

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Магістр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЕЛЬНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ
(на матеріалах Приватного підприємства «ЛЕГІОН АЛЬЯНС»)»

Виконав: студент 6 курсу, групи б3Мзд
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Герасіка О.А.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.е.н., доц. Чайка-Петегирич Л.Б.

(прізвище та ініціали)

Рецензент: Лобань І.ВІ.

Херсон 2020 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра зовнішньоекономічної діяльності
Освітньо-кваліфікаційний рівень: «Магістр»
Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Освітньо-професійна програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ д.е.н., професор Фомішина В.М.

«__» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Герасіці Олені Анатоліївні

(Прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи: «Стратегія управління закупівельною діяльністю торговельного підприємства на зовнішніх ринках (на матеріалах Приватного підприємства «ЛЕГІОН АЛЬЯНС»)»

керівник роботи: к.е.н., доц. Чайка-Петегирич Л.Б.

(Наук. ступінь, звання, прізвище, ім'я та по-батькові)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «08» 10 2020 р. № 574-с

2. Строк подання студентом роботи «05» 12 2020 р.

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України, дані Держкомстату України, монографії, наукові статті, періодичні видання, електронні джерела, документи, звіти та статистичні данні Приватного підприємства «ЛЕГІОН АЛЬЯНС»)» за 2017-2019 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: вступ, розділ 1. Теоретичні основи стратегічного управління закупівельною діяльністю підприємства, розділ 2. Аналіз організаційного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, розділ 3. Обґрунтування стратегічних напрямів підвищення ефективності закупівельної діяльності ПП «ЛЕГІОН АЛЬЯНС», висновки, список використаних джерел, додатки

5. Перелік графічного матеріалу робота містить 33 таблиць, 14 рисунків, наочних матеріалів на 8 сторінках.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультант	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Чайка-Петегирич Л.Б., к.е.н., доц.	04.09.20	01.10.20
Розділ 2	Чайка-Петегирич Л.Б., к.е.н., доц.	02.10.20	03.11.20
Розділ 3	Чайка-Петегирич Л.Б., к.е.н., доц.	04.11.20	05.12.20
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	11.12.20	13.12.20

7. Дата видачі завдання 01.10.2020 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір необхідної інформації щодо теоретичних, організаційних основ проблеми, що вивчається	<u>04.09.20</u> – <u>11.09.20</u>	<i>Виконано</i>
2.	Розгляд теоретичних основ з обраної проблеми	<u>12.09.20</u> – <u>18.09.20</u>	<i>Виконано</i>
3.	Аналіз теоретичного матеріалу з обраної тематики, обробка та аналіз інформації щодо діяльності та організації об'єкта дослідження	<u>19.09.20</u> – <u>01.10.20</u>	<i>Виконано</i>
4.	Оцінювання рівня економічного розвитку та ефективності діяльності ПП «ЛЕГІОН АЛЬЯНС»	<u>02.10.20</u> – <u>03.11.20</u>	<i>Виконано</i>
5.	Вибір та обґрунтування шляхів розвитку підприємства	<u>04.11.20</u> – <u>12.11.20</u>	<i>Виконано</i>
6.	Розробка шляхів подальшого розвитку діяльності підприємства ПП «ЛЕГІОН АЛЬЯНС»	<u>13.11.20</u> – <u>22.11.20</u>	<i>Виконано</i>
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	<u>23.11.20</u> – <u>05.12.20</u>	<i>Виконано</i>
8.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»	<u>04.12.20</u> – <u>11.12.20</u>	<i>Виконано</i>
9.	Захист кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»		

Студент

О.А. Герасіка

(підпис)

Керівник кваліфікаційної роботи

Л.Б. Чайка-Петегирич

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота освітнього рівня «магістр» на тему «Стратегія управління закупівельною діяльністю торговельного підприємства на зовнішніх ринках (на матеріалах Приватного підприємства «ЛЕГІОН АЛЬЯНС»)» містить 97 сторінок, 33 таблиці, 14 рисунків, 18 формул. Перелік посилань нараховує 68 найменувань.

