

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи магістра

на тему «Управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства
(на матеріалах ТОВ «АРТревел.кс»)»

«Management of the competitiveness of the tourism enterprise
(on materials of LLC «ARTravel.ks»)»

Виконала: студентка 2 курсу,
Групи 6ТУР

спеціальності: 242 «ТУРИЗМ»
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма:
«Туризм»

Зінов'єва І.С.

(прізвище та ініціали студента)

Керівник Воскресенська О.Є.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Шилкіна К.О.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр

Спеціальність 242 «Туризм»

Освітньо-професійна програма «Туризм»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о.завідувача кафедри

к.е.н., доц. Набока Р.М.

«_____» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА СТУДЕНТУ

Зінов'євій Ірині Сергіївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: Управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства (на матеріалах ТОВ «АРТревел.кс»)

керівник роботи: Воскресенська Олена Євгеніївна, к.е.н., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «05» 10 2020р.

№ 552-с

2. Строк подання студентом роботи

3. Вихідні дані до роботи: звітні дані діяльності ТОВ «АРТревел.кс»

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ

Розділ 1 Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства

Розділ 2 Дослідження стану конкурентоспроможності турагенства ТОВ «АРТревел.кс»

Розділ 3 Шляхи підвищення конкурентоспроможності турагенства ТОВ «АРТревел.кс»

Висновки та пропозиції

Список використаних джерел

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень):

ілюстративні матеріали на 9 сторінках

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з використання ПЕОМ	Пацай Т.В. – ст. викладач		
Консультант з нормоконтролю	Пацай Т.В. – ст. викладач		

7. Дата видачі завдання 18 вересня 2020 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи магістра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Робота над теоретико-методичним розділом	до 5 жовтня 2020 року	виконано
2	Збір матеріалів для написання кваліфікаційної роботи магістра	до 26 жовтня 2020 року	виконано
3	Робота над дослідницько-аналітичним розділом	до 2 листопада 2020 року	виконано
4	Робота над проектно-рекомендаційним розділом	до 23 листопада 2020 року	виконано
5	Робота над висновками і пропозиціями	до 30 листопада 2020 року	виконано
6	Представлення завершеної роботи керівнику	до 1 грудня 2020 року	виконано
7	Отримання відзиву та рецензії	до 5 грудня 2020 року	виконано
8	Подання завершеної роботи для перевірки на плагіат	до 10 грудня 2020 року	виконано
9	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи магістра	до 17 грудня 2020 року	виконано
10	Захист кваліфікаційної роботи магістра	18 грудня 2020 року	За графіком

Студент

(підпис) Зінов'єва І. С.
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи

(підпис) Воскресенська О.Є.
(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Зінов'єва І.С. Управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства (на матеріалах ТОВ «АРТревел.кс»).

Кваліфікаційна робота магістра присвячена дослідженню теоретико-методичних та практичних аспектів управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства. Розглянуто теоретичні основи управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства. Досліджено стан конкурентоспроможності турагенства ТОВ «АРТревел.кс». Розробка заходів, щодо підвищення конкурентоспроможності та аналіз їх доцільності для досліджуваного підприємства.

Ключові слова: конкурентоспроможність, управління, фактори, аналіз, туристичне підприємство, туристичний ринок.

ANNOTATION

Zinovieva I.S. Management of the competitiveness of the tourism enterprise (on materials of LLC «ARTravel.ks»)

The master's thesis is devoted to the study of theoretical and methodological and practical aspects of managing the competitiveness of a tourist enterprise. Theoretical bases of management of competitiveness of the tourist enterprise are considered. The state of competitiveness of the travel agency LLC «ARTravel.ks» was studied. Development of measures to increase competitiveness and analysis of their feasibility for the studied enterprise.

