

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.
О.В. Чепелюк
« ___ » _____ 20__ р.

**ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ЗАГАЛЬНОГО
ХАРЧУВАННЯ НА ВІДКРИТОМУ ПРОСТОРИ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
022 – Дизайн

Виконавець:
Студент групи БД4

_____ **Блінда В.І.**
(ПІБ)

Керівник:
д.т.н., професор

_____ **Чепелюк О.В.**
(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ
к. мист., доцент

_____ **Миргородська Н.В.**
(ПІБ)

Розділ з маркетингу та
менеджменту
к.т.н., доцент

_____ **Власенко Н.А.**
(ПІБ)

Нормоконтроль
к. мист., доцент

_____ **Миргородська Н.В.**
(ПІБ)

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота магістра
(Пояснювальна записка**

До кваліфікаційної роботи)

МАГІСТР

(науковий ступінь)

на тему: **Особливості проектування закладів
загального харчування на відкритому просторі**

Виконав: студент 2 курсу, групи 6Д4
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Блінда В.І.

(прізвище та ініціали)

Керівник д.т.н., проф. Чепелюк О.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Недбай Т.В.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет _____

Кафедра _____

Освітній ступінь _____

Спеціальність _____

(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри дизайну

О.В. Чепелюк

“ _____ ” _____ 20__ року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи _____

керівник роботи _____,

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від “ _____ ” _____ 20__ року № _____

2. Строк подання студентом роботи _____

3. Вихідні дані до роботи _____

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) _____

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

АНОТАЦІЯ

Блінда В.І. Особливості проектування закладів загального харчування на відкритому просторі – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню магістра за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2020.

В результаті сформованого аналізу референсів просторових рішень встановлено, що основою тенденцій у більшості випадків є взаємодія екологічних принципів за допомогою рослинного насадження на просторах закладу та гармонічне поєднання в загальній концепції дизайну. Також, визначено композиційні та технічні засади закладів громадського харчування на відкритому просторі.

Основною темою оформлення даного ресторану є вираження простору як осередку масової еко-культури.

В основу концепції закладено психологічний аспект свідомості перебуваючи в еко-просторі. Проект націлений на відтворення основних аспектів просторового середовища у поєднанні з ідейним задумом рослинного насадження. Саме такий підхід дозволив сформувати цілісний композиційно-врівноважений проект з унікальною атмосферою, далекої від буденності.

Тема магістерської роботи обрана на основі затвердженого кафедрою переліку тем.

Ключові слова: екологічна свідомість, еко-культура, феномен естетики, усвідомлений дизайн, психологічна свідомість, релаксація.

АННОТАЦИЯ

Блинда В.И. Особенности проектирования заведений общепита на открытом пространстве - Рукопись.

Работа на получение образовательного степени магистра по специальности 022 Дизайн. Херсонский национальный технический университет. Херсон, 2020.

В результате сложившегося анализа референсов пространственных решений установлено, что основой тенденций в большинстве случаев взаимодействие экологическим принципов при помощи растительного насаждения на просторах заведения и гармоничное сочетание в общей концепции дизайн. Также, определены композиционные и технические основы заведений общественного питания на открытом пространстве.

Основной темой оформления данного ресторана является выражение пространства как организации массовой эко-культуры.

В основу концепции заложен психологический аспект сознания находясь в эко-пространстве. Проект нацелен на воспроизводство основных аспектов пространственной среды в сочетании с идейным замыслом растительного насаждения. Именно такой подход позволил сформировать целостный композиционно-уравновешенный проект с уникальной атмосферой, далекой от обыденности.

Тема: магистерской работы выбранная на основе утвержденного кафедрой перечня тем.

Ключевые слова: экологическое сознание, эко-культура, феномен эстетики, осознанный дизайн, психологическая сознание, релаксация.

ANNOTATION

Blinda V.I. - Features of designing catering establishments in the open space - Manuscript.

Work to obtain a master's degree in 022 Design. Kherson National Technical University. Kherson, 2020.

As a result of the formed analysis of references of spatial decisions it is established that the basis of tendencies in most cases is interaction of ecological principles by means of vegetation on spaces of establishment and harmonious combination in the general design concept. Also, the compositional and technical principles of public catering establishments in the open space are determined.

The main theme of this restaurant is the expression of space as a center of mass eco-culture.

The concept is based on the psychological aspect of consciousness while in eco-space. The project aims to reproduce the main aspects of the spatial environment in combination with the conceptual design of vegetation. This approach allowed to form a holistic compositionally balanced project with a unique atmosphere, far from ordinary.

The topic of the master's thesis is chosen on the basis of the list of topics approved by the department.

