

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.
_____ О.В. Чепелюк
« ___ » _____ 20__ р.

СПІДНИЦЯ ЯК МАРКЕР ФЕМІННОСТІ У КОСТЮМІ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
022 Дизайн**

Виконавець:
Студент групи 6ДЗ

_____ Форманюк А.В.
(ПІБ)

Керівник:
к.т.н., доцент

_____ Якимчук О.В.
(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ
к.т.н., доцент

_____ Якимчук О.В.
(ПІБ)

Нормоконтроль
к.т.н., доцент

_____ Фефелов А.О.
(ПІБ)

ХЕРСОН 2020

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота
(Пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи)**

МАГІСТР
(освітній ступінь)

на тему: СПІДНИЦЯ ЯК МАРКЕР ФЕМІННОСТІ У КОСТЮМІ

Виконав: студент 2 курсу, групи 6ДЗ
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Форманюк А. В.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.т.н., доцент. Якимчук О.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Загора О.В.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет _____

Кафедра _____

Освітній _____

рівень _____

Спеціальність _____

(шифр і назва)

Освітньо–професійна _____

програма _____

(назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри дизайну

О.В. Чепелюк

“ ____ ” _____ 20__ року

З А В Д А Н Н Я**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА**

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи _____

керівник роботи _____

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від “ ____ ” _____ 20__ року

№ _____

2. Строк подання студентом роботи _____

3. Вихідні дані до роботи _____

4. Зміст розрахунково – пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) _____

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) _____

АНОТАЦІЯ

Форманюк А.В. Спідниця як маркер фемінності у костюмі – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню магістра за спеціальністю 022 – Дизайн. Херсонський національний університет. Херсон, 2020.

Історія спідниці у костюмі говорить про те, що виникла вона ще у ті періоди, коли люди не розрізнялися гендерними відмінностями. Тому одяг був дуже схожий, як для жінок, так і для чоловіків.

Фемінність у психології можна вважати комплексом психологічних особливостей, які відносяться до жінки. Жіночність – це вміння виглядати привабливо, бути гідною, мати змогу поважати себе та оточуючих для того, щоб інші захоплювалися вами.

У роботі розкрито поняття спідниці у костюмі минулого та теперішнього. Проведено ґрунтовий аналіз чоловічої та жіночої спідниці. За допомогою історичної ретроспективи можна прослідкувати, що історія спідниці виникла ще у стародавні часи

Проаналізовано застосування матеріалі при виготовленні сучасних жіночих спідниць. Практичним значенням дослідження є розробка на основі отриманих результатів авторська колекція спідниць і виготовлення трьох моделей в матеріалі.

Ключові слова: спідниця, фемінність, жіночність, ретроспектива.

АННОТАЦИЯ

Работа на получение образовательного степени магистра по специальности 022 - Дизайн. Херсонский национальный университет. Херсон, 2020.

История юбки в костюме говорит о том, что возникла она еще в те периоды, когда люди не различались гендерными различиями. Поэтому одежда была очень похожа, как для женщин, так и для мужчин.

Феминность в психологии можно считать комплексом психологических особенностей, которые относятся к женщине. Женственность – это умение выглядеть привлекательно, быть достойным, иметь возможность уважать себя и окружающих для того, чтобы другие восхищались вами.

В работе раскрыто понятие юбки в костюме прошлого и настоящего. Проведено почвенный анализ мужской и женской юбки. С помощью исторической ретроспективы можно проследить, что история юбки возникла еще в древние времена

Проанализировано применение материала при изготовлении современных женских юбок. Практическим значением исследования является разработка на основе полученных результатов авторской коллекция юбок и изготовление трех моделей в материале.

Ключевые слова: юбка, феминность, женственность, ретроспектива.

ANNOTATION

Work for an educational master's degree in specialty 022 – Design. Kherson National University. Kherson, 2020.

