

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту  
 Завідувач кафедри, д.т.н., проф.  
 \_\_\_\_\_ О.В. Чепелюк  
 «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ВИСТАВКОВОГО ПРОСТОРУ ДЛЯ**  
**ЕКСПОНУВАННЯ КОСТЮМА**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА**

022 Дизайн

Виконавець:

Студент групи 6Д4

Будяк В.С.

\_\_\_\_\_  
 (ПБ)

Керівник:

к.т.н., доцент

Артеменко М.П.

\_\_\_\_\_  
 (ПБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ

ст. викл.

Жуков І.О.

\_\_\_\_\_  
 (ПБ)

Розділ з маркетингу та

менеджменту

к.т.н., доцент

Власенко Н.А.

\_\_\_\_\_  
 (ПБ)

Нормоконтроль

к.т.н., доцент

Фефелов А.О.

\_\_\_\_\_  
 (ПБ)

**ХЕРСОН 2020**

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ**  
**КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота**  
**(Пояснювальна записка**  
до кваліфікаційної роботи)

**МАГІСТР**

(освітній ступінь)

на тему: **Особливості формування виставкового простору для експонування костюма**

Виконав: студент 2 курсу, групи 6Д4  
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Будяк В.С.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.т.н., доцент Артеменко М.П.

(прізвище та ініціали)

Рецензент \_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Херсон - 2020

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

Освітній  
рівень \_\_\_\_\_

Спеціальність \_\_\_\_\_

(шифр і назва)

Освітньо-професійна  
програма \_\_\_\_\_

(назва)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри дизайну

**О.В. Чепелюк**

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**З А В Д А Н Н Я  
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА**

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_керівник роботи \_\_\_\_\_,  
( прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_\_

2. Строк подання студентом роботи \_\_\_\_\_

3. Вихідні дані до роботи \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання \_\_\_\_\_

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка

Студент \_\_\_\_\_  
( підпис ) (прізвище та ініціали)Керівник роботи \_\_\_\_\_  
( підпис ) (прізвище та ініціали)

## АНОТАЦІЯ

**Будяк В.С. Особливості формування виставкового простору для експонування костюма.** – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню магістра за спеціальністю 022 – Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2020.

В дипломній роботі розглянуто особливості формування виставкового простору для експонування костюма.

Автором зроблені висновки та пропозиції щодо особливості формування напрямку розробки та становлення виставкового простору для експонування костюма, як самостійного культурного середовища. Проаналізовані актуальні вимоги до дизайн-проекування виставкового простору для експонування костюма. Проведені маркетингові дослідження та виявленні потреби цільової аудиторії. Розроблена концепція, художньо-композиційне рішення інтер'єру та проектно-технологічна розробка інтер'єру виставкового простору для експонування костюма.

У результаті дослідження з'ясовано такі висновки: охарактеризована світова історія розвитку музею костюма як самостійного культурного середовища; проаналізовані особливості експонування костюма в Україні та сучасні світові тенденції у виборі виставкового простору; переглянуто поліфункціональність виставкових просторів; досліджено тенденції в плануванні основних функціональних зон сучасних виставок для експонування костюма; проведені маркетингові опитування та проаналізовано результати; проведено аналіз цільової аудиторії; розроблена концепція та вибір локації.

**Ключові слова:** виставковий простір, виставка, музей костюма, експонування костюма, інтер'єр, маркетингове дослідження.

## АННОТАЦИЯ

**Будяк В.С. Особенности формирования выставочного пространства для экспонирования костюма.** – Рукопись.

Работа на получение образовательного степени магистра по специальности 022 – Дизайн. Херсонский национальный технический университет. Херсон, 2020.

В дипломной работе рассмотрены особенности формирования выставочного пространства для экспонирования костюма.

