

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Магістр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: **«РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ХАРЧОВОГО
ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ СВІТОВИХ РИНКІВ
(на матеріалах ПАТ «Дім марочних коньяків «Таврія»)»**

Виконав: студент 6 курсу, групи 6Мзд
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Васютинський Р.К.

(прізвище та ініціали)

Керівник д.е.н., проф. Фомішина В.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент: Сердюк А.А.

Херсон 2020 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра зовнішньоекономічної діяльності

Освітньо-кваліфікаційний рівень: «Магістр»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ д.е.н., професор Фомішина В.М.

«__» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Васютинському Роману Костянтиновичу

(Прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи: «Розробка стратегії управління зовнішньоекономічною діяльністю харчового підприємства в умовах нестабільності світових ринків (на матеріалах ПАТ «Дім марочних коньяків «Таврія»)»

керівник роботи: д.е.н., проф. Фомішина В.М.

(Наук. ступінь, звання, прізвище, ім'я та по-батькові)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «08» __10__ 2020 р. № 573-с

2. Строк подання студентом роботи «05» __12__ 2020 р.

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України, дані Держкомстату України, монографії, наукові статті, періодичні видання, електронні джерела, документи, звіти та статистичні данні ПАТ «Дім марочних коньяків «Таврія» за 2017-2019 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: вступ, розділ 1. Теоретично-методичні підходи до стратегії управління зовнішньоекономічною діяльністю харчового підприємства, розділ 2. Аналіз господарської діяльності та умов функціонування ПАТ «Дім марочних коньяків «Таврія», розділ 3. Обґрунтування стратегії управління зовнішньоекономічною діяльністю харчового підприємства, висновки, список використаних джерел, додатки

5. Перелік графічного матеріалу робота містить 19 таблиць, 12 рисунків, наочних матеріалів на 8 сторінках.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	04.09.20	01.10.20
Розділ 2	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	02.10.20	03.11.20
Розділ 3	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	04.11.20	05.12.20
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	11.12.20	13.12.20

7. Дата видачі завдання 01.10.2020 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір необхідної інформації щодо теоретичних, організаційних основ проблеми, що вивчається	<u>04.09.20</u> – <u>11.09.20</u>	<i>Виконано</i>
2.	Розгляд теоретичних основ з обраної проблеми	<u>12.09.20</u> – <u>18.09.20</u>	<i>Виконано</i>
3.	Аналіз теоретичного матеріалу з обраної тематики, обробка та аналіз інформації щодо діяльності та організації об'єкта дослідження	<u>19.09.20</u> – <u>01.10.20</u>	<i>Виконано</i>
4.	Оцінювання рівня економічного розвитку та ефективності діяльності ПАТ «ДМК «Таврія»	<u>02.10.20</u> – <u>03.11.20</u>	<i>Виконано</i>
5.	Вибір та обґрунтування шляхів розвитку підприємства	<u>04.11.20</u> – <u>12.11.20</u>	<i>Виконано</i>
6.	Розробка шляхів подальшого розвитку діяльності підприємства ПАТ «ДМК «Таврія»	<u>13.11.20</u> – <u>22.11.20</u>	<i>Виконано</i>
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	<u>23.11.20</u> – <u>05.12.20</u>	<i>Виконано</i>
8.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»	<u>04.12.20</u> – <u>11.12.20</u>	<i>Виконано</i>
9.	Захист кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»		

Студент

(підпис)

Р.К. Васютинський

Керівник кваліфікаційної роботи

В.М. Фомішина

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота освітнього рівня «магістр» на тему «Розробка стратегії управління зовнішньоекономічною діяльністю харчового підприємства в умовах нестабільності світових ринків (на матеріалах ПАТ «Дім марочних коньяків «Таврія»)» містить 105 сторінок, 19 таблиць, 12 рисунків, 15 формул. Перелік посилань нараховує 65 найменування.

Метою дослідження є: дослідження аспектів формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємств з метою закріплення своїх позицій на зовнішньому ринку в умовах нестабільності.

Об'єктом дослідження є: процес стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Предметом дослідження є: теоретико-методичні засади та особливості стратегії зовнішньоекономічної діяльності в нестабільних умовах світового ринку.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо впровадження екологічного маркування продукції підприємства у контексті підвищення ефективності його зовнішньоекономічної діяльності на світовому ринку.

Розроблені в кваліфікаційній роботі **рекомендації** щодо механізму реалізації стратегічного плану впровадження еко-стандартів були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо впровадження.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути стратегія управління ризиками на зовнішніх ринках.

Ключові слова: стратегія, управління, зовнішньоекономічна діяльність, економічна безпека, нестабільність, світовий ринок, харчове підприємство.

ABSTRACT

The magistrate project on the topic thesis «Development of the management strategy of foreign economic activity of the food enterprise under the conditions of instability of world markets (on the materials of PJSC «House of vintage cognacs «Tavriia»»)» contains 105 pages, 19 tables, 12 figures, 15 formulas. The list of references includes 65 names.

The aim of the project is to study aspects of the formation of the strategy of foreign economic activity of enterprises in order to consolidate their position in the foreign market in conditions of instability.

The research object is: the process of strategic management of foreign economic activity of the enterprise.

The subject of the study is theoretical and methodological principles and features of the strategy of foreign economic activity in unstable conditions of the world market.

The project used the following **methods**: forecasting sales of products in the analysis of business (including foreign trade activities), theoretical (analysis, classification, generalization), spreadsheet, graphic. Statistical methods of numerical data was used: vertical (structure indicators) and horizontal (dynamic performance) analysis.

Conclusions and recommendations of work can find a specific implementation in proposals for introduction of ecological marking of production of the enterprise in the context of increase of efficiency of its foreign economic activity in the world market.

Developed in the research paper **recommendations** for the mechanism of strategic plan implementation for the implementation of eco-standards were presented to the head of the company, which was considered the possibility of practical use in future individual measures and proposals for implementation..

The possible areas of further research can be a risk management strategy in foreign markets.

Keywords: strategy, management, foreign economic activity, economic security, instability, world market, food enterprise.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ХАРЧОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	10
1.1. Особливості формування стратегій управління зовнішньоекономічною діяльністю харчових підприємств	10
1.2. Розвиток світового ринку коньяків та сучасні тренди на світовому споживчому ринку в умовах нестабільності	18
1.3. Методичні основи проведення моніторингу базових параметрів розвитку зовнішньоекономічної діяльності в механізмі стратегічного управління підприємством	29
Висновки до розділу 1.....	35
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА УМОВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПАТ «ДІМ МАРОЧНИХ КОНЬЯКІВ «ТАВРІЯ»	37
2.1. Загальна економічна характеристика ПАТ «Дім марочних коньяків «Таврія»	37
2.2. Оцінка ефективності господарської діяльності та тенденцій ринку ПАТ «ДМК «Таврія» з використанням ЕОМ	47
2.3. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «ДМК «Таврія» ...	57
Висновки до розділу 2.....	64
РОЗДІЛ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ХАРЧОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	66
3.1. Дослідження можливостей щодо удосконалення стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «ДМК «Таврія»	66
3.2. Розробка управлінського забезпечення запровадження екологічної сертифікації коньячних виробів на підприємстві	75
3.3. Оцінка ефективності запровадження екологічного маркування експортної продукції на ПАТ «ДМК «ТАВРІЯ»	85
Висновки до розділу 3.....	94
ВИСНОВКИ	96
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	99
ДОДАТКИ	