення світлового потоку, що визначається для одного освітлювального приладу, дорівнює 5 384,5 лм.

Сумарна електрична потужність освітлювальної системи сягає 760 Вт. Розроблена система штучного освітлення гарантує відповідність нормативним показникам освітленості згідно з вимогами ДБН В.2.5-28:2018, а також сприяє формуванню безпечного та ергономічного середовища для функціонування та праці відвідувачів багатофункціонального простору кав'ярні-коворкінгу.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У результаті виконання дипломної роботи на тему «Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу в еко-стилі» було розроблено комплексний проект сучасного громадського приміщення, яке поєднує в собі функції закладу харчування та коворкінгу. Метою проекту стало створення комфортного, естетично привабливого та функціонального середовища, орієнтованого на сучасні потреби користувачів.

Актуальність обраної теми зумовлена зростанням популярності дистанційної роботи, фрилансу та необхідністю формування гнучких просторів для праці, відпочинку й соціальної взаємодії. Крім того, проект враховує сучасні українські реалії, зокрема потребу у стабільному робочому середовищі в умовах енергетичної нестабільності.

У ході дослідження здійснено аналіз сучасних тенденцій у проектуванні коворкінгів та закладів громадського харчування, вивчено специфіку еко-стилю та сформульовано його ключові принципи. На основі аналізу аналогів сформовано концепцію закладу «EcoWork», що передбачає поєднання функціональності, екологічності та сучасних дизайнерських рішень.

У межах реалізації проекту було розроблена планувальна структура, яка забезпечує ефективне зонування приміщення та створює умови для різних способів використання простору: індивідуальної роботи, неформального спілкування, відпочинку та перебування відвідувачів кав'ярні. Особливу увагу приділено організації робочих місць, вибору меблів, системі освітлення та озеленення простору.

Концепція інтер'єру базується на особливостях еко-стилю, що проявляються у використанні природної кольорової гами, натуральних матеріалів, живих рослин та екологічного декору. Такі рішення сприяють формуванню сприятливого середовища, підвищують рівень комфорту відвідувачів та створюють гармонійне місце для роботи й відпочинку.

Результатом дипломної роботи став завершений «Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу в еко-стилі», що включає планувальні рішення, комплект креслень та візуалізації інтер'єру. Створений проект володіє значною практичною цінністю та може слугувати базою для створення в реальних умовах. Запропоновані рішення відповідають сучасним вимогам до громадських просторів, поєднуючи естетику, ергономіку, функціональність та екологічний підхід до проектування.

Отже, мета дипломної роботи була досягнута, а поставлені завдання реалізовані в повному обсязі. Створений «Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу в еко-стилі» демонструє потенціал ефективного поєднання концепції коворкінгу та кав'ярні в межах єдиного простору, який орієнтований на формування комфортного, сучасного та конкурентоспроможного середовища для широкого спектра користувачів.