Автором сделаны выводы и предложения по особенностям формирования направления разработки и становления выставочного пространства для экспонирования костюма, как самостоятельного культурной среды. Проанализированы актуальные требования к дизайн-проектированию выставочного пространства для экспонирования костюма. Проведенные маркетинговые исследования и выявлении потребности целевой аудитории. Разработана концепция, художественно-композиционное решение интерьера и проектно-технологическая разработка интерьера выставочного пространства для экспонирования костюма.

В результате исследования установлено следующие выводы: охарактеризована мировая история развития музея костюма как самостоятельного культурной среды; проанализированы особенности экспонирования костюма в Украине и современные мировые тенденции в выборе выставочного пространства; просмотрено полифункциональность выставочных пространств; исследовано тенденции в планировании основных функциональных зон современных выставок для экспонирования костюма; проведены маркетинговые опросы и проанализированы результаты; проведен анализ целевой аудитории; разработана концепция и выбор локации.

**Ключевые слова:** выставочное пространство, выставка, музей костюма, экспонирования костюма, интерьер, маркетинговое исследование.

## ANNOTATION

**Budiak V.S. Peculiarities of the formation of an exhibition space for costume display.** - Manuscript.

Work for an educational master's degree in specialty 022 - Design. Kherson National Technical University. Kherson, 2020.

In the thesis, the features of the peculiarities of the formation of an exhibition space for costume display. The author draws conclusions and proposals on the peculiarities of the formation of the direction of development and formation of the exhibition space for exhibiting a costume as an independent cultural environment. Analyzed the actual requirements for the design of the exhibition space for displaying a costume. Conducted marketing research and identifying the needs of the target audience. The concept, artistic and compositional solution of the interior and design and technological development of the interior of the exhibition space for the exhibition of the costume have been developed.

The study revealed the following conclusions: characterized the world history of the costume museum as an independent cultural environment; the peculiarities of costume display in Ukraine and modern world tendencies in the choice of exhibition space are analyzed; the multifunctionality of exhibition spaces was revised; researched tendencies in planning of the main functional zones of modern exhibitions for costume display; marketing surveys were conducted and the results were analyzed; the analysis of the target audience is carried out; developed the concept and choice of location.

**Key words:** exhibition space, exhibition, costume museum, costume exhibits, interior, marketing research.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	10
РОЗДІЛ 1. СТАНОВЛЕННЯ ВИСТОВКОГО ПРОСТОРУ ДЛЯ ЕКСПОНУВАННЯ КОСТЮМА ЯК САМОСТІЙНОГО КУЛЬТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	13
1.1. Світова історія розвитку музею костюма як самостійного культурного середовища.....	13
1.2. Сучасні світові тенденції у виборі виставкового простору для експонування костюма.....	16
1.3. Особливості експонування костюма в Україні.....	19
Висновки.....	25
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ АКТУАЛЬНИХ ВИМОГ ДО ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ ВИСТАВКОВОГО ПРОСТОРУ ДЛЯ ЕКСПОНУВАННЯ КОСТЮМА.....	26
2.1. Поліфункціональність виставкових просторів як глобальна тенденція сучасного музейного середовища.....	26
2.2. Аналіз тенденцій в плануванні основних функціональних зон сучасних виставок для експонування костюма.....	28
Висновки .....	34
РОЗДІЛ 3. ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТЕНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ВИЯВЛЕННЯ ПОТРЕБ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ.....	35
3.1 Розробка анкети для проведення маркетингових досліджень.....	35
3.2. Аналіз отриманих результатів маркетингового дослідження.....	38
Висновки.....	52
РОЗДІЛ 4. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ТА ХУДОЖНЬО-КОМПОЗИЦІЙНОГО РІШЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ ВИСТАВКОВОГО ПРОСТОРУ ДЛЯ ЕКСПОНУВАННЯ КОСТЮМА.....	54
4.1. Аналіз цільової аудиторії.....	55



