

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту  
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.  
\_\_\_\_\_ О.В. Чепелюк  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**МОУШН-ДИЗАЙН ЯК ЕЛЕМЕНТ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ  
ЛЕКЦІЇ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА  
022 Дизайн**

Виконавець:  
Студент групи БД2

\_\_\_\_\_

Посвалюк Н. А.  
(ПІБ)

Керівник:  
д.т.н., професор

\_\_\_\_\_

Чепелюк О.В.  
(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ  
д.т.н., професор

\_\_\_\_\_

Чепелюк О.В.  
(ПІБ)

Розділ з маркетингу та  
менеджменту  
к.т.н., доцент

\_\_\_\_\_

Власенко Н.А.  
(ПІБ)

Нормоконтроль  
ст. викл

\_\_\_\_\_

Сандік О.П.  
(ПІБ)

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота  
(Пояснювальна записка  
до кваліфікаційної роботи)**

**МАГІСТР**

(освітній ступінь)

**на тему: Моушн-дизайн як елемент мультимедійної  
лекції**

Виконав: студент 2 курсу, групи 6Д2  
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Посвалюк Н.А.

(прізвище та ініціали)

Керівник д.т.н., проф. Чепелюк О. В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Недбай Т.В.

(прізвище та ініціали)

# ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

Освітній ступінь \_\_\_\_\_

Спеціальність \_\_\_\_\_

(шифр і назва)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри дизайну

**О.В. Чепелюк**

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2020 року

## З А В Д А Н Н Я

### НА МАГІСТЕРСЬКУ КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи \_\_\_\_\_

керівник роботи \_\_\_\_\_,

( прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

№ \_\_\_\_\_

2. Строк подання студентом роботи \_\_\_\_\_

3. Вихідні дані до роботи \_\_\_\_\_

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) \_\_\_\_\_

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

## 6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання \_\_\_\_\_

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка

Студент \_\_\_\_\_ ( підпис ) \_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

Керівник роботи \_\_\_\_\_ ( підпис ) \_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

## АНОТАЦІЯ

**Посвалюк Н.А. Моушн-дизайн як елемент мультимедійної лекції –**  
Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеня магістр за спеціальністю 022 –  
Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2020.

Темп життя сучасної людини прискорюється – всі області людської діяльності розвиваються настільки швидко, що фахівець нового покоління повинен постійно оновлювати знання, причому не тільки з фаху, а й поглиблювати так звані Soft Skills. При цьому він не завжди має можливість покинути основне місце роботи. Вирішити вказану проблему дозволяє глобалізація, яка призвела до появи можливості незалежно від місцезнаходження та часу навчатися в будь-якому університеті або навчальному центрі в будь-якій точці світу. Наведені факти призвели до актуалізації дистанційного навчання, значимість якого загострив попит на дистанційні програми в період боротьби з пандемією COVID 19. З наведених причин тема магістерської роботи є актуальною. Об'єкт дослідження – моушн-дизайн. Предметом дослідження виступає – моушн -дизайн в мультимедійних лекціях. Визначено еволюцію моушн-дизайну в контексті розвитку, розроблено типологію моушн-дизайну в контексті використання в мультимедійних лекціях. Вперше визначено основні риси мультимедійних лекцій орієнтованих на студентів мистецьких закладів. Визначено основні цілі проектування: з наукової точки зору проаналізувати малодосліджену тему моушн-дизайну та його використання в мультимедійних лекціях; створення мультимедійної лекції для підвищення якості навчального процесу під час дистанційного навчання з залученням сучасних технологій. На основі дослідженого матеріалу створено мультимедійну лекцію з елементами моушн-дизайну.

Дана робота може бути використана начальним закладом для подальшої розробки мультимедійних лекцій під час дистанційного навчання та під час проведення лекцій в аудиторії.