Метою дослідження є: дослідження стратегічних аспектів управління закупівельною діяльністю підприємства на зовнішньому ринку та практичному обґрунтування заходів підвищення її ефективності.

Об'єктом дослідження є: процес формування стратегії закупівельної діяльності.

Предметом дослідження є: теоретико-методичні засади та особливості закупівельної діяльності на зовнішніх ринках підприємства-імпортера.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо впровадження відділу ЗЕД та створення митного ліцензійного складу у контексті розвитку його зовнішньоекономічної діяльності на світовому ринку.

Розроблені в кваліфікаційній роботі **рекомендації** щодо механізму реалізації стратегічного плану впровадження проекту ліцензійного складу та його фінансування були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо впровадження.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути стратегія розширення імпортової діяльності підприємства.

Ключові слова: стратегія, управління, зовнішньоекономічна діяльність, закупівельна діяльність, аутосорсинг, стратегія закупівель, дистриб'ютор.

ABSTRACT

The magistrate project on the topic thesis «Management strategy of purchasing activity of the trading enterprise in the foreign markets (on the materials of the private enterprise «LEGION ALLIANCE»)» contains 97 pages, 33 tables, 14 figures, 18 formulas. The list of references includes 68 names.

The aim of the project is to study the strategic aspects of managing the procurement activities of the enterprise in the foreign market and the practical justification of measures to improve its efficiency.

The research object is: the process of forming a procurement strategy.

The subject of the study is theoretical and methodological principles and features of procurement in foreign markets of the importing company.

The project used the following **methods**: forecasting sales of products in the analysis of business (including foreign trade activities), theoretical (analysis, classification, generalization), spreadsheet, graphic. Statistical methods of numerical data was used: vertical (structure indicators) and horizontal (dynamic performance) analysis.

Conclusions and recommendations of work can find a specific implementation in proposals for introduction of department of FEA and creation of customs licensed structure in the context of development of its foreign economic activity in the world market.

Developed in the research paper **recommendations** for the mechanism of strategic plan implementation for the implementation of the licensed project and its financing were presented to the head of the company, which was considered the possibility of practical use in future individual measures and proposals for implementation..

The possible areas of further research can be the strategy to expand the import activities of the enterprise.

Keywords: strategy, management, foreign economic activity, procurement, autosourcing, procurement strategy, distributor.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЕЛЬНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	10
1.1. Теоретичні засади стратегії закупівельної діяльності	10
1.2. Еволюція функції закупівлі	19
1.3. Сучасні методи здійснення закупівель на зовнішніх ринках	30
Висновки до розділу 1.....	40
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ...	42
2.1. Загальна характеристика господарсько-правових засад функціонування підприємства ПП «ЛЕГІОН АЛЬЯНС»	42
2.2. Організаційно-економічна характеристика міжнародної діяльності ПП «ЛЕГІОН АЛЬЯНС»	50
2.3. Аналіз ефективності управління закупівельною діяльністю ПП «ЛЕГІОН АЛЬЯНС» на зовнішніх ринках	61
Висновки до розділу 2.....	67
РОЗДІЛ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПП «ЛЕГІОН АЛЬЯНС»	69
3.1. Загальна характеристика господарсько-правових засад функціонування підприємства ПП «ЛЕГІОН АЛЬЯНС»	69
3.2. Розробка та запровадження відділу ЗЕД та митного складу в організаційній структурі ПП «ЛЕГІОН АЛЬЯНС»	71
3.3. Обґрунтування економічної ефективності запровадження запропонованих шляхів удосконалення в організаційній структурі ПП «ЛЕГІОН АЛЬЯНС»	81
Висновки до розділу 3.....	88
ВИСНОВКИ	90
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	93
ДОДАТКИ	