

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,
УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кваліфікаційна робота

Магістр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: **«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬТЕРНАТИВ
ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ
ОПЕРАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА
(на матеріалах СПД ФО Вариво́да Олена Анатоліївна)»**

Виконав: студент 6 курсу, групи 6Мзд
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Реуцев К.Є.

(прізвище та ініціали)

Керівник д.е.н., проф. Фомішина В.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент: Вариво́да О.А.

Херсон 2020 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра зовнішньоекономічної діяльності

Освітньо-кваліфікаційний рівень: «Магістр»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ д.е.н., професор Фомішина В.М.

«__» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Реуцеву Кирилу Єгоровичу

(Прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи: «Формування стратегічних альтернатив ефективного розвитку зовнішньоторговельних операцій підприємства (на матеріалах СПД ФО Варивода Олена Анатоліївна)»

керівник роботи: д.е.н., проф. Фомішина В.М.

(Наук. ступінь, звання, прізвище, ім'я та по-батькові)

затверджена наказом вищого навчального закладу від «08» 10 2020 р. № 573-с

2. Строк подання студентом роботи «05» 12 2020 р.

3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти України, дані Держкомстату України, монографії, наукові статті, періодичні видання, електронні джерела, документи, звіти та статистичні данні СПД ФО Варивода О.А. за 2017-2019 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: вступ, розділ 1. Теоретико-методологічні основи розвитку зовнішньоторговельної діяльності підприємств, розділ 2. Комплексна оцінка економічного забезпечення зовнішньоторговельної діяльності СПД ФО ВАРИВОДА О.А., розділ 3. Вдосконалення управління розвитком зовнішньоторговельних угод фірми СПД ФО ВАРИВОДА О.А., висновки, список використаних джерел, додатки

5. Перелік графічного матеріалу робота містить 28 таблиць, 15 рисунків, наочних матеріалів на 8 сторінках.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	04.09.20	01.10.20
Розділ 2	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	02.10.20	03.11.20
Розділ 3	Фомішина В.М., д.е.н., проф.	04.11.20	05.12.20
Нормоконтроль	Пляскіна А.І., к.е.н., доц.	11.12.20	13.12.20

7. Дата видачі завдання 01.10.2020 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір необхідної інформації щодо теоретичних, організаційних основ проблеми, що вивчається	<u>04.09.20</u> – <u>11.09.20</u>	<i>Виконано</i>
2.	Розгляд теоретичних основ з обраної проблеми	<u>12.09.20</u> – <u>18.09.20</u>	<i>Виконано</i>
3.	Аналіз теоретичного матеріалу з обраної тематики, обробка та аналіз інформації щодо діяльності та організації об'єкта дослідження	<u>19.09.20</u> – <u>01.10.20</u>	<i>Виконано</i>
4.	Оцінювання рівня економічного розвитку та ефективності діяльності СПД ФО Варивода О.А.	<u>02.10.20</u> – <u>03.11.20</u>	<i>Виконано</i>
5.	Вибір та обґрунтування шляхів розвитку підприємства	<u>04.11.20</u> – <u>12.11.20</u>	<i>Виконано</i>
6.	Розробка шляхів подальшого розвитку діяльності підприємства СПД ФО Варивода О.А.	<u>13.11.20</u> – <u>22.11.20</u>	<i>Виконано</i>
7.	Економічне обґрунтування рекомендованих заходів	<u>23.11.20</u> – <u>05.12.20</u>	<i>Виконано</i>
8.	Оформлення кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»	<u>04.12.20</u> – <u>11.12.20</u>	<i>Виконано</i>
9.	Захист кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»		

Студент

_____ (підпис)

К.Є. Реуцев

Керівник кваліфікаційної роботи

_____ В.М. Фомішина

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота освітнього рівня «магістр» на тему «Формування стратегічних альтернатив ефективного розвитку зовнішньоторговельних операцій підприємства (на матеріалах СПД ФО Варивода Олена Анатоліївна)» містить 113 сторінок, 28 таблиць, 15 рисунків, 18 формул. Перелік посилань нараховує 55 найменувань.

