

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗБАЛАНСОВАНЕ УПРАВЛІННЯ
ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ
В СУСПІЛЬСТВІ ТА БІЗНЕС-
СЕРЕДОВИЩІ В УМОВАХ
ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИХ ІНСТИТУЦІЙ**

*Міжнародна
колективна монографія*

**Херсон
2016**

УДК 338.242:332.012.23

ББК 65.050.214 3-41

З 41

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Херсонського національного технічного університету,
протокол №4 від 09.12.2016 р.*

Головний редактор: Г.Г. Савіна, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу Херсонського національного технічного університету

Рецензенти:

О.І. Гарафонова, д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Ю.В. Ушкаренко, д.е.н., проф., завідувач кафедри економічної теорії, Херсонський державний університет;

І.О. Кузнецова, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту організацій і ЗЕД, Одеський національний економічний університет.

З 41 ЗБАЛАНСОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ В СУСПІЛЬСТВІ ТА БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ІНСТИТУЦІЙ: міжнародна колективна монографія / під ред. д.е.н., професора Г.Г. Савіної. – Херсон: ПП Вишемирський В.С., 2016. – 308 с.

ISBN 978-617-7273-52

Монографію присвячено удосконаленню теоретико-методологічних і науково-методичних положень, розробленню практичних рекомендацій щодо збалансованого управління економічними процесами в суспільстві та бізнес-середовищі в умовах трансформації соціально-економічних інституцій. Становлення постіндустріального, інформаційного суспільства вносить докорінні зміни в методологію та практику управління економічними процесами в суспільстві та бізнес-середовищі. Однак, політичне і економічне становище країни ілюструється зростанням соціальної асиметрії, збільшенням соціальних конфліктів, загостренням екологічних проблем, неефективністю реформ. Враховуючи вищеперелічені фактори і беручи до уваги багатовекторність глобалізаційних зовнішніх викликів, необхідно формувати новітні концепції управління, яким повинні бути притаманні принципово нові методологічні орієнтири, нове філософське наповнення та нові науково-методичні підходи з метою подолання хаосу, розладу і дисфункцій соціально-економічних інституцій. Тому, особливу увагу приділено дослідженню міжнародного досвіду України, Білорусії, Грузії у розробленні сучасного управлінського інструментарію адаптації підприємств до умов трансформації соціально-економічних інституцій, забезпеченню антикризової стійкості підприємств в середовищі глобальної соціалізації, управлінню економічною безпекою та інноваційним розвитком в контексті збалансованого економічного зростання підприємства.

Видання становить інтерес для фахівців-економістів, державних службовців, науковців, викладачів і аспірантів, діяльність яких пов'язана із зазначеною тематикою.

УДК 338.242:332.012.23

ББК 65.050.214

ISBN 978-617-7273-52

© ХНТУ, 2016

© ПП Вишемирський В. С., 2016

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. Сучасний управлінський інструментарій адаптації підприємств до умов трансформації соціально-економічних інституцій..... 5

| | |
|---|-----|
| 1.1. Практика застосування продакт-плейсменту як споживчої утопії | 5 |
| 1.2. Науково-методичні підходи до змістовного наповнення дефініції «стратегічна адаптація підприємства» | 18 |
| 1.3. Сучасні підходи та концепції управління розвитком підприємства..... | 22 |
| 1.4. Теоретико-методологічні основи управління економічними процесами в умовах ринкової невизначеності ... | 30 |
| 1.5. Структурна трансформація вітчизняної економіки в контексті економічної інтеграції | 40 |
| 1.6. Соціальна відповідальність підприємства в умовах транзитивної економіки | 48 |
| 1.7. Технологія управління в системі адаптації підприємств сфери послуг в умовах ринкових трансформацій | 56 |
| 1.8. Мировые, региональные и отраслевые аспекты адаптации сферы услуг к условиям трансформации экономики | 68 |
| 1.9. Методические подходы к оценке экспортного потенциала в условиях трансформации внешнеторговых отношений | 78 |
| 1.10. Современные подходы определению и оценке..... | 85 |
| Эффективности коммерческой деятельности в торговле | 85 |
| 1.11. Концептуальная модель управления банковской деятельностью | 98 |
| 1.12. Діагностика результативності господарської діяльності підприємств гостинності в контексті забезпечення її збалансованості | 106 |

РОЗДІЛ 2. Забезпечення антикризової стійкості підприємств в середовищі глобальної соціалізації

| | |
|--|-----|
| 2.1. Формування іміджу підприємства в сучасних інформаційних умовах..... | 118 |
| 2.2. Особливості забезпечення антикризової стійкості підприємства в умовах конкурентного середовища..... | 126 |

| | |
|--|-----|
| 2.3. Актуальні проблеми формування та розвитку соціально-трудових відносин в Україні | 137 |
| 2.4. Technological Environment of Country in the Context of Balanced Economic Development | 146 |
| 2.5. Использование репутационного проектирования в инжиниринге коммуникационных моделей с заинтересованными лицами | 152 |
| 2.6. Влияние корпоративной социальной ответственности на избежание банкротства предприятия | 165 |
| 2.7. Глобальна невизначеність фінансових ринків як новий тренд розвитку..... | 172 |
| 2.8. Поняття «відкритих даних» як інструменту підтримки рівня соціальної відповідальності підприємств | 183 |

