

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Магістр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: **«ОБҐРУНТУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА
АГРОБІЗНЕСУ
(на матеріалах ПАТ «Агрохолдинг Авангард» Філія «Чорнобаївське»)»**

Виконав: студент 6 курсу, групи 6Мзд
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Кнуров В.О.

(прізвище та ініціали)

Керівник д.е.н., проф. Фомішина В.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент: Комарницький І.В.

Херсон 2020 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра зовнішньоекономічної діяльності
Освітньо-кваліфікаційний рівень: «Магістр»
Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Освітньо-професійна програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
_____ д.е.н., професор Фомішина В.М.
«__» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Кнурову В'ячеславу Олеговичу
(Прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи: «Обґрунтування конкурентної стратегії зовнішньоекономічної діяльності суб'єкта агробізнесу (на матеріалах ПАТ «Агрохолдинг Авангард» Філія «Чорнобаївське»)»

керівник роботи: д.е.н., проф. Фомішина В.М.
(Наук. ступінь, звання, прізвище, ім'я та по-батькові)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «08» __10__ 2020 р. № 573-с

2. Строк подання студентом роботи «05» __12__ 2020 р.

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України, дані Держкомстату України, монографії, наукові статті, періодичні видання, електронні джерела, документи, звіти та статистичні данні ПАТ «Агрохолдинг Авангард» Філія «Чорнобаївське» за 2017-2019 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: вступ, розділ 1. Теоретично-методичні основи формування конкурентних стратегій зовнішньоекономічної діяльності агропідприємства, розділ 2. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПАТ «ЧОРНОБАЇВСЬКЕ», розділ 3. Розробка конкурентної стратегії ПАТ «ЧОРНОБАЇВСЬКЕ» при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності, висновки, список використаних джерел, додатки

5. Перелік графічного матеріалу робота містить 27 таблиць, 12 рисунків, наочних матеріалів на 9 сторінках.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	04.09.20	01.10.20
Розділ 2	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	02.10.20	03.11.20
Розділ 3	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	04.11.20	05.12.20
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	11.12.20	13.12.20

7. Дата видачі завдання 01.10.2020 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір необхідної інформації щодо теоретичних, організаційних основ проблеми, що вивчається	<u>04.09.20</u> – <u>11.09.20</u>	<i>Виконано</i>
2.	Розгляд теоретичних основ з обраної проблеми	<u>12.09.20</u> – <u>18.09.20</u>	<i>Виконано</i>
3.	Аналіз теоретичного матеріалу з обраної тематики, обробка та аналіз інформації щодо діяльності та організації об'єкта дослідження	<u>19.09.20</u> – <u>01.10.20</u>	<i>Виконано</i>
4.	Оцінювання рівня економічного розвитку та ефективності діяльності ПАТ «Агрохолдинг Авангард» Філія «Чорнобаївське»	<u>02.10.20</u> – <u>03.11.20</u>	<i>Виконано</i>
5.	Вибір та обґрунтування шляхів розвитку підприємства	<u>04.11.20</u> – <u>12.11.20</u>	<i>Виконано</i>
6.	Розробка шляхів подальшого розвитку діяльності підприємства ПАТ «Агрохолдинг Авангард» Філія «Чорнобаївське»	<u>13.11.20</u> – <u>22.11.20</u>	<i>Виконано</i>
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	<u>23.11.20</u> – <u>05.12.20</u>	<i>Виконано</i>
8.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»	<u>04.12.20</u> – <u>11.12.20</u>	<i>Виконано</i>
9.	Захист кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»		

Студент

_____ (підпис)

В.О. Кнуров

Керівник кваліфікаційної роботи

В.М. Фомішина

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота освітнього рівня «магістр» на тему «Обґрунтування конкурентної стратегії зовнішньоекономічної діяльності суб'єкта агробізнесу (на матеріалах ПАТ «Агрохолдинг Авангард» Філія «Чорнобаївське»)» містить 105 сторінок, 27 таблиць, 12 рисунків, 38 формул. Перелік посилань нараховує 69 найменувань.

Метою дослідження є: дослідження формування конкурентної стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства з метою розвитку експорту на зовнішні ринки.

Об'єктом дослідження є: конкурентні стратегії підприємства.

Предметом дослідження є: теоретико-методичні засади та особливості конкурентної стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства АПК.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо зміни фокусування на стратегічних зонах господарювання підприємства у контексті розвитку його зовнішньоекономічної діяльності на світовому ринку.

Розроблені в кваліфікаційній роботі **рекомендації** щодо механізму реалізації стратегічного плану зміни стратегічної зони господарювання були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо впровадження.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути стратегія диверсифікації на зовнішніх ринках.

Ключові слова: стратегія, управління, конкурентна стратегія, зовнішньоекономічна діяльність, зовнішні ринки, матричний аналіз, світовий аграрний ринок, агрохолдинг, виробництво яєчної продукції.

ABSTRACT

The magistrate project on the topic thesis «Substantiation of the competitive strategy of foreign economic activity of the agribusiness entity (on the materials of PJSC «Agroholding Avanhard» «Chornobaivske» Branch)» contains 105 pages, 27 tables, 12 figures, 38 formulas. The list of references includes 69 names.

The aim of the project is to study the formation of a competitive strategy of foreign economic activity of the enterprise in order to develop exports to foreign markets.

The research object is: competitive strategies of the enterprise.

The subject of the study is theoretical and methodological principles and features of the competitive strategy of foreign economic activity of the agro-industrial enterprise.

The project used the following **methods**: forecasting sales of products in the analysis of business (including foreign trade activities), theoretical (analysis, classification, generalization), spreadsheet, graphic. Statistical methods of numerical data was used: vertical (structure indicators) and horizontal (dynamic performance) analysis.

Conclusions and recommendations of work can find a specific implementation in offers on change of focus on strategic zones of management of the enterprise in the context of an exit and development of its foreign economic activity in the world market.

Developed in the research paper **recommendations** for the mechanism of the strategic plan for changing the strategic management area were presented to the head of the company, which was considered the possibility of practical use in future individual measures and proposals for implementation..

The possible areas of further research can be the strategy of diversification in foreign markets.

Keywords: strategy, management, competitive strategy, foreign economic activity, foreign markets, matrix analysis, world agar market, agroholding, egg production.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРОПІДПРИЄМСТВА	10
1.1. Стратегічні підходи до розвитку зовнішньоекономічної діяльності аграрних підприємств на сучасному етапі	10
1.2. Конкурентні стратегії підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК	16
1.3. Методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства	25
Висновки до розділу 1.....	41
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПАТ «ЧОРНОБАЇВСЬКЕ»	43
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства	43
2.2. Дослідження конкурентоспроможності експортної діяльності підприємства з використанням ЕОМ	55
2.3. Вплив зовнішнього середовища на конкурентний експортний потенціал підприємства	62
Висновки до розділу 2.....	67
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПАТ «ЧОРНОБАЇВСЬКЕ» ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	69