The history of a skirt in a suit suggests that it arose even in those periods when people did not differ in gender differences. Therefore, the clothes were very similar for both women and men.

Femininity in psychology can be considered a complex of psychological characteristics that relate to a woman. Femininity is the ability to look attractive, be worthy, be able to respect yourself and others so that others will admire you.

The work reveals the concept of a skirt in a suit of the past and present. A soil analysis of men's and women's skirts has been carried out.

With the help of a historical retrospective, it can be traced that the history of the skirt dates back to ancient times. The application of the material in the manufacture of modern women's skirts is analyzed. The practical value of the research is the development, based on the results obtained, of the author's collection of skirts and the production of three models in the material.

Key words: skirt, femininity, femininity, retrospective.

ЗМІСТ

ВСТУП	9
РОЗДІЛ 1. ІСТОРИОГРАФІЯ СПІДНИЦІ У ЧОЛОВІЧІЙ ТА ЖІНОЧІЙ МОДІ	11
1.1. Дефініція спідниці.....	14
1.2. Виникнення спідниці як такої.....	15
1.3. Ретроспектива спідниці у чоловічому костюмі	19
1.4. Ретроспектива спідниці у жіночому костюмі	21
1.5. Переломний момент спідниці як стереотип визначення маркера фемінності	24
Висновки	25
РОЗДІЛ 2. ФІЛОСОФІЯ ЖІНОЧОЇ СПІДНИЦІ ЯК ПРОЯВ ФЕМІННОСТІ	26
2.1. Багатошаровість спідниці.....	26
2.2. Колористика жіночих спідниць	28
2.3. Форма жіночої спідниці.....	34
2.4. Довжина жіночої спідниці.....	38
Висновки	40
РОЗДІЛ 3. ЕСКІЗНО–ТЕХНІЧНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ЖІНОЧИХ СПІДНИЦЬ	41
3.1. Розробка концепції ескізної пропозиції колекції жіночих спідниць	41
3.2. Розробка конфекційної карти для моделей жіночих спідниць.....	43
3.3. Розробка моделей колекції.....	48
Висновки	65
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	66
Додаток А.....	69
Додаток Б	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	75

ВСТУП

Актуальність теми. Фемінність у психології можна вважати комплексом психологічних особливостей, які відносяться до жінки. Жіночність – це вміння виглядати привабливо, бути гідною, мати змогу поважати себе та оточуючих для того, щоб інші захоплювалися вами.

Тому актуальним завданням на сьогоднішній час є дослідження та виготовлення жіночих спідниць в яких жінка почуватиме себе ніжною та елегантною в будь-який період її часу. Формування образу- це витончена майстерність, що володіє своїми особливостями. У простому значенні, вбрання – це естетичний вигляд періоду, людських ідеалів та поглядів краси.

Метою дослідження є створення жіночної яскравої колекції спідниць для молодого покоління.

Задачі дослідження. Для виконання поставлених цілей дипломного проекту, було здійснено ряд задач, основними з котрих є:

- проаналізувати інформацію за знайденими джерелами проекта;
- за допомогою аналізу та вивченню матеріалу, розробити дані для проектування колекції спідниць;
- розкрити термінологічну дефініцію спідниці;
- розглянути виникнення самої спідниці;
- провести філософічний аналіз спідниці для жінки;
- з'ясувати кольорові тенденції моди;
- розробити колекцію жіночих спідниць з урахуванням результатів дослідження.
- виготовити колекцію моделей спідниць в матеріалі.

Об'єкт дослідження – спідниця, як маркер фемінності у костюмі

Предмет дослідження магістерської роботи є авторська колекція жіночих спідниць.

У роботі застосовувалися такі **методи дослідження**: описовий метод, ретроспективний та графічний метод.

Науковою новизною магістерської роботи є розробка ретроспективного ряду чоловічої та жіночої спідниці.