Метою дослідження є: дослідження *теоретико-методичних засад та практичних рекомендацій щодо формування організаційно-економічних засад розвитку зовнішньоторговельної діяльності підприємств, а також удосконалення механізмів стимулювання експорту поліграфічної продукції.*

Об'єктом дослідження є процес розвитку зовнішньоторговельної діяльності підприємства на основі формування стратегічної програми експорту поліграфічної продукції і механізмів її реалізації.

Предметом дослідження є: теоретико-методичні та практичні аспекти розвитку зовнішньоторговельної діяльності підприємств.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації продукції при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо розвитку експортних операцій підприємства у контексті виходу та розвитку його зовнішньоекономічної діяльності на світовому ринку.

Розроблені в кваліфікаційній роботі **рекомендації** щодо механізму реалізації стратегічного плану експорту на європейський ринок були представлені на розгляд керівнику підприємства, де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо впровадження.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути стратегія просування на зовнішніх ринках.

Ключові слова: стратегія, управління, зовнішньоекономічна діяльність, зовнішньоторговельні операції, експорт, експортний потенціал, поліграфічне підприємство.

ABSTRACT

The magistrate project on the topic thesis «Formation of the strategic alternatives for effective development of foreign trade operations of the enterprise (on the materials of the sole proprietorship Varyvoda Olena Anatoliivna)» contains 113 pages, 28 tables, 15 figures, 18 formulas. The list of references includes 55 names.

The aim of the project is to study the theoretical and methodological principles and practical recommendations for the formation of organizational and economic foundations for the development of foreign trade activities of enterprises, as well as improving mechanisms to stimulate the export of printed products.

The research object is: process of development of foreign trade activity of the enterprise on the basis of formation of the strategic program of export of polygraphic production and mechanisms of its realization.

The subject of the study is theoretical and methodological and practical aspects of the development of foreign trade activities of enterprises.

The project used the following **methods**: forecasting sales of products in the analysis of business (including foreign trade activities), theoretical (analysis, classification, generalization), spreadsheet, graphic. Statistical methods of numerical data was used: vertical (structure indicators) and horizontal (dynamic performance) analysis.

Conclusions and recommendations of work can find a specific implementation in proposals for development of export operations of the enterprise in the context of an exit and development of its foreign economic activity in the world market.

Developed in the research paper **recommendations** for the mechanism of strategic plan of export to the European market were presented to the head of the company, which was considered the possibility of practical use in future individual measures and proposals for implementation..

The possible areas of further research can be the strategy of promotion in foreign markets.

Keywords: strategy, management, foreign economic activity, foreign trade operations, export, export potential, printing enterprise.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	10
1.1. Теоретичні підходи до оцінки та вибору стратегій виходу на зовнішні ринки	10
1.2. Значення стратегічного планування в підвищенні конкурентоспроможності вітчизняних підприємств	19
1.3. Сучасні тенденції розвитку підприємництва у видавничо- поліграфічній галузі України	28
Висновки до розділу 1.....	38
РОЗДІЛ 2. КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СПД ФО ВАРИВОДА О.А.	40
2.1 Коротка організаційна та економічна характеристика підприємства	40
2.2. Визначення фінансового стану і фінансових ресурсів підприємства з використанням ПЕОМ	51
2.3. Фактори впливу на експортний потенціал підприємства	60
Висновки до розділу 2.....	67
РОЗДІЛ 3. ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ УГОД ФІРМИ СПД ФО ВАРИВОДА О.А.	69
3.1. Дослідження впливу ефективності експортної діяльності на загальну рентабельність фірми СПД ФО Варивода О.А.	69
3.2. Аналіз маркетингової стратегії та визначення резервів підвищення її ефективності фірми СПД ФО Варивода О.А.	77
3.3. Моделювання ефективності експортної діяльності підприємства та визначення стратегічних напрямків розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства	85
Висновки до розділу 3.....	95
ВИСНОВКИ	98
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	101
ДОДАТКИ	