ДОДАТКИ

Додаток А

Аналіз об'єкту проектування



Рис. А.1. Кав'ярня в еко-стилі



Рис. А.2. Паркетна дошка

Додаток Б

Аналіз аналогового середовища

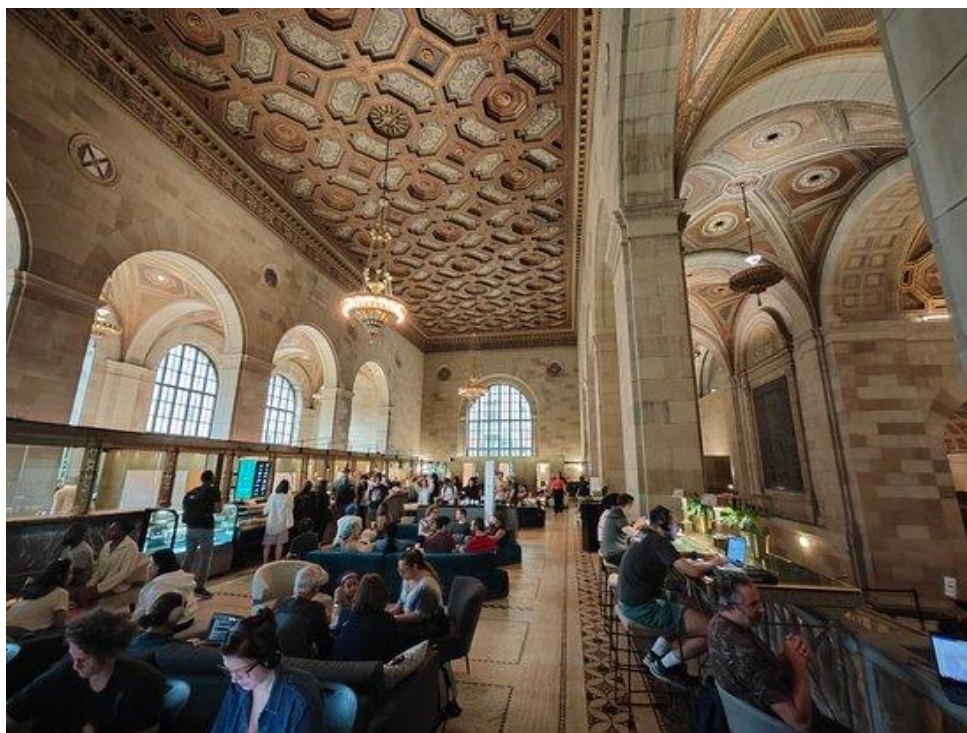


Рис. Б.1. «Crew Collective & Café» в Монреалі (Канада)



Рис. Б.2. Португальська плитка азулежу

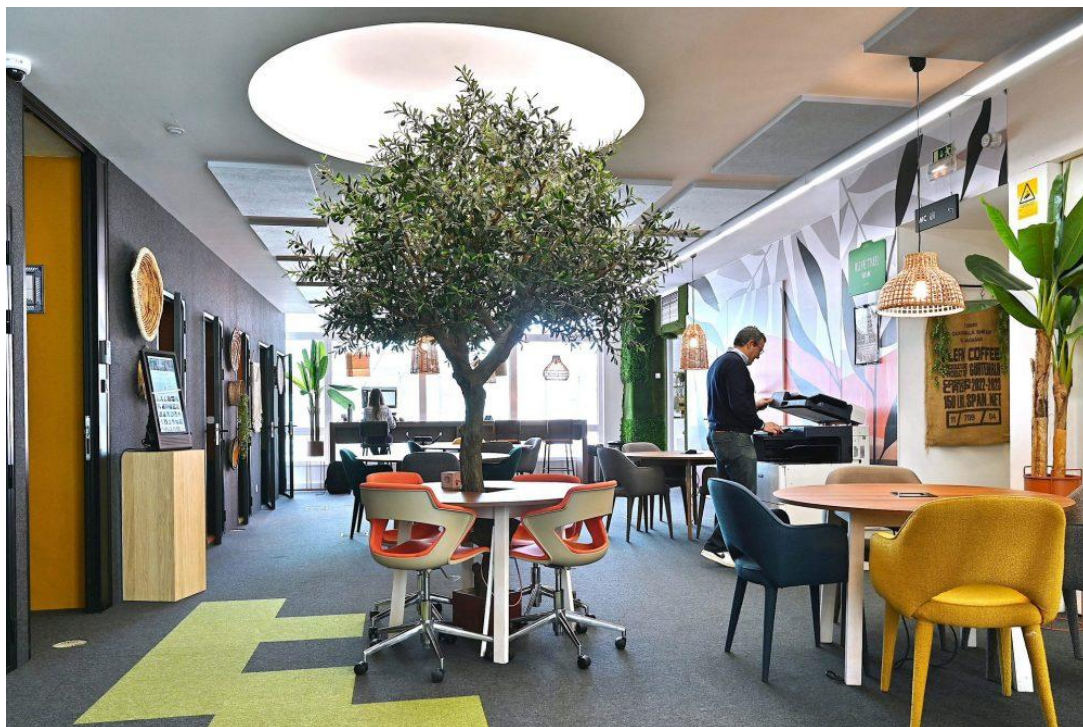


Рис. Б.3. «Avila Cowork Café» в Лісабоні (Португалія)



Рис. Б.4. «The Farm Soho» в Нью-Йорку (США)