4.2. Розробка концепції інтер'єру виставкового простору для експонування костюма.....	57
4.3. Вибір локації для проведення виставки костюма та характеристика її простору.....	59
Висновки.....	60
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	62
ДОДАТКИ.....	64
Додаток А.....	65
Додаток Б.....	67
Додаток В.....	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	73

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Виставки костюма представляють інтерес для великої кількості людей та мотивують їх відвідувати музей та здійснювати подорожі, що підтверджують дослідження вчених. Однак детального аналізу оформлення виставкового простору для експонування костюма на даний момент немає, хоча запити рекреаційно-туристичної сфери постійно зростають і подібні виставки можуть урізноманітнити програми культурно-пізнавального напрямку. В останній час все більше дослідників звертають увагу на позитивний взаємозв'язок моди, костюма та туризму, зокрема в закордонній науковій літературі. Тому розгляд виставкових просторів для експонування костюма в музейній та виставковій діяльності, яка є основною для рекреаційних культурно-пізнавальних заходів сфери туризму, сьогодні є задачею важливою.

Наприклад, дослідники Ю. Б. Демиденко [1], Н. Ефимова [2], В. Стил [3] та інші вивчають музей моди та костюма як елемент модного туризму, який здатний направляти потоки туристів в певні міста, які сьогодні стають ключовими точками в туристичних маршрутах.

Зазначений факт підтверджує актуальність обраної для дослідження в рамках кваліфікаційної роботи магістра теми. Його результати можуть допомогти систематизувати сучасні тенденції та підходи в оформленні інтер'єрів виставок костюма, що спростить роботу дизайнерів-практиків, музейних працівників, кураторів та інших професіоналів, які залучені до оформлення експозицій та потребують узгоджувати концепції та ідеї із запитами сучасного соціуму, рекреанта, туриста.

Музейний простір в наш час втрачає свою актуальність, як простір який виконує одну функцію. Сучасне суспільство живе в час великого трафіку інформації. Тому доцільно буде вирішити цю проблему за допомогою багатофункціональності виставкового простору. Поєднанням: музейного простору; змінні інсталяції; демонстрації дизайнерського одягу; проведення

тренінгів, лекцій, майстер класів; шоурум; магазин арт-товарів; сучасна бібліотека; зони відпочинку; зони для харчування; фотозони.

**Мета.** Метою магістерської роботи є визначення особливостей формування сучасного виставкового простору для експонування костюма та застосування отриманих результатів дослідження в процесі проектування інтер'єрів виставкового приміщення для демонстрації костюмів студентів кафедри дизайну ХНТУ.

**Завдання.** Для досягнення поставленої мети були винесені такі завдання:

- охарактеризувати світову історію розвитку музею костюма як самостійного культурного середовища
- дослідити особливості експонування костюма в Україні та сучасні світові тенденції у виборі виставкового простору;
- проаналізувати поліфункціональність виставкових просторів та дослідити тенденції в плануванні основних функціональних зон сучасних виставок для експонування костюма;
- обґрунтувати цілі маркетингових досліджень, провести опитування та проаналізувати результати відповідей респондентів;
- визначити та дослідити запити цільову аудиторію та розробити концепцію інтер'єру виставкового простору для експонування костюма;
- розробити проект виставкового простору для демонстрації костюмів студентів кафедри дизайну ХНТУ.

**Ключові слова.** Виставковий простір, виставка, музей костюма, експонування костюма, інтер'єр, маркетингове опитування.

**Об'єктом** дослідження є інтер'єри виставкових приміщень.

**Предметом** дослідження є виставковий простір для експонування костюма.

Для досягнення поставленої мети використані різні **методи дослідження**, зокрема:

- дискриптивний метод, завдяки якому досліджені тенденції в плануванні основних функціональних зон сучасних виставок;
- аналітичний метод, який допоміг проаналізувати об'єкт та предмет дослідження;
- експертний метод, допоміг у проведенні маркетингових досліджень.

