

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до кваліфікаційної роботи магістра

на тему «Підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства
(на матеріалах ТОВ «АРТревел.кс»)»

«Improvement of the efficiency of tourism enterprise
(on the materials of the LLC «ARTrevel.ks»)»

Виконала: студентка 2 курсу,
Групи бзТУР
спеціальності 242 «ТУРИЗМ»
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма:
«Туризм»

Чучуваткіна Н.А.

(прізвище та ініціали студента)

Керівник Воскресенська О.Є.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Шилкіна К.О.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр

Спеціальність 242 «Туризм»

Освітньо-професійна програма «Туризм»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о.завідувача кафедри

к.е.н., доц. Набока Р.М.

«_____» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Чучуваткіної Наталії Анатоліївни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства (на матеріалах ТОВ «АРТревел.кc»)»

керівник роботи к.е.н., доцент Воскресенська О.Є.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «05» 10 2020 р.№551-с

2. Строк подання студентом роботи 17.12.2020 р.

3. Вихідні дані до роботи звітні дані діяльності ТОВ «АРТревел.кc» за період 2017-2019 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ

1. Теоретико-методичні засади організації ефективності діяльності туристичної діяльності в Україні

2. Оцінка ефективності діяльності ТОВ «АРТревел.кc»

3. Обґрунтування заходів щодо підвищення ефективності діяльності ТОВ «АРТревел.кc»

Висновки та пропозиції

Список використаних джерел

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) ілюстративні матеріали на 5 сторінках

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з використання ПЕОМ	ст. викладач Пацай Т.В.		
Консультант з нормоконтролю	ст. викладач Пацай Т.В.		

7. Дата видачі завдання _____ 18.09.2020 _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи магістра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Робота над теоретико-методичним розділом	до 21 вересня 2020 року	виконано
2.	Збір матеріалів для написання кваліфікаційної роботи магістра	до 1 листопада 2020 року	виконано
3.	Робота над дослідницько-аналітичним розділом	до 8 листопада 2020 року	виконано
4.	Робота над проектно-рекомендаційним розділом	До 18 листопада 2020 року	виконано
5.	Робота над висновками і пропозиціями	до 29 листопада 2020 року	виконано
6.	Представлення завершеної роботи керівнику	до 11 грудня 2020 року	виконано
7.	Отримання відзиву та рецензії	до 13 грудня 2020 року	виконано
8.	Подання завершеної роботи для перевірки на плагіат	до 15 грудня 2020 року	виконано
9.	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи магістра	до 17 грудня 2020 року	виконано

Студент _____
(підпис)

Керівник роботи _____
(підпис)

Н.А. Чучуваткіна

О.Є. Воскресенська

АНОТАЦІЯ

Чучуваткіна Н.А. Підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства (на матеріалах ТОВ «АРТревел.кс»).

Кваліфікаційна робота магістра присвячена дослідженню теоретико-методичних та практичних аспектів підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства. Розглянуто теоретико-методичні засади ефективності діяльності підприємства. Здійснено оцінку ефективності діяльності ТОВ «Артревел.кс». Надано практичні рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності досліджуваного підприємства.

Ключові слова: управління, ефективність, ефективність управління.

ANNOTATION

Chuchuvatkina N.A. Improvement of the efficiency of tourism enterprise (on the materials of the LLC «ARTrevel.ks»).

The masters qualification work is devoted to the study of theoretical, methodological and practical aspects of improving the efficiency of tourism enterprise. The theoretical and methodological principles of enterprise efficiency are considered. The performance of «Artrevel.ks» LLC was evaluated. Practical recommendations are given to increase the efficiency of the enterprise under study.

Key words: management, efficiency, efficiency of management.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	5
1.1. Сутність ефективності діяльності туристичних підприємств.....	5
1.2. Методи оцінювання ефективності діяльності туристичних підприємств.....	15
1.3. Сучасні підходи забезпечення ефективності діяльності туристичних підприємств.....	25
Висновки до розділу 1.....	27
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	35
2.1. Сучасні тенденції розвитку туристичних підприємств України.....	35
2.2. Загальна характеристика туристичного агентства ТОВ «АРТревел.кс».....	48
2.3. Аналіз ефективності управління туристичного агентства ТОВ «АРТревел.кс».....	55
Висновки до розділу 2.....	59
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	61
3.1. Оцінка показників ефективності діяльності туристичного агентства ТОВ «АРТревел.кс».....	61
3.2. Практичні рекомендації щодо підвищення ефективності управління ТОВ «АРТревел.кс».....	66
3.3. Розрахунок економічної ефективності від запропонованих заходів.....	68
Висновки до розділу 3.....	70
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	75

ВСТУП

Ефективність є однією з головних характеристик результативності управління діяльністю підприємства, що зумовлює необхідність її детального вивчення. Забезпечення ефективності напряму пов'язано з його оцінюванням. Розв'язання питань підвищення та підтримки ефективності управління діяльністю підприємства неможливо без комплексного оцінювання її рівня.