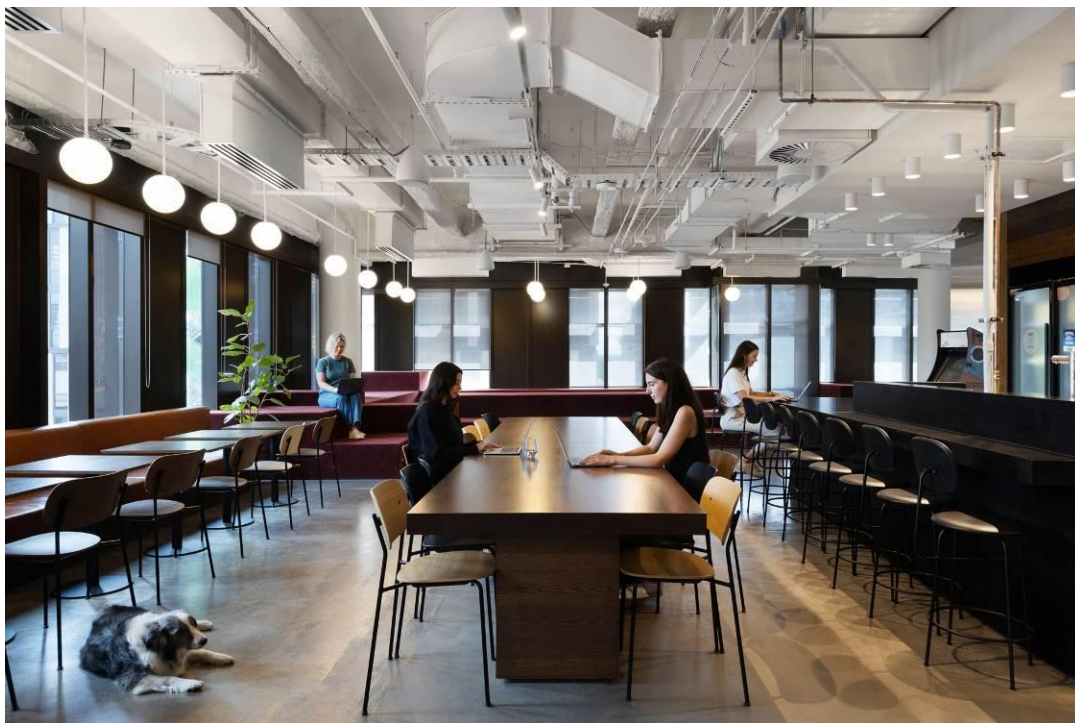


Рис. Б.5. «The Commons» в Мельбурні (Австралія)

