

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до кваліфікаційної роботи магістра

на тему «Управління ефективністю туристичного підприємства в умовах сучасних глобальних викликів (на матеріалах ТОВ «АРТревел.кс»)»

«Management of the efficiency of the tourism enterprise under the conditions of modern global challenges (on the materials of LLC «ARTrevel.ks»)»

Виконав: студент 6 курсу,

Групи 6зТУР

спеціальності 242 «ТУРИЗМ»

(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма:

«Туризм»

Ковлаков А.В.

(прізвище та ініціали студента)

Керівник Глинська А.Е.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Шилкіна К.О.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет __ міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму
Спеціальність 242 «Туризм»
Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр
Освітньо-професійна програма «Туризм»

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о.завідувача кафедри
к.е.н., доц. Набока Р.М.
« ____ » _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

_____ Ковлакову Анесті Валерійовичу _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Управління ефективністю туристичного підприємства в умовах сучасних глобальних викликів (на матеріалах ТОВ «АРТревел.кc»)»

керівник роботи _____ к.е.н., доцент Глинська А. Є. _____

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «05» жовтня 2020 р.
№551-с

2. Строк подання студентом роботи 17 грудня 2020
року _____

3. Вихідні дані до роботи Літературні дані (підручники, наукові статті, методичні рекомендації з питань напрямів вдосконалення діяльності підприємства, статистична інформація, планові та звітні дані ТОВ «АРТревел» за 2018-2020 роки.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Вступ. 1. Теоретичні основи ефективності підприємства в сучасних умовах. 2. Методичні підходи щодо оцінки ефективності туристичного підприємства ТОВ «АРТревел.кc». 3. Стратегічні підходи щодо підвищення ефективності управління ТОВ «АРТревел.кc». Висновки та пропозиції. Список використаних джерел.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

5 аркушів наочного матеріалу

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з використання ПЕОМ	К.е.н., доцент А. Є. Глинська		
Консультант з нормоконтролю	Ст. викладач Т.В. Пацай		

7. Дата видачі завдання 5.10.2019 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи магістра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Робота над теоретико-методичним розділом	до 21 вересня 2020 року	виконано
2.	Збір матеріалів для написання кваліфікаційної роботи магістра	до 1 листопада 2020 року	виконано
3.	Робота над дослідницько-аналітичним розділом	до 8 листопада 2020 року	виконано
4.	Робота над проектно-рекомендаційним розділом	До 18 листопада 2020 року	виконано
5.	Робота над висновками і пропозиціями	до 29 листопада 2020 року	виконано
6.	Представлення завершеної роботи керівнику	до 11 грудня 2020 року	виконано
7.	Отримання відзиву та рецензії	до 13 грудня 2020 року	виконано
8.	Подання завершеної роботи для перевірки на плагіат	до 15 грудня 2020 року	виконано
9.	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи магістра	до 17 грудня 2020 року	виконано

Студент _____
(підпис)

А.В. Ковлаков

Керівник роботи _____
(підпис)

А.Є. Глинська

АННОТАЦІЯ

Ковлаков А. В. «Управління ефективністю туристичного підприємства в умовах сучасних глобальних викликів (на матеріалах ТОВ «АРТревел.кс»)»

Кваліфікаційна робота магістра за спеціальністю 243 «Туризм», Херсонський національний технічний університет, Херсон, 2019.

Робота присвячена дослідженню теоретичних положень та розробці методичних рекомендацій щодо управління ефективністю туристичного підприємства. В роботі увага приділяється сутності ефективності та її оцінки саме для туристичного підприємства та можливість її збереження за умови сучасних глобальних викликів. Проаналізовано основні показники діяльності туристичного підприємства та визначено вплив на рівень сталості фінансового, кадрового та маркетингового розвитку. В третій частині розроблено заходи та пропозиції щодо формування туристичних продуктів в складних сучасних умовах.

Ключові слова: ефективність, туристичне підприємство, коронавірус, туристичний продукт.

ANNOTATION

Kovlakov A. V. «Management of the efficiency of the tourism enterprise under the conditions of modern global challenges (on the materials of LLC «ARTrevel.ks»)»

Master`s qualification work speciality 243 “Tourism”, Kherson National Technical University, Kherson, 2019.

The work is devoted to the study of theoretical provisions and the development of guidelines for managing the efficiency of the tourist enterprise. The paper pays attention to the essence of efficiency and its evaluation for the tourist enterprise and the possibility of its preservation in the face of modern global challenges. The main indicators of the tourist enterprise activity are analyzed and the influence on the level of sustainability of financial, personnel and marketing development is determined. In the third part the measures and offers concerning formation of tourist products in difficult modern conditions are developed. Key words: efficiency, tourist enterprise, coronavirus, tourist product.

Keywords: efficiency, tourist enterprise, coronavirus, tourist product.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	9
1.1. Поняття та оцінка ефективності туристичного підприємства.....	9
1.2. Туристичні тренди та основні детермінанти ефективності міжнародного туризму.....	13
1.3. Стан туристичної галузі в умовах сучасних глобальних викликів	21
Висновки до розділу 1.....	28
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «АРТРЕВЕЛ.КС».....	30
2.1. Аналіз діяльності туристичного підприємства ТОВ «АРТревел.кс».....	30
2.2. Методичні підходи щодо аналізу туристичного підприємства.....	36
2.3. Оцінка ефективності управління туристичним агентством ТОВ «АРТревел.кс».....	46
Висновки до розділу 2.....	54
РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ	

ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТОВ

«АРТРЕВЕЛ.КС».....56

3.1. Напрями підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства ТОВ

«АРТревел.кс».....
56

3.2. Практичні рекомендації щодо розробки туристичного продукту підприємства
..62

3.3. Розробка та обґрунтування індивідуальних турів в сучасних умовах
68

Висновки до розділу
3.....72

**ВИСНОВКИ ТА
ПРОПОЗИЦІЇ.....74**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ
ДЖЕРЕЛ.....76**