

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,  
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ  
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

## Кваліфікаційна робота

Магістр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «**ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЗАСАД УПРАВЛІННЯ  
ІМПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СЕРВІСНОГО ПІДПРИЄМСТВА  
(на матеріалах ФОП Юрченко Юрій Миколайович)**»

Виконав: студент 6 курсу, групи 6Мзд  
спеціальності 073 «Менеджмент»  
освітньо-професійної програми «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності»

Левчук В.Д.

(прізвище та ініціали)

Керівник д.е.н., проф. Фомішина В.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент: Юрченко Ю.М.

Херсон 2020 року

# ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра зовнішньоекономічної діяльності

Освітньо-кваліфікаційний рівень: «Магістр»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ д.е.н., професор Фомішина В.М.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Левчук Вікторії Дмитрівні

(Прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи: «Формування стратегічних засад управління імпортною діяльністю сервісного підприємства (на матеріалах ФОП Юрченко Юрій Миколайович)»

керівник роботи: д.е.н., проф. Фомішина В.М.

(Наук. ступінь, звання, прізвище, ім'я та по-батькові)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «08» \_\_10\_\_ 2020 р. № 573-с

2. Строк подання студентом роботи «05» \_\_12\_\_ 2020 р.

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України, дані Держкомстату України, монографії, наукові статті, періодичні видання, електронні джерела, документи, звіти та статистичні дані ФОП Юрченко Юрій Миколайович за 2017-2019 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: вступ, розділ 1. теоретично-методичні основи стратегічного управління ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ діяльністю сервісного підприємства, розділ 2. Дослідження ефективності управління та господарської діяльності сервісного підприємства, розділ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ стратегії управління імпортною діяльністю сервісного підприємства, висновки, список використаних джерел, додатки

5. Перелік графічного матеріалу робота містить 21 таблицю, 11 рисунків, наочних матеріалів на 9 сторінках.

## 6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	04.09.20	01.10.20
Розділ 2	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	02.10.20	03.11.20
Розділ 3	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	04.11.20	05.12.20
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	11.12.20	13.12.20

7. Дата видачі завдання 01.10.2020 р.

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір необхідної інформації щодо теоретичних, організаційних основ проблеми, що вивчається	<u>04.09.20</u> – <u>11.09.20</u>	<i>Виконано</i>
2.	Розгляд теоретичних основ з обраної проблеми	<u>12.09.20</u> – <u>18.09.20</u>	<i>Виконано</i>
3.	Аналіз теоретичного матеріалу з обраної тематики, обробка та аналіз інформації щодо діяльності та організації об'єкта дослідження	<u>19.09.20</u> – <u>01.10.20</u>	<i>Виконано</i>
4.	Оцінювання рівня економічного розвитку та ефективності діяльності ФОП Юрченко Ю.М.	<u>02.10.20</u> – <u>03.11.20</u>	<i>Виконано</i>
5.	Вибір та обґрунтування шляхів розвитку підприємства	<u>04.11.20</u> – <u>12.11.20</u>	<i>Виконано</i>
6.	Розробка шляхів подальшого розвитку діяльності підприємства ФОП Юрченко Ю.М.	<u>13.11.20</u> – <u>22.11.20</u>	<i>Виконано</i>
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	<u>23.11.20</u> – <u>05.12.20</u>	<i>Виконано</i>
8.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»	<u>04.12.20</u> – <u>11.12.20</u>	<i>Виконано</i>
9.	Захист кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»		

Студент

\_\_\_\_\_ (підпис)

В.Д. Левчук

Керівник кваліфікаційної роботи

\_\_\_\_\_

В.М. Фомішина

## РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота освітнього рівня «магістр» на тему «Формування стратегічних засад управління імпортною діяльністю сервісного підприємства (на матеріалах ФОП Юрченко Юрій Миколайович)» містить 105 сторінок, 21 таблицю, 11 рисунків, 13 формул. Перелік посилань нараховує 64 найменування.

**Метою дослідження** є: дослідження аспектів формування стратегії управління імпортною діяльністю підприємства з метою розвитку зовнішньоекономічної діяльності на ринку автосервісу.

*Об'єктом дослідження* є: процес формування стратегії управління імпортною діяльністю.

*Предметом дослідження* є: теоретико-методичні засади та особливості стратегії імпортової діяльності сервісного підприємства.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

**Висновки та рекомендації** роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо імпорту обладнання для розвитку сервісної діяльності підприємства у контексті розвитку його зовнішньоекономічної діяльності.

Розроблені в кваліфікаційній роботі **рекомендації** щодо механізму реалізації стратегічного плану створення діагностичної дільниці були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо впровадження.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути стратегія прямого імпорту автозапчастин від виробників.

*Ключові слова*: стратегія, управління, зовнішньоекономічна діяльність, імпортна діяльність, сервісне підприємство, автосервіс, автозапчастини.

## ABSTRACT

The magistrate project on the topic thesis «Formation of strategic bases for management of import activity of the service enterprise (on the materials of the sole proprietorship Yurchenko Yurii Mykolaiovych)» contains 105 pages, 21 tables, 11 figures, 13 formulas. The list of references includes 64 names.

**The aim** of the project is to study the aspects of forming a strategy for managing the import activities of the enterprise in order to develop foreign economic activity in the car service market.

*The research object is:* the process of forming a strategy for managing import activities.

*The subject of the study* is theoretical and methodological principles and features of the strategy of import activity of the service enterprise.

The project used the following **methods:** forecasting sales of products in the analysis of business (including foreign trade activities), theoretical (analysis, classification, generalization), spreadsheet, graphic. Statistical methods of numerical data was used: vertical (structure indicators) and horizontal (dynamic performance) analysis.

**Conclusions and recommendations** of work can find a specific implementation in proposals for import of the equipment for development of service activity of the enterprise in the context of development of its foreign economic activity.

Developed in the research paper **recommendations** on the mechanism of implementation of the strategic plan for the establishment of a diagnostic site were presented to the head of the company, which was considered the possibility of practical use in future individual measures and proposals for implementation..

The possible areas of further research can be the strategy of direct import of auto parts from manufacturers.

*Keywords:* strategy, management, foreign economic activity, import activity, service enterprise, car service, auto parts.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	7
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СЕРВІСНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	10
1.1. Імпортна діяльність як вид зовнішньоекономічної діяльності ....	10
1.2. Особливості розвитку імпортною діяльності та стратегії підприємства .....	19
1.3. Методи оцінки ефективності імпортною діяльності підприємства	29
Висновки до розділу 1.....	41
<b>РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СЕРВІСНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	42
2.1. Загальна характеристика сервісного підприємства та його управлінських процесів .....	42
2.2. Аналіз зовнішнього середовища ФОП Юрченко Ю.М. ....	49
2.3. Дослідження стану та динаміки ринку автосервісу та автозапчастин України .....	59
Висновки до розділу 2.....	70
<b>РОЗДІЛ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ІМПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СЕРВІСНОГО ПІДПРИЄМСТВА ...</b>	72
3.1. Визначення шляхів розвитку сервісної діяльності підприємства за рахунок імпортною діяльності .....	72
3.2. Оцінка ефективності придбання імпортного обладнання та створення діагностичної дільниці .....	80
3.3. Аналіз варіантів стратегій, їх прибутковості та заходів зниження ризиків .....	86
Висновки до розділу 3.....	95
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	97
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	100