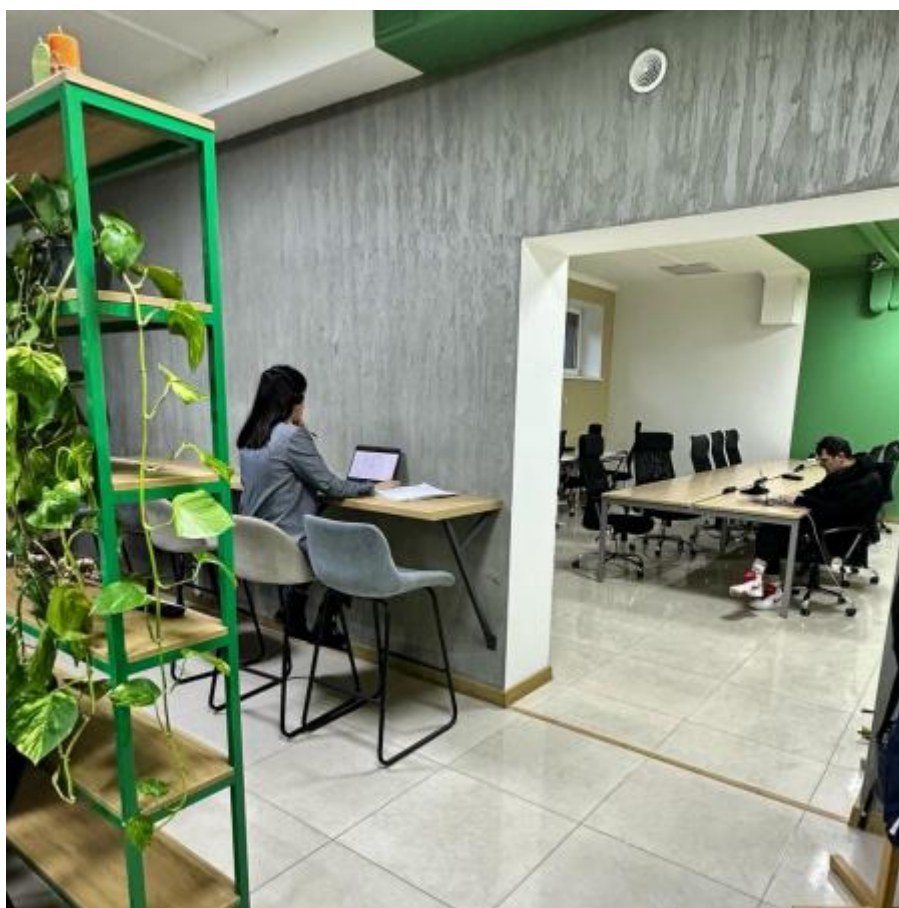


Рис. Б.6. «Гніздо» в Києві

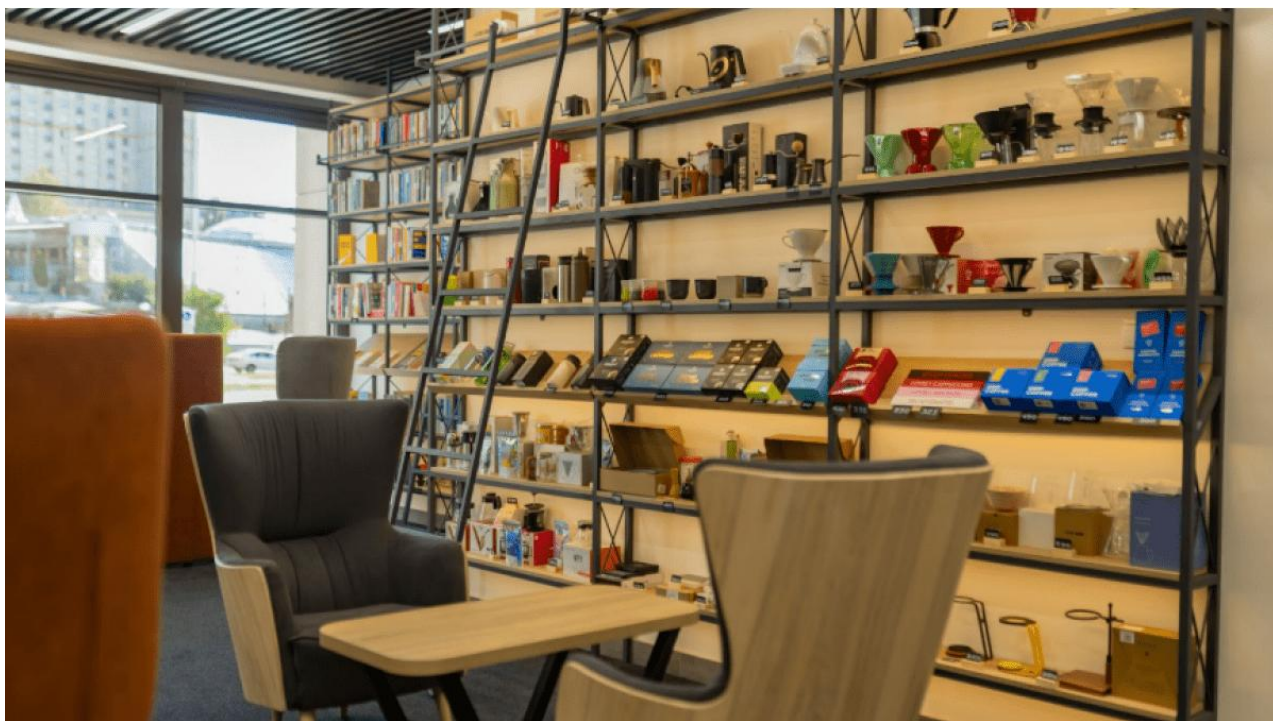


Рис. Б.7. «Кoop Business Café» в Києві



Рис. Б.8. «Culturist Coffee» в Дніпрі

Додаток В

Проектна пропозиція



Рис. В.1. Основний зал з баром



Рис. В.2. Робочий зал

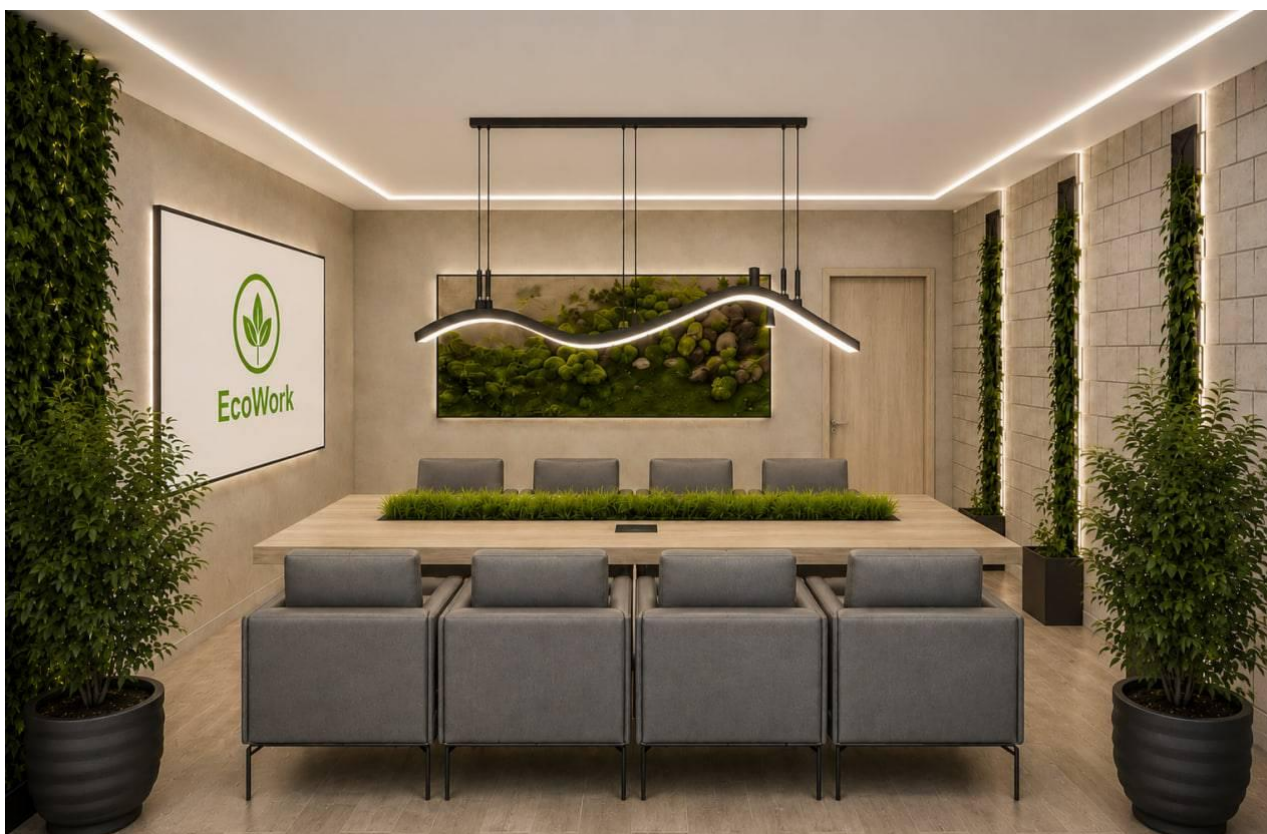


Рис. В.3. Конференц-зал

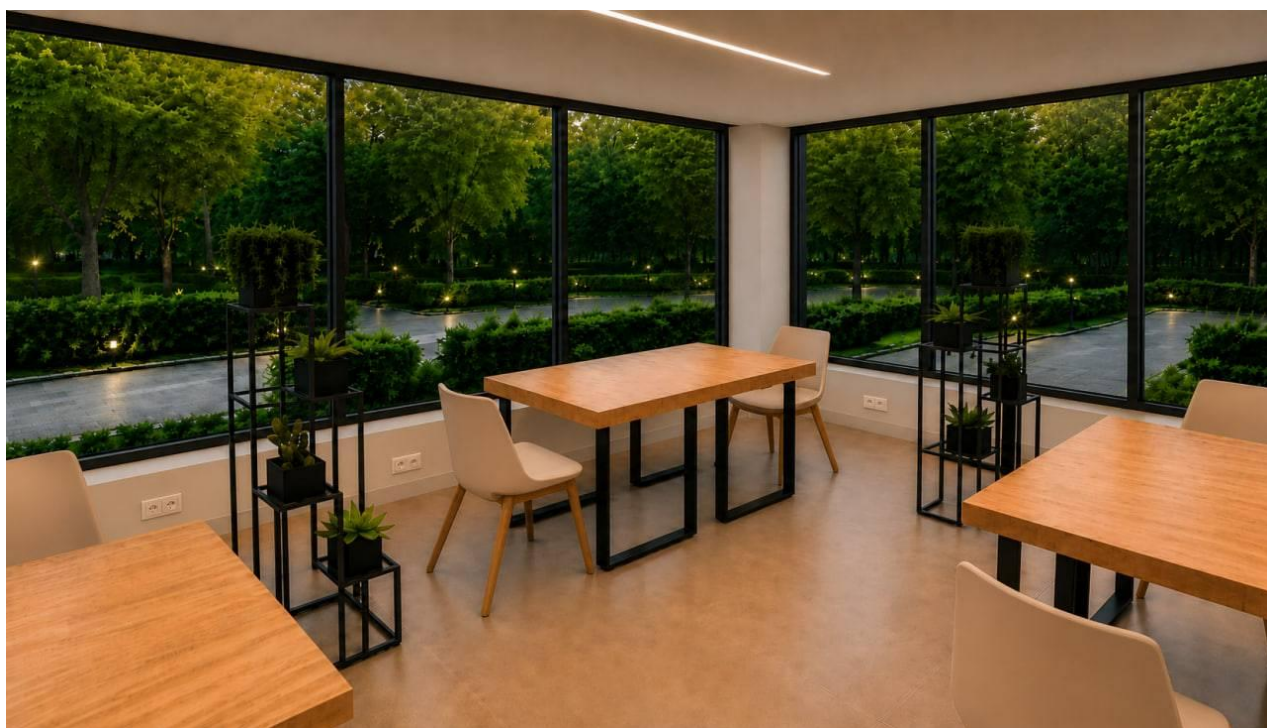


Рис. В.4. Тераса

Додаток Д
Охорона праці

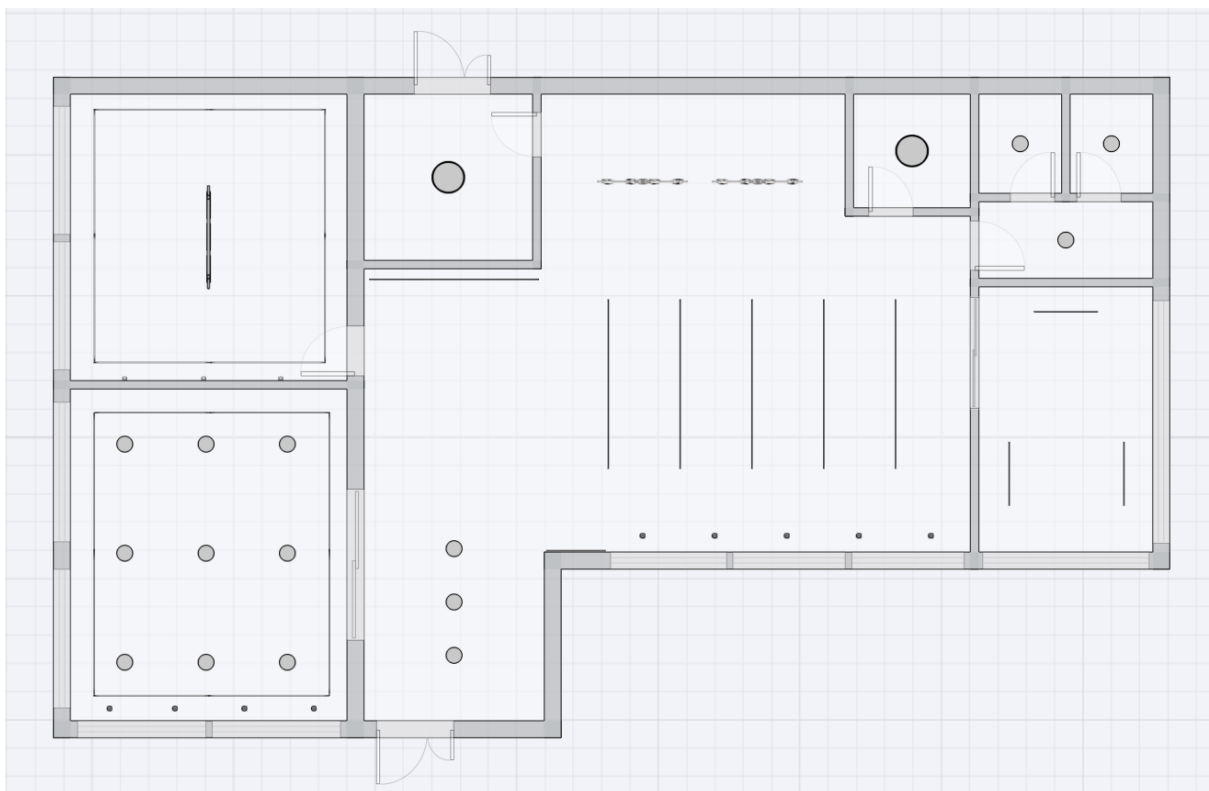


Рис. Д.1. План освітлення

СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Особливості коворкінгів в Києві. URL: <https://tceh.com.ua/kovorking-u-kiyevi-yak-cze-praczyuye-ta-chi-varto-vibirati-takij-format/>
