

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту  
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.  
\_\_\_\_\_ О.В. Чепелюк  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ ЯК ВІДБИТТЯ СВІТОГЛЯДУ ЛЮДИНИ (НА  
ПРИКЛАДІ ХІПСТЕРСЬКОЇ СУБКУЛЬТУРИ)**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА  
022 Дизайн**

Виконавець: Студент групи БД4	_____	<u>Грицаєнко Н.О.</u> (ПІБ)
Керівник: к.мист., доцент	_____	<u>Білик А.А.</u> (ПІБ)
Консультанти з розділів:		
Основний розділ к.мист., доцент	_____	<u>Білик А.А.</u> (ПІБ)
Розділ з маркетингу та менеджменту к.т.н., доцент	_____	<u>Власенко Н.А.</u> (ПІБ)
Нормоконтроль к.т.н., доцент	_____	<u>Фефелов А.О.</u> (ПІБ)

**ХЕРСОН 2020**

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота магістра**

**(Пояснювальна записка**

**до кваліфікаційної роботи)**

**МАГІСТР**

(освітній ступінь)

**на тему: Дизайн інтер'єру як відбиття світогляду  
людини (на прикладі хіпстерської субкультури)**

Виконав: студент 2 курсу, групи 6Д4  
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Грицаєнко Н.О.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.мист., доцент Білик А.А.

(прізвище та ініціали)

Рецензент к. мист., доцент Думасенко С.А.

(прізвище та ініціали)

# ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

Освітній рівень \_\_\_\_\_

Спеціальність \_\_\_\_\_

(шифр і назва)

Освітньо-професійна програма \_\_\_\_\_

(назва)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Завідувач кафедри дизайну**

**О.В. Чепелюк**

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

## **ЗАВДАННЯ**

### **НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА**

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

керівник роботи \_\_\_\_\_,

( прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року, № \_\_\_\_\_

2. Строк подання студентом роботи \_\_\_\_\_

3. Вихідні дані до роботи \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання \_\_\_\_\_

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка

Студент \_\_\_\_\_  
( підпис ) ( прізвище та ініціали )

Керівник роботи \_\_\_\_\_  
( підпис ) ( прізвище та ініціали )

## АНОТАЦІЯ

**Грицаєнко Н.О. Дизайн інтер'єру як відбиття світогляду людини (на прикладі хіпстерської субкультури).** – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню магістра за спеціальністю 022 – Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2020.

Тема прояву світогляду через інтер'єр є вперше розглянутою у якості наукового дослідження. Адже інтер'єр є невід'ємною частиною людського життя. Сьогодні інтер'єри не відображають світогляд людини, а лише показують вподобання, тому тема є актуальною.

За приклад було обрано інтер'єр для хіпстерів, де дана субкультура буде відчувати себе зручно. Проаналізовано особливості хіпстерської субкультури та її основні характеристики. З'ясовано, що стиль лофт найбільш відповідає смакам та уподобанням хіпстерської субкультури. Проведено теоретичне дослідження стилю лофт.

На основі теоретичного дослідження створено арт-простір. Обрано місце для створення арт простору в стилі лофт у рідному місті Херсон. Вказано особливості будови, де буде знаходитись арт-простір та сказано декілька слів про історію взуттєвої фабрики. Зазначено головні дані з архівного плану.

Для досягнення вирішення поставленої задачі використано: описовий метод; метод порівняння для проведення паралелей між субкультурами; історичний метод та системний.

**Ключові слова:** дизайн, субкультура, хіпстер, лофт, арт-простір, інтер'єр, колір, текстура, фактура, планування, світогляд.

## АННОТАЦИЯ

**Грицаенко Н.А. Дизайн интерьера как отражение мировоззрения человека (на примере хипстерской субкультуры).** – Рукопись.

Работа на получение образовательной степени магистра по специальности 022 – Дизайн. Херсонский национальный технический университет. Херсон, 2020.

Тема проявления мировоззрения через интерьер является впервые рассмотренной в качестве научного исследования. Ведь интерьер является неотъемлемой частью человеческой жизни. Сегодняшние интерьеры не отражают мировоззрение человека, а лишь показывают предпочтения, поэтому тема является актуальной.