Key words: ecological consciousness, eco-culture, phenomenon of aesthetics, conscious design, psychological consciousness, relaxation.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	10
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	13
1.1. Висота як феномен естетики.....	13
1.2. Екологія в дизайні як середовище, що формує світогляд людини.....	14
1.3. Відкритий простір. Психологічний вплив.....	17
Висновки.....	19
РОЗДІЛ 2. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ПРОЕКТУВАННЯ МІСЦЬ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ НА ВІДКРИТОМУ ПРОСТОРИ.....	20
2.1. Принципи зонування приміщень ресторану на відкритому просторі.....	20
2.2. Особливості архітектурних аспектів.....	22
2.3. Особливості специфіки внутрішнього та зовнішнього середовища ресторану функціональність.....	22
2.4. Особливості вибору кольору та технічного освітлення.....	24
2.5. Актуальні тенденції проектування еко-інтер'єрів в 2020 році.....	26
2.6. Аналіз референсів. Естетика відкритого простору.....	27
Висновки.....	35
РОЗДІЛ 3. СИСТЕМА БЕЗПЕКИ У ЗАКЛАДАХ ЗАГАЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ.....	37
3.1. Основні вимоги до проектування ресторанів.....	37
3.2. Особливості пожежогасіння та евакуація.....	38
3.3. Особливості експлуатації дахів.....	40
Висновки.....	42
РОЗДІЛ 4. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ ПРИ РОЗРОБЦІ ДИЗАЙН-КОНЦЕПТУ.....	43
4.1. Сутність маркетингового дослідження.....	43
4.2. Розрахунково-аналітичний розділ.....	45
4.3. Аналіз анкетування.....	50
РОЗДІЛ 5. ПРОЕКТНА КОНЦЕПЦІЯ ПРОСТОРОВОГО РІШЕННЯ ДИЗАЙНУ РЕСТОРАНУ.....	52

5.1. Об'єкт проектування.....	52
5.2. Побудова концепції.....	53
5.3. Особливості вибору матеріалів.....	54
5.4. Стадія реалізації проекту.....	59
Висновки.....	60
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	62
ДОДАТКОК А.....	66
ДОДАТКОК Б.....	71
ДОДАТКОК В.....	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	74

ВСТУП

Темою магістерської роботи є виявлення специфіки та особливостей закладів громадського харчування на відкритому просторі, з подальшим проектування дизайн-концепту ресторану «Round».

Актуальність теми. Не дивлячись на те, що подібні заклади є сезонними, вони набувають великої популярності, особливо серед молоді. Відносно новим трендом є проектування закладів на дахах багатоповерхівок. Таким чином, є можливість створити індивідуальність проекту, як основного аспекту сучасного дизайну, завдяки місцевому колориту та панорамному виду на даному історичному етапі.

Як відомо, закладами подібного типу керують творчий та комерційний інтереси. Для міста це може слугувати, свого роду, візитною карткою. До того ж, розвиток таких закладів є досить прибутковим, а отже, вони є конкурентоспроможними серед інших закладів громадського харчування. Виходячи з цього, аналіз особливостей таких закладів дає можливість розкрити перспективу на створення актуального проекту, мета якого показати не тільки естетику простору, а й психологічний вплив оточення на людину, на основі наукових досліджень.

Для створення перспективного проекту необхідно застосувати неординарний підхід, який дасть можливість забезпечити успішність та попит закладу, адже відтворення подібних мотивів не може привернути зацікавленість з боку суспільства. Для пошуків оригінальних композиційних та архітектурних рішень висотних будівель проаналізовано теоретичні та експериментальні пошуки.

Дизайн, як стиль життя, повинен не тільки вносити корективи у візуальне сприйняття простору, а й мати інформативне наповнення. Саме тому тема магістерської роботи є завданням актуальним.

Мета дослідження. Аналіз особливостей проектування місць громадського харчування на відкритому просторі з урахуванням психологічного та естетичного навантаження.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- визначити особливості психологічного впливу оточення на людину;
- розкрити структуру екологічної свідомості;
- проаналізувати специфіки проектної ситуації;
- визначити сучасні аспекти в проектування місць громадського харчування відкритого типу;
- аналіз референсів;
- пошук дизайн-пропозиції, з подальшим аналізом;
- виконання дизайн-простору ресторану «Round».

Об'єкт. Принципи та особливості формоутворення відкритого простору на основі досліджень сучасної культурної парадигми.

Предмет. Оформлення комплексу інтер'єрів ресторану «Round».

Методи дослідження. Процес проектування передбачав застосування певних методів виконання. При аналізі об'єкту, предмету та творчих аналогів проектування, використано аналітичний, описовий та порівняльний методи. При розкритті процесу виконання та аргументації прийнятих рішень – описовий метод, метод систематизації та індукції. При виконанні творчих ескізів та підготовці проектної частини застосовано графічний метод та методика системного проектування.

Наукова новизна та теоретичне значення роботи полягає у тому, що **вперше:**

- описано шляхи розвитку екологічної свідомості;
- визначено емоційний та естетичний феномен відкритого простору;
- запропоновано метод формування екологічно-зорієнтованої життєвої позиції.