2. Кав'ярні з елементами коворкінгу. URL: <https://nv.ua/ukr/food/restaurants/kav-yarni-z-noutbukami-zakladi-kiyeva-kudi-mozhna-priyti-pracyuvati-z-noutbukom-50509239.html>
3. Еко-стиль в інтер'єрі. URL: <https://woodsun.com.ua/blog/eko-styl-v-interyeri/>
4. Еко-стиль в дизайні. URL: <https://emm.ua/article/osoblivosti-eko-stilyu-v-dizajni-intereriv>
5. Екодизайн в інтер'єрі. URL: <https://www.videcor.com.ua/2025/12/24/ekostil-v-interyeri-2022-v-5-princzipah/>
6. Еко-стиль в кафе. URL: <https://smartspace.com.ua/clauses/eko-stil-v-interere-kafe.html>
7. Світові коворкінг-кав'ярні. URL: <https://nomad-magazine.com/blog/10-best-coworking-cafes-worldwide>
8. Важливість створення громадського простору. URL: <https://symetriia.com.ua/blog/dostupniy-gromadskiy-prostr/>
9. Тренди в дизайні кафе. URL: <https://joinposter.com/ua/post/trendy-dyzajnu-kafe>
10. Коворкінг-кав'ярні в Україні. URL: <https://expandia-ukraine.com/uk/doslidzhennya-rynku-kovorkingiv-2024-golovni-tezy/>
11. «Гніздо» в Києві. URL: <https://www.village.com.ua/village/city/city-news/337129-kovorking-kav-yarnya-gnizdo-bilya-stantsiyi-metro-borispilska>
12. «Koop Business Café» в Києві. URL: <https://tykyiv.com/news/na-maidani-nezalezhnosti-vidkrivsia-novii-kovorking-koop-business-cafe/>

13. «Culturist Coffee» у Дніпрі. URL:
<https://www.village.com.ua/village/food/food-news/299477-kav-yarnya-culturist-coffee-u-dnipri>
14. Новосельчук Н. Є. Формування інтер'єру громадських будівель кінця XIX - початку XX століть. URL:
<https://archinform.knuba.edu.ua/article/view/263763>
15. Коворкінг. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Коворкінг>
16. Шумега С.С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 300 с. URL:
<http://194.44.152.155/elib/local/sk/sk681187.pdf>
17. Коцептуальне проектування. URL:
<https://www.kievgradoservis.com.ua/konczseptual-ne-proektuvannya/>
18. Зонування простору. URL:
<https://kauper.com.ua/uk/company/news/87-kovorkingy-yak-splanuvaty-ta-pobuduvaty-suchasnyy-spilnyy-robochyuy-prostir/>
19. Плкан відкриття коовркінг-кав'ярні. URL:
<https://joinposter.com/ua/blog/opening/coffee-shop-business-plan>
20. Коворкінг. URL: <https://lemon.school/blog/kovorking-hto-eto-i-komu-on-nuzhen>
21. Особливості дизайну. URL: <https://borisstudio.ua/uk/dizajn-kafe-ta-restoraniv-v-eko-stili/>
22. Коворкінг. URL: <https://vctr.media/ua/zgaduyemo-yak-rozvalasya-kovorking-kultura-kiyeva-239079/>