В качестве примера был выбран интерьер для хипстеров, где данная субкультура будет чувствовать себя удобно. Проанализированы особенности хипстерской субкультуры и ее основные характеристики. Выяснено, что стиль лофт наиболее соответствует вкусам и предпочтениям хипстерской субкультуры. Проведено теоретическое исследование стиля лофт.

На основе теоретического исследования создано арт-пространство. Выбрано место для создания арт-пространства в стиле лофт в родном городе Херсон. Указано особенности строения, где будет находиться арт-пространство и сказано несколько слов об истории обувной фабрики. Указано главные данные из архивного плана.

Для достижения решения поставленной задачи использованы: описательный метод; метод сравнения для проведения параллелей между субкультурами; исторический метод и системный.

Ключевые слова: дизайн, субкультура, хипстер, лофт, арт-пространство, интерьер, цвет, текстура, фактура, планирование, мировоззрение.

## ANNOTATION

**Gritsayenko N.O. Interior design as a reflection of the human worldview (on the example of the hipster subculture). – Manuscript.**

Work to obtain a master's degree in specialty 022 – Design. Kherson National Technical University. Kherson, 2020.

The topic of the manifestation of the worldview through the interior was first considered as a scientific study. After all, the interior is an integral part of human life. Today's interiors do not reflect a person's worldview, but only show preferences, so the topic is relevant.

The hipster interior was chosen as an example, where this subculture will feel comfortable. The peculiarities of the hipster subculture and its main characteristics are analyzed. Loft style has been found to best suit the tastes and preferences of the hipster subculture. A theoretical study of the loft style.

An art space was created on the basis of theoretical research. A place was chosen to create a loft-style art space in his hometown of Kherson. The peculiarities of the structure where the art space will be located are indicated and a few words are said about the history of the shoe factory. The main data from the archival plan are indicated.

To achieve the solution of the problem used: descriptive method; comparison method for drawing parallels between subcultures; historical method and system.

**Keywords:** design, subculture, hipster, loft, art space, interior, color, texture, texture, planning, worldview.

## ЗМІСТ

Вступ .....	10
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНА БАЗА ДОСЛІДЖЕННЯ .....	13
1.1. Аналіз літератури з теми дослідження.....	13
1.2. Інтер'єр як відображення світогляду людини.....	17
1.3. Особливості ідеології молодіжних субкультур .....	19
Висновки .....	21
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУБКУЛЬТУРИ ХІПСТЕРІВ .....	22
2.1. Виникнення субкультури хіпстерів.....	22
2.2. Ставлення та розвиток субкультури хіпстерів.....	24
2.3. Субкультура хіпстерів у сучасній культурі.....	25
Висновки .....	28
РОЗДІЛ 3. ЛОФТ ЯК ВІДОБРАЖЕННЯ ХІПСТЕРСЬКОЇ СУБКУЛЬТУРИ....	29
3.1. Своєрідність стилю лофт .....	29
3.2. Відбиття хіпстерської ідеології в інтер'єрі.....	32
3.3. Арт-простір у стилі лофт .....	33
Висновки .....	35
РОЗДІЛ 4. СТВОРЕННЯ АРТ-ПРОСТОРУ У СТИЛІ ЛОФТ .....	37
4.1. Планування та зонування інтер'єру .....	37
4.2. Стилiзація простору .....	40
4.3. Загальне кольорове рішення .....	41
Висновки .....	43
РОЗДІЛ 5. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПО СТВОРЕННЮ АРТ-ПРОСТОРУ .....	45
5.1. Зв'язок теми дослідження з маркетингом .....	45
5.2. Концепція та особливості анкети .....	46
5.3. Результати отриманих даних .....	48
5.4. Простий аналіз відповідей.....	64
Висновки .....	65
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ .....	66



ДОДАТКИ.....	68
Додаток А.....	69
Додаток Б .....	77
Додаток В .....	78
Додаток Д.....	84
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	86

