

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Магістр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА
(на матеріалах ТОВ «ТЕК СТО ШЛЯХІВ»)»

Виконав: студент 6 курсу, групи 6Мзд
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Ємельянова В.С.

(прізвище та ініціали)

Керівник д.е.н., проф. Фомішина В.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент: Дудченко С.М.

Херсон 2020 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра зовнішньоекономічної діяльності

Освітньо-кваліфікаційний рівень: «Магістр»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ д.е.н., професор Фомішина В.М.

«__» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Ємельяновій Валерії Сергіївні

(Прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи: «Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю автотранспортного підприємства (на матеріалах ТОВ «ТЕК СТО ШЛЯХІВ»)

керівник роботи: д.е.н., проф. Фомішина В.М.

(Наук. ступінь, звання, прізвище, ім'я та по-батькові)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «08» __10__ 2020 р. № 573-с

2. Строк подання студентом роботи «05» __12__ 2020 р.

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України, дані Держкомстату України, монографії, наукові статті, періодичні видання, електронні джерела, документи, звіти та статистичні данні ТОВ «ТЕК СТО ШЛЯХІВ» за 2017-2019 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: вступ, розділ 1. Теоретично-методичні основи управління зовнішньоекономічною діяльністю автотранспортного підприємства, розділ 2. Аналіз ефективності міжнародної діяльності підприємства ТОВ «СТО ШЛЯХІВ», розділ 3. Формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «СТО ШЛЯХІВ» НА ринку перевезень, висновки, список використаних джерел, додатки

5. Перелік графічного матеріалу робота містить 33 таблиці, 9 рисунків, наочних матеріалів на 8 сторінках.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	04.09.20	01.10.20
Розділ 2	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	02.10.20	03.11.20
Розділ 3	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	04.11.20	05.12.20
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	11.12.20	13.12.20

7. Дата видачі завдання 01.10.2020 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір необхідної інформації щодо теоретичних, організаційних основ проблеми, що вивчається	<u>04.09.20</u> – <u>11.09.20</u>	<i>Виконано</i>
2.	Розгляд теоретичних основ з обраної проблеми	<u>12.09.20</u> – <u>18.09.20</u>	<i>Виконано</i>
3.	Аналіз теоретичного матеріалу з обраної тематики, обробка та аналіз інформації щодо діяльності та організації об'єкта дослідження	<u>19.09.20</u> – <u>01.10.20</u>	<i>Виконано</i>
4.	Оцінювання рівня економічного розвитку та ефективності діяльності ТОВ «ТЕК СТО ШЛЯХІВ»	<u>02.10.20</u> – <u>03.11.20</u>	<i>Виконано</i>
5.	Вибір та обґрунтування шляхів розвитку підприємства	<u>04.11.20</u> – <u>12.11.20</u>	<i>Виконано</i>
6.	Розробка шляхів подальшого розвитку діяльності підприємства ТОВ «ТЕК СТО ШЛЯХІВ»	<u>13.11.20</u> – <u>22.11.20</u>	<i>Виконано</i>
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	<u>23.11.20</u> – <u>05.12.20</u>	<i>Виконано</i>
8.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»	<u>04.12.20</u> – <u>11.12.20</u>	<i>Виконано</i>
9.	Захист кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»		

Студент

_____ (підпис)

В.С. Ємельянова

Керівник кваліфікаційної роботи

В.М. Фомішина

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота освітнього рівня «магістр» на тему «Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю автотранспортного підприємства (на матеріалах ТОВ «ТЕК СТО ШЛЯХІВ»)» містить 112 сторінок, 33 таблиці, 9 рисунків, 12 формул. Перелік посилань нараховує 70 найменувань.

Метою дослідження є: дослідження стратегії управління з метою розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства на ринку автотранспортних перевезень.

Об'єктом дослідження є: процес формування стратегії управління зовнішньоекономічною діяльністю.

Предметом дослідження є: теоретико-методичні засади та особливості стратегії зовнішньоекономічної діяльності автотранспортного підприємства.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо впровадження проекту транспортного логістичного центру підприємства для розвитку його зовнішньоекономічної діяльності ринку перевезень.

Розроблені в кваліфікаційній роботі **рекомендації** щодо механізму реалізації стратегічного плану створення транспортного логістичного центру були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо впровадження.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути стратегія адаптації до умов на ринку міжнародних перевезень.

Ключові слова: стратегія, управління, зовнішньоекономічна діяльність, автотранспорт, вантажні перевезення, транспортний коридор, транспортний логістичний центр.

ABSTRACT

The magistrate project on the topic thesis «Strategic management of foreign economic activity of the motor transport enterprise (on the materials of LLC «TEK STO SHLIAKHIV»)» contains 112 pages, 33 tables, 9 figures, 12 formulas. The list of references includes 70 names.

The aim of the project is to study management strategy to develop foreign economic activity of the enterprise in the market of road transport.

The research object is: the process of forming a strategy for managing foreign economic activity.

The subject of the study is theoretical and methodological principles and features of the strategy of foreign economic activity of the motor transport enterprise.

The project used the following **methods**: forecasting sales of products in the analysis of business (including foreign trade activities), theoretical (analysis, classification, generalization), spreadsheet, graphic. Statistical methods of numerical data was used: vertical (structure indicators) and horizontal (dynamic performance) analysis.

Conclusions and recommendations of work can find a specific implementation in proposals for introduction of the project of the transport logistic center of the enterprise for development of its foreign economic activity of the market of transportations.

Developed in the research paper **recommendations** for the mechanism of implementation of the strategic plan for the creation of a transport logistics center were presented to the head of the company, which was considered the possibility of practical use in future individual measures and proposals for implementation..

The possible areas of further research can be the adaptation strategy to conditions in the international transportation market.

Keywords: strategy, management, foreign economic activity, motor transport, freight transportation, transport corridor, transport logistics center.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА	10
1.1. Транспорт як ключова ланка соціально-економічної системи країни	10
1.2. Перспективи розвитку міжнародних сполучень в Європі та Україні	20
1.3. Стратегічні орієнтири управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	29
Висновки до розділу 1.....	39
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «СТО ШЛЯХІВ»	40
2.1. Техніко-економічна характеристика ТОВ «Сто Шляхів» з використанням ЕОМ	40
2.2. Аналіз стану конкурентного середовища підприємства	48
2.3. Аналіз зовнішнього середовища та його впливу на формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства	62
Висновки до розділу 2.....	70
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬО- ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «СТО ШЛЯХІВ» НА РИНКУ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	72
3.1. Тенденції розвитку підприємств автомобільного транспорту України	72
3.2. Обґрунтування пропозицій щодо стратегії управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Сто Шляхів»	83
3.3. Модель забезпечення реалізації стратегії зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві	92
Висновки до розділу 3.....	100
ВИСНОВКИ	102
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	105