

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Магістр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «**ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗАСАДАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ (на матеріалах ТОВ «ФАВОР-ІТ АВТО»)»**

Виконав: студент 6 курсу, групи б3Мзд
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Болгар Д.О.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.е.н., доц. Чайка-Петегирич Л.Б.

(прізвище та ініціали)

Рецензент: Бєбко В.І.

Херсон 2020 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра зовнішньоекономічної діяльності

Освітньо-кваліфікаційний рівень: «Магістр»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ д.е.н., професор Фомішина В.М.

«__» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Болгар Дарії Олександрівні

(Прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи: «Формування стратегії управління підприємством на засадах трансформаційного менеджменту при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності _____ (на матеріалах ТОВ «ФАВОР-ІТ АВТО»)»

керівник роботи: к.е.н., доц. Чайка-Петегирич Л.Б.

(Наук. ступінь, звання, прізвище, ім'я та по-батькові)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «08» 10 2020 р. № 574-с

2. Строк подання студентом роботи «05» 12 2020 р.
3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України, дані Держкомстату України, монографії, наукові статті, періодичні видання, електронні джерела, документи, звіти та статистичні данні ТОВ «ФАВОР-ІТ АВТО» за 2017-2019 рр.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: вступ, розділ 1. Теоретичні основи управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства, розділ 2. оцінка ефективності господарської діяльності підприємства, розділ 3. Обґрунтування стратегії трансформації системи реалізації автодилера на ринку імпорتنих автомобілів, висновки, список використаних джерел, додатки
5. Перелік графічного матеріалу робота містить 20 таблиць, 18 рисунків, наочних матеріалів на 8 сторінках.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Чайка-Петегирич Л.Б., к.е.н., доц.	04.09.20	01.10.20
Розділ 2	Чайка-Петегирич Л.Б., к.е.н., доц.	02.10.20	03.11.20
Розділ 3	Чайка-Петегирич Л.Б., к.е.н., доц.	04.11.20	05.12.20
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	11.12.20	13.12.20

7. Дата видачі завдання 01.10.2020 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір необхідної інформації щодо теоретичних, організаційних основ проблеми, що вивчається	<u>04.09.20</u> – <u>11.09.20</u>	<i>Виконано</i>
2.	Розгляд теоретичних основ з обраної проблеми	<u>12.09.20</u> – <u>18.09.20</u>	<i>Виконано</i>
3.	Аналіз теоретичного матеріалу з обраної тематики, обробка та аналіз інформації щодо діяльності та організації об'єкта дослідження	<u>19.09.20</u> – <u>01.10.20</u>	<i>Виконано</i>
4.	Оцінювання рівня економічного розвитку та ефективності діяльності ТОВ «ФАВОР-ІТ АВТО»	<u>02.10.20</u> – <u>03.11.20</u>	<i>Виконано</i>
5.	Вибір та обґрунтування шляхів розвитку підприємства	<u>04.11.20</u> – <u>12.11.20</u>	<i>Виконано</i>
6.	Розробка шляхів подальшого розвитку діяльності підприємства ТОВ «ФАВОР-ІТ АВТО»	<u>13.11.20</u> – <u>22.11.20</u>	<i>Виконано</i>
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	<u>23.11.20</u> – <u>05.12.20</u>	<i>Виконано</i>
8.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»	<u>04.12.20</u> – <u>11.12.20</u>	<i>Виконано</i>
9.	Захист кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»		

Студент

(підпис)

Д.О. Болгар

Керівник кваліфікаційної роботи

Л.Б. Чайка-Петегирич

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота освітнього рівня «магістр» на тему «Формування стратегії управління підприємством на засадах трансформаційного менеджменту при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності (на матеріалах ТОВ «ФАВОР-ІТ АВТО»)» містить 113 сторінок, 20 таблиць, 18 рисунків, 12 формул. Перелік посилань нараховує 76 найменувань.

