

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,  
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ  
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

## **Кваліфікаційна робота**

Магістра  
освітньо-кваліфікаційний рівень

**на тему: «ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ  
ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ РОЗШИРЕННЯ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (на матеріалах ПрАТ «Нова  
лінія»)»**

Виконала: студентка 6 курсу, групи 6Мзд  
спеціальності 073 «Менеджмент»  
освітньо-професійної програми «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності»

Візнічак Є.В.  
(прізвище та ініціали)

Керівник к.е.н., доц. Якимчук Т.В.  
(прізвище та ініціали)

Рецензент Павлюк Р.Б.  
(прізвище та ініціали)

Херсон – 2020 року

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет: міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра: зовнішньоекономічної діяльності

Освітньо-кваліфікаційний рівень: Магістр

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Завідувач кафедри**

\_\_\_\_\_ д.е.н., професор Фомішина В.М.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ЗАВДАННЯ**

**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА**

**Візнічак Єлизаветі Володимирівні**

(Прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи: \_\_\_\_\_

Керівник роботи \_\_\_\_\_  
(Наук. ступінь, звання, прізвище, ім'я та по-батькові)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. № \_\_\_\_\_

2. Строк подання студентом роботи «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

3. Вихідні дані до роботи: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. Перелік графічного матеріалу: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1			
Розділ 2			
Розділ 3			
Розділ 4			
Нормоконтроль			

7. Дата видачі завдання \_\_\_\_\_

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір необхідної інформації щодо теоретичних, організаційних основ проблеми, що вивчається	__.__.20__ – __.__.20__	
2.	Розгляд теоретичних основ з обраної проблеми	__.__.20__ – __.__.20__	
3.	Аналіз теоретичного матеріалу з обраної тематики, обробка та аналіз інформації щодо діяльності та організації об'єкта дослідження	__.__.20__ – __.__.20__	
4.	Оцінювання рівня економічного розвитку та ефективності діяльності ТОВ «XXX»	__.__.20__ – __.__.20__	
5.	Вибір та обґрунтування шляхів розвитку підприємства	__.__.20__ – __.__.20__	
6.	Розробка шляхів подальшого розвитку діяльності підприємства ТОВ «XXX»	__.__.20__ – __.__.20__	
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	__.__.20__ – __.__.20__	
8.	Виявлення шляхів покращення охорони праці на підприємстві	__.__.20__ – __.__.20__	
9.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»	__.__.20__ – __.__.20__	
10.	Захист кваліфікаційної роботи другого (магістерського) рівня		

Студент \_\_\_\_\_

(підпис)

Візнічак Є.В.

Керівник кваліфікаційної роботи \_\_\_\_\_

(підпис)

Якимчук Т.В.

## РЕФЕРАТ

Випускна кваліфікаційна робота на тему «Формування механізму управління асортиментом торговельного підприємства за умов розширення зовнішньоекономічної діяльності (на матеріалах ПрАТ «Нова лінія»)» містить 113 сторінок, 31 таблиця, 21 рисунок, 10 формул, 4 додатки. Перелік посилань нараховує найменувань.

**Метою дослідження** є розроблення рекомендацій щодо оптимізації міжнародних закупівель за рахунок удосконалення механізму управління асортиментом підприємства.

**Об'єктом дослідження** є господарська діяльність торговельного підприємства ПрАТ «Нова лінія».

**Предметом дослідження** є обґрунтування напрямів оптимізації міжнародних закупівель за рахунок зміни асортименту ПрАТ «Нова лінія».

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: графічного моделювання (для наочного представлення результатів дослідження); системний підхід (для дослідження проблем оптимізації міжнародної закупівельної діяльності підприємства); фінансовоекономічний аналіз (для дослідження стану міжнародної діяльності підприємства).

Результати дослідження можуть бути використані на практиці ПрАТ «Нова лінія» та інших підприємств, які спеціалізуються на роздрібній торгівлі господарськими та будівельними товарами для підвищення ефективності діяльності підприємства в сучасних умовах.

Розроблена в кваліфікаційній роботі стратегія щодо удосконалення міжнародної закупівельної діяльності за рахунок оптимізації асортименту підприємства були представлені на розгляд керівному складу ПрАТ «Нова лінія», де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів, розробленого проекту і пропозицій щодо удосконалення діяльності підприємств.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути альтернативні шляхи до оптимізації міжнародної діяльності на підприємстві за рахунок удосконалення асортименту.

**Ключові слова:** асортимента політика, механізм управління, міжнародний аспект, асортимент, ABC-аналіз, XYZ-аналіз, міжнародний проєкт.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b>	7
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	10
1.1. Теоретичні основи формування асортиментної політики підприємства та механізми її управління	10
1.2. Вплив асортиментної політики на інтеграційний розвиток підприємства	17
1.3. Методичні основи оцінки ефективності застосування механізму управління асортиментом	30
Висновки до розділу 1	42
<b>РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «НОВА ЛІНІЯ»</b>	44
2.1. Аналіз привабливості галузі торгівлі господарськими і будівельними товарами	44
2.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства	53
2.3. Оцінка стану управління асортиментом підприємства	67
Висновки до розділу 2	72
<b>РОЗДІЛ 3. ВИЗНАЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНОГО АСОРТИМЕНТУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА І РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ЗАСТОСУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЙОГО УПРАВЛІННЯ</b>	74
3.1. Дослідження ринку постачання продукції на підприємство за рахунок імпорту	74
3.2. Розробка і оцінка ефективності механізму управління асортиментом	79
Висновки до розділу 3	97
<b>ВИСНОВКИ</b>	98
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b>	101
<b>ДОДАТКИ</b>	