Результати такого оцінювання дозволяють встановити масштаб і зміну спрямованості в управлінні діяльністю підприємства, прогнозувати їх вплив на ключові функціональні підсистеми підприємства, ухвалювати відповідні управлінські рішення щодо підвищення та підтримки рівня ефективності управління діяльністю, вибирати методи, способи, інструменти управління діяльністю підприємства.

Найбільш передові туристичні організації в світі в даний час визнають, щоб бути конкурентоспроможними на ринку, необхідно мати професійно-підготовлених співробітників і серйозно займатися питаннями управління персоналом. Таким чином, ефективне управління співробітниками перетворюється в одну з найважливіших функцій туристичної організації – у функцію управління персоналом. Для ефективного використання людських ресурсів необхідно досліджувати питання оцінювання менеджменту персоналу.

Оцінка роботи персоналу підприємства слугує засобом управління, що надає можливість керівництву досягати мети діяльності організації. У цій ситуації виникає необхідність дослідження та удосконалення методів оцінки ефективності менеджменту персоналу. Особливо це завдання є важливим для підприємств туристичної галузі, оскільки в Україні туризм задекларовано одним з пріоритетних напрямків розвитку національної культури і економіки.

Метою роботи є формування теоретичних основ щодо визначення сутності поняття «ефективність менеджменту підприємства»; дослідження

принципових основ оцінювання ефективності менеджменту підприємств та оцінювання економічної, соціальної та організаційної складових ефективності менеджменту на туристичному підприємстві.

Для досягнення цієї мети були поставлені наступні завдання:

- визначити сутність ефективності діяльності туристичних підприємств;
- розглянути методи оцінювання ефективності діяльності туристичних підприємств;
- вивчити сучасні підходи забезпечення ефективності діяльності туристичних підприємств;
- визначити сучасні тенденції розвитку туристичних підприємств України;
- визначити загальну характеристику туристичного агентства ТОВ «АРТревел.кс»;
- провести аналіз ефективності управління туристичного агентства ТОВ «АРТревел.кс»;
- розрахувати та оцінити показники ефективності діяльності туристичного агентства ТОВ «АРТревел.кс»;
- привести практичні рекомендації щодо підвищення ефективності управління ТОВ «АРТревел.кс»;
- оцінити та розрахувати показники економічної ефективності від запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процес оцінювання ефективності менеджменту туристичних підприємств на прикладі туристичного агентства ТОВ «АРТревел.кс»

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та прикладні засади оцінювання ефективності менеджменту туристичних підприємств та підприємств готельно-ресторанного сервісу.

Теоретичною і методичною основою дослідження є законодавчі акти України, постанови уряду. У процесі написання кваліфікаційної роботи магістра досліджені праці провідних українських і зарубіжних спеціалістів в

галузі ефективності діяльності підприємства.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні документи, монографії провідних вітчизняних вчених з питань підвищення ефективності діяльності підприємства, а також використані дані електронних ресурсів мережі Інтернет, звітні дані щодо діяльності ТОВ «Артревел.кс» за період 2017 -2019 рр.

Під час виконання кваліфікаційної роботи магістра використовувались загальнонаукові методи аналізу, узагальнення та систематизації, системний і комплексний аналіз; розрахунково-аналітичні та порівняльні методи; графічний метод.

Результати дослідження були апробовані на Всеукраїнській науково-практичній молодих учених і студентів «Інструменти забезпечення економічної ефективності підприємств: соціальний аспект» на тему: «Підвищення ефективності діяльності підприємства», яка відбулась 16 листопада 2020 року.

Кваліфікаційна робота магістра містить 22 таблиць, 6 рисунків, використано 39 джерел літератури. Обсяг роботи 78 сторінок.