**Ключові слова:** моушн-дизайн, візуальна комунікація, глобалізація, дистанційне навчання, мультимедійні лекції.

## АННОТАЦИЯ

**Посвалюк Н.А. Моушн-дизайн как элемент мультимедийной лекции**  
– Рукопись.

Работа на получение образовательной степени магистр по специальности 022 - Дизайн. Херсонский национальный технический университет. Херсон, 2020.

Темп жизни современного человека ускоряется – все области человеческой деятельности развиваются настолько быстро, что специалист нового поколения должен постоянно обновлять знания, причем не только по специальности, но и углублять так называемые Soft Skills. При этом он не всегда имеет возможность покинуть основное место работы. Решить указанную проблему позволяет глобализация, которая привела к появлению возможности независимо от местонахождения и времени учиться в любом университете или учебном центре в любой точке мира. Приведенные факты привели к актуализации дистанционного обучения, значимость которого обострил спрос на дистанционные программы в период борьбы с пандемией COVID 19. По указанным причинам тема магистерской работы является актуальной. Объект исследования – моушн-дизайн. Предметом исследования выступает – моушн-дизайн в мультимедийных лекциях. Определено эволюцию моушн-дизайна в контексте развития, разработано типологию моушн-дизайна в контексте использования в мультимедийных лекциях. Впервые определены основные черты мультимедийных лекций ориентированных на студентов художественных заведений. Определены основные цели проектирования: с научной точки зрения проанализировать малоисследованную тему моушн-дизайна и его использование в мультимедийных лекциях; создание мультимедийной лекции для повышения качества учебного процесса при дистанционном обучении с привлечением современных технологий. На основе

исследованного материала разработано мультимедийную лекцию с элементами моушн-дизайна.

Данная работа может быть использована учебным заведением для дальнейшей разработки мультимедийных лекций при дистанционном обучении и во время проведения лекций в аудитории.

**Ключевые слова:** моушн-дизайн, визуальная коммуникация, глобализация, дистанционное обучение, мультимедийные лекции.

## SUMMARY

**Posvalyuk N.A Motion design as an element of a multimedia lecture – Manuscript.**

Work for the Magister educational degree by speciality 022 – Design. Kherson national technical university. Kherson, 2020.

The pace of life of modern man is accelerating all areas of human activity are developing so fast that the specialist of the new generation must constantly update their knowledge, not only in the profession, but also to deepen the so-called Soft Skills. However, he does not always have the opportunity to leave the main place of work. This problem can be solved by globalization, which has led to the possibility of regardless of location and time to study at any university or training center anywhere in the world. These facts have led to the actualization of distance learning, the importance of which has exacerbated the demand for distance learning during the fight against the COVID 19 pandemic. As a result of the thesis, the principles of using motion design in multimedia lectures are determined and a multimedia lecture based on the researched material is created. The object of research is motion design. The subject of the study is – motion design in multimedia lectures.

The evolution of motion design in the context of development is defined, the classification on various signs (types, technologies) is developed. For the first time the main features of multimedia lectures aimed at students of art institutions have been identified. The main goals of design are determined: from the scientific point of

view to analyze the little-studied topic of motion design and its use in multimedia lectures; creation of a multimedia lecture to improve the quality of the educational process during distance learning with the involvement of modern technologies.

This work can be used by the educational institution for the further development of multimedia lectures in distance learning and during lectures.

**Key words:** motion design, visual communication, distance learning, globalization, multimedia lectures.



## ЗМІСТ

ВСТУП .....	10
РОЗДІЛ 1. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ .....	13
1.1. Маркетингові дослідження при розробці об’єкту проектування .....	13
Висновки .....	23
РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ .....	24
2.1. Моушн-дизайн як явище інформаційного суспільства .....	25
2.2. Особливості організації дистанційного навчання .....	45
2.3. Аналіз робіт провідних вчених з моушн-дизайну та дистанційного навчання .....	49
Висновки .....	51
РОЗДІЛ 3. МОУШН-ДИЗАЙН В МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ЛЕКЦІЯХ .....	53
3.1. Видова характеристика моушн-дизайну .....	53
3.2. Особливості використання моушн-дизайну в мультимедійних лекціях .....	57
Висновки .....	64
РОЗДІЛ 4. ТЕХНІЧНА РОЗРОБКА ОБ’ЄКТУ ПРОЕКТУВАННЯ .....	66
4.1. Аналіз аналогів та прототипів .....	66
4.2. Концептуальне рішення та програмна реалізація об’єкту проектування ...	69
Висновки .....	73
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ .....	74
ДОДАТОК А .....	77
ДОДАТОК Б .....	86
ДОДАТОК В .....	88
ДОДАТОК Г .....	90
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	99