Key words: competitiveness, management, factors, analysis, tourist enterprise, tourist market.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОГО 8
1.1. Сутність конкурентоспроможності туристичного продукту	8
1.2. Фактори конкурентоспроможності туристичної індустрії	15
1.3. Особливості конкуренції на туристичному ринку	25
Висновки до розділу 1	34
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРАГЕНСТВА ТОВ «АРТРЕВЕЛ.КС»	35
2.1. Сучасний стан і тенденції розвитку туристичного ринку України	35
2.2. Загальна характеристика турагенства ТОВ «АРТревел.кс»	46
2.3. Аналіз стану конкурентоспроможності підприємства	55
Висновки до розділу 2	73
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРАГЕНСТВА ТОВ «АРТРЕВЕЛ.КС»	75
3.1. Розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства	75
3.2. Аналіз економічної доцільності запропонованих заходів з підвищення конкурентоспроможності турагенства	83
Висновки до розділу 3	89
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	90
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	91
ДОДАТКИ	97
Додаток А	98

ВСТУП

В умовах постійної трансформації ринкового середовища і посилення конкурентної боротьби на ринку туристичних послуг вирішення проблеми об'єктивного визначення положення підприємства на ринку, визначення його конкурентних переваг і відповідне виявлення його слабких сторін дозволяє забезпечити високу ступінь конкурентоспроможності та прийняття управлінських рішень, спрямованих на підвищення рівня його стійкості.

Важливим критерієм стійкості і виживання підприємства в ринковому середовищі є його конкурентоспроможність, аналіз, оцінка і прогнозування якої стає об'єктивною необхідністю, так як в сучасній конкурентній боротьбі при всій її масштабності, динамізмі і гостроті виграє той, хто аналізує і бореться за свої конкурентні позиції.

Метою кваліфікаційної роботи магістра є теоретичне і практичне дослідження конкурентоспроможності підприємств сфери туристичних послуг та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства.

Для досягнення наміченої мети були поставлені та вирішені наступні задачі:

- розкрити сутність конкурентоспроможності туристичного продукту;
- визначити основні фактори конкурентоспроможності туристичної індустрії;
- охарактеризувати особливості конкуренції на туристичному ринку;
- проаналізувати сучасний стан і тенденції розвитку туристичного ринку України;
- дати загальну характеристику турагенства ТОВ «АРТревел.кс»;
- проаналізувати стан конкурентоспроможності досліджуваного підприємства;
- розробити заходи щодо підвищення конкурентоспроможності досліджуваного підприємства;

– проаналізувати доцільність розроблених заходів для досліджуваного підприємства.

Об'єктом дослідження є управління конкурентоспроможністю на підприємстві ТОВ «АРТревел.кс».

Предметом даної роботи є теоретичні та методологічні аспекти аналізу конкурентоспроможності турагенства ТОВ «АРТревел.кс».

Теоретичною і методичною основою дослідження є законодавчі акти України, постанови уряду, статистичні матеріали Державного комітету статистики України, публікації в економічній періодиці а також використані дані електронних ресурсів мережі Інтернет, звітні дані щодо діяльності ТОВ «Артревел.кс» за період 2015-2019 рр.

У процесі написання кваліфікаційної роботи магістра досліджені праці провідних українських і зарубіжних спеціалістів. Різні теоретичні і практичні аспекти проблеми формування конкурентоспроможності підприємств сфери туристичних послуг знайшли відображення в роботах таких західних авторів, як М. Портер, М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури та інші. Значний внесок у дослідження проблеми конкурентоспроможності внесли російські і українські вчені: Р.А. Фатхутдинов, Т.Б. Оберт, В.В. Губіна, Л.М. Качалина, Е.В. Левахина.

Під час виконання кваліфікаційної роботи магістра використовувались загальнонаукові методи аналізу, узагальнення та систематизації; розрахунково-аналітичні та порівняльні методи; статистичні, економічні, графічні методи, метод експертних оцінок, графічний метод.

Теоретичні положення кваліфікаційної роботи магістра доведені до рівня конкретних методичних рекомендацій і можуть бути використані керівництвом ТОВ «Артревел.кс» під час формування системи заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Результати дослідження були апробовані на Всеукраїнській науково-практичній Інтернет-конференції молодих учених та студентів: «Інструменти забезпечення економічної ефективності підприємств: соціальний аспект» у

доповіді: «Управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства», яка відбулась 16 листопада 2020 року.

Кваліфікаційна робота магістра містить 19 таблиць, 21 рисунок, використано 53 джерела літератури. Обсяг роботи 100 сторінок.