

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Магістр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: **«РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТРАНСПОРТНОГО
ПІДПРИЄМСТВА
(на матеріалах ФОП Щенніков Микола Павлович)»**

Виконав: студент 6 курсу, групи 6Мзд
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Вуйцик А.Г.

(прізвище та ініціали)

Керівник д.е.н., проф. Фомішина В.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент: Щенніков М.П.

Херсон 2020 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра зовнішньоекономічної діяльності

Освітньо-кваліфікаційний рівень: «Магістр»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ д.е.н., професор Фомішина В.М.

«__» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Вуйцик Аліні Геннадіївні

(Прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи: «Розробка стратегії маркетингового управління зовнішньоекономічною діяльністю транспортного підприємства (на матеріалах ФОП Щенніков Микола Павлович)»

керівник роботи: д.е.н., проф. Фомішина В.М.

(Наук. ступінь, звання, прізвище, ім'я та по-батькові)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «08» 10 2020 р. № 573-с

2. Строк подання студентом роботи «05» 12 2020 р.

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України, дані Держкомстату України, монографії, наукові статті, періодичні видання, електронні джерела, документи, звіти та статистичні данні ФОП Щенніков Микола Павлович за 2017-2019 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: вступ, розділ 1. Теоретично-методичні основи стратегії маркетингового управління зовнішньоекономічною діяльністю транспортного підприємства, розділ 2. Організаційно-економічна діагностика господарчої діяльності ФОП ЩЕННИКОВ М.П., розділ 3. Обґрунтування впровадження стратегії маркетингового управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві, висновки, список використаних джерел, додатки

5. Перелік графічного матеріалу робота містить 25 таблиць, 13 рисунків,

наочних матеріалів на 8 сторінках

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	04.09.20	01.10.20
Розділ 2	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	02.10.20	03.11.20
Розділ 3	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	04.11.20	05.12.20
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	11.12.20	13.12.20

7. Дата видачі завдання 01.10.2020 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір необхідної інформації щодо теоретичних, організаційних основ проблеми, що вивчається	<u>04.09.20</u> – <u>11.09.20</u>	<i>Виконано</i>
2.	Розгляд теоретичних основ з обраної проблеми	<u>12.09.20</u> – <u>18.09.20</u>	<i>Виконано</i>
3.	Аналіз теоретичного матеріалу з обраної тематики, обробка та аналіз інформації щодо діяльності та організації об'єкта дослідження	<u>19.09.20</u> – <u>01.10.20</u>	<i>Виконано</i>
4.	Оцінювання рівня економічного розвитку та ефективності діяльності ФОП Щенніков М.П.	<u>02.10.20</u> – <u>03.11.20</u>	<i>Виконано</i>
5.	Вибір та обґрунтування шляхів розвитку підприємства	<u>04.11.20</u> – <u>12.11.20</u>	<i>Виконано</i>
6.	Розробка шляхів подальшого розвитку діяльності підприємства ФОП Щенніков М.П.	<u>13.11.20</u> – <u>22.11.20</u>	<i>Виконано</i>
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	<u>23.11.20</u> – <u>05.12.20</u>	<i>Виконано</i>
8.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»	<u>04.12.20</u> – <u>11.12.20</u>	<i>Виконано</i>
9.	Захист кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»		

Студент

_____ (підпис)

А.Г.С. Вуйцик

Керівник кваліфікаційної роботи

В.М. Фомішина

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота освітнього рівня «магістр» на тему «Розробка стратегії маркетингового управління зовнішньоекономічною діяльністю транспортного підприємства (на матеріалах ФОП Щенніков Микола Павлович)» містить 110 сторінок, 25 таблиць, 13 рисунків, 18 формул. Перелік посилань нараховує 56 найменувань.

Метою дослідження є: дослідження теоретичних основ та розробка практичних рекомендацій щодо реалізації стратегії маркетингового управління зовнішньоекономічною діяльністю.

Об'єктом дослідження є: процес формування стратегії маркетингового управління зовнішньоекономічною діяльністю.

Предметом дослідження є: теоретико-методичні засади та практичні аспекти впровадження маркетингової стратегії на зовнішніх ринках транспортного підприємства.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо впровадження відділу маркетингу у контексті виходу та розвитку його зовнішньоекономічної діяльності на ринках Туреччини, Болгарії та Угорщини.

Розроблені в кваліфікаційній роботі **рекомендації** щодо механізму реалізації стратегічного плану оновлення рухомого складу були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо впровадження.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути конкурентна стратегія розширення на зовнішніх ринках.

Ключові слова: стратегія, управління, маркетингове управління, зовнішньоекономічна діяльність, зовнішні ринки, автотранспорт, вантажоперевезення.

ABSTRACT

The magistrate project on the topic thesis «Development of the strategy for marketing management of foreign economic activity of the transport enterprise (on the materials of the sole proprietorship Shchennikov Mykola Pavlovych)» contains 110 pages, 25 tables, 13 figures, 18 formulas. The list of references includes 56 names.

The aim of the project is to study the theoretical foundations and develop practical recommendations for the implementation of the strategy of marketing management of foreign economic activity.

The research object is: the process of forming a strategy for marketing management of foreign economic activity.

The subject of the study is theoretical and methodological principles and practical aspects of implementing a marketing strategy in foreign markets of the transport company.

The project used the following **methods**: forecasting sales of products in the analysis of business (including foreign trade activities), theoretical (analysis, classification, generalization), spreadsheet, graphic. Statistical methods of numerical data was used: vertical (structure indicators) and horizontal (dynamic performance) analysis.

Conclusions and recommendations of work can find a specific implementation in proposals of the marketing department organization in the context of the exit and development of its foreign economic activity in the markets of Turkey, Bulgaria and Hungary.

Developed in the research paper **recommendations** for the mechanism of strategic plan implementation for rolling stock renewal were presented to the head of the company, which was considered the possibility of practical use in future individual measures and proposals for implementation..

The possible areas of further research can be competitive expansion strategy in foreign markets.

Keywords: strategy, management, marketing management, foreign economic activity, foreign markets, trucking company, trucking.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧ- НОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА	10
1.1. Концептуальні основи маркетингового управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств	10
1.2. Стратегічне управління автотранспортним підприємством	19
1.3. Методи реалізації стратегії маркетингового управління підприємств автотранспорту	28
Висновки до розділу 1.....	40
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА ГОСПОДАРЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФОП ЩЕНІКОВ М.П.	42
2.1. Організаційно-економічна оцінка функціонування транспортного підприємства	42
2.2. Фінансовий аналіз діяльності підприємства з використанням ЕОМ	53
2.3. Дослідження зовнішніх та внутрішніх факторів впливу на діяльність підприємства	63
Висновки до розділу 2.....	72
РОЗДІЛ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧ- НОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	74
3.1. Дослідження можливостей щодо оновлення рухомого складу підприємства	74
3.2. Визначення та обґрунтування перспективних напрямів розвитку маркетингового управління автотранспортного підприємства	83
3.3. Обґрунтування переорієнтації автотранспортного підприємства на нові зовнішні ринки	90
Висновки до розділу 3.....	100
ВИСНОВКИ	102
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	105
ДОДАТКИ	