## ВСТУП

Сучасна людина перебуває в столітті стрімкого потоку інформації, нових технологій та різноманітних засобів комунікації. Вона має широкий спектр можливостей, вільний доступ до нових знань, може обирати те, що вважає доцільним. На людей щомиті обрушується надмірна кількість інформації і мозок не завжди сприймає її в потрібному обсязі. Люди можуть фіксуватися на традиційні форми навчання, а можуть поєднувати їх з новими. Традиційна форма проведення лекційних та практичних занять не втрачає своєї актуальності, але поряд з нею набувають популярності тренінги, вебінари, майстер-класи, які дозволяють дати концентровано ту дозу знань, яка затребувана і може бути засвоєна. Безперечно кожна форма має свої позитивні та негативні сторони, але кожна з них має право на існування.

Мозок людини постійно потребує нових знань, але постає питання в тому, чи зможуть ці знання стати компетенціями, які будуть використовуватися людиною автоматично. Задля якісного засвоєння інформації викладачу або тренеру необхідно стабілізувати, відфільтрувати потрібну кількість інформації, розподілити її в певній послідовності та закласти в свідомості особи, що навчається, виділити акценти, включити її увагу на необхідних моментах. В цьому можуть прийти на допомогу здобутки сучасних технологій, які дають можливість не тільки послідовно донести інформацію аудиторії в залі, а й дозволяють розширити потенціальних клієнтів в мережі Інтернет. В даному випадку досліджується відносно новий напрямок моушн-дизайну та його застосування в навчальному процесі, а саме в мультимедійних лекціях.

На сьогодні у зв'язку з пандемією дистанційне навчання набуває особливої актуальності, сучасна людина, знаходячись в певних рамках дистанційно може вивчати необхідний матеріал з різних куточків світу. Моушн-графіка швидко фокусує та утримує увагу, а її використання в

мультимедійних лекціях може покращити якість освітнього процесу. Тому тема даної дослідницької роботи є актуальною.

**Метою роботи** є визначення принципів використання моушн-дизайну в мультимедійних лекціях, що дозволяє підвищити якість навчального процесу та залучити нові технології під час дистанційного навчання.

Виявлено основні цілі проектування: визначити особливості моушн-дизайну та його використання в мультимедійних лекціях; на основі дослідженого матеріалу створити мультимедійну лекцію для підвищення якості навчального процесу під час дистанційного навчання з залученням сучасних технологій.

**Об'єкт дослідження** – моушн-дизайн.

**Предметом дослідження** виступає – моушн-дизайн в мультимедійних лекціях.

Для досягнення поставленої мети в роботі вирішені наступні завдання:

- проведено маркетингові дослідження при розробці об'єкту проектування та їх аналіз;
- досліджено еволюцію розвитку моушн-дизайну та моушн-дизайн як явище інформаційного суспільства;
- визначено особливості організації дистанційного навчання; розроблено типологію моушн-дизайну в контексті використання в мультимедійних лекціях та визначено особливості використання моушн-дизайну в мультимедійних лекціях;
- проведено аналіз аналогів та прототипів з визначенням характерних рис для розробки мультимедійної лекції з елементами моушн-дизайну;
- на основі проведених досліджень визначено художні особливості та концептуальне рішення об'єкту проектування; проведена програмна реалізація об'єкту проектування за допомогою комп'ютерних програм.

