

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи магістра

на тему «Маркетингове управління портфелем бізнесу підприємства
(на матеріалах ПП «ЛТ-Офіс»)»

«Marketing management of the enterprise business portfolio
(on the materials of PE «LT-Office»)»

Виконала: студентка 2 курсу, групи 6МР
спеціальності 075 «Маркетинг»

(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійної програми: «Маркетинг»

Костерная А.В.

(прізвище та ініціали студента)

Керівник Шукліна В.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Гельфандбейн Л.С.

(прізвище та ініціали)

Херсон – 2020 р.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр

Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри

к.е.н., доц. Р.М. Набока

«___» _____ 2020 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА СТУДЕНТУ

Костерній Анастасії Валентинівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Маркетингове управління портфелем бізнесу підприємства
(на матеріалах ПП «ЛТ-Офіс»)

керівник роботи к.е.н., доц. Вікторія Вікторівна Шукліна

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «05»10.2020 р. №549-с

2. Строк подання студентом роботи грудень 2020 р.

3. Вихідні дані до роботи планові та звітні дані діяльності
ПП «ЛТ-Офіс» за 2018-2019 рр., матеріали офіційного сайту
ПП «ЛТ-Офіс», навчальна література і фахові наукові статті з теми
дослідження

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити Вступ.1.Теоретико-методичні основи маркетингового управління
портфелем бізнесів підприємства 2. Дослідження поточного стану та
ефективності маркетингового управління портфелем бізнесів ПП «ЛТ-Офіс»

3. Удосконалення маркетингового управління портфелем бізнесів ПП
«ЛТ-Офіс». Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
наочний матеріал на 5-6 аркушах

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з використання ПЕОМ	К.е.н., доцент Шукліна В.В.		
Консультант з нормоконтролю	Ст. викладач Т.В. Пацай		

7. Дата видачі завдання 05.10.2020 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи магістра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Робота над теоретико-методичним розділом	до 24.10.2020	Викон.
2.	Збір матеріалів для написання кваліфікаційної роботи магістра	до 30.10.2020	Викон.
3.	Робота над дослідницько-аналітичним розділом	до 20.11.2020	Викон.
4.	Робота над проектно-рекомендаційним розділом	до 07.12.2020	Викон.
5.	Робота над висновками і пропозиціями	до 08.12.2020	Викон.
6.	Представлення завершеної роботи	до 09.12.2020	Викон.
7.	Отримання відзиву та рецензії	до 10.12.2020	Викон.
8.	Подання завершеної роботи для перевірки на плагіат	За графіком	Викон.
9.	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи магістра	За графіком	Викон.

Студентка _____ А.В. Костерна
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ В.В. Шукліна
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

В кваліфікаційній роботі магістра Костерної Анастасії Валентинівни «Маркетингове управління портфелем бізнесу підприємства (на матеріалах ПП «ЛТ-Офіс»))» розкрито теоретичні основи маркетингового управління портфелем бізнесів підприємства, проведено дослідження стану та ефективності маркетингового управління портфелем бізнесів підприємства, розроблено та обґрунтовано ефективність запропонованих заходів щодо удосконалення маркетингового управління портфелем бізнесів підприємства.

Ключові слова: маркетингове управління, портфель бізнесів, стратегічна бізнес одиниця, стратегічна зона господарювання, стратегічний напрям бізнесу, стратегія, збалансованість, мотив, процес, підприємство.

SUMMARY

The qualification work of Master Kosterna Anastasia Valentinovna «Marketing management of the enterprise business portfolio (on the materials of PE «LT-Office»))» revealed the theoretical foundations of marketing management of the business portfolio, conducted a study of the state and effectiveness of marketing management of the enterprise business portfolio. to improve the marketing management of the company's business portfolio.

Key words: marketing management, business portfolio, strategic business unit, strategic business zone, strategic business direction, strategy, balance, motive, process, enterprise.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ПОРТФЕЛЕМ БІЗНЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1 Етимологія та еволюція понять в категоріальному апараті маркетингового управління портфелем бізнесів підприємства.....	8
1.2. Критерії та етапи маркетингового управління портфелем бізнесів підприємства.....	17
1.3. Методичні підходи оцінки ефективності маркетингового управління портфелем бізнесів підприємства.....	23
Висновки до розділу 1	38
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТОЧНОГО СТАНУ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ПОРТФЕЛЕМ БІЗНЕСІ ПП «ЛТ-ОФІС».....	40
2.1. Дослідження поточного стану маркетингового управління портфелем бізнесів ПП «ЛТ-Офіс»	40
2.2. Дослідження мотивів маркетингового управління та збалансованості структурування портфелю бізнесів ПП «ЛТ-Офіс».....	49
2.3. Діагностика ефективності внутрішнього середовища маркетингового управління портфелем бізнесу ПП «ЛТ-Офіс» з використанням ПЕОМ	62
Висновки до розділу 2	67
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ЗАХОДІВ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ПОРТФЕЛЕМ БІЗНЕСІВ ПП «ЛТ-ОФІС»	70
3.1. Дослідження можливостей і загроз удосконалення маркетингового управління портфелем бізнесу ПП «ЛТ-Офіс».....	70
3.2. Розробка заходів щодо удосконалення маркетингового управління портфелем бізнесу ПП «ЛТ-Офіс»	77
3.3. Обґрунтування заходів щодо удосконалення маркетингового управління портфелем бізнесу ПП «ЛТ-Офіс».....	82
Висновки до розділу 3	91
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	93
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	95
ДОДАТКИ	100