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** Тема є актуальною, тому що привернула багатьох дослідників у наступних галузях: мистецтві, дизайні, культурології, філософії, теології, етиці тощо. Тема хіпстерів вже досліджувалась науковцями, але в статтях описують саме історичне походження, ставлення в суспільстві, ідентифікацію субкультури та безліч інших. Тобто поза увагою науковці залишили проблему відображення ідеології субкультури хіпстерів через інтер'єр. Тому обрана тема «Дизайн інтер'єру як відбиття світогляду людини (на прикладі хіпстерської субкультури)» є актуальною у зв'язку з відсутністю фундаментальних досліджень з теорії дизайну, а саме дослідження впливу світогляду чи ідеології людини на інтер'єр.

У кожній країні так чи інакше створюються різноманітні субкультури, що значно впливають на розвиток місцевої культури. Саме молоде покоління генерує нові творчі ідеї та втілює їх у життя. Яскравим прикладом у наш час є субкультура хіпстерів. Їх важко розпізнати серед іншого суспільства, але все ж популяризують власну культуру в міському середовищі.

Тема прояву світогляду через інтер'єр є вперше розглянутою у якості наукового дослідження. До цього дослідниками були розглянуті подібні теми, але там більше привертало увагу психологічному стану людини, наприклад, як кольори, чи планування кімнати впливає на людину. Втім як інтер'єр завчасно створюють для певної людини з урахуванням його світогляду нічого не знайдено. Саме це і вплинуло на подальший розвиток та отримання наступної теми для наукового дослідження: «Дизайн інтер'єру як відбиття світогляду людини (на прикладі хіпстерської субкультури)».

Наукова проблема полягає у досі ще не розкритій темі ідеології хіпстерської субкультури та її відбиття в інтер'єрі. А тобто у статтях описується лише припущення щодо субкультури. Адже науковці вважають, що дана культура остання серед контркультур, і не має чіткого пояснення цілям, цінностям та духовному стану. Загальновідомо, що світогляд впливає на смаки,

а смаки відображаються в одязі та в інтер'єрі. Інтер'єр не існує сам по собі. Він є складовою суспільства, відображенням поглядів, смаків людини.

**Мета роботи:** проаналізувати відбиття світогляду людини в дизайні інтер'єру на прикладі хіпстерської субкультури.

Для досягнення вище описаної мети поставлено наступний перелік завдань:

1. Проаналізувати літературу з теми дослідження.
2. Показати роль інтер'єру у відбитті світогляду людини.
3. Проаналізувати ставлення та розвитку субкультури хіпстерів.
4. Показати відбиття хіпстерської ідеології в інтер'єрі.
5. Визначити своєрідність стилю лофт.
6. Створити арт-простір у стилі лофт.
7. Розробити маркетингове дослідження щодо даної теми.

**Об'єктом дослідження** є відображення світогляду людини в дизайні інтер'єру.

**Предметом наукового дослідження** є інтер'єр як відображення світогляду людини на прикладі хіпстерської субкультури.

**Методи дослідження.** У даному дипломному проекті використано наступні методи дослідження: описовий метод (для характеристики хіпстерської субкультури; для виявлення основних характеристик стилю лофт); метод порівняння (для аналізу субкультур, які так чи інакше пов'язані з хіпстерами, після чого з'являється конкретне відрізнення та підхід до вирішення проблеми дипломного проекту); історичний метод (дає зрозуміти походження та поступове формування субкультур); системний метод (створює цілісність взаємодії усіх елементів, показує взаємодію з навколишнім середовищем).

**Наукова новизна дослідження** полягає в постановці та розгляді проблеми, яка досі не стала предметом широкого наукового дослідження. Вперше показано прояв світогляду через інтер'єр, де прикладом постають

хіпстерська субкультура та стиль лофт (як найбільш слухний та більш наближений до даного світогляду).