Практичне значення одержаних результатів роботи полягає в тому, що спроектовано колекцію жіночих спідниць, 3 моделі якої виготовлено в матеріалі.

Структура магістерської роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, загальних висновків, додатків та списку використаних джерел.

У **вступі** визначено мету роботи, об'єкт та завдання для її виконання.

Перший розділ «Історіографія спідниці у чоловічі та жіночій моді» складається з п'яти підрозділів, в яких розкривається поняття «спідниця», з'ясовано виникнення спідниці як такої та проаналізована ретроспектива спідниці у чоловічому та жіночому костюмі.

Другий розділ «Філософія жіночої спідниці як прояв фемінності» складається з чотирьох підрозділів в яких проаналізовано колористику спідниць, виявлено форму, довжину та фасони жіночої спідниці.

Третій розділ «Ескізно–технічне проектування жіночих спідниць» складається з трьох розділів в яких розроблено концепцію жіночої колекції спідниць, конфекційна карта для моделей спідниць, та розроблено моделі жіночої колекції.

Загальні висновки вказують на головні результати проведених досліджень та їх подальше практичне застосування.

Додатки ілюструють та доповнюють проведене дослідження та втілення дизайн–проекту у відповідності до кожної структурної одиниці змісту магістерської роботи.

Список використаних джерел вказує на ґрунтовний аналіз та налічує 60 позицій.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Відповідно до мети поставлених завдань у роботі, було з'ясовано та проаналізовано, що спідниця – це один з найпопулярніших видів жіночого одягу. Вона є нижньою частиною різних видів жіночого вбрання. Спідниця може бути як окремим, самостійним виробом, так і частиною сукні, костюма або пальто. Археологічні знахідки свідчать про те, що в Стародавньому Єгипті спідниця була найпопулярнішим одягом, причому носили її і чоловіки, і жінки.

2. Головним критерієм для спідниці є створення фізичного та внутрішнього комфорту для людини. А також вона повинна підкреслити зовнішній вигляд людини та відповідати її стилю.

3. З'ясовано, що набедрені спідниці, котрі носили давньоєгипетські чоловіки, завжди підтримувалися поясом, він вважався найголовнішим елементом чоловічого костюма. Їх завжди зав'язували спереду, у центрі талії. Разом з поясом ще могли одягати фартух, який мав різну форму й довжину.

4. Історія виникнення жіночої спідниці в Римській імперії тісно пов'язана з грецької модою і варварськими завоюваннями. Грецький стиль відображався саме в драпіровці, білосніжних, золотих і червоних кольорах, багатошаровості одягу. Одяг заможних жінок був більш вишуканим та багатшим.

5. Виявлено, що ще в 16 столітті, а саме в Іспанії винайшли сучасний прототип спідниці. Особливою вона була за рахунок своєї багатошаровості, об'ємністю та вишуканістю. Такі спідниці могли дозволити собі лише придворні дами, але одягали їх тільки на якісь особливі події, тому що сукні були достатньо великі та важкі.

6. Також можна сказати, що 20 століття стало переломним моментом у світі моди. На даний час вже з'явилася достатня кількість варіантів спідниць. Довжина коливається від короткої до довгої, за кроєм бувають прямих силуетів або трапецієподібних та інші.

7. Виявлено, що останнім часом мода дуже швидко модернізується. На подіумах з'являються нові тенденції створені як відомими дизайнерами, так і артистами в музикальній та творчій сфері.

8. Розглянуто визначення «колекція одягу» – це кількість варіантів, які мають спільну думку та поєднуються з собою одним матеріалом. Важливими атрибутами для колекції вважається, насамперед, поєднання стилю та кольорове рішення.

9. Проведен аналіз тканин та додаткового матеріалу для пошиття колекції.

10. Розроблено колекцію жіночих спідниць, котра складається з п'яти моделей.

11. Розроблено базові конструкції обраних моделей спідниць та виготовлено в матеріалі.