

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Магістр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: **«УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ
ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІЙН
(на матеріалах ТОВ «МИР СТРОЙ-КИ»)»**

Виконав: студент 6 курсу, групи б3Мзд
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Стельмах А.С.

(прізвище та ініціали)

Керівник д.е.н., проф. Фомішина В.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент: Кутняк С.В.

Херсон 2020 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра зовнішньоекономічної діяльності
Освітньо-кваліфікаційний рівень: «Магістр»
Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Освітньо-професійна програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
_____ д.е.н., професор Фомішина В.М.
«__» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Стельмах Анастасії Сергіївни
(Прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи: «Удосконалення стратегії закупівельної діяльності торговельного підприємства в умовах торговельних війн (на матеріалах ТОВ «МИР СТРОЙ-КИ»)»

керівник роботи: д.е.н., проф. Фомішина В.М.

(Наук. ступінь, звання, прізвище, ім'я та по-батькові)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «08» __10__ 2020 р. № 574-с

2. Строк подання студентом роботи «05» __12__ 2020 р.

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України, дані Держкомстату України, монографії, наукові статті, періодичні видання, електронні джерела, документи, звіти та статистичні данні ТОВ «МИР СТРОЙ-КИ» за 2017-2019 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: вступ, розділ 1. Теоретично-методичні основи стратегії закупівельної діяльності підприємств в умовах торговельних війн, розділ 2. Діагностика господарської діяльності підприємства, розділ 3. Формування стратегії закупівельної діяльності торговельного підприємства, висновки, список використаних джерел, додатки

5. Перелік графічного матеріалу робота містить 36 таблиць, 16 рисунків, наочних матеріалів на 8 сторінках.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультант	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	04.09.20	01.10.20
Розділ 2	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	02.10.20	03.11.20
Розділ 3	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	04.11.20	05.12.20
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	11.12.20	13.12.20

7. Дата видачі завдання 01.10.2020 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір необхідної інформації щодо теоретичних, організаційних основ проблеми, що вивчається	<u>04.09.20</u> – <u>11.09.20</u>	<i>Виконано</i>
2.	Розгляд теоретичних основ з обраної проблеми	<u>12.09.20</u> – <u>18.09.20</u>	<i>Виконано</i>
3.	Аналіз теоретичного матеріалу з обраної тематики, обробка та аналіз інформації щодо діяльності та організації об'єкта дослідження	<u>19.09.20</u> – <u>01.10.20</u>	<i>Виконано</i>
4.	Оцінювання рівня економічного розвитку та ефективності діяльності ТОВ «МИР СТРОЙ-КИ»	<u>02.10.20</u> – <u>03.11.20</u>	<i>Виконано</i>
5.	Вибір та обґрунтування шляхів розвитку підприємства	<u>04.11.20</u> – <u>12.11.20</u>	<i>Виконано</i>
6.	Розробка шляхів подальшого розвитку діяльності підприємства ТОВ «МИР СТРОЙ-КИ»	<u>13.11.20</u> – <u>22.11.20</u>	<i>Виконано</i>
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	<u>23.11.20</u> – <u>05.12.20</u>	<i>Виконано</i>
8.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»	<u>04.12.20</u> – <u>11.12.20</u>	<i>Виконано</i>
9.	Захист кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»		

Студент

(підпис)

А.С. Стельмах

Керівник кваліфікаційної роботи

В.М. Фомішина

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота освітнього рівня «магістр» на тему «Удосконалення стратегії закупівельної діяльності торговельного підприємства в умовах торговельних війн (на матеріалах ТОВ «МИР СТРОЙ-КИ»)» містить 110 сторінок, 36 таблиць, 16 рисунків, 15 формул. Перелік посилань нараховує 50 найменувань.

Метою дослідження є: дослідження теоретичних основ удосконалення стратегії закупівельної діяльності підприємства та практичному обґрунтування її удосконалення в умовах торговельних війн.

Об'єктом дослідження є: процес формування стратегії закупівельної діяльності підприємства.

Предметом дослідження є: теоретико-методичні засади та особливості стратегії закупівельної діяльності на зовнішніх ринках в умовах торговельних війн.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо впровадження інтернет-магазину та розвитку його зовнішньоекономічної діяльності на світовому ринку.

Розроблені в кваліфікаційній роботі **рекомендації** щодо механізму реалізації стратегічного плану удосконалення процесу закупівель через створення інтернет-платформи були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо впровадження.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути стратегія маркетингової комунікації на зовнішніх ринках.

Ключові слова: стратегія, управління, закупівельна діяльність, зовнішні ринки, маркетингова стратегія, торговельне підприємство, інтернет-магазин.

ABSTRACT

The magistrate project on the topic thesis «Improvement of the strategy for purchasing activity of a trading enterprise under the conditions of trade wars (on the materials of LLC «MYR STROIKY»)» contains 110 pages, 36 tables, 16 figures, 15 formulas. The list of references includes 50 names.

The aim of the project to study the theoretical foundations of improving the strategy of procurement of the enterprise and the practical justification for its improvement in trade wars.

The research object is: the process of forming the strategy of procurement of the enterprise.

The subject of the study is theoretical and methodological principles and features of the strategy of procurement in foreign markets in trade wars.

The project used the following **methods**: forecasting sales of products in the analysis of business (including foreign trade activities), theoretical (analysis, classification, generalization), spreadsheet, graphic. Statistical methods of numerical data was used: vertical (structure indicators) and horizontal (dynamic performance) analysis.

Conclusions and recommendations of work can find a specific implementation in proposals for introduction of online store and development of its foreign economic activity in the world market.

Developed in the research paper **recommendations** for the mechanism of strategic plan implementation for improving the procurement process through the creation of an Internet platform were presented to the head of the company, which was considered the possibility of practical use in future individual measures and proposals for implementation..

The possible areas of further research can be the strategy of marketing communication in foreign markets.

Keywords: strategy, management, purchasing activity, foreign markets, marketing strategy, trade enterprise, online store.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЇ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІЙН	10
1.1. Теоретичні аспекти управління закупівельною діяльністю на підприємствах торгівлі	10
1.2. Вплив торговельних війн на зовнішню торгівлю країн світу	18
1.3. Методичні підходи до оцінки ефективності використання маркетингових моделей закупівель на зовнішньому ринку	29
Висновки до розділу 1.....	37
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	38
2.1. Загальна характеристика ІТ-підприємства та його управлінських процесів з використанням ЕОМ	38
2.2. Організаційно-економічна характеристика торгової мережі ТОВ «МИР СТРОЙ-КИ»	40
2.3. Оцінка потенціалу закупівельної діяльності ТОВ «МИР СТРОЙ-КИ»	59
Висновки до розділу 2.....	65
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	67
3.1. Стратегічні напрями підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства	67
3.2. Аналіз зовнішніх можливостей щодо розвитку закупівельної діяльності на торговельному підприємстві	77
3.3. Обґрунтування заходів із підвищення імпортного потенціалу ТОВ «Мир Строй-ки»	87
Висновки до розділу 3.....	102
ВИСНОВКИ	103
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	106