**Практичне значення одержаних результатів** Тема магістерської роботи може бути активно використана у різних галузях для подальшого її розвитку. Так при створенні дизайну в інтер'єрі тема є максимально актуальною, так як інтер'єр є невід'ємною складовою світогляду людини, і при кожному його відтворенні людина, яка буде надалі проживати чи відвідувати такий інтер'єр буде почувати себе частиною простору, а не гостем. Крім дизайну інтер'єру, тема частково або повністю може бути використана у просторових, часових чи просторово-часових видах мистецтва. Наприклад в архітектурі, кіно або театрі, живописі, фотомистецтві, музиці, літературі, звісно дизайні чи у будь-якому прояві творчої сфери.

**Публікація або робота в матеріалі.** Виходячи з теми дослідження магістерської роботи було виконано публікацію на тему «Лофт як іманентний напрям хіпстерської субкультури», співпрацюючи з науковим керівником Білик А. А. кандидатом мистецтвознавства, доцентом Херсонського національного технічного університету.

**Структура дослідження.** Робота складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків та списку використаних джерел.

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Дослідження дозволило досягти загальної мети та вирішити поставлені завдання, а також дійти таких **висновків**:

1. Магістерська робота несе у собі ціль відобразити світогляд людини через інтер'єр на прикладі хіпстерської субкультури. Готовий арт-простір можуть відвідувати молоді люди, самі хіпстери, інші молодіжні субкультури та ті кому подобається «не чистий» стиль лофт. Отриманий в результаті заклад дозволяє не тільки культурно розвиватись, а і насолоджуватись міськими видами на свіжому повітрі. У процесі дослідження вирішено використовувати ремінісценцію лофту.

2. Під час аналізу інформації досліджено хіпстерську субкультуру і визначено, що стиль лофт є найбільш відповідним для прояву даного світогляду. Розглянуто та проаналізовано літературу з електронних та інших джерел, де поглиблено розкрито історичне формування субкультури та стилю лофт.

3. Проаналізовано та детально розглянуто інформацію щодо появи хіпстерської субкультури загалом. Після чого виявлено та вирішено проблему сприйняття та становлення хіпстерської субкультури в сучасному суспільстві.

4. Розглянуто головні характерні риси та відмінності лофту від інших стилів. Визначено вплив людини на створення інтер'єру і використання яких матеріалів є найбільш вдалими. Винесено до уваги і значний вплив та участь поп-артиста Енді Уорхола.

5. Обрано місце для створення арт простору в стилі лофт у рідному місті Херсон. Вказано особливості будови, де буде знаходитись арт-простір та сказано декілька слів про історію взуттєвої фабрики. Зазначено головні дані з архівного плану.

6. Занотовано та охарактеризовано основні етапи реалізації арт-простору у трьох вимірному відображенні. Здійснено пошуки достовірної інформації у архівних документах та виконано трансформацією плану взуттєвої фабрики у

арт-простір. Здійснено повне перепланування для отримання потрібних результатів. А саме звільнення простору для демонстрації різноманітних творчих робіт та їх доступного огляду. Продумано пересування інвалідів та людей похилого віку, за допомогою впровадження вертикального підйомника. Визначено остаточні розмірні дані для відтворення проекту.

Визначено стилізацію простору, де зазначено головні аспекти, що відображають хіпстерський світогляд через інтер'єр. Особливу увагу приділено світловим рішенням. Де системи освітлення перекликаються одне з одним та кожна з яких виконує відповідну функцію. Тобто освітлювальні лампи розподілені на загальні та акцентові задачі. Обрано матеріали та загальне кольорове рішення.

7. Під час наукового дослідження та поступової реалізації проведено і маркетингове дослідження, що повністю пов'язане з темою дипломного проекту. При цьому отримано цінний досвід у подальшому використанні маркетингу у житті.

Створено спеціальне анкетування, де зазначено найбільш важливі питання, що виникають у процесі роботи. Підраховано кількість опитуваних персон, визначено їх відсоткове значення. Усі результати занесено до таблиць та навіть окремо створено декілька гістограм. Складання анкети значною мірою усунуло деякі важливі проблеми, які важко вирішити самому та врахувати смаки та вподобання інших людей.

8. Крім усього вище сказаного у процесі роботи була значно покращена робота з різними програмами. А конкретніше Photoshop, Microsoft word, 3d max та Corona render [8].