

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Магістр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: **«РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА У НАПРЯМУ
РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
(на матеріалах ТОВ «СіНа»)»**

Виконав: студент 6 курсу, групи б3Мзд
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Клименко В.Е.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.е.н., доц. Якимчук Т.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент: Назарчук А.А.

Херсон 2020 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра зовнішньоекономічної діяльності

Освітньо-кваліфікаційний рівень: «Магістр»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ д.е.н., професор Фомішина В.М.

«__» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Клименко Вікторії Едуардівні

(Прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи: «Розробка маркетингової стратегії сільськогосподарського підприємства у напрямку розвитку експортної діяльності (на матеріалах ТОВ «СіНа»)

керівник роботи: к.е.н., доц. Якимчук Т.В.

(Наук. ступінь, звання, прізвище, ім'я та по-батькові)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «08» 10 2020 р. № 574-с

2. Строк подання студентом роботи «05» 12 2020 р.

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України, дані Держкомстату України, монографії, наукові статті, періодичні видання, електронні джерела, документи, звіти та статистичні данні ТОВ «СіНа» за 2017-2019 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: ВСТУП. РОЗДІЛ 1. Теоретично-методичні аспекти розробки маркетингової стратегії сільськогосподарського підприємства РОЗДІЛ 2. Оцінка системи управління виробництвом продукції ТОВ «СІНА» РОЗДІЛ 3. Напрями вдосконалення системи стратегічного управління експортом продукції рослинництва ВИСНОВКИ. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ. ДОДАТКИ

5. Перелік графічного матеріалу робота містить 35 таблиць, 7 рисунків, наочні матеріали на 8 сторінках

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Якимчук Т.В., к.е.н., доц.	04.09.20	01.10.20
Розділ 2	Якимчук Т.В., к.е.н., доц.	02.10.20	03.11.20
Розділ 3	Якимчук Т.В., к.е.н., доц.	04.11.20	05.12.20
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	11.12.20	13.12.20

7. Дата видачі завдання 01.10.2019 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір необхідної інформації щодо теоретичних, організаційних основ проблеми, що вивчається	<u>04.09.20</u> – <u>11.09.20</u>	<i>Виконано</i>
2.	Розгляд теоретичних основ з обраної проблеми	<u>12.09.20</u> – <u>18.09.20</u>	<i>Виконано</i>
3.	Аналіз теоретичного матеріалу з обраної тематики, обробка та аналіз інформації щодо діяльності та організації об'єкта дослідження	<u>19.09.20</u> – <u>01.10.20</u>	<i>Виконано</i>
4.	Оцінювання рівня економічного розвитку та ефективності діяльності ПП «НИК ПЛЮС»	<u>02.10.20</u> – <u>03.11.20</u>	<i>Виконано</i>
5.	Вибір та обґрунтування шляхів розвитку підприємства	<u>04.11.20</u> – <u>12.11.20</u>	<i>Виконано</i>
6.	Розробка шляхів подальшого розвитку діяльності підприємства ПП «НИК ПЛЮС»	<u>13.11.20</u> – <u>22.11.20</u>	<i>Виконано</i>
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	<u>23.11.20</u> – <u>05.12.20</u>	<i>Виконано</i>
8.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»	<u>04.12.20</u> – <u>11.12.20</u>	<i>Виконано</i>
9.	Захист кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»		

Студент

_____ (підпис)

В.Е. Клименко

Керівник кваліфікаційної роботи

Т.В. Якимчук

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота освітнього рівня «магістр» на тему «Розробка маркетингової стратегії сільськогосподарського підприємства у напрямку розвитку експортної діяльності (на матеріалах ТОВ «СіНа»)» містить 103 сторінок, 35 таблиць, 7 рисунків, 28 формул. Перелік посилань нараховує 49 найменувань.

Метою дослідження є: дослідження специфіки маркетингової стратегії управління зовнішньоекономічною діяльністю; а також обґрунтування стратегічних напрямів розвитку експорту аграрного підприємства Херсонської області.

Об'єктом дослідження даної роботи є формування маркетингової стратегії аграрного підприємства.

Предмет дослідження – теоретико-методичні засади та особливості маркетингової стратегії аграрного підприємства в умовах розвитку експорту.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо визначення стратегічних пріоритетів підприємства у контексті розвитку зовнішньоекономічної діяльності.

Розроблені в дипломній роботі **рекомендації** щодо впровадження проекту створення відділу маркетингу на підприємстві були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо впровадження.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути визначення механізму забезпечення ефективності виходу підприємства із його продукцією на зовнішніх ринках.

Ключові слова: управління, стратегія, маркетингова стратегія, експорт, зовнішньоекономічна діяльність, зовнішній ринок, сільськогосподарське підприємство.

ABSTRACT

The magistr project on the topic thesis «Development of the marketing strategy of the agricultural enterprise in the direction of the development of export activity (on the materials of LLC «SiNa»）」 contains 103 pages, 35 tables, 7 figures, 28 formulas. The list of references includes 49 names.

The aim of the project is to study the specifics of the marketing strategy of foreign economic activity management; and also substantiation of strategic directions of development of export of the agar enterprise of the Kherson area.

The research object is: the formation of the marketing strategy of the agricultural enterprise.

The subject of the study is theoretical and methodological principles and features of the marketing strategy of an agricultural enterprise in terms of export development.

The project used the following **methods**: forecasting sales of products in the analysis of business (including foreign trade activities), theoretical (analysis, classification, generalization), spreadsheet, graphic. Statistical methods of numerical data was used: vertical (structure indicators) and horizontal (dynamic performance) analysis.

Conclusions and recommendations of work can find a specific implementation in the proposals on definition of strategic priorities of the enterprise in the context of development of foreign economic activity.

Developed in the research paper **recommendations** on the implementation of the project of creating a marketing department at the enterprisewere presented to the head of the company, which was considered the possibility of practical use in future individual measures and proposals for implementation..

Possible ways to continue research can be to determine for ensuring the efficiency of the company's output with its products in foreign markets.

Keywords: management, strategy, marketing strategy, export, foreign economic activity, foreign market, agricultural enterprise.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	11
1.1. Теоретичні основи формування маркетингової стратегії підприємства в умовах розвитку експорту	11
1.2. Поняття та сутність конкурентоспроможності підприємства	21
1.3. Конкурентна стратегія як основа управління конкурентоспроможністю підприємства	29
Висновки до розділу 1.....	40
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «СІНА»	42
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства	42
2.2. Стратегічний аналіз діяльності підприємства ...	53
2.3. Стан стратегічного управління в галузі рослинництва підприємства	64
Висновки до розділу 2.....	72
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТОМ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА	73
3.1. Обґрунтування мети та цілей діяльності підприємства в стратегічному управлінні	73
3.2. Шляхи удосконалення системи стратегічного управління галуззю рослинництва	84
3.3. Розробка стратегії розвитку експорту продукції рослинництва	91
Висновки до розділу 3.....	103
ВИСНОВКИ	116
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	119