В процесі проектування було використано ряд методів виконання роботи. Під час дослідження, аналізу художніх особливостей об'єкту проектування, цільової аудиторії та аналогового середовища було застосовано історичний, аналітичний, описовий, системний, порівняльний методи та метод типології.

При виконанні пошукових варіантів мультимедійної лекції – графічний метод зі спроектованими кадрами та мультимедійними об'єктами. При виконанні проектної частини застосовано програмний пакет Adobe: Illustrator, Premiere Pro, After Effect.

**Наукова новизна** полягає в тому, що вперше:

- визначено еволюцію моушн-дизайну в контексті розвитку графічного дизайну на тлі культурних процесів, що відбуваються в світі;
- визначено основні риси мультимедійних лекцій, орієнтованих на студентів мистецьких закладів і визначено принципи використання моушн-дизайну в мультимедійних лекціях;
- визначено ознаки та розроблено типологію моушн-дизайну в контексті використання в мультимедійних лекціях.

Практичне значення – отриманий у процесі досліджень матеріал може бути використаний начальним закладом для подальшої розробки мультимедійних лекцій під час дистанційного навчання та під час проведення лекцій.

**Структура** звіту складається з вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних літературних джерел і 4 додатків. Перший розділ присвячений маркетинговим дослідженням. Другий розділ складає теоретико-методологічні засади дослідження. Третій розділ розглядає моушн-дизайн у контексті мультимедійних лекцій. В четвертому розділі описано область та об'єкт проектування, його концептуальне рішення, аналіз аналогів та прототипів, технічна розробка об'єкту проектування.

Повний обсяг дипломної роботи становить 103 сторінки, 22 сторінки займають ілюстрації, 5 сторінок – літературні джерела. Обсяг основної частини – 74 сторінки.

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. На основі маркетингових досліджень визначено, що під час дистанційного навчання варто використовувати відеолекції, в яких важлива зрозумілість, стислість та логічність. Жести лектора мають відповідати змісту інформації, є необхідність періодично змінювати плани зйомки. Виявлено, що у відеолекції для зміни фокуса уваги та підкреслення важливих аспектів доречно використовувати елементи моушн-дизайну (анімовані схеми, інфографіку, зображення) в поєднанні з відеозаписом лектора. Крім того, доцільно використовувати прості геометричні форми та яскраві кольори для акцентів на головному.

2. Досліджено еволюцію розвитку моушн-дизайну та моушн-дизайн як багатофункціональне явище інформаційного суспільства, описано поняття моушн-дизайну, функції та сфери його використання, історичні події, які вплинули на зародження та подальший розвиток моушн-дизайну. Визначено, що дана робота з використанням моушн-дизайну буде присвячена сфері освіти, а саме – мультимедійним лекціям.

3. Визначено особливості організації дистанційного навчання, урахування яких є важливими для підтримки здоров'я людини, що навчається та підвищення якісних показників дистанційного навчання. Розроблено типологію моушн-дизайну в контексті використання в мультимедійних лекціях та визначено особливості використання моушн-дизайну в мультимедійних лекціях на основі аналізу бази робіт провідних вчених з моушн-дизайну та дистанційного навчання.

4. Проведений аналіз аналогів та прототипів дозволив визначити характерні риси елементів моушн-дизайну, існуючі тенденції, геометричні форми, ефекти руху та переходи з одного об'єкту на інший, які використовуються в моушн-дизайні та можуть бути застосовані в розробці мультимедійних лекцій.

5. На основі проведених досліджень визначено художні особливості та концептуальне рішення об'єкту проектування; вирішено, що доцільно під час розробки елементів моушн-дизайну використовувати теплі відтінки для

акцентування уваги на даних елементах. За основу вирішено використовувати геометричні елементи у вигляді кола, ліній, точок, плавний рух анімації. На основі дослідженого матеріалу, для підвищення якості навчального процесу під час дистанційного навчання з залученням сучасних технологій, кінцевий варіант мультимедійної лекції розроблено в програмах пакету Adobe.