Практичне значення одержаних результатів. Сформована психологічна взаємодія простору з власним відчуттям індивіду перебуваючи на

висотних лаунж зонах. Отриманий у процесі роботи матеріал може бути використано при розробці та реалізації оформлення інтер'єрів ресторану та становити базову основу для подальшого вивчення впливу дизайну на психоемоційний стан, відношення та ставлення людини до оточення.

Структура магістерської роботи. Структура магістерської роботи обумовлена метою і завданням дослідження. Праця складається зі вступу, п'яти розділів, дев'ятнадцяти підрозділів, висновків, додатків, списку використаних джерел (60 позицій). Загальний обсяг тексту роботи складає 78 сторінок (основна частина 60 сторінок).

Основний зміст магістерської роботи. У першому розділі, зокрема, у параграфі 1.1. та 1.2. розкриваються положення: «висота як феномен естетики» та «екологія в дизайні як середовище, що формує людину». Викладаються думки провідних науковців, що вивчали дану проблематику. Параграф 1.2. безпосередньо пов'язаний з об'єктом дослідження.

У другому розділі увагу зосереджено на основних аспектах проектування місць громадського харчування на відкритому просторі.

У третьому розділі наведено практичне застосування отриманих результатів експериментальних та маркетингових досліджень.

Четвертий розділ демонструє проектне рішення дизайн-концепту ресторану «Round».

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Мета кваліфікаційної роботи магістра – «Особливості проектування закладів загального харчування на відкритому просторі».

Відповідно до поставлених цілей магістерського дослідження було проведено психологічний аналіз екологічного дизайну, що включає розгляд понять: «екологічна свідомість», «феномен естетики», «усвідомлений дизайн», та їх аналіз.

Наведено та проаналізовано приклади наукових праць:

- філософські твердження Лишаєва С.А. – «Чувство висоти: «Сложность простого»»;
- екологічні вчення Дерябо С.Д. та Ясвіна В.А.;
- наукову теорію про психологічний синтез людини з природою;
- наукове дослідження Рамазанова Т.М. – вплив культури на екологічну свідомість людини;
- наукову працю Баррі Комоннера – «Закони екології Коннера»;
- періодизація Уварова А.В. – «Періодизація історії розвитку дизайну через призму екології».

В процесі роботи над магістерською роботою описано:

- 1) шляхи розвитку екологічної свідомості;
- 2) визначено емоційний та естетичний феномен відкритого простору;
- 3) запропоновано метод формування екологічно-зорієнтованої життєвої позиції.

Розглянуто основні аспекти формоутворення ресторану на відкритому просторі:

- принципи зонування приміщень;
- особливості архітектурних аспектів;
- специфіка внутрішнього середовища;
- функціональність;

- колір та технічне освітлення;
- вимоги до пожежогасіння та евакуації.

Зонування трьох основних локацій здійснюється за допомогою акцентних об'єктів – фонтан, скляний бокс з рослинами.

При аналізі сучасних тенденції проектування еко-інтер'єрів в 2020 році зроблено висновок:

- 1) Основний заклик стилю – «усвідомлений дизайн».
- 2) Топ – 5 кольорів: Neo Mint, Purist Blue, Classis, Cantaloupe, Mellow Yellow.
- 3) Формоутворення простору – класичний модерністичний та постмодерністичний види.
- 4) Функціоналізм стилю визначається: вторинною переробкою (recicled), використанням поновлюваних енергетичних джерел (renuable), використання об'єктів вторинної переробки (wast material), та використання природньої енергії (energy efficiency).

Сформовано вплив зеленого кольору на відвідувачів, його позитивні та негативні сторони.

Розгляд референсів сформував позитивні та негативні позиції, щодо художнього формування інтер'єрного простору. Завдяки наглядним прикладам, визначено вплив на візуальне, психологічне та емоційне сприйняття інтер'єру людиною.

Висунуто основні положення, щодо реалізації охорони життя та здоров'я людини у процесі трудової діяльності, дотримання нормативних актів та належних умов праці, який встановлює єдиний порядок організації системи безпеки в Україні (соціально-економічні, організаційно-технічні, санітарно-гігієнічні).

Проаналізовано розвиток відносин між індивідом і та предметним оточенням.

Визначено, що стан теорії дизайну на сучасному етапі розвитку суспільства, філософське осмислення його ролі в культурі зумовили появу

нових теоретичних тлумачень дизайну, одним із яких є «усвідомлений дизайн» [60].

Робота над проектом передбачала проведення маркетингового дослідження, яке дало змогу визначити рівень культурної свідомості суспільства.

Запропоновано дизайн-концепт екологічного інтер'єру ресторану «Round» на основі вище зазначених наукових, екологічних та соціальних досліджень.

Проект ресторану показано в контексті багатогранного об'єкту, який має психологічний вплив на людей, тобто може викликати стан інтенсивної психічної зосередженості, що характеризується повним відволіканням від турбот і розчарувань притаманних буденному життю.