Метою дослідження є: дослідження теоретичних аспектів формування стратегії трансформації зовнішньоекономічної діяльності підприємства та розробка практичних рекомендацій щодо впровадження змін в управлінні.

Об'єктом дослідження є: процес формування стратегії управління зовнішньоекономічної діяльності.

Предметом дослідження є: теоретико-методичні засади та особливості стратегії зовнішньоекономічної діяльності на основі трансформації управління.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо впровадження CRM-системи у контексті розвитку його зовнішньоекономічної діяльності на ринку автомобілів.

Розроблені в кваліфікаційній роботі **рекомендації** щодо механізму реалізації стратегічного плану впровадження CRM-системи були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо впровадження.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути стратегія маркетингової комунікації на зовнішніх ринках.

Ключові слова: стратегія, управління, зовнішньоекономічна діяльність, трансформація, трансформаційний менеджмент, автодилер, сервіс, CRM-система.

ABSTRACT

The magistrate project on the topic thesis «Formation of the management strategy of the enterprise on the basis of transformational management in the implementation of foreign economic activity (on the materials of LLC «FAVOR-IT AUTO»)» contains 113 pages, 20 tables, 18 figures, 12 formulas. The list of references includes 76 names.

The aim of the project is to study the theoretical aspects of the formation of the strategy of transformation of foreign economic activity of the enterprise and the development of practical recommendations for the implementation of changes in management.

The research object is: the process of forming a strategy for managing foreign economic activity.

The subject of the study is theoretical and methodological principles and features of the strategy of foreign economic activity based on the transformation of management.

The project used the following **methods**: forecasting sales of products in the analysis of business (including foreign trade activities), theoretical (analysis, classification, generalization), spreadsheet, graphic. Statistical methods of numerical data was used: vertical (structure indicators) and horizontal (dynamic performance) analysis.

Conclusions and recommendations of work can find a specific implementation in proposals for introduction of the international CRM-system in the context of an exit and development of its foreign economic activity in the world market.

Developed in the research paper **recommendations** for the mechanism of strategic plan implementation for the implementation of the CRM-system were presented to the head of the company, which was considered the possibility of practical use in future individual measures and proposals for implementation..

The possible areas of further research can be the strategy of marketing communication in foreign markets.

Keywords: strategy, management, foreign economic activity, transformation, transformational management, car dealer, service, CRM-system.

ЗМІСТ

ВСТУП

.....	7
-------	---

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

10

1.1. Поняття «трансформація» та підходи до його розуміння	10
---	----

1.2. Теоретичні основи становлення та розвитку трансформаційного менеджменту	17
--	----

1.3. Трансформаційні зміни у стратегіях розвитку зовнішньоекономічної діяльності	27
--	----

Висновки до розділу 1.....	41
----------------------------	----

РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

42

2.1. Аналіз розвитку авто ринку та дилерських мереж в Україні та світі	42
--	----

2.2. Аналіз економічної та збутової ефективності ТОВ «ФАВОР-ІТ АВТО» з використанням ЕОМ	53
--	----

2.3. Аналіз фінансово-економічних показників діяльності	61
---	----

Висновки до розділу 2.....	68
----------------------------	----

РОЗДІЛ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ АВТОДИЛЕРА НА РИНКУ ІМПОРТНИХ АВТОМОБІЛІВ

70

3.1. Дослідження шляхів удосконалення системи продажу автомобілів на глобальному ринку	70
--	----

3.2. Визначення стратегічних альтернатив трансформації системи управління відносинами авто дилера з покупцями іноземних автомобілів	79
---	----

3.3. Оцінка ефективності трансформації бізнес-процесів реалізації послуг на основі впровадження інтегрованих інформаційних систем на підприємстві	90
---	----

Висновки до розділу 3.....	100
----------------------------	-----

ВИСНОВКИ	102
-----------------------	------------

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	106
---	------------