**Апробація результатів дослідження.** Матеріали дослідження представлено в рамках: I Міжнародній науково-практичній конференції «ACHIEVEMENTS AND PROSPECTS OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH» Буенос-Айрес, Аргентина.

**Наукова новизна роботи** полягає в тому, що в ній вперше розроблено класифікаційну схему прийомів демонстрації костюма на виставках, визначено найбільш популярні з них, встановлено основні особливості вибору їх в залежності від типу костюма (історичний, етнографічний, сучасний).

**Практичне значення одержаних результатів** полягає в тому, що основні положення дослідження, даний матеріал може бути використаний у розробці факультативних занять та методичного матеріалу з дисциплін проектування, робота в матеріалі. Також результати дослідження будуть корисні при розробці нових туристичних продуктів та заходів, що концептоутворені на костюмі.

**Структура магістерської роботи** обумовлена метою і завданням дослідження. Праця складається зі вступу, чотирьох розділів, десяти підрозділів, висновків, додатків, списку використаних джерел. Загальний обсяг тексту роботи складає сімдесят вісім сторінок (основна частина шістдесят чотири сторінок).

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

В першому розділі була проведена робота аналізу проекту проектування. Було визначено призначення виставкового простору. Розглянута їх класифікація. Проаналізовано аналогове середовище.

Всі аналоги були розглянуті з точки зору кількості залів; зонування простору; обладнання для демонстрації експонатів; колірне рішення; освітлення; концепція організації простору.

У результаті дослідження в першому розділі охарактеризована світова історія розвитку музею костюма як самостійного культурного середовища.

Проаналізовані особливості експонування костюма в сучасних світових тенденціях. Закордонні тенденції, а саме західні музеї костюму та моди знайшли своїх дослідників не зразу. Перед появою профільної дисципліни передувало декоративно-прикладне мистецтво.

На практиці великий інтерес завжди представляли костюми, що мають етнографічну чи меморіальну цінність. Отже, колекціонування відбувалося в музеях історії та етнографії, при цьому мода експонувалася, як в якості об'єкта декоративно-прикладного мистецтва, так і у вигляді традиційного костюмного комплексу. Велику роль у генезі профільних музеїв найчастіше грала приватна ініціатива.

Проаналізовані особливості експонування костюма в Україні. Було визначено, що вітчизняні колекції народного і міського костюма цінуються як в середовищі професіоналів, так і серед сучасних дизайнерів, які звертаються до них за натхненням.

Предмети історичного костюма зберігаються в Мистецькому Арсеналі у Києві; ВДНГ виставка костюмів «Магія кіно»; Одеський музей західного і східного мистецтва; Victoria Museum – музей костюма та стилю, присвяченій міській моді 1830-1920 років у Києві; галерея Інституту проблем сучасного

мистецтва НАМ України; музей «Кобзаря» Т.Г. Шевченка у Черкасах; виставка історичного костюма МУЗЕЙ-COUTURE у Києві; Києво-Печерська лавра; Fabrika в Херсоні та інші.

В другому розділі проаналізовано поліфункціональність виставкових просторів та досліджено тенденції в плануванні основних функціональних зон сучасних виставок для експонування костюма.

Досліджено аналоги та прототипи, які були виведені в таблиці та гісторгаму. Завдяки чому розроблена класифікаційна схема освітлення, функціональність та демонстрація костюма.

В третьому розділі у результаті дослідження з'ясовано такі висновки: обгрунтовані цілі маркетингових досліджень та проаналізовані результати анкетування. Завдяки чому можна було спостерігати пропозиції споживача та враховувати їх у проект. Це допомогло бути актуальними.

В червертому розділі визначено та досліджено запити цільової аудиторії та розроблено концепцію інтер'єру виставкового простору для експонування костюма.

Розроблено проект виставкового простору для демонстрації костюмів дизайнерів міста та гостей, в тому числі для студентів кафедри дизайну ХНТУ.