РОЗДІЛ 3. Управління економічною безпекою та інноваційним розвитком в контексті збалансованого економічного зростання підприємства 189

| | |
|---|-----|
| 3.1. Інноваційний потенціал виноробних підприємств | 189 |
| 3.2. Дослідження теоретико-методологічних основ управління інноваційним розвитком в суспільстві та бізнес-середовищі.... | 205 |
| 3.3. Адаптивна реакція підприємства як інструмент забезпечення економічної безпеки..... | 210 |
| 3.4. Формування архітекτονіки моделі оцінювання стану системи економічної безпеки підприємства..... | 217 |
| 3.5. Дослідження теоретичних та методичних основ брендингу як фактора успішного функціонування підприємства..... | 228 |
| 3.6. Стратегічні передумови забезпечення економічної безпеки та інноваційного розвитку в Україні | 243 |
| 3.7. Вплив державної інформаційної політики на впровадження інформаційних систем управління підприємствами, європейський досвід | 252 |
| 3.8. Сутність іміджу підприємств та еволюція його ролі в умовах підвищеної інформаційної насиченості ринкового простору..... | 260 |

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... 279

СПИСОК ВИКОНАВЦІВ

Науковий доробок авторів монографії щодо формулювання теоретичних, методологічних, методичних і прикладних засад збалансованого управління економічними процесами в суспільстві та бізнес-середовищі в умовах трансформації соціально-економічних інституцій:

Розділ 1, п.п. 1.1. – Савіна Г.Г., Власенко А.Л.; Розділ 1, п.п. 1.2. – Зайцева О.І., Гарафонова О.І., Бетіна В.О.; Розділ 1, п.п. 1.3. – Набока Р.М.; Розділ 1, п.п. 1.4. – Воскресенська О.Є.; Розділ 1, п.п. 1.5. – Шандова Н.В.; Розділ 1, п.п. 1.6. – Вольвач Н.Ю.; Розділ 1, п.п. 1.7. – Шукліна В.В.; Розділ 1, п.п. 1.8. – Климович Л. К.; Розділ 1, п.п. 1.9. – Бойкова И.П.; Розділ 1, п.п. 1.10. – Коробкин А.З.; Розділ 1, п.п. 1.11. – Кавун С. В., Замула А. А., Жосан Г. В.; Розділ 1, п.п. 1.12. – Тулученко Г.Я., Трухачова К.В.; Розділ 2, п.п. 2.1. – Дарбінян Д.В., Баличева В.О., Фролова Н.Є.; Розділ 2, п.п. 2.2. – Джерелюк Ю.О.; Розділ 2, п.п. 2.3. – Фролова Н.Є.; Розділ 2, п.п. 2.4. – Shota Shaburishvili; Розділ 2, п.п. 2.5. – Дорошко В.Н.; Розділ 2, п.п. 2.6. – Жосан Г.В., Ракосій П.В., Зарюта Н.М.; Розділ 2, п.п. 2.7. – Шкодін І.В., Кавун С.В., Янковой Р.В.; Розділ 2, п.п. 2.8. – Гарафонова О.І., Жосан Г.В., Чікірісов Д.В.; Розділ 3, п.п. 3.1. – Власенко Н.А.; Розділ 3, п.п. 3.2. – Глинская А.Є., Погодаєва М.К.; Розділ 3, п.п. 3.3. – Кокорева О.В.; Розділ 3, п.п. 3.4. – Корчевская Л.О., Гарафонова О.І.; Розділ 3, п.п. 3.5. – Швець О.О.; Розділ 3, п.п. 3.6. – Квак М.В.; Розділ 3, п.п. 3.7. – Кальницька О.В.; Розділ 3, п.п. 3.8. – Савін С.Ю.

Наукове видання

**ЗБАЛАНСОВАНЕ УПРАВЛІННЯ
ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ В
СУСПІЛЬСТВІ ТА БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ В
УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИХ ІНСТИТУЦІЙ**

Міжнародна колективна монографія

ISBN 978-617-7273-52

Головний редактор: Г. Г. Савіна, д. е. н., професор,
проректор з наукової роботи, завідувач кафедри
менеджменту та маркетингу Херсонського національного
технічного університету

Технічний редактор: Г. В. Жосан, к. е. н., асистент
кафедри менеджменту та маркетингу Херсонського
національного технічного університету

Підписано до друку 14.03.2017. Формат 60x 84/16. Папір офсетний
Наклад 300 примірників. Гарнітура Century Schoolbook.
Друк ризографія. Ум. друк. арк. 19,76. Обл.-вид. арк. 21,25.
Замовлення № 477.

Книжкове видавництво ПП Вишемирський В.С.
Свідоцтво про внесення до державного реєстру суб'єктів видавничої справи:
серія ХС № 48 від 14.04.2005
видано Управлінням у справах преси та інформації
73000, Україна, м. Херсон, вул. 40 років Жовтня, 138.
Тел. (050) 133-10-13, (050) 514-67-88
e-mail